

深化“万人助万企” 奋力实现“开门红”

高新区：“八项服务”促提升 凝聚发展新合力

本报讯(记者 刘地)高新区把“万人助万企”活动作为建设千亿级世界一流高科技园区的重要抓手,印发了2022年“万人助万企”活动工作方案,将2022年定为“万人助万企”凝聚合力·服务提升年,强力实施政策落实、产业能级、创新能力、招商引资、企业成长、数字赋能、管理经营、要素保障“八项服务”提升行动,实现“六个更”的重点目标。

——服务队伍更专业。聚焦服务企业、服务产业、服务创新、服务经济等重点关键领域,列出企业、产业、要素需求清单,

分领域、分层次、分阶段开展服务能力大提升,打造一支政治素质高、统筹能力强、创新能力强、协调能力强、学习能力强的“一高四强”型干部队伍。

——服务体系更完善。围绕“八项服务”提升行动,创新服务方式、提升服务质量,建立健全全方位、全周期、全流程企业服务体系,全年组织政策宣讲20场次以上,举办专题对接活动10期以上,服务企业的智能化、标准化、精准化水平大幅提升。

——服务范围更广泛。活动覆盖面

进一步拓宽,实现一产二产三产全覆盖和规上企业、中小微企业、双创团队等各类市场主体、创新主体、重点项目全覆盖。全年新增包联服务企业(项目)1000家以上,发动各单位更广泛开展助企工作。

——服务质量更优质。进一步深化“放管服”改革,巩固提升“一网通办、一次办成”改革成效,提高行政审批效能。坚持“点办、批处理”,利用省“万人助万企”活动信息服务平台,实现企业诉求线上闭环办理,线下多渠道解决,切实做到有诉即

办、有诉必办。

——营商环境更优化。加快数字政府建设,加强一体化政务服务平台和“互联网+监管”系统建设,推动电子证照扩大应用领域和互通互认。全面推行“标准地+承诺制”,建立集成服务、流程再造、信息共享、上下联动的联审联批机制,实现企业拿地即开工,打造全省一流的要素供给“高新品牌”。

——经济发展更稳健。经济发展态势保持在全市“第一方阵”,力争实现国内生产总值增速达到10.5%。

“小网格”编织暖心画卷

本报讯(记者 谢庆 通讯员 曲佳琳)这张“网”装的都是小区居民柴米油盐的民生琐事,记录的是社区每个角落的所需、所盼。巩义市杜甫路街道人民路社区通过推进网格员机制,开展形式多样的志愿服务,用一个个“小网格”编织出一幅幅“暖心画卷”。

“老王叔,出去锻炼啊,现在感觉怎么样?”“对啊,现在我每天都要出去转一转,有了社区安装的扶手,再也不用担心下楼的时候滑倒了!”家住供销新村的王大爷开心地和网格员程晓丽攀谈。

杜甫路街道人民路社区的网格员程晓丽在楼院巡查的时候发现,供销新村家属院的楼房在最初建造的时候,楼体内采用的是斜坡式,楼院内的老年人出行很不方便,特别是老人手上拎点东西,进出更加不安全。社区网格员发现问题后,第一时间联系专业人员现场测量、安装了扶手,得到了居民的一致好评。

小小的扶手看似普通,但这样的普通小事却牵连着居民群众的心。人民路社区网格员将为民服务的初心转化为前行的不竭动力,做好网格化服务管理中的民生服务、矛盾排查化解等日常工作,用心倾听群众心声,全力办好每件实事,争当社区居民的“知心人”“贴心人”。



昨日,管城区市场监管局来到金城街农贸市场对在售农产品进行监督检查和快速检测,守护百姓的“菜篮子”安全。本报记者 王思俊 摄

新密:帮招聘 抓培训 解决企业用工荒

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光)昨日,三辆载有100余名农民工的专车驶进了曲梁产业园,这是新密市大力解决企业用工荒的一个缩影。

为了有效破解企业用工难,新密市及早制定方案,安排部署,切实做好企业用工保障服务工作。

春风行动,化解燃眉之急。针对春节后用工急、人员缺额大这一情况,新密市人社部门积极转变思路,抓住用工高峰,紧贴企业群众需求,持续举办“春风送温暖 就业送真情”暨“万人助万企”专场线上招聘会,创新开展直播带岗活动,共服务参会企业150余家,达成就业意向1000余人。

聚焦重点,抓活技能培训。坚持就业导向,紧密围绕劳动者就业需求、企业用人需求,引导培训资源向市场紧缺急需、企业生产需要聚集,开展“订单式”“菜单式”培训,统筹做好线上线下培训,实现线上线下融合发展,全市“以工代训”补贴324万元,惠及企业职工16203人次,切实提高了劳动者的专业技能,为企业稳岗扩就业提供了有力支撑。

用活惠企政策,及时解决企业资金困难。去年以来,为经营困难企业缓缴养老、失业、工伤保险费659万元;减半征收工伤、失业保险费3145万元,发放创业担保贷款109笔3592万元,增强企业渡过难关的信心。

动保障协管员,利用实地调查走访、电子邮件、电话微信等方式,及时汇总掌握企业用工需求信息。市就业中心建立健全企业用工需求和求职信息工作台账,做到用工人数清、空岗情况清、需求人数清。目前,已排查有用工需求企业258家,搜集空岗信息3652个。

二七区:帮扶纾困助发展

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 牛薇 李思雨)“二七区和侯寨乡党委、政府先后多次主动上门服务,为我们送政策、送支持、送服务、强信心,解决了很多建设过程中的实际困难。有这样为企业服务的工作作风,有这样的营商环境,我们企业发展的信心更足了!”万科航海未来城项目建设的负责人难掩激动地说。

近日,为深入开展“万人助万企”活动,二七区、乡两级干部到万科航海未来城,将惠企、助企政策和行动落到实处。送政策。工作人员当好政策宣传员,采取将政策汇编成册、制作宣传手册等方式,明确流程措施,让惠企政策落

更精准、更有效的措施和办法,帮助企业减轻税费负担、解决融资难题、优化建设环境。送服务。不断改进服务流程、精简办事程序、提高办事效率,实现企业服务“最多跑一次”,全力优化营商环境。

据了解,2022年以来,侯寨乡按照市、区“万人助万企”活动要求和安排,制定“一揽子”工作计划,先后通过深入企业走访调研、召开同类企业座谈会、重点企业现场办公等方式,了解企业发展过程中存在的困难,精准精细提供“订单式”服务,长效化开展“送政策、送支持、送服务、强信心”为主题

的“三送一强”活动,提升服务质量,推动项目建设,扶持企业发展,稳固区域发展基础,以“周保月”“月保季”“季保年”为目标,确保“强投资、稳增长”,力争实现“开门红”“全年红”。

侯寨乡负责人表示,将继续全面开展“工作有标杆,落实有标准,突破有标志”的“三标活动”,坚持问题导向、目标导向、结果导向,全力加强项目建设,助力企业发展。常态化进行“万人助万企”活动,持续优化助企模式,建立健全助企机制,当好“金牌店小二”,全面打通服务企业“最后一公里”,释放企业发展潜力。

普及金融消费知识 助力守护个人权益

本报讯(记者 杨丽萍 通讯员 张静)为进一步提高金融消费者的权益意识和风险意识,3月15日上午,惠济区刘寨街道裕华社区邀请工商银行南阳路支行在升龙汇金广场联合开展3·15“金融消费者权益日”宣传活动。

此次活动以“权利·责任·风险”为主题,活动现场,通过讲解和观看视频等方式,教会广大消费者如何防范金融诈骗,怎样理财才最安全等。活动还设立了宣传咨询台,现场为广大群众讲解金融消费者拥有的各项法定权利,并散发宣传彩页,针对群众提出的相关问题,大家都进行了耐心细致解答。

中牟:把就业岗位搬上“云端”

本报讯(记者 卢文军 通讯员 梁腾超)日前,春季劳务市场迎来了招聘和求职的“双高峰”,为了深入落实稳就业、保就业及“万人助万企”工作,连日来,中牟县人社局开展以“春风送温暖 就业送真情”为主题的专项就业活动,为求职者和用人单位搭建线上供需对接平台。

今年,在做好疫情防控工作前提下,中牟县人社局改变了以往大规模面对面的招聘模式,举办“春风行动援企助企”线上招聘会,通过线上招聘会,把就业岗位搬上“云端”,打通线上线下的新通道。

目前已有111家企业发布招聘信息,招聘岗位364个,用工需求3665人,吸引了近10万人次浏览查阅,1564人次投递简历。同时线上招聘平台设置有政策宣传、惠企惠民政策等专栏,企业和求职者可以查看到最新政策动态,享受政策红利。

与此同时,中牟县人社局就业服务中心还拓宽服务路径,采取直播带岗方式进行推介宣讲,经过前期微信群及网站宣传推广,2月28日、3月6日两场别开生面的“直播带岗”招聘会在“中牟网”视频号直播举行。主播在直播间向求职者在线推荐企业用工信息,网友可在直播间留言咨询岗位薪资等情况,与主持人互动交流。

据悉,本次活动吸引了郑州日产、郑州飞龙汽车、比克新能源汽车、华强文化科技公司、建业文旅等24家企业参与,共提供就业岗位1500余个。累计点击观看量达3.3万人次,最高在线人数800余人,互动点赞次数10万多个,当天收到求职者递交简历175人。

中牟县人社局将持续拓展“春风行动”活动内涵,长期开展线上招聘活动,通过优化就业服务质量、提升岗位供给量、主动服务重点群体等方式促进人力资源供需高效对接,促进各类求职者高质量就业,助推县域经济发展“开门红”。

文明乡风 用活积分制 推崇新风尚



志愿者用公益活动换取积分

本报讯(记者 卢文军 通讯员 朱林松 赵宇航 冉莉婷)3月15日,中牟县大孟镇绿博二号社区新时代文明实践站里热闹非凡,社区志愿者正在爱心超市旁有序排队等候,用移风易俗、破除陈规陋习赢得的积分来兑换奖品。

近年来,绿博二号社区以新时代文明实践站为依托,充分发挥志愿者作用,倡树文明新风、倡导移风易俗、革除陈规陋习,开展积分兑换奖品活动,不仅传递了社区尊老爱幼、乐于助人、拾金不昧正能量的社会风气,还促进了家庭更加和睦、邻里更加友好、社会更加和谐。

为引导广大群众更新思想观念,促进养成文明健康绿色环保的生活方式,大孟镇坚持将移风易俗作为志愿服务积分制管理的一项重要内容。绿博二号社区将志愿服务积分兑换和移风易俗、破除陈规陋习等工作结合起来,激发社区志愿者参与文明实践活动的积极性和自觉性。

志愿者每次参加居民公益活动宣传、反对铺张浪费等移风易俗活动均可赢得积分。同时,对志愿者家有红白事大操大办等情形扣除相应积分,积分每季度兑换一次奖品。社区还为志愿者建立了“移风易俗、破除陈规陋习”档案袋,分门别类对志愿者的积分情况、好人好事、志愿服务等进行建档立卡,一月一公示,不仅规范了志愿者日常行为,还提高了志愿者自我管理、自我实践和参与社区集体发展的主动性。

随着积分兑换奖品爱心超市模式的运行,志愿者队伍也在不断发展壮大,社区也发生了很大的变化,处处能看到普通群众主动参与社区公益事业的身影。



近日,中原区文化旅游体育局联合中原区消防救援大队,对文化娱乐场所开展防灾减灾和消防安全宣传培训活动。本报记者 孙志刚 摄

登封:“引凤还巢”走上乡村振兴路



年行动计划。一方面,投资1300万元实施村级集体经济项目16个,并大力创建农业示范园,另一方面,示范引领,投资1.23亿元,打造少林办雷家沟村、大金店镇袁桥村等10个美丽乡村精品村,创建君召乡晋文村、石道乡陈家门村等13个美丽乡村示范村。三产融合,产业兴旺,登封返乡创业的“能人”越来越多。

本报讯(记者 李晓光 通讯员 韩心泽 赵晓晴)“这儿的草莓个个儿大品相还好,咬下去满嘴爆汁,真香甜。”时下,正是草莓成熟时节,登封市君召乡晋文村的蔬果种植大棚里,红一堆,绿一簇,着实让人欢喜。

晋文村位于距登封市区西约16公里的挡阳山下,在这里,古民居掩映在春花含苞的树林间,蔬果大棚遍布山坡,成群的牛羊悠闲地觅食嫩草,构成了一幅现代的山水田园画卷。

这些年,晋文村积极优化农业产业结构,发展观光休闲农业,吸引了不少青年回乡和村委签订承包协议,干禧果、草莓、大樱桃、香菇等特色种植产业蓬勃发展。“借助乡村振兴战略的实施,登封市、乡、村三级多措并举‘引凤还巢’,回乡创业的青年各显神通,村民们有活干了,也就越来越富。”晋文村党支部书记吴洪甫感叹道。

近年来,登封围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,编制了乡村振兴发展规划,乡村振兴五

全民齐参与 庭院更美丽

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 窦娟 马建文)昨日下午,郑州市“美丽庭院”线下宣讲所走进金水区兴达路街道马渡村,为广大村民尤其是女同胞送上一份特别的礼物。

当天上午,金水区妇联联合共青团金水区委,邀请专业讲师来到兴达路街道马渡村。讲师用浅显易懂的语言,从家庭清洁、物品收纳、快速整理等方面入手,以“宣讲+实际操作”的方式,带领学员学习打扫整理技能,引导广大农村家庭培养良好卫生习惯和生活习惯,主动打扫自家庭院及房前屋后公共空间,为村容村貌提升和农村人居环境整治工作贡献巾帼力量。

金水区妇联、团区委将开展线下宣讲所活动作为改善人居环境、推进“美丽庭院”创建工作的重要抓手,助力农村实现“面子美”与“里子美”并重,在广大农村妇女和家庭中形成“全民动员,人人参与,户户行动,共建美丽庭院”的良好氛围。

在晋文村,返乡创业的武少杰依托家乡优美的自然风光发展农家乐,为贫困户提供了不少就业岗位。吴亚飞早年在外出经营包装袋加工生意,看到了家乡的发展前景,毅然回家承包了9个大棚种植小番茄。而距晋文村不远的范堂村,返乡创业的丁俊杰已把香菇产业发展到100多个大棚。丁俊杰大学毕业后辗转在外11年,一直从事农业超对接及农副产品流通行业。回到家乡后,他自办企业带领村民发展香菇种植。

据介绍,2021年,登封市搭建市、乡、村三级就业服务对接平台,完成农村劳动力职业技能培训4800人,新增农村劳动力转移就业7714人,返乡下乡创业人员912人。今年,登封将围绕农村一二三产业融合发展谋划产业项目,发展适度规模经营,支持农业龙头企业做强做大。同时实施乡村休闲旅游提升计划,打造“一乡一业”“一村一品”示范点,推动美丽乡村提档升级,实现乡村建设从“一处美”迈向“全域美”。