

和昌集团华中区域 HICHANG GROUP CENTRAL CHINA

安全置业 就选和昌水岸花城

T-0371 6012 7777

绿源路售楼部 惠济区天河路绿源路西300米和昌水岸花城营销中心

新赛季中超：“升三降三”

本报讯(郑报全媒体记者 郭轶略 刘超峰)尽管受疫情影响,新赛季中超联赛具体的开赛时间、地点、赛制等至今尚没有明确,但职业联赛的相关准备工作仍在紧锣密鼓地进行当中。4月25日,中国足协下发了2022赛季职业联赛的相关政策规定,内容包括联赛规模、升降级制度、外援和U-23球员的报名、上场政策等。其中最引人注意的是新的升降级政策,新赛季中超联赛和中甲联赛都将执行“升三降三”。

新赛季的职业联赛规模分别为中超和中甲联赛均为18支球队,中乙联赛为20支球队,其中包括了U-19国家男足,中国足协同时也确认了各级联赛的准入名单。从名单上看,中超联赛没有受到影响,包含了去年保级的14支球队和中甲联赛前两名武汉三镇、梅州客家以及通过附加赛获得晋级资格的浙江绿城、成都蓉城。而由于和大连人一起从中超降级的青岛队宣布退出中甲联赛,也带来了连锁反应,中甲和中乙也因此有了通过递补方式“升级”的球队。关于升降级,中超和中甲联赛都采取“升三降三”的方式,即中超和中甲联赛排名后三位的球队直接降级,中甲和中乙联赛的前三名则直接升级。而中乙联赛与中冠联赛执行“升四降二”政策,即:中乙联赛后两名直接降入中冠联赛,中冠联赛前四名直接升入中乙联赛,明年的中乙联赛也将由此扩军到22支队伍。

曾引起热议的U-23政策,今年仍将延续,在中超和中甲联赛中,各队每场比赛仍至少要有1名U-23球员始终在场上,针对有U-23球员入选国字号和赴海外效力的俱乐部,中国足协也专门制定了详尽的补偿政策,如果联赛期间各中超、中甲俱乐部,如有球员入选U-23国家男足,在球队备战集训、参赛及防疫隔离期间,相关俱乐部可不执行U-23球员出场政策;在2021年至2022年间,如有曾经入选过U-23国家男足且在2022赛季以租借或转会方式赴海外俱乐部效力的球员,经中国足协认定后,该俱乐部在此球员海外效力期间及回国后的防疫隔离期内,可不执行U-23球员出场政策。而对于被U-23国家男足征调4人及以上的中超俱乐部,征调期内的比赛,对手俱乐部同时上场最多3名外援,在中甲联赛出现这种情况的,对手俱乐部则同时上场最多1名外援。

俱乐部,中国足协也专门制定了详尽的补偿政策,如果联赛期间各中超、中甲俱乐部,如有球员入选U-23国家男足,在球队备战集训、参赛及防疫隔离期间,相关俱乐部可不执行U-23球员出场政策;在2021年至2022年间,如有曾经入选过U-23国家男足且在2022赛季以租借或转会方式赴海外俱乐部效力的球员,经中国足协认定后,该俱乐部在此球员海外效力期间及回国后的防疫隔离期内,可不执行U-23球员出场政策。而对于被U-23国家男足征调4人及以上的中超俱乐部,征调期内的比赛,对手俱乐部同时上场最多3名外援,在中甲联赛出现这种情况的,对手俱乐部则同时上场最多1名外援。

省全民艺术普及周启动

本报讯(记者 秦华)呈现中原风韵,展示出彩河南。昨日,河南省第十个全民艺术普及周活动线上启动,4月25日至5月1日的一周活动时间里,全省文化馆系统将围绕“呈现中原风韵,展示出彩河南”的主题,开展各项惠民演出、展览、培训、讲座千余场。

河南省全民艺术普及周活动已经成功举办9次,由全省170多家文化馆统一主题,统一海报、上下联动,主要包括艺术知识普及、艺术欣赏普及、艺术精品普及、艺术技能普及、艺术审美提高等内容,更好地满足了人民群众文化艺术需求,提高了全民文化艺术素养。

本次普及周,全省文化馆开展各项惠民演出、展览、培训、讲座1000多场次,参加各种展演的文化志愿者、社会各界演职人员近1万人,受益观众预计超过50万人次。活动中,全省文化馆将大力推进数字化服务,通过线上线下活动,扩大艺术培训、艺术创作的普及面,提升全民艺术普及的群众参与度。此外,还将充分发挥社会力量的积极作用,大力推进文化志愿服务,实现常态化的文化志愿服务与专业化的艺术普及项目有机结合。

其中,河南省文化馆将开展启动仪式、网上培训、云上学才艺、“唐宫夜宴”文创展、中国彩熊熊猫艺术展等8项主题活动,有展览展演、艺术培训公开课、全民艺术普及技能培训等,由于疫情防控的要求,全省大部分活动将通过云上展示方式,惠及更多群众。

而郑州市将开展《商都二十四节气》线上展播、图说非遗——非遗项目线上展播、二七区非物质文化遗产线上展览、鸟虫篆文化艺术线上作品展、公益培训等16项活动,扩大艺术培训、艺术创作的普及面,提升全民艺术普及的群众参与度。

河南省全民艺术普及周活动覆盖城乡、惠及全民,在理念上体现人文关怀,着力保障文化民生,让人民群众享受文化艺术的成果,丰富人民群众的精神文化生活;在实践中,以人民为中心,在艺术普及项目策划中,关注公众的文化需求,强化用户体验,让公众在享受文化艺术中,感受到文化馆人服务的温度。

周定洋加盟成都蓉城 嵩山龙门发文感谢

本报讯(记者 刘超峰)4月25日,河南嵩山龙门在官方网站发文,正式告别效力三年的大将周定洋,祝愿他在成都蓉城前程似锦。官文中说:2019年,周定洋开始为河南征战,三年风雨同舟,他凭借敬业的精神、硬朗的球风、绅士的优雅赢得了中原球迷及队友的喜爱,更获得了中超“劳模”的美誉。感谢“绅士”!河南球迷会永远记得你迷人的微笑,愿你前途似锦!

此前周定洋在社交媒体发文告别河南,“是时候该说再见了,有一句话叫欢乐时光总是短暂。过去的三年是我人生中感觉过得最快的几年!”文中,周定洋感谢了河南队的投资人胡葆森,以及俱乐部的每一位工作人员,对于球迷,周定洋说:“你们将永远在我心中占有特殊的位置。我永远不会忘记在过去三年中你们给予我的支持和鼓励,我将会永远记住你们。我很自豪我代表过你们热爱的俱乐部,我可以昂首离开,因为我知道每次我穿着河南队球衣都在竭尽全力让你们开心和为团队带来胜利。我相信在未来,我们的缘分还会再次交叉和相遇。”上赛季中超第一阶段结束之后,周定洋就返回英国陪伴待产的妻子。赛季末,周定洋与河南嵩山龙门的合同到期,有关他是否续约的消息一直牵动球迷的心。

作为中场防守核心,周定洋在2019赛季初加盟河南队,作为港澳台球员来到中超的他只占用一个内援名额,但周定洋发挥的作用却是外援级别的。加盟河南队以来,他在联赛中为河南队出战56场,司职防守型中场的他体能出众,个人能力和经验俱佳,在拦截、抢断等方面表现突出。作为球队的绝对主力,周定洋在中场的稳固防守,可以让伊沃更好地投入进攻。

意甲：米兰绝杀拉齐奥



吉鲁庆祝进球 新华社发

新华社罗马4月24日电 意大利足球甲级联赛第34轮24日继续进行,AC米兰客场2:1绝杀拉齐奥。那不勒斯七分钟内连丢三球,客场2:3遭恩波利逆转。

“蓝鹰”拉齐奥当日仅用了四分钟便扳回一分。五分钟后,梅雷特一次更加严重的失误再送对手一分,他在禁区里试图传球给后卫时被皮纳蒙蒂抢断后轻松把比分变为2:2。四分钟后,恩波利利用反击机会,由皮纳蒙蒂近距离射门破门,完成大逆转,助恩波利赢得自去年12月以来第一场联赛胜利。有趣的是,上一场胜利也是对阵那不勒斯。而这场比赛失利意味着那不勒斯基本上退出了本赛季冠军的争夺战。



4月24日,老鹰队球员奥康古(右)封盖热火队球员巴特勒(左)的上篮。当日,在NBA季后赛东部首轮第四场比赛中,迈阿密热火队客场以110:86战胜亚特兰大老鹰队,以总比分3:1领先。新华社发

中国田协特许赛 下月省体亮相

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从河南省田径运动管理中心获悉,2022年中国田径协会训练基地田径特许赛(河南赛区),将于5月7日至5月8日在河南省体育中心举行。届时,来自河南省田径队、郑州市田径队、郑州大学体育学院田径队、河南省体育中学田径队4支队伍的近140名运动员,将同场竞技以赛代练,进一步检验阶段性训练效果。

本次比赛由中国田径协会审核,河南省田径运动管理中心主办,河南省体育中心协办。设有男子11个项目、女子7个项目。包括我省参加东京奥运会女子100米栏项目运动员、河南女子跨栏名将陈佳敏,另一位女子跨栏名将戴颖茹等在内的“高手”,比赛期间都将登场亮相。

另据了解,由于受到新冠肺炎疫情的影响,本年度全国田径赛季开始后一直未能开展全国性的田径比赛。近期中田协发出了《关于鼓励各省田径训练基地举办田径比赛的通知》,为了检验我省田径运动员阶段性训练成果,并创造一定的比赛氛围,做好新周期备战工作,本次比赛应运而生。河南省田径运动管理中心主任张明超告诉记者,“目前受到疫情影响,全国赛事按下‘暂停键’,如何检验运动员阶段性训练效果?鉴于此,我们向中国田协申办了本次比赛。同时为了实现全项模拟的实效性,我们经过研判和选拔,确定了郑州市田径队、郑州大学体育学院田径队、河南省体育中学田径队共同参与本次比赛。我们举办本次比赛一方面是为了充分发挥赛事的纽带和引领作用,让竞赛更好地为备战服务;另一方面则是为了降低疫情给封闭训练带来的不利影响,通过以赛代练,调节运动员长期封闭训练以来的竞技状态,检验近期的训练效果,查缺补漏,为下一阶段的训练提供参考。”

健身气功大讲堂郑大开讲

本报讯(记者 刘超峰)日前,由国际健身气功联合会、中国健身气功协会主办,郑州大学承办的2022年“一带一路”健身气功民心通大讲堂拉开帷幕。开幕式在体育学院(校本部)会议室内举行,国际健身气功联合会常务副主席兼秘书长、中国健身气功协会主席郭洪峰线上出席会议。

“一带一路”沿线相关国家和地区健身气功爱好者通过视频直播方式观看。来自7个国家的郑州大学留学生现场演练八段锦。郑州大学HappyFeet啦啦队表演校园啦啦操《我们在一起》。

郑州大学作为今年大讲堂的承办方全力保障活动顺畅高效举办,让每一位参与者都有所收获。本次大讲堂将进一步弘扬“丝路”精神,让每一位亲历者都能在这里找到归属感和幸福感。开班仪式结束后,郑州大学体育学院副教授邵杰博士以“气”与中国语言文化”为主题进行开班第一讲。

据悉,“一带一路”健身气功民心通大讲堂创办于2021年,有来自世界各地,特别是“一带一路”沿线国家和地区的健身气功爱好者数万人参与,本次大讲堂从今年4月份持续到11月份,共开展8期文化讲座、8期功法培训,同时还有主题征文、交流沙龙等活动内容,所有活动均采用中英文双语进行。

全省体育领域开展安全生产大检查

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从河南省体育局获悉,该局印发《河南省体育局关于开展安全生产大检查的通知》,决定在全省体育领域开展安全生产大检查,全面排查整治容易导致群死群伤的重大风险隐患,防范遏制重特大生产安全事故。本次安全生产大检查的时间为自方案印发之日起至党的二十大结束,检查范围为全省体育领域内所有体育场馆、训练场所、体育设施、出租房屋,以及生产经营单位。

《通知》要求,全省体育领域要认真贯彻党中央、国务院和国家体育总局、省委省政府安全生产工作决策部署,坚持人民至上、生命至上,统筹发展和安全,进一步强化安全红线意识和底线思维,压实压紧安全生产党政领导责任、行业监管责任和经营单位主体责任,有效管控各类风险,全面整改事故隐患,严厉打击违法违规生产经营行为,坚决防范遏制重特大生产安全事故,确保人民生命财产安全,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。各省辖市、济源示范区体育主管部门、局属各单位、机关各处室、各省级体育协会要制定方案,立即启动,在对照大检查内容全面自查的基础上,省体育局将组成18个综合检查组,对安全生产大检查动员部署、推动落实情况督导检查。

《通知》要求,要按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“谁主管谁负责、谁审批谁负责”的原则,依法依规编制安全生产权力清单和责任清单,公开接受社会监督。《通知》强调要加强游泳、潜水、潜水、攀岩等危险性体育项目、重要体育赛事和活动、体育彩票销售的安全管理监督指导工作。

我省积极开展冬奥版权保护集中行动

本报讯(记者 秦华)记者从河南省版权局获悉,今年前几个月,河南省版权局会同省公安厅、省文旅厅等6部门组建工作专班,在全省统一开展冬奥版权保护集中行动,为北京冬奥会成功举办贡献了河南版权力量。

集中行动期间,全省共出动版权执法人员15442人次;检查书店、文具店、玩具店、各电商平台开设的店铺等5721家次;巡查网上书店、应用程序(APP)、交互式网络电视(IPTV)、互联网电视等平台3397家次;依法依规注销各类违法违规网站ICP备案1015家,停止互联网接入服务75家,通知属地应用商店下架各类违法违规应用程序42款,营造了保护冬奥版权的良好社会氛围。

活动期间,执法人员深入“纸的时代”书店和部分文化市场,对涉冬奥的文创产品、书籍等进行暗访,示范带动全省版权主管部门深入一线。省版权局和各市、县版权主管部门实行三级联络员24小时巡查,线下采用集中排查、暗访检查、突击检查等方式,重点查处出版市场、出版发行单位、印刷厂、文印店、玩具店、大型商超、互联网文化娱乐场所等,严厉打击涉冬奥作品侵权盗版行为。

同时,在线上突出网络巡查,集中清理网络直播平台、学习平台、电商平台、广播电视、交互式网络电视(IPTV)、应用程序(APP)、问答社区、网页的映前广告,集中整治非法传播冬奥赛事节目。全省持续保持打击侵犯冬奥版权行为的高压态势。

《黄河传奇》动画片 框架协议正式签订

本报讯(记者 秦华)近日,黄河水利委员会新闻宣传出版中心、央视动漫集团有限公司、河南小樱桃动漫集团有限公司就联合出品大型电视动画片《黄河传奇》正式签订协议。

《黄河传奇》大型电视动画片共104集,分四季播出,每季26集,单集片长13分钟,计划2年内完成制作。该片主要讲述6个黄河吉祥物“河宝”齐心协力,帮助小主人黄河河神冰夷(河伯)奋勇向前,还大闹安澜的动人故事,旨在通过黄河吉祥物“河宝”深入传承弘扬黄河文化基因,讲好新时代“黄河故事”。

去年,黄河标志和吉祥物在郑州正式发布,为抓好黄河标志和吉祥物推广应用,随后启动了“黄河故事”双百工程,该工程由《黄河传奇》百集电视动画片、《黄河故事》百部动漫绘本两个子项目组成。今年1月14日,央视动漫集团发布2022年重点项目与新片,“动漫中国”创制战略于当日启动,《黄河传奇》被列入“动漫中国”创制战略并发布了官方先导海报。

10个文旅类项目入围我省首批数字化转型典型应用场景名单

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省文化和旅游厅获悉,近日,省首批经济发展领导小组公布河南省数字化转型典型应用场景首批名单。其中,河南10个文旅类项目入围。

据了解,该名单分为推广类、创建类、培育类三种,涵盖智能制造、智慧能源、数字农业、智慧文旅、智慧物流、智慧城市、公共服务、数字治理、智慧交通、智慧生态等10个领域的109个项目。其中,老家河南·黄河之礼数字非遗馆小程序、云台山智慧旅游系统、郑州市公共数字服务平台“郑州文旅云”、信阳市鸡公山景区5G+智慧文旅平台建设项目等7个场景入选“河南省数字化转型典型应用示范场景”推广类场景。基于国家文化大数据体系河南中心建设的文化成果数字化、龙门数字化展示中心、文旅预约一码通3个场景入选“河南省数字化转型典型应用示范场景”创建类场景。