



推进“智慧+韧性”市政管理 为国家中心城市建设提供安全保障

郝宏杰

郑州在“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”的国家中心城市建设中,需要统筹做好经济发展与城市安全的关系,提升城市整体防灾减灾水平,推进“智慧+韧性”的市政管理。

近年来,郑州市政管理在不断融合“智慧管理”和“韧性治理”模式,并在郑州智慧城市建设框架下,提出了智慧市政建设规划;同时还不断推进“数字化市政管理平台”和“智慧市政应急管理”建设,尝试引入隧道智慧管养模式、地下管网智能机器人探测技术。这些创新举措适应了智慧城市管理和韧性城市建设需要,一些措施还位于全国先进水平,并取得了明显效果。然而,目前郑州市政管理仍存在管理“碎片化”、部门间信息不畅通、智慧化手段应用不足、市政设施日常监测不完善、公众难以有效参与等问题,导致安全隐患发现难、养护维修成本高等问题,反馈解决机制不畅等问题。因此,笔者认为若为国家中心城市建设提供安全保障,需切实推进“智慧+韧性”市政管理模式,特提出以下建议:

一、构建“智慧+韧性”市政管理的模式

目前,我国“智慧城市”建设进入深水区,“韧性城市”的研究与实践也不断取得进展,尤其是在5G通信、区块链、大数据、物联网等现代信息技术广泛应用的背景下,“韧性城市”与“智慧城市”的融合点越来越多。就市政管理领域而言,“智慧市政”指以地理信息系统、城市网格化管理系统和数字化城市管理系统为各类信息资源,对市政设施及相关系统的各方面数据进行全方位的信息化处理,实现自动监测、预警、告知、反应的城市设施智能监测及控制体系。“韧性市政”指城市市政管理的“刚性”“弹性”“自适应”“学习恢复能力”等特性,即凭借市政现代化的硬件和管理体系,在一定时期内维持其基本功能和秩序的正常运转,并能够根据城市发展、市民需求动态调节管理体制、模式、功能,与城市自然、经济、社会等环境相适合,及时抵御和化解各种风险和灾害事件,快速恢复其原来的结构和功能,同时能够从过去市政管理及相关领域的经历中吸取教训和经验,并转化成创新举措。

针对当前郑州市政管理中“碎片化”“脆弱性”“应急处理缓慢”“公众参与不足”等问题,需要从互嵌意愿、体制创新、治理创新和技术融合四个方面构建“智慧+韧性”市政管理的融合模式。第一,在互嵌意愿方面,针对具体的市政管理问题,利用问卷调查、结构化或非结构化访谈、大数据舆情监测分析、移动端互动平台等工具,与公众进行双向沟通交流,深入了解不同部门、不同群体、不同地域的公众在市政管理方面的诉求,与公众建立互信机制,从安全性、便利性、及时性等方面动态满足公众多元化的需求,同时强化公众规则意识,提升公众市政管理文明素养,在政府和公众间形成互惠共生的生态环境。第二,在管理体制方面,要创新管理体制,在网络化的城市管理体系下,建立统一领导指挥的智慧化市政管理体系,并优化其内部管理机构,实施业务流程再造,加强内部管理和业务人员的培训,实现“智慧+韧性”市政管理的有效落地。第三,在治理创新方面,要整合全社会资源,充分发挥第三部门、企业及公众等主体在人员、技术、资金、信息方面的优势,建立良好的政商关系,支持数字市政产业发展,实现不同主体的共同参与和协同治理。第四,在技术融合方面,要围绕市政管理各类业务的技术特点,积极利用5G通信、大数据、物联网等新兴技术手段,从市政业务和现代化技术有效融合层面实现市政管理信息共享化、网络化、智能化。

二、实施“智慧+韧性”市政管理的路径

1. 创新市政管理体系,推进网络化治理。韧性市政管理要确保分散的治理结构与随机动态的风险变化相适应,需要借鉴郑州市相关部门的改革经验,建立网络化的治理结构,明确城市管理委员会统一决策、领导和指挥,纵向合理划分各级政府及基层组织职能,横向明确相关部门的职能,强化在郑省直和驻郑单位属地管理机制,尤其是理顺“重叠地带”“空白地带”“分离地带”管理职责。

2. 构建统一的市政设施智慧管理平台,完善“大市政”数据家底。实现跨层级、跨地区、跨部门和跨领域的数据共享及业务协同,需要构建统一的市政设施智慧管理平台,即在郑州市现有市政管理平台基础上,对接城市管理、交通、水务等部门,利用数字地图、区块链、物联网等技术,丰富市政设施智慧管理平台功能,建立包含井盖、管网、泵站等各类市政设施的文字图片、视频等可视化信息大数据库,通过整合分散在不同部门、不同领域的市政设施档案资料 and 现场核实等方式,完成全市政设施基础数据的采集、校核、入库、编辑、管理等,形成覆盖全市所有地域的市政设施地图,彻底解决当前市政设施基础数据不清晰问题,完善“大市政”数据家底。

3. 开发智慧市政APP,健全市政设施全生命周期管理机制。在构建统一的市政设施智慧管理平台基础上,针对当前市政设施管理漏洞和问题,完善市政设施“全生命周期”的动态管理机制。借助“郑好办”智慧管理平台,建立智慧市政移动端APP管理平台,实现通过一部手机搞掂全部业务流程的快速处理模式,有效解决市民上报信息难、市区和部门间联动

不足、问题督导不力等难题,市民发现市政设施损坏等情况,可及时用手机拍摄并进行线上报障,报障信息可通过智能匹配自动流转至主管部门和养护单位,养护一线人员可通过移动端完成签到、巡查轨迹实时记录、巡查发现问题和问题整改及时上报等功能,主管部门可实时查询问题并及时督办未处理问题。市政设施的监管采取人工巡查和智慧监管相结合方式。智慧监管即利用传感器、GPS定位系统、智能机器人等设备对市政设施实时定位监控,一旦市政设施出现倾斜、破损或被盗等现象,通过传感器可以实现自动报警。

4. 制定市政设施“韧性标准”,全面提升城市“功能韧性”。要根本上改变市政设施脆弱性问题,不能按照传统城市防灾思维进行大拆大建,这不仅浪费大量财力,有时还会制造出新的脆弱性。第一,不同类型市政设施的防灾性与周边自然地理条件等客观因素有关,要详细梳理市政领域各类灾害风险的历史与趋势,总结经验教训,细化市政设施安全韧性标准,编制城市道路防灾手册和灾害图,制定科学的防灾减灾措施,做好做实市政设施建设、灾害风险评估、精细化预报预警、靶向性信息智能发布等常规性减灾防灾工作。第二,要把应对灾害和前期规划环节相结合,在灾害发生前促使市政管理部门达成目标共识,事前制定完善的实施细则,提高应急处理和事后重建效率,实现“事前性恢复”。第三,实施高韧性的“微循环”新模式,即根据井盖、管网、泵站等不同市政设施的特点,分类编制生命线工程改造方案,并立足于“平疫结合”“平灾结合”,在现有基础上补充原来没有的“微循环”,同时利用市政设施智慧管理平台来协调各个领域内的微循环设施。

5. 健全公众参与机制,积极发展智慧市政产业。“智慧+韧性”市政管理离不开居民和企业的有效参与。第一,在市政设施规划建设方案编制中,应确定不同阶段公众参与的范围、内容、目标、组织形式,建立全流程公众参与体系。第二,建立智慧市政演示基地,或拓展“郑好办”等平台功能,通过可视化软件动态模拟展示市政设施规划建设方案,建立多渠道、多场景的公众参与方式,增强公众集体感。第三,创新公众参与的大数据搜集和分析方法,把公众满意度作为市政设施规划建设方案编制、评价实施效果的重要依据。第四,本土数字产业应围绕城市市政建设需求,加快技术创新,为韧性市政建设提供先进的产品和技术支撑,建立良好的政商互动关系。

三、优化“智慧+韧性”市政管理保障机制

1. 加大市政管理的财政支持,提高财政资金效益。“智慧+韧性”市政管理初期,设备、技术等方面的投资较大,资金和技术是最大的瓶颈。第一,可以创新PPP等融资模式,鼓励企业通过资金、技术或人才等方式参与研发、建设和管理,并将智慧城市建设工程与市政建设相匹配,解决“智慧+韧性”市政建设中资金、技术等难题,同时为其他领域的“智慧+韧性”管理提供要素积累和示范作用。第二,在当前财政“过紧日子”的背景下,财政支出仍要向市政设施等“里子工程”倾斜,应综合比较不同市政设施项目的风险类型和社会效益,对建设项目优化次序排名,合理分配年度投资计划。第三,“智慧+韧性”市政的实施会增加设备支出支出,相应降低人工费用支出比例,由此会导致市政领域财政资金的内部结构发生动态性变动,需要以“零基预算”为原则编制部门和项目预算,并加强专项资金管理,提高财政资金使用效益。

2. 创新人才机制,加强“智慧+韧性”市政人才队伍建设。人才队伍是“智慧+韧性”市政能否落地的核心,这就需要创新人才机制,不断强化智慧型、创新型市政人才队伍建设。一方面,积极加强与在郑高校、科研机构等单位的产学研合作,通过开展重大攻关课题的研究、灵活聘用高校专业人才、建立更多专业大学生实习实训基地等方式,获取更多技术、智力和人才支持;另一方面,围绕“智慧+韧性”市政建设对各类岗位的新要求,动态优化岗位职责,对现有人才队伍进行分类培训,学习先进的市政管理技术,强化应急处置处置能力,经常性开展实战演练,并通过考核机制分流或淘汰不合格员工,相关岗位的人才缺口通过引进高校毕业生的方式进行补充。

3. 建立沟通激励机制,促进多元主体互信合作。在“智慧+韧性”市政管理过程中,要建立有效的沟通激励机制,制定合理的激励措施,确保多元主体间的互信合作。第一,市政管理部门在埋头苦干的同时,还要强化全员公共意识,主动利用微信公众号、抖音、快手等新媒体宣传“智慧+韧性”市政管理方面的规划、政策和工作举措,树立现代化的市政管理新形象,提高公众对市政管理的关注度和支持度。第二,完善市政管理内部绩效考核体系,形成良性竞争机制,加大对优秀员工的奖励,激发市政管理内部活力。第三,建立“智慧+韧性”市政发展基金,一方面通过项目、奖励、补贴等方式鼓励更多本土企业和研究机构参与郑州市“智慧+韧性”市政建设,另一方面制定详细规则评选“年度市政管理热心市民”,对积极参与市政管理的市民进行公开奖励和表扬,鼓励市民及时上报市政设施故障,并积极建言献策。

(作者系郑州市社科院经济研究所所长、郑州轻工业大学副教授)

为国家中心城市建设提质进位谋良策献智慧(六)

国家中心城市建设提质进位的着力点

张红敏

一、构建现代产业体系,打造产业郑州
现代化产业体系是国家中心城市发展的基础和支撑,郑州应优化产业结构,着力培育现代化的农业体系,大力发展高端制造业,提高服务业的质量,打造产业郑州。

1. 培育现代化的农业体系。提升农产品的加工、流通和科研能力,实现科技强农;凸显农产品特色,形成智慧农业、生态农业、休闲农业等现代化的农业产业体系;实现一二三产业的深度、高效融合,优化农产品产业链,扩大农产品销售渠道,切实增加农民、农村和农业的收入,不断做优都市农业。

2. 大力发展高端制造业。加快主导产业提质升级,打造其品牌知名度和美誉度,增强郑州对高端要素的吸引力;推动传统制造业转型升级,以新能源、高端智能装备等战略性新兴产业为依托,全面强化制造业的支撑作用;加快数字产业布局,做强做大数据产业,积极抢占人工智能、新材料、新能源等未来产业发展的制高点,实现智能制造与高端制造。

3. 提高服务业的质量。树立战略眼光,加强城市间的经贸合作,培育区域性服务品牌,积极推动金融、文化、科技和信息服务及现代物流的发展;实现生活性服务品质化,加快商贸、养老、医疗、旅游等服务业的精细化发展,深化服务业供给侧结构性改革,促进消费升级,推动服务业高质量发展。

二、强化区域辐射功能,打造枢纽郑州

郑州凭借“区位+交通”的优势,应大力发展枢纽经济,强化郑州市的区域辐射功能。

1. 打造“门户型”国际交通枢纽。一方面强硬件。郑州应依托“米”字形高铁和新郑国际机场,加快高铁、城市轨道交通、机场等建设,强化多种交通方式的融合发展。一方面抓软件。政府应及时出台与重点项目相配套的便利化政策,融入国际国内双循环大格局,营造良好的营商环境,完善多式联运服务平台,促进郑州“门户型”枢纽的建设。

2. “五区联动”打造多层次对外开放平台。郑州应将郑州航空港经济综合试验区、中国(河南)自由贸易区、郑洛新国家自主创新示范区、中国(郑州)跨境电子商务综合试验区和国家大数据(河南)综合试验区等五区的国家战略进行叠加,不断提升郑州航空港经济综合试验区作为内陆开放门户的作用,充分发挥郑洛新国家自主创新示范区创新驱动优势,形成“五区联动”的大格局,实现

多层次的对外开放,提升郑州的区域竞争力,增强郑州的经济辐射带动作用。

3. 大力发展枢纽经济。首先,大力开展航空运输。以综合交通枢纽为基础,组建本土的货运公司和航空公司,提升郑州与国际陆港和中欧(郑州)班列的协调合作能力,参与“一带一路”建设,打造国际航空货运枢纽,成为中国内陆与欧洲贸易的主要渠道。其次,提升陆路交通能级。加大铁路、公路等陆路交通建设力度,优化陆路交通物流体系,提升国际班列运转效能,通过发展冷链业务和数字业务,提升陆上丝路和海上丝路的对接,补齐水运短板,加强内河航运能力建设。最后,构建全球网购的集散分拨中心,借助互联网、大数据、云计算和物联网,建设中国(郑州)跨境电子商务综合试验区,实现买全球、卖全球。

三、加大对外开放力度,打造开放郑州

郑州应充分利用开放平台,通过“引进来”“走出去”,实现全方位的对外开放。

1. “引进来”。一方面,充分利用综合交通枢纽和对外开放平台,鼓励外资企业或跨境电商落户郑州。同时,政府出台相应政策,营造良好的外商投资环境。另一方面,加快传统制造业,如汽车、装备制造等产业的转型升级,发展高端制造业,改善对外贸易的出口商品结构。同时,出台落地免签等政策,提高对外开放程度。

2. “走出去”。一方面,政府出台优惠政策,比如减免关税、出口退税等,支持和鼓励郑州高新技术产业、优质企业走出去进行国际交流和开展国际合作。同时,积极搭建国际交流平台,比如国际会议、国际赛事或国际博览会等,畅通本土优秀企业走出去的通道。另一方面,优化产业结构,提高出口商品的附加值,形成郑州本土商品的品牌竞争力,提升出口商品竞争力。

四、增加创新引领能力,打造魅力郑州

城市的发展需要创新,创新需要人才,而人才的培养需要文化的滋养,故魅力郑州的打造应通过培育郑州城市文化、培养“高精尖缺”人才、推动创新等途径加以实现。

1. 培育郑州城市文化。首先,深挖郑州历史文脉,注意历史文化保护,建设有特色的文化小镇,形成多层次的城市人文体系。其次,培养大众的文化自信。郑州应通过搭建可观可感的文化传播平台,比如“只

当前形势下促进消费的政策建议

徐可

消费政策始终侧重于有购买力的城市消费,如何启动郑州市周边农村消费潜能,不能仅仅依靠“乡村旅游”和“扶贫消费”,而是要让传统农村地区的群众生活习惯有所改变,培育内生性发展动力,只有让农民过上“体面生活”,才能够真正刺激农村消费。

5. 消费保障政策不精准。应根据实际情况,优先做好保障消费精准配套政策。

二、促进消费的政策建议:

1. 消费政策应协同发力。应以“地摊经济”“夜间经济”为抓手,制订促进消费政策措施。如应根据城市广场绿地规划摊位,根据不同时段设计日常百货、文化用品、服装鞋帽、食品饮料等不同模块。总结与推广河南艺术中心围绕文艺演出打造“夜间经济”的经验,在绿地、公园、广场和其他水域夜间亮化工程谋划“夜间经济”活动。

2. 促进消费券管理立法。消费券对刺激消费具有立竿见影的效果,应研究其他城市消费券政策的经验,调研我省各地消费券使用情况,出台我市消费券的管理办法和精细化策略。如针对我市周边旅游景区,设计记名消费券,促进“熟人组团”与错峰出行,也有利于疫情防控;设计“团购累计折扣”消费券,以实现“拼多多”效应。

3. 借助当前“万人助万企”活动,解决零售商业和实体店实际困难。要利用行业协会的集体谈判力量,降低网络平台对中小商户的业务抽成比例;对全市房产使用缴纳税收情况进行调查,动员房东降低商户房租费用;规范行业秩序,降低中小企业进入门槛;针对当前能源价格上涨形势,协调商业用电与工业用电,采取配额与指标管理的措施,尽力维护企业正常开工与商户开门。

4. 培育新型消费业态。在疫情防控常态化条件下,应将我市“周边游”“湿地游”和民宿经济作为疏解防疫压力的配套举措,鼓励单位家庭和驴友组团不改变行程码的短途游和郊区游。鼓励租赁经济、共享经济、团购经济等消费新模式和新业态。对快销行业如保健品、化妆品、酒类等,加强产品质量监管和产品投诉处置,促进网络消费。

5. 促进“老字号”转型。培育我市老字号数字化转型示范企业,重点推动“老字号”数字化运营和营销,鼓励老字号直播带货,引导新媒体推广、宣传自主品牌。支持老字号与电商平台、第三方技术供应方开展合作,推动线下店铺运营的数字化转型。帮助老字号借助“非遗”传承,培育其产品竞争力。

6. 针对人口老龄化趋势和健康养生需求,提前布局养老消费,前瞻式的发展社会

有河南·戏剧幻城”,让大众了解城市文化,进而增进城市文化的凝聚力。最后,塑造城市文化品牌,提升城市文化的美誉度和国际影响力。同时,通过报刊、互联网等大众传播媒体和新兴的传播平台,不断提升郑州城市文化的美誉度和影响力。

2. 培养“高精尖缺”人才。一方面,提升高等教育的质量。继续推进教育教学改革,优化人才培养模式,构建多层次的创新人才培养体系,提高人才培养质量。同时,可引进或建立高水平研究型大学,搭建人才培养平台。另一方面,通过提供完善的医疗服务、宜居的生活环境等,吸引高端人才。

3. 推动科教创新。首先,改革科教创新的机制和体制,突破科教创新过程中的障碍,释放科教创新的活力。其次,推进高端服务业发展。同时,借助郑洛新国家自主创新示范区,充分发挥其示范引领作用,搭建科技创新平台。最后,提高创新的产出力和成果转化效率。政府营造充满活力的创新环境,加大对研发的投入,引进国际上知名的研发机构,培育“双创”示范基地,为激活人才创新机搭建良好的平台。

五、改善社会服务功能,打造宜居郑州

人们对美好生活的向往和追求是城市发展应重视的主题,基于此,通过推进政府职能转变,提升城市建设和治理水平,强化生产生活服务保障等,去打造幸福宜居的郑州。

1. 推进政府职能转变。政府应正确处理与市场的关系,充分发挥市场的资源配置作用。同时,政府应落实“放管服”政策,把部分公共服务职能适当交给企业或其他社会组织去经营,比如BOT模式。

2. 提升城市建设和治理水平。在绿色、生态的主基调下,以绣花功夫+匠人精神,打造生态绿城、文明绿城、和谐绿城。提升城市治理水平,创新社会治理方式,鼓励社会和民众参与到治理过程之中,形成多元化的治理模式,实现城市的共建、共享和共治。

3. 强化生产生活服务保障。首先,强化产业支撑,大力发展第二、第三产业。其次,继续推进公共交通的基础设施建设。最后,优化教育、医疗和文化资源,大力建设优质医院、高水平幼儿园和小学等,增加公共图书馆、博物馆等文化活动场所,提升居民的幸福感和获得感。

(作者单位:郑州工业应用技术学院)