

关注世界读书日 开卷有益 共品书香

我国成年国民综合阅读率超八成

人均纸质图书阅读量为4.76本同比有所提高

据新华社北京4月23日电(记者史竞男 徐壮)4月23日是世界读书日,第十九次全国国民阅读调查结果当天在京发布。调查显示,2021年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.6%,人均纸质图书和电子书阅读量继续上升,“听书”“视频讲书”等阅读形式为读书提供更多选择。

2021年我国成年国民综合阅读率较2020年增长0.3个百分点。其中,人均纸质图书阅读量为4.76本,人均电子书阅读量为3.30本,均较上年有所提高。从阅读形式上看,2021年有45.6%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”,这一数字比2020年更高。中青年群体成为数字化阅读的主体。有77.4%的成年国民进行过手机阅读,

71.6%的成年国民进行过网络在线阅读。超过三成的成年国民养成了“听书”的习惯,通过“视频讲书”方式读书成为新的阅读选择。从阅读时间上看,2021年我国成年国民人均每天读书时间比2020年增长一分钟,达到21.05分钟,但仍不敌人均每天101.12分钟的手机接触时长。调查还显示,2021年我国0至17周

岁未成年入图书阅读率为83.9%,人均图书阅读量为10.93本。未成年人阅读情况继续向好。第十九次全国国民阅读调查由中国新闻出版研究院组织实施,2021年8月开始启动,采用网络在线调查和电话调查方式,在162个城市进行样本采集,覆盖我国30个省(区、市),调查可推及我国人口13.22亿。



昨日是世界读书日,市民在郑州购书中心享受阅读时光。 郑报全媒体记者 徐宗福 摄

坚持全民阅读 建设“书香郑州”

第十九届绿城读书节启幕

本报(郑报全媒体记者 苏瑜)“让我们一起阅读,一起分享,让阅读的您成为郑州最美的一道风景线,让阅读的郑州成为我们心灵的港湾!”昨日上午,郑州市第十九届绿城读书节在郑州购书中心举行线下启动仪式,“名家讲堂”“领券购书”等活动为大众开启2022“悦读”新方式。据了解,我市自2004年以“绿城读书节”为载体,创建“书香郑州”城市文化品牌,至今已第19个年头。19年来,组委会各成员单位不断创新阅读服务形式、完善公共服务体系、丰富内容供给,在全市建成标准的农家书屋2242个,实现行政村全覆盖、数字平台全覆盖,建成公共阅读空间城市书房75处,与公共图书馆、分馆、服务点配合形成“15分钟阅读圈”,学习型社会建设日益加强,志愿阅读推广活动蔚然成风,“书香郑州”城市形象初步形成。本届读书节以“喜迎二十大 书香润万家”为主题,以线上线下相结合的形式,以“喜迎二十大 欢乐进万家”郑州市第八届群众文化艺术节活动、农家书屋、公共图书馆等为载体开展寻找最美读书人、最美校园读书人视频大赛、“我的书屋我的梦”、“新时代乡村阅读季”、“妈妈读书会”、“盛世中国 追梦少年”少儿才艺大赛、“书语童画”优秀儿童绘画作品征集展示等主题活动;以评选“阅读优秀推广单位和优秀推广人”“最美阅读空间”“书香工会”“十佳书香家庭”等活动为抓手,用先进典型带动全民阅读;以塑造“跨年阅读”“我的读书故事”“我和诗圣有个约定”等品牌活动促进阅读推广;以实体书店、志愿阅读团队等社会力量,开展名家讲座签售、主题出版物展示、展销、绿城换书大会等活动推广全民阅读。读书节还邀请作家沈石溪、周大新、岳南,《2022中国诗词大会》总冠军姜震震等多位文化界名人助力,他们为全民阅读发声,畅谈读书心得感悟,在读者中引起共鸣。启动仪式后,首期“名家讲堂”开讲,阅读分享嘉宾耿相新、孟宪明、王士祥分别以“天下之中:兴文化”“读书的真谛”“唐诗郑州”为主题为读者讲述阅读的乐趣所在。此外,为了营造更好的阅读氛围,今年继续推出“领券购书”活动,关注“书香郑州”微信公众号即可领取“绿城读书券”,用于直接抵扣市内新华书店等主要实体书店的购书费用。

书香地铁专列 开启诗意之旅

本报(记者 秦华 张倩 通讯员 刘正)“有新意,有创意,有诗意,精心准备的‘书香礼包’让这趟专列尽显文化特色,也让更多人了解中原历史和华夏文明。”昨日,书香地铁专列在郑州地铁1号线上线运行。本次活动由河南省少年儿童图书馆等承办,将在两天内送出上千份“书香礼包”、2000册图书以及50余万集有声读物和电子书等,让市民的通勤之旅变成阅读之旅、文化之旅。一路诗意一路书香。登上这趟“书香专列”,入眼都是关于河南的古典诗词、文化地标、经典少儿读物等阅读元素。6节车厢分别由“童声互动”“诗经河南”“唐诗河南”“宋词河南”“顶端河南”“学习强国”等主题组成,很多乘客一上车就感受到了“书香”的味道。据介绍,河南省少年儿童图书馆、北京文通天下图书有限公司精选赠送出2000册经典图书,并为乘客送上千份“书香礼包”,内有省少儿图书馆借书卡、经典图书和数字阅读手册,还有“书香”文化样品、学习强国文创杯等。活动中郑州地铁还通过官方微博、微信公众号、抖音向大家发起“悦读”分享,共同传递阅读的力量。除了现场礼物派送,“书香专列”内还有多重文化大礼包,内含河南省少年儿童图书馆、掌阅精选提供的50余万集有声读物和电子书等海量数字资源,乘客扫码即可随心听免费看,开启地铁移动阅读新模式。

奋进新征程 阅读再出发 河南全民阅读系列活动等你“打卡”

本报(记者 秦华)4月22日上午,“奋进新征程 阅读再出发”——河南省2022全民阅读系列活动启动仪式暨云上阅读推广活动在河南省图书馆举行。启动仪式上发布了“2022全民阅读”书香内容及2022河南省少年儿童阅读年系列活动内容,并通过线上直播的形式,向广大读者发出书香邀请。本次活动由河南省文化和旅游厅主办,河南省少儿图书馆承办。本年度活动以“奋进新征程,阅读再出发”为主题,线上线下开展“童声颂党恩 献礼二十大”线上征集活动、“诗词里的河南”诵读活动、“礼赞黄河”系列活动、“河南省公共图书馆未成年人阅读服务联盟”提升计划、“少儿阅读空间”案例征集活动、“手拉手 阅读齐步走——特殊群体儿童阅读推广计划”、文旅融合活动、公共数字文化进基层活动、智慧阅读进校园活动、古籍保护传承与展示项目、“中华优秀传统文化传承行动”、中原阅读榜,共9部分内容。年底还将对全省“全民阅读”系列活动开展情况进行总结和表彰。“2022全民阅读”河南省少年儿童阅读年系列活动由河南省文化和旅游厅主办,河南省少儿图书馆和河南省少年儿童图书馆及各辖市文化广电旅游局承办,全省各级图书馆协办。据介绍,“2022全民阅读”系列活动贯穿全年,包括迎接中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开系列活动、品读河南系列活动、培训推广计划、文旅融合活

50种图书获评“豫版好书”

本报(记者 秦华)2021年度“豫版好书”评选结果近日正式发布。《亲历者口述战争》《会飞的日子》《河洛古国》等20种图书获得2021年度豫版好书优秀奖,《此水此山此地》《冷眼看世界·艺术美国》等30种图书获得2021年度豫版好书提名奖。本次评选活动参照中宣部“中国好书”评选办法,以具有思想性、学术性的大众普及读物为评选对象。评选活动历时两个多月,共评选出优秀奖20种,提名奖30种。经过评选,《亲历者口述战争》《会飞的日子》《河洛古国》《岳南大中华史》《变量3》等20种图书获得2021年度豫版好书优秀奖,《此水此山此地》《冷眼看世界·艺术美国》等30种图书获得2021年度豫版好书提名奖。本次活动进行了集中展示及推广。

(上接一版)在市场实现快速扩张的发展过程中,我们发现,人民群众日益增长的对美好生活的向往,要求食品企业以更多、更快的创新推出更好、更优质的产品。”

多年来,三全食品坚定不移地贯彻新发展理念,以技术创新、产品创新和渠道创新为突破口,塑造知名品牌、提高产业结构层次,持续提升企业科技创新力和市场竞争力,推动企业实现高质量发展。

李聪博告诉记者,“河南省虽然是人口大省、劳动力大省,但是,现在制造业整体招工的难度也在逐渐增加。因此,公司一直积极致力于手工制作向自动化转型。”

公司加快智能制造转型升级步伐,对生产、包装、堆码、仓储等关键环节进行智能化改造升级,自动化水饺机和汤圆机、自动化立体冷库、二维码追溯系统等都是行业首家应用,在自动化设备与数字化管理推动下,有效提高了企业发展的动能和竞争力。

据介绍,三全食品积极打造全流程可视化质量追溯体系,包括由原料信息追溯到销售终端的产品的正向追溯和由终端产品信息追溯到原料的反向追溯,以适应各种情况下的全流程可视化质量追溯需求。

记者了解到,以质量追溯系统为核心,三全实现了贯穿供应商、生产、物流、销售、消费者全链条的信息系统集成,打通了全流程数据链,构建了全过程可视化的质量追溯体系,质量追溯结果又可以辅助企业进行智能决策,从而实现对全链条的质量管控。

渠道创新,拥抱“消费升级”美好生活

“倒计时5、4、3、2、1,好,上链接!”网红直播发出号令的两分钟内,上架的15000份三全私厨小龙虾水饺被直播间的粉丝一抢而空。这是网红带货直播间的一幕,也是当下中国直播经济的一个缩影。

为了更好地适应消费变化,三全食品自2019年以来推出了内部机制改革、优化产品结构、改善渠道质量等一系列措施。公司持续进行产品结构优化,加大新品类、新产品的研发与推广,同时围绕新消费场景不断拓展新渠道、新业态;不断完善产能布局,着力提升生产效率;继续优化内部管理,不断挖潜成本空间;不断提高运营效率,实现公司业绩的可持续增长,完善各环节的食品安全管控措施,以“消费者满意”为最终导向开展各项质量管理工作,持续提高产品竞争力。

“我们在做好商超等传统渠道的同时,也在积极试水电商、网络直播、网红带货等销售手段。”李聪博说,公司借助京东、天猫、拼多多等电商平台,与国内知名直播机构深度合作,运用内容营销、直播营销与消费者互动,覆盖1000多万消费者。与盒马鲜生、每日优鲜、叮咚买菜等生鲜电商和社区电商深度合作,增加定制化产品开发和供给业务。与抖音、小红书等社交平台长期合作,打造网红产品,促进消费。

此外,三全不断推出符合消费需求、适应不同消费场景的新产品,加强TO C和TO B渠道的场景化产品研发,率先提出了涮烤场景、早餐场景等消费场景,手抓饼、薄皮包子、杭州小笼包等都获得了市场的充分认可。在原有的汤圆、水饺、粽子、面点、馄饨5大类里进行了升级创新,像针对零售市场开发出“福”系列印花汤圆,成为汤圆行业年度爆款,针对餐饮市场开发出可通过吸管口径的小圆子系列,并导入蜜雪冰城春节主推产品销售,都极大地引领了消费者需求。

2020年10月23日,三全食品旗下的河南首家7-ELEVEN国贸店在郑州正式开业。截至目前,三全食品在郑州的7-ELEVEN便利店已达到25家。

强农富农,发挥“链主”企业的领头羊作用

三全从发明中国第一个速冻汤圆、第一颗速冻粽子起步,带动了我国速冻食品产业的兴起、发展和壮大,形成了市场总量超过200万吨的速冻食品市场,带动了20多个行业的发展。目前,河南成为中国速冻食品的基地,占据了全国速冻食品60%以上的市场份额。

三全食品作为一个以农产品深加工为主、食品龙头企业,所用的原料几乎全部来自农副产品,包括面粉、糯米粉、肉、禽、蛋、芝麻、花生、豆类、蔬菜等数百种农副产品原料,年需求量约40万吨,给农民提供了依靠土地增收的机会。

据统计,三全产业链上有中小企业5800余家,其中上游供应链中小企业2200多家,下游销售链条中小企业3600多家。作为“链主”企业,积极护链稳链,提高产业链、供应链稳定性是公司的重要责任。

2020年8月,三全发起产业伙伴卓越质量联盟,与成员企业开展现场质量辅导、技术交流培训、联合采购、供应链金融等工作,通过产业链各企业间的紧密协作,更好地保证食品安全和供应链安全。

李聪博举例说,以前,荠荠菜都是当作野菜吃。现在,随着人们生活富裕,荠荠菜逐渐走上人们的餐桌。“公司开发的荠荠菜水饺、荠菜馄饨,特别受消费者的欢迎。在考察选择荠荠菜供应商的时候,我们发现虞城县是一个贫困的农业大县,搞蔬菜种植有良好的条件,但是没有市场没有销路。于是,公司选择了虞城县绿环速冻食品有限公司作为帮扶对象,培养其逐步成为我的合格供应商。”在虞城县绿环速冻食品有限公司的带动下,虞城县利民镇农民发展起了荠荠菜特色种植,目前全镇荠荠菜种植面积已达2.8万亩,一般亩产2000多斤,每亩纯收入3000多元。虞城县也发展成为全国最大的荠荠菜生产加工基地。

源源不断的创新能力是企业不断发展壮大的关键,各级政府和助企政策的支持以及一流的营商环境更坚定了企业发展的信心。疫情期间,惠济区以“万人助万企”为抓手,千方百计为企业纾解困难,为三全食品争取各类资金共计837.98万元,帮助企业申请获得“省级工业设计中心”称号,这一系列精准帮扶为企业发展释放出了新动能。

“三全”,正是三全食品创始人陈泽民为了纪念十一届三中全会的改革开放政策,将公司和产品命名为“三全”,由此开创了中国的速冻食品行业。如今,公司正朝着安全、质量、美味“三个全是第一”的目标大步走来。

三全食品 创新转型培育发展优势 阔步迈向“三个全是第一”

国网郑州供电公司 2022年5月2日—2022年5月8日检修对外停电公告

6日	0:00~8:00 谷庄村、须水村委、须水五六队、兴业公司、金城电力器材、金鸿实业、裕华城书香苑基建专用、万豪、龙全金属材料、麒麟家具Ⅲ、双环碳素厂、华丽装饰材料厂、铁炉绿苑基建、宏丰纺织品公司、大洋热喷涂、樊楼线4#配变。 0:00~12:00 法官苑一箱箱变、法官苑二箱箱变、法官苑三箱箱变、法官苑四箱箱变、地质矿产配变、聚源苑小学、地质矿产消防。 7:00~18:00 陈善南线4#配变、5#配变、14#配变、15#配变、22#配变、24#配变、兴达置业、建安建设基建、洛阳路快速基建、省供销社、陈善村委、文化路第三小学、省公安四处。 7:00~20:00 华润燃气中牟分公司、中建二局专用、郑	州博奥弘大置业、I 河南省府苑物业服务专用(双电源)、大河经纬、不二物业服务、龙泽嘉园、杜新中、惠浦建设有限公司、郑新建投、郑东新区新城小学专用。 9:00~18:00 基泰建设基建、翌鑫混凝土生产、水牛张东北、五连、水牛张、水牛张5#配、美景之洲基建、朱岩北、朱岩南三街线6#配。 9:00~21:00 新合鑫观悦一配、二配、三配配变4台。 9:00~21:00 裕华满园二配配变4台。 9:00~21:00 自来水七箱、自来水八箱、自来水九箱I百脑汇2(双电源)、I 黄河城市交通设施专用2(双电源)。 9:00~9:00 地铁6号线小营站基建。 8:00~22:00 正商芦那庄二配配变、正商芦那庄三配	配变2台、启航一箱、启航二箱、启航三箱、I 正商芦那庄商业专用1(双电源)、I 正商新蓝钻F 地铁商业专用1(双电源)。 9:00~19:00 科威专用、科威专用、鬼怒川专用、宏拓专用。 8日 9:00~19:00 窑厂、金洼南、金洼西南、金洼东南线3#配变、金洼东南线2#配变、金洼东南线4支2#配变、污水净化公司、中实房地产、金洼村1#地老年人过渡房专用、凯利互联网、银通路中学基建、建业恒新基建、前金洼东南、后金洼西、金洼商业、金洼小学教学、金洼村老年过渡房、星源学校、恒丰包装、金达房产基建、金洼西北。 9:00~21:00 组科科技专用、外国语小学专用、II 水利水电第十一局2(双电源)、II 锦绣苑商业2(双电源)。	备注:1.用户实际停电时间,在计划停电时间范围内,以实际操作时间为准,对用户恢复送电完毕时间均按上述检修结束时间延后2小时。遇大风雨雪天气等原因不停,详见手机短信平台通知。有自备发电机的用户应做好严格的隔离措施,严禁返电至停电线路上,否则由事故造成单位负责。 2.国网郑州供电公司值班电话:供电服务指挥中心 68806880 以上停电公告可通过供电服务网站查询: http://www.95598.ha.sgcc.com.cn/
----	---	--	--	--

国网郑州供电公司 2022年4月23日