



“国家中心城市建设提质进位”专家谈

打造郑州创新高地应抓住四个关键点

王玲杰

一、发挥多元优势与平台优势集成效应,加快转化再造为创新高地发展优势

郑州作为国家中心城市,是河南发展的龙头,也是政策、平台、人才、资源等聚集的高地,为打造国内一流、国际知名的创新高地集聚了一系列集成优势。如郑洛新国家自主创新示范区、河南自由贸易试验区、郑州航空港经济综合实验区、国家大数据综合实验室等国家战略在郑州多重叠加,形成了突出的国家战略集成优势;郑州市集聚了全省最多最强的头部企业、高新技术企业、专精特新企业,形成了创新主体的集成优势;郑州市拥有全省最密集的科研院所、实验室,形成了创新平台的集成优势;郑州市拥有全省最丰富的科教资源、研发人才、技能人才,形成了人力资本的集成优势等。

郑州市已经明确了要打造国家区域科技创新中心,目前正在重建重振省科学院,重塑实验室体系,加快中原科技城建设,打造郑开科创走廊、沿黄科技创新带。随着科技基础设施、高水平创新平台、产业园区等在中原科技城的加快布局、集聚,尤其是省科学院与中原科技城融合发展,中原科技城必将成为郑州市将集成优势转化再造为创新高地发展优势的一个重要引擎,如何高水平高效率促进创新资源、创新动能积蓄厚植,如何发挥中原科技城龙头引领作用,将中原科技城打造成为创新优势集成的平台,进而成为高水平的创新中心,是当前和今后一个时期的创新高地建设关键点、着力点,中原科技城也将很快成为郑州打造国内一流、国际知名创新高地的标志和引领。

二、切实提升自主创新能力,实现更多“从0到1”的突破

进入新阶段、迈上新征程,河南创新发展的航标定位从中西部升至国家。对郑州而言,必须实现更高水平的科技自立自强,才能以起高峰引领带动建高地。习近平总书记在科学家座谈会上强调指出,我们必须走出适合国情的创新

路子,特别是要把原始创新能力提升摆在更加突出的位置,努力实现更多‘从0到1’的突破。”

模仿式创新、引进消化吸收再创新在河南之前的创新发展道路上发挥了重要作用,相对而言,上述创新发展的模式,从产学研用创新链来看,更多的只是实现了从1到10,甚至是只实现了从10到N。发达国家能够在关键核心技术上“卡脖子”,就是因为基础创新、原始创新能力不足导致的。对郑州而言,在基础创新、原始创新方面的短板弱项更加突出。郑州要打造全省的创新策源地,要想从全省的创新高地跃升成为国内一流的创新高地,必须破解的一个重要问题就是原始创新能力薄弱问题。越是短板突出,越要尽快谋划、尽快布局,尤其从科技创新的发展规律来看,原始创新的周期更长、投入更大、不确定性更突出。相似的比如未来产业,需要前瞻布局、跨周期谋划。郑州要打造国内一流的创新高地,同样需要前瞻性、全局性、战略性思维,在提升原始创新能力方面做好超前谋划,瞄准前沿领域未来技术,加大投入、发力攻关,力争实现更多“从0到1”的突破,力争在未来技术创新的新赛道上抢占先机、率先起跑甚至领跑。

三、抓住新基建重大机遇,实现创新基础设施的换道领跑

新型基础设施的三大发展方向,除了5G等信息基础设施、“互联网+”等融合基础设施,还有支撑科技创新的创新基础设施,主要包括重大科技基础设施、科教基础设施、产业技术创新基础设施等。尤其是重大科技基础设施,是国家战略科技力量的重要组成部分。当前,新基建已经成为区域竞相布局的热点,是塑造未来科技竞争优势的关键所在。

新基建不仅是大数据时代融合赋能经济社会高质量发展的关键所在,同时也是建设创新高地的必然要求和强化自主创新的关键支撑。如山西全面推动国家实验室、国家大科学装置和国家超算中心布局

落地,其中新基建也更是领先建设;安徽不仅在系统推进综合性国家科学中心建设,国家制造业创新中心等也纷纷落地,新基建发展水平已经进入国内前列。对郑州而言,在创新基础设施这个新基建赛道上,必须尽快实现重点突破,加快培育形成国家战略科技力量中的河南梯队,这也是郑州打造国内一流创新高地的必然路径。

四、求实有效推动“双自联动”、实现开放创新协同互促

开放与创新相伴相协、互促并进,开放对创新具有重要意义。只有开放与创新协同发展,创新才能真正面向世界科技前沿,准确把握全球科技创新发展态势。具体来看,开放能够直接带动创新在更好利用国内国际两种资源和两个市场中实现突破性发展,提升对创新资源的集聚、整合、配置能力和水平;开放能够带动创新政策、创新制度更好地对接国际规则、体系,优质的制度供给能够有力推动创新资源的集聚集成,进而在链接全球创新网络中不断提升创新发展能级。

当前郑州正面临由追赶型创新向引领型创新跨越的挑战和难关,只有坚持高水平开放与高水平创新协同,才能尽快推动一流创新生态建设,打造国内一流的创新高地。进入新发展阶段,制度型开放已经成为当前推动高水平开放的战略举措。开放发展到制度型开放这一新阶段,也将带动创新发展的能级跃升。对郑州而言,郑洛新国家自创区是郑州市打造创新高地中的高峰所在,自创区是郑州市在制度型开放上走在前列的引领性平台。要打造国内一流的创新高地,就要充分发挥郑洛新自创区和自创区这两个开放和创新平台的牵引性作用,通过机制对接、政策对接、功能对接、生态对接等务实有效的发展举措,力争在深化自创区与自创区“双自联动”上有创新有突破,让“双自联动”真正成为国内一流、国际知名创新高地建设的特色引擎和动力源泉。

(作者:河南省社科院科研处长、研究员)

探索发展混合所有制职业院校 助力郑州建设国家产教融合型城市

刘继广

今年1月份发布的《河南省“十四五”教育事业发展规划》明确指出:支持郑州建设国家产教融合型试点城市。职业院校进行混合所有制改革是一种体制机制层面的积极、大胆创新,是对原有体制机制不断补充、优化、完善的存量改革,将有力促进郑州国家产教融合型城市建设。

一、混合所有制职业院校体制机制创新的制度基础

1.创造更加宽松的政策环境 进一步解放思想,推进社会主义市场经济建设,为混合所有制职业院校改革提供更加宽松的政策和舆论环境,包括明确职业院校混合所有制改革的合法性、明晰产权归属、赋予更大的学校治理权,大力支持与此相关的营利性与非营利性职业院校发展。

2.培育规范有序的产权市场 培养教育产权交易市场,形成公开、公平、公正的教育产权交易机制。建立、健全教育产权交易规则和运作制度,规范交易行为,促使教育产权规范交易,自由流动与重组。以制度化、规范化、公开化、合法化程序,保障教育产权的流转顺畅。

二、混合所有制职业院校体制机制创新的实现路径

1.遴选合适的职业院校与投资主体 选择校企合作基础好的学校作为整体实施混合所有制改革的试点。理性选择合适的社会投资主体,推动产权组织结构的多元“混合”。“混合”应具备三个条件。一是必备教育资本与产业资本;二是出资人身份及其财产属性的改变,投资主体成为学校的举办者,投资的财、物成为混合所有制职业院校法人财产;三是通过对所有投资主体的资产进行确权与股份制,依据出资人的出资比例形成其拥有的学校股份。遴选和确定各类产权主体时应遵循五个原则:自愿参与原则、权利平等原则、利益分配公正原则、自由退出原则、充分利用市场机制兼顾社会效益原则。

2.重组合作双方产权权能 鉴于我国是以公办职业学校为主体的职业教育体系,产权重组之前,学校属于“国家拥有所有权、学校具有管理使用权”的二元产权结构。重组过程中,政府给办学主体授权,允许各方将自身一部分权能让渡给对方,并通过协商谈判达成合作共识,组建校企合作共同体。重组后的职业院校形成一个三元产权结构,即国家拥有所有权、学校与企业分享使用权或管理权。合作产权重组须坚守的底线是,学校公益性性质不改变,技术技能

型人才培养主旨不动摇,学校、企业、学生和教师等利益不受损。

3.促成产权激励式合作机制

通过“授权、让权、用权、享权”四个步骤,促成产权激励式合作机制。一是政府适当“授权”,政府通过出台合作产权保护的政策法规,赋予混合所有制办学主体充分的权利,包括明确界定企业合作产权,促使企业外部性内部化;同时,允许合作方依法依规进行行能顺利流转。二是校企相互“让权”,即办学主体彼此将自身部分使用权、管理权等让渡给合作方或与之共用。依据“权责对等”标准,可将使用权赋予最有效率的使用者,将管理权赋予最便于管理的一方,并承担相应义务与责任。三是校企充分“用权”,通过整合校企等资源,在“效率优先”标准下实现合作剩余最大化。四是校企共同“享权”,在校企产权得到有效保护基础上双方分享合作剩余。

4.构建权能最大化的多元产权结构

经过产权重组,学校、企业之间的合作产权嵌套在一起并形成一个个产权链,它不仅将产权主体整合在一起,而且将流转的产权联结在一起,并且其中蕴藏着一个分享混合所有制合作剩余的利益链,一个搜寻更好合作者的合作链,一个追求更多后续投资的投资链,它们共同构成一个“用产权链套牢利益链,用利益链驱动合作链,用合作链拉动投资链”的发展闭环,最终形成一个相对稳定有序的自组织结构。

三、混合所有制职业院校体制机制创新的关键环节

1.建设基于“三会一层”的法人治理结构 建立健全混合所有制职业院校法人治理结构,是改制后能否和谐有序运转的关键与难点。我们的研究从理论设计上,采用“决策机构、执行机构与监督机构”“三分分立”的权力制衡机制,建立“三会一层”法人治理结构。通过认为“三会一层”是一种比较成熟的混合所有制职业院校治理结构。该模式的法律依据是2018年修订后的《民办教育促进法》,其中规定“民办学校应当设立学校理事会、董事会或者其他形式的决策机构并建立相应的监督机制。”可见,须采用“决策机构、执行机构与监督机构”的权力制衡机制形成基于股东会、董事会(理事会)、校长层(校务会)、监事会的“三会一层”运行机制。该模式的目的便于充分吸纳社会资本,限制个人集权、实施专业管理、提高决策科学性。

2.合理处理党委领导与“三会一层”的关系 形成党委领导下的“三会一层”法人治

理结构,具体而言就是在混合所有制职业院校实施“党委领导、股东会指导、董事会决策、校长层管理”的运行机制和治理模式。

四、职业院校“混改”中产权保护的主要内容

1.明确混合所有制职业院校事业单位法人身份

如何在混合所有制职业院校改革中,确定学校法人的属性,成为各级政府出台配套政策时的重大挑战。当前学界基本达成一定共识,认为混合所有制职业院校法人属性应为非营利法人中的事业单位法人。

2.补充混合所有制职业院校法人权益规定

法人身份问题是所有法人问题中的根本性问题。如果法人身份问题不解决,就很难找到破解法人组织发展的正确方向和途径。现行《高等教育法》《民办教育促进法》对公办、民办职业院校的治理结构进行了规范,但是由于混合所有制职业院校产权属性的“混合性”,因此对其法人身份的权益保护缺乏确切、合理的确定,导致实践过程中的左右为难。因此,需要进一步健全相关政策法规,明确混合所有制职业院校的法人权益保护。

3.加强投资者转让权和收益权保护

由于现阶段混合所有制职业院校大多属于投资办学的现实情况,除在法律上对投资人的所有权明确界定外,还应允许投资人在不损害学校资产、不造成学校资产流失的前提下,拥有对学校财产的转让权。即在法律许可范围内,投资者可以自行转让其产权,并在终止前进行财产清算。

4.设立金股制度保障办学方向

从实践探索的情况看,一些职业院校的国有资产在混改总资产中占比过小,存在难以按照股权大小来安排国有资产代表进入学校决策层的问题,不利于对国有资产的保值与增值,也不利于保障职业院校混改后的办学主导方向与人才培养目标。因此,混合所有制职业院校可以借鉴企业领域的金股制度。金股制度是为了保障一部分特殊股权的利益而设计的一种持股方式,持股人的权利不局限于其持股比例大小,而是关键股权具有一票否决权。即通过有效的制度设计,赋予公办职业院校代表进入董事会、校务会和监事会等决策层、管理层及监督层的权利,并拥有学校重大事项决策的一票否决权。这样公有制代理人对股东大会、董事会、校务会等重大决策具有最终否决权,能有效保障混改后职业院校的办学方向、国有产权保护,从而充分发挥公有制在混改中的引导作用与关键保障作用。

(作者:河南机电职业学院职教研究所所长、教授,河南省高等教育学会理事)

为国家中心城市建设提质进位谋良策献智慧(二)

编者按

为深入贯彻习近平总书记对河南及郑州的重要指示和省委、市委经济工作会议精神,更好落实省委书记楼阳生对郑州提出的“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”的要求,创新理论工作形式,优化服务中心工作手段,搭建专家学者服务郑州经济社会发展的载体和平台,助推郑州国家中心城市、市委宣传部、市社科联、郑州日报决定联合开展“国家中心城市建设提质进位”专家谈活动。活动以“建言献策,助推国家中心城市提质进位”为主题,开展针对性、应用性、前瞻性对策研究,全力开局破题,奋力高台起势,为国家中心城市建设提质进位提供智力支持。来稿将陆续刊发,今天刊发三位专家的建议,以饕读者。



郑州建设国际消费中心城市的着力点

叶光林

国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一,是消费资源和消费业态的聚集地,更是一国乃至全球消费市场的制高点,具有很强的消费引领和带动作用。今年的郑州市委经济工作会议提出,郑州要着力打造消费市场新地标,建设国际消费中心城市。我们要以此为契机,准确把握国际消费中心城市建设的内涵特征,紧紧依托我省超大规模市场优势和内需潜力,通过全面促进消费和创造高质量供给等方式来站稳新一轮城市竞争的“新赛道”。

根据郑州发展实际,建设国际消费中心城市要立足于提升中原城市群在全国消费的地位和影响力,突出郑州特色,集聚优质消费资源,数字赋能推动消费融合创新,营造良好消费环境,提升特色服务消费工程,重点打造国际化商圈商街,建设国际化旅游景区,促进中高端消费集聚等。

一、突出特色文化资源优势,培育国际消费消费新亮点

要以优势重组、功能再造、空间重塑、业态重构为导向,实施国际消费中心城市空间带动战略。一是立足郑州历史文化资源优势,提升特色服务消费工程。以“华夏文明之源、黄河文化之魂”为主题,建设“天地之中”、黄帝故里、商代王城遗址等三大文化核心展示区。二是加快塑造“行走郑州,读懂最早中国”城市文化品牌。发挥郑州的黄帝文化、嵩山文化、黄河文化、功夫文化、古都文化、寻根文化等优势,规划实施一批全面展示这些独特文化魅力的“现象级”、IP集群式重大项目,谋划实施诸如黄帝拜祖大典、国际功夫大会、国际古都论坛、黄帝文化国际论坛、嵩山论坛、世界电子商务大会等高端论坛。三是以黄帝文化体验旅游、中国功夫体验旅游、中国古都文化旅游、丝路文明旅游、以郑、汴、洛为核心的“三座城、三千里、三千年”黄河文化旅游等为重点,加快向海外推介以“山·河·祖·国”为主题的文化旅游精品线路和产品,推动中原文化走向世界,打造黄河历史文化消费中心。四是把握特色资源优势转化为消费优势,打造郑州消费新地标,培育国际消费新亮点。

二、数字赋能推动消费融合创新,拓展国际消费新业态

一是积极抢抓消费新模式新业态不断涌现的新机遇,借力“老家河南”“夜商都”“醉美·夜郑州”“少林功夫”等品牌,着力发展数字经济、首店经济、假日经济、网红经济、夜间经济等消费新业态,建设老字号特色街区,加快打造郑州品牌,培育打造特色的美食街区、知名夜间消费集聚区等,推出一批夜品、夜购、夜赏、夜游、夜健项目,培育郑州夜经济活动品牌,打造“夜郑州”特色品牌。二是促进购物、餐饮、休闲、旅游、文化等传统商贸行业与工业、农业、康养、生态等新兴产业模式跨界合作,加快线上线下消费场景融合,建设数字展示平台,丰富“直播+”服务生态,积极推广汽车、手机、时装等时尚消费品全球首发首秀首发,使郑州成为国内消费时尚发源地和传播中心。三是数字赋能激活消费新模式、新需求,营造数字消费新场景。建设智慧商圈,试点建设智慧菜场。推进实体零售创新转型、商品市场转型升级行动,引导壮大“互联网+社会服务”消费业态,发展网上商场(店)、网上超市、网上餐厅、云家政、云旅游、云教育等业态。实施电商直播带货专项工程,打造产地直播基地和C2M超级工厂,组织线上线下促销和直播带货活动。促进电子商务与快递物流协同发展,探索“寄递+电商+农产品+农户”等发展模式,实现建制村快递服务全覆盖。四是打造数字消费新平台。在金牛、二七、管城、郑东新区等区域全新打造数字消费新平台。同时,积极推进国家电子商务进农村综合示范创建建设,打造新郑、中牟、荥阳等电子商务进农村综合示范县(市),每个县(市)建成1~2个直播电商基地。将以国际消费中心城市建设为牵引,持续实施“郑州新消费”行动,推动形成供需互促、产销并进的良性循环,促

进消费与产业“双升级”。推动线上线下融合发展,着力扩大线上消费,不断培育数字经济新优势。

三、集聚优质消费资源,形成国际消费新高地

一是要通过聚力打造二七、高铁东站两大国际化核心商圈,强力培育花园路、金水路、北龙湖、中央文化区等高端商业中心,着力提升德化步行街、紫荆山路城市商业大街、农科路酒吧街、健康路体育夜市街等一批商都文化、豫菜文化、时尚文化、网红文化消费街区,培育提升郑州商都遗址博物馆、二砂文创园、芝麻街1958双创园等精品工程,谋划推动一批高端消费区建设,打造集国际消费目的地和标志性城市景观于一体的世界级地标性商圈,培育郑州“现象级”消费。

二是积极强化国际消费通道建设,实施国际消费供应链体系建设,深化国际消费货物和服务贸易,大力引进知名品牌“首店”、旗舰店、体验店和连锁店,打造国际消费品牌展会。鼓励大型商贸企业进行数字化改造,打造一批智慧市场、智慧商圈、智慧集市、智慧商店。支持电子商务平台赋能商业主体,打造虚拟现实商城体验店、虚拟试衣间、虚拟家居体验馆等沉浸式消费场景。三是建设开放型消费平台,支持中小企业发展国际贸易,重点引进一批具有高端要素配置能力的总部型企业和国际国内一线品牌,形成国际消费新高地,打造国际商业新地标。

四、营造良好消费环境,塑造国际消费新优势

一个城市的吸引力,既体现在城市人居环境,又体现在消费营商环境。健全国际化城市环境,要建立符合国际通行要求的城市英语标识和外语咨询体系,加强窗口单位、公共场所的外语信息服务。塑造国际消费新优势必须以构建引导消费的政策生态体系为重点,营造优越的国际消费环境。一是健全外商投资促进和服务体系,全面落实外商投资法和相关配套法规,完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。二是加大对中小外贸企业信贷支持,继续推动降低外贸企业营商成本,清理规范口岸收费,深化国际贸易“单一窗口”建设,推动国际物流畅通。三是强化市场秩序监管,维护线上线下公平竞争市场环境,加强商品质量、食品安全、市场秩序综合监管,严厉打击销售假冒伪劣商品等违法行为。四是优化细化市场政策,鼓励商家应用新技术、新产品、新模式,通过举办一系列国际性展会,提升郑州国际会展知名度,打造国际会展中心。

五、开展“郑在消费”全球推介活动,提升城市消费新的竞争力

一是大力发展“免税经济”“退税经济”,探索设立离境退税街区,布局设立免税店,落实免税店相关政策,优化市内免税店布局,探索“消费+登机预留”一体化试点,加快形成内陆免税购物新高地。二是吸引国际游客来郑消费旅游,打造国际知名口岸消费中心。发挥国际陆港优势,以药品零售、美妆为重点,打造国际跨境商品集散中心。三是搭建数字化商业网点公共服务系统,健全消费诚信、消费者保护和维权制度,培养国际化服务人才,加强知识产权、商品质量、食品安全、市场秩序综合监管和治理,营造安全放心的消费市场环境。四是加强特色美食文化宣传推广,完善特色美食标准体系,引导餐饮潮流化发展,积极推进美食街建设,打造国际美食名城。五是规划建设一批有地域特色、风格各异、规范有序的特色商业街区,形成国际游客旅游、购物、娱乐的打卡地。支持农科路酒吧街休闲一条街、天下收藏文化街、中原金街、海汇港、龙湖里等一批商业街建设成为国家级、省级旅游休闲街区和商业名街。鼓励国际知名商业企业设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店、体验店,形成国内外高端品牌集聚效应,不断提高中高端品牌的投放首位度。

(作者:郑州市社科联党组书记、主席)