

春风如贵客，一到便繁华。入春以来，从郑州楼市“平稳可期”的早春佳讯，到《关于促进房地产业良性循环和健康发展的通知》的春风化雨，郑州房地产市场如草木遇春，焕然一新。

东风送暖入楼市，为郑州房地产市场的平稳健康发展注入了怎样的能量？近日，本报记者循着春风暖阳，继续深入郑州房地产市场一线，走进迎春奋进、运行稳健的房地产开发企业，在施工工地的铿锵声中感受“春之律动”，在各项营销中心现场触摸“春之脉搏”，聆听房地产开发企业对郑州房地产市场的研判和期许，唱响“稳楼市，强信心，促发展”的“春之交响曲”。

“稳楼市 强信心 促发展”郑州房地产市场报春行——

等闲识得东风面 万紫千红总是春

本报记者 刘文良 李莉 龙雨晴

新发展楷林智慧广场

“楷”木秀于“林” 不负好春光



新发展楷林智慧广场施工现场

春光正盛，暖意渐浓。在建设如火如荼的郑州东站东广场，新发展楷林智慧广场智慧展厅已正式对外开放，外立面风动幕墙引得路人驻足拍照。“借助智控分屏、数字沙盘等互动式、沉浸式的智慧场景设计，智慧展厅吸引不少客户到访参观。”新发展楷林智慧广场相关负责人告诉记者，“项目整体到访量较去年同期上涨了100%，其中，自然到访量增加两倍以上。”

据了解，新发展楷林智慧广场项目占

地面积约201亩，总建筑面积超过120万平方米，总投资额超过100亿元，自投入建设以来工程进度有序推进。早在今年2月8日，该项目工程部就启动了复工仪式，2月15日实现全面复工复产，工地现场到岗600余人。目前，新发展楷林智慧广场西地块在建11栋楼宇中，9栋已实现封顶。

良好的工程进度背后展现的是强大的企业实力。据悉，新发展楷林智慧广场是由郑东建设、楷林置业合资成立的河南新发展楷林实业有限公司主导开发，并与华为达成深度合作，三方联手共同打造的大型智慧商务园区，致力于成为我省产业数字化集聚发展的新高地。

“目前，新发展楷林智慧广场已有商丘、濮阳、开封等河南地市驻郑州办事处，以及北京云锐传媒、商丘皇沟酒业、新乡瑞丰、开封金广运输等多家企业入驻。”新发展楷林智慧广场相关负责人说，“未来，项目将不断深化落地智慧场景，提升产业园区数字化治理能力，更好地服务园区内入驻企业，跟紧郑州智慧城市建设步伐。同时，项目致力于将数字产业、高端服务、金融服务、专业服务与项目服务的实体企业做有效互动与嫁接，打通供需链条，赋能入驻企业持续发展。”

大正·水晶森林

“大”鹏同风起 守“正”而出奇



大正·水晶森林一期实景

近日，大正·水晶森林项目一期第二批迎来交房，发出郑州楼市的“春之强音”。据悉，今年农历正月十六，大正·水晶森林已实现全面复工复产，全力推进项目建设。目前，该项目在建的二期工程已然封顶，预计将实现提前交付。

“在目前的市场环境中，唯有平稳推

进项目建设，保质保期完成对业主的承诺，才能使业主安心、让市场放心。”大正·水晶森林营销负责人王选举告诉记者，“随着新政策的出台与施行，郑州房地产市场呈现蓬勃向上的状态。大正·水晶森林到访客户持续增加，单日到访量最高达260组，2-3月成交量达168套。”

在王选举看来，2022年，郑州楼市在历经一年的漫长调控期后，将焕发复苏的迹象。随着楼市政策的深化和细化，整个行业会更加健康稳步发展，市场信心也将迎来恢复。

“无论市场如何变化，以社会责任为己任的企业、保质保期推进开发的楼盘终将受到客户认可。作为城市建设的参与者，大正深知，只有以品质为‘护城河’，才能不惧各阶段市场的波动。因而，大正·水晶森林致力于通过产品的影响力和实景的兑现力，获得更多购房客户的青睐。”王选举表示，“今年，大正将继续满怀热情，以务实的态度与责任担当参与到城市建设中，用产品品质提振市场信心。”

华瑞·紫韵城

春“华”意正浓 “瑞”气满庭芳

日前，记者来到位于中原区建设西路与长椿路交汇处的华瑞·紫韵城。步入其雅园社区，记者看到，园区内景观已大美呈现，以生态石铺就的园区道路宽敞干净，碧桃、晚樱、榆叶梅、紫玉兰、紫荆等树木争春，鲜花盛开，春色满园。据了解，华瑞·紫韵城雅园预计4月底完工。为了给购房者带来更好的生活环境，该项目拟增加约40万元，在现有的园林绿化基础上进行绿化升级，为美好生活锦上添花。

与此同时，华瑞·紫韵城天园正以十足的干劲，全力推进工地建设。项目建设现场伴随着塔式起重机、运输车等大型机械的隆隆轰鸣声，车辆来回穿梭，工人在各自岗位上忙碌着。华瑞·紫韵城天园共34层，已建设至27-31层。据了解，目前，华瑞·紫韵城整个项目施工人数已接近400人。

“我们项目目前在售户型面积段为101平方米-146平方米，客户群体以中原区、高新区地缘性客户为主。目前，在售的三期雅园、锦园合同约定为今年年底交付，根据目前的进度预计将提前交付，准现房优势明显。”华瑞集团营销总经理王玉玲告诉记者，“在如今的市场环



华瑞·紫韵城营销中心客户盈门

境中，购房者相信眼见为实，且华瑞·紫韵城有着较高的品质和居住舒适度，颇受购房者青睐。”

诚如斯言，作为河南本土房地产开发企业，华瑞集团谦逊务实、独具匠心，持续稳健前行。“华瑞·紫韵城项目资金充足、现金流健康。未来，我们将坚持守土有责、厚土深耕，坚守多重严苛的施工标准，呈现过硬的工程品质，争取为购房者早日兑现理想家。”王玉玲表示。

裕华城

暖春有余“裕” 书香气自“华”



裕华城二期施工现场

近日，记者来到位于中原区通达路与西四环交汇处的裕华城。春风轻拂之下，裕华城二期项目施工现场一派昂扬向上的勃勃生机：施工之声不绝于耳，奏响“春之交响乐”；施工工人或埋头苦干，或往来络绎，绘就“希望春之图”。站在裕华城二期一号楼记者看到，项目以东一路之隔的建设路第六小学正在建设中，项目以西与郑州地铁1号线与郑州地

铁14号线的换乘车站站相邻。

“今年春节后，裕华城平均每栋楼的建设都增加了3-4层，高峰时施工人数可达700余人。”裕华集团执行总裁侯云告诉记者，“我们不存在‘复工’一说，因为我们从未停工，过年只是正常放假而已。今年施工工人回到项目的时间和往年一样，工程进度也如预期般稳步推进。”

据了解，裕华集团深耕中原21载，财务稳健、低调内敛，始终致力于以匠人品质兑现居住对家的期待。裕华城项目除了以优质的教育资源闻名业内之外，较强的施工能力也是其核心竞争力。该项目由央企中铁九局担纲承建，采用高标准工艺及选材，拥有99项细节、20项精工，且聘请山水比德孙虎、近境制作唐忠汉、上海UA杨立峰三位知名设计大师联手设计。

“裕华集团以‘提升中原人居品质’为使命，无论市场环境如何变化，坚持立足郑州，深耕中原。”侯云表示，“未来，裕华集团将继续通过精准的产品定位、精细的建筑施工、精致的客户服务，为中原城市带来更高层次的美好生活。”



敏捷江山誉营销中心

敏捷江山誉

春来施工忙 “江山”更多娇

春暖花开时节，敏捷江山誉正进行紧锣密鼓施工，350余名施工人员争分夺秒，施工现场热火朝天。据悉，敏捷江山誉项目5号楼二层浇筑完成；1号楼东单元及周边车库正负零浇筑完成；1号楼与5号楼之间负二层车库外墙钢筋、柱筋绑扎完成，模板内架搭设完成。

据了解，敏捷江山誉整体规划占地面积106亩，打造集商业办公、情景购物、高级公寓于一体的TOD综合体，首期打造建筑面积约109平方米-139平方米的高端住宅。“敏捷江山誉从建造之初，便严苛把握施工中的每一处细节，多道工序严谨规范。项目验收步骤更为严格，层层审验，精工品控，致力于为业主带来安心幸福的生活。”敏捷江山誉相关负责人介绍，“敏捷江山誉项目采用装配式施工工艺，相比传统方式效率更高、工期更短、质量更有保障。”

稳步前行是敏捷集团的一贯作风。“历经24年稳健发展，敏捷集团连续14年获得‘广东地产资信20强’，实力布局全国30余座城市，打造130余个精品项目，均能实现如期交付。”敏捷江山誉相关负责人表示，“目前，郑州房地产市场正在回暖，但仍需时间发酵。敏捷江山誉将严控工程进度及品质，用心守护每一位业主对家的想象，兑现业主对美好生活的期许。”



金辉·滨河云著二期工程进度实景

金辉·滨河云著

百炼出真“金” 春“辉”映滨河

迎着和煦的春风，记者来到风景如画的滨河国际新城，金辉·滨河云著营销中心吸引了不少客户到访参观、咨询。“3月，我们项目呼应郑州楼市新政，推出了一些优惠活动和营销活动，受到不少客户的青睐。”金辉·滨河云著营销负责人张亚运告诉记者，“截至3月底，项目到访客户约650组，销售金额约1.2亿元，楼市新政出台后客户到访量有所增多。”

据了解，金辉·滨河云著占地面积约132亩，属于改善型楼盘。“事实上，整个滨河国际新城区域的客户群体都偏改善，购房者大多数是瞄准了区域的未来前景。”张亚运说，“如今，滨河国际新城区域规划已经落地呈现，今年，各项目将交房约7000户，将有近万人入住。随着入住人数增多，区域内商业、教育等配套也将陆续落地，区域前景向好。”

滨河国际新城区域内，各品质楼盘竞争激烈。金辉·滨河云著之所以受到购房者青睐，不仅得益于政策暖风和区域规划，更与项目稳步推进的工程进度和不断提升的产品品质密不可分。据介绍，该项目春节后便立即展开了复工复产工作，2月底，在实现全面复工的同时也实现了项目一期的提前交付。其二期预计明年9月交付，目前，高层楼栋已全部封顶，洋房楼栋除了两栋未封顶外，其他均已实现封顶。

“今年以来，我们结合一期已交付的实际情况，在户型、景观等方面对项目二期产品进行了优化升级，致力于用品质的提升致敬滨河国际新城的美好蝶变，不负居者期待。”张亚运表示。

保利·天汇

春水碧于“天” 万“汇”竞芬芳

在当前的市场环境下，购房者对项目的工程进度尤为关心。位于经开区经北五路与传媒路交汇处的保利·天汇项目所有楼栋主体早已封顶，正在进行外立面施工，工程施工稳步推进。据了解，该项目预计明年交房，目前施工人数达760余人。

“3月以来，到营销中心看房的客户多了起来，有时周末两天能有100多组客户来访。”保利·天汇项目营销负责人张浩告诉记者，“随着政策利好信息的释放和天气的转暖，项目成交周期有所缩短，到访客户也有所增多，销售情况较为可观。”

据介绍，保利·天汇项目占地面积约110亩，规划有17栋高层产品，是保利集团在中原地区打造的首个天字系项目，为保利集团的高端产品系。

在张浩看来，现在的购房者有两大关注点：首先，关注项目的安全性，关注项目的交付是否有保障；其次，更注重项目品质。保利·天汇项目的购房者往往对品质有较高追求，是冲着保利集团的央企实力和筑房品质而来的，准现房看得见的工程进度也令购房者安心。此外，项目拥有优



保利·天汇营销中心人气旺

质的教育资源，因而去化速度较快。

“在‘房住不炒’的基调下，政策给予郑州房地产市场许多正面的支持和引导，房企能否抓住当下的窗口期十分关键。”张浩表示，“保利·天汇将结合工程进度与施工品质，强化楼盘的品质输出，让相信品质的人相信保利·天汇项目，持续给客户带来安心与信心。”

金沙湖高尔夫观邸

春染金沙湖 草色自青青



金沙湖高尔夫观邸营销中心，购房者认真挑选户型

在金沙湖高尔夫观邸工地现场，工人们忙碌的身影随处可见。据悉，去年底，金沙湖高尔夫观邸7期湖岸水晶项目主体已全面封顶，今年将迎来全面竣工。开年以来，在严格落实疫情防控安全的前提下，金沙湖高尔夫观邸7期湖岸水晶火力全开，高效施工，保品质、促生产，已实现全面复工。

“为了让万千业主梦想的家园早日变成现实，我们建立了科学严谨的施工流程，推行精湛先进的建筑工艺，以严苛的标准监测施工质量，落实严格的验收体系及严格的验收标准，筑安心放心好房。”和谐置业营销总经理周文告诉记者。

据了解，金沙湖高尔夫观邸项目由和谐置业倾力打造。作为和谐集团三大核心业务板块之一，和谐置业依托集团雄厚的资金实力，十年来稳健运营。金沙湖高尔夫观邸总占地面积约3000亩，以约700亩金沙湖和约1200亩城市果岭为基底，收获了近6000户业主的认同。

“无论市场如何变幻，好房子总能赢得购房者青睐。十年精心运营，金沙湖高尔夫观邸始终以打造高端人居、硬核品质好房为坚持，致力于成为主城改善人群的心之所向。”周文介绍，“项目七期湖岸水晶自2020年10月入市以来受到客户的高度认可。截至目前，推售的8栋楼近1100套房源已基本售罄，最后2栋建筑面积约170平方米的阔景大平层在售中。”