



兑现美好人居 和昌与你共美好

T-0371 6012 7777

绿源路售楼部: 惠济区天河路绿源路500米和昌水岸花城营销中心



“郑”在学习 强国有我

——“学习强国”郑州学习平台上线两周年

2020年4月28日,作为河南省首批上线的两个市级学习平台之一,“学习强国”郑州学习平台正式上线。岁去弦吐箭。2022年4月28日,郑州学习平台迎来两周岁生日。两年来,郑州学习平台坚持以学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容和主要任务,全面展现牢记领袖嘱托的郑州实践、郑州经验、郑州成绩,深挖特色内容,讲好绿城故事,线上线下同发力,已经成为郑州广大党员和群众获取新知的理论阵地、筑牢信念的精神高地、筑梦创新的实践基地,引领绿城学习新风尚。

服务中心大局 铸就弘扬主旋律阵地

无论工作有多忙,郑州圆方集团党委书记、总裁薛荣每天都会打开“学习强国”APP在线学习。她说:“‘学习强国’学习平台既是一个学习党的理论的大平台,更是一个理想信念教育的大课堂。”

薛荣告诉记者,圆方集团党委还专门下发文件,就用好“学习强国”APP作出规范,要求所有党员和入党积极分子每月学习积分不得低于600分,并在每月“圆方智慧大党课”上进行专题讲评,每月评出积分增加前10名的员工予以奖励,进一步调动了大家学习的积极性。圆方集团还专门开辟了“学习强国”学习角,采取线上线下相结合的方式开展“学习强国”学习体会交流。

郑州市对“学习强国”推广运用和郑州学习平台建设、运维工作高度重视。郑州市领导多次调研,作出工作指示;中共郑州市委宣传部将郑州学习平台建设作连年列入年度重点工作;郑州报业集团组建编辑队伍,认真落实运维任务。自成立之初,郑州学习平台就秉承为绿城党员群众打造理论宝库、铸就精神家园的目标,围绕展示习近平新时代中国特色社会主义思想在郑州的生动实践做好内容建设,弘扬主旋律、传播正能量。平台集纳郑州市属媒体以及40余家供稿单位的优质内容,

推出“学习宣传贯彻十九届六中全会精神”“党史学习教育”“我为群众办实事”“追寻红色印记 赓续红色血脉”“微光成炬‘疫’线‘郑’能量”等一系列关注重大主题的专题报道。

为让党的思想理论、方针政策深入人心,让党的声音传播得更深更广,郑州学习平台还积极围绕重大事件做好互动,激发读者参与热情。2021年是中国共产党成立100周年,为推动党史学习教育全覆盖、活起来、深下去,郑州学习平台和供稿单位一起策划推出了“百年党史天天讲”“揭秘红色郑州”“劳模讲党史”“主播说党史”“红领巾讲党史”等系列专题稿件,邀请老党员、老战士、各级劳模、专业人士、企业职工、少年儿童等群体,让他们面对镜头,讲述红色人物、红色故事、红色印记、红色遗址遗迹等,创新方式方法助推党史学习教育走得更实、走得更深。

两年来,郑州学习平台扛起了学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的责任担当,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,一个个原创栏目、一个个精品专题,带来了立体化、互动式学习新思想的全新体验;一个个特色活动、一个个良性互动,不断掀起全市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的热潮。

注重内容建设 打造党员群众的“加油站”

2019年,蒋道胜代表郑州市参加河南省百万党员万场答题挑战赛总决赛,荣获二等奖;他的提问“什么是新文化运动?这一运动在近代历史上起到了什么作用?”还被“学习强国”全国学习平台《中国共产党历史学习在线问答(第一场)》采用。作为“学习达人”,蒋道胜每天的学习生活非常充实:

早上起床,打开手机,伴随着“学而时习之,不亦说乎”的开机画面以及滴水声,开启了一天的学习之旅;

中午,忙完工作,开始每天的挑战答题,练习题库;

晚上,陪孩子听听“凯叔讲故事”“米小圈上学记”“中华美德小故事”等,亲子互动,其乐融融。

蒋道胜只是郑州市每天坚持用“学习强国”学习平台为自己和家人“充电”的党员干部中的一员。他说:“‘学习强国’学习平台的推出及推广,让我好似一个饥渴已久的旅人遇到了甘泉。”

作为河南省首批上线的市级平台,郑州学习平台目前开设了“推荐”

“殷殷嘱托”“郑州实践”“开放创新”“人文郑州”“党史学习教育”“学习时间”“郑州学堂”“活力郑州”“县级融媒”“黄河儿女”“郑州印象”“云助力”“专题集锦”等14个特色频道,建立了涵盖时政新闻、党史理论、经济生活、科技教育、文化艺术等诸多方面的内容,不断丰富着“学习强国”学习平台上的郑州元素、郑州特色。

为加强与读者的互动,郑州学习平台开展了“我心中的英雄”主题征文、“我在郑州过大年”主题征文、“学习达人”经验谈、“Ta改变了我”、“我家的人世间”故事”等征文和征集活动。蒋道胜也积极参与其中,他的作品《母亲的千层底》被河南学习平台采用,《追我们心中最亮的星——追忆“杂交水稻之父”袁隆平》在郑州学习平台发布后广受好评,阅读量超过17万人次。

在郑州,超过56万名党员通过“学习强国”学习平台探求新知,“学习强国”已成为广大党员群众学习的主渠道、新途径,成为学知识、看资讯、长本领的便捷“掌上宝”和强力“充电器”。

特色优势吸睛 传播绿城“好声音”

“郑州学习平台上线两周年,我参与郑州学习平台供稿工作也有两年多了。”作为中共郑州市委宣传部“学习强国”通讯员的负责人,两年多来,张黎经历了从一开始单一供应新闻类稿件,到后来想办法动脑挖掘本地教育、文化等特色资源,积极策划协调,推出中原区非物质文化遗产短视频、“悦生活”魅力网络课堂、最“炫”研学作业、每日校训、“红领巾讲党史”音频、“我与党旗合个影”图集等系列特色稿件,工作越做越顺手,“中原特色”越来越凸显,持续为郑州学习平台推送了许多精品稿件。

2021年7月6日,登封市观星台上空,无人机在来回盘旋;地面,“学习强国”郑州学习平台的拍摄团队正在有条不紊地拍摄。这是“学习强国”郑州学习平台和中共登封市委宣传部门联合拍摄制作“天地之中历史建筑群”系列视频中的一幕。这样的场景,自平台建设之初,就不时出现。

上线伊始,郑州学习平台就注重挖掘本地优势资源、组织策划特色稿件、打造系列精品。“来河南博物院看‘龙’”“河南考古百年百大考古发现之郑州项目”“天地之中历史建筑群”“河南郑州美术馆新馆展览精品”“汉字里的历史典故”等专题稿件,多数被全国学习平台选用。黄河文化月期间,平台团队联合郑州博物馆新馆等拍摄制作的“黄河文化月看黄河流域文物”“沿黄珍宝”等专题,被全国学习平台特别开设专题收录。郑州学习平台自主策划、制作系列、专题稿件工作,受到多方肯定和称赞。

每年的农历三月三,河南新郑黄帝故里都会举办一场盛大的黄帝故里拜祖大典,其在传承传统文化、构建文化认同和增强民族凝聚力方面发挥着重要的作用。为了弘扬黄河文化、黄帝文化,“学习强国”学习平台一直对黄帝故里拜祖大典持续关注、重点报道。2022年壬寅年黄帝故里拜祖大典,“学习强国”学习平台同样给予充分关注与支持:

推出了“专项答题”。在中共河南省委宣传部、郑州市委宣传部、新乡市委宣传部分,以及河南学习平台、郑州学习平台的共同努力下,“学习强国”学习平台答题系统于壬寅年黄帝故里拜祖大典举行的前一天——4月2日推出“壬寅年黄帝故里拜祖大典”专项答题,并在“学习强国”学习平台首页发文推荐。截至4月3日24时,仅该条推荐的阅读量便突破了130万人次。

进行了现场直播。4月3日,“学习强国”学习平台将壬寅年黄帝故里拜祖大典现场直播推送至推荐频道重要位置以及实施中国频道置顶推荐位,并于4月6日在实施中国频道对拜祖大典直播内容进行了回放展示。

搭建了相关专题。“学习强国”郑州学习平台搭建了“壬寅年黄帝故里拜祖大典”专题,积极组织种类多样的稿件对拜祖大典进行充分预热,吸引读者通过“壬寅年黄帝故里网上拜祖祈福平台”进行“云拜祖”,对国家级媒体以及河南省、郑州市媒体关于拜祖大典的报道进行分类展示。截至4月3日12时,该专题的阅读量便突破了500万人次。

“学习”花开遍绿城 画出线上线下“同心圆”

“自从这里建了‘学习强国’文化街区,我和家人每天晚上都会带着孩子来这里学习,不仅加深父子感情,孩子的历史知识也更扎实了。”2022年4月13日,在郑州经开区“学习强国”文化街区,家住附近的一位居民如是说。

街头,有“学习强国”主题公交车;地下,有“学习强国”主题地铁列车;图书馆内,有“学习强国”践学空间;风景秀处,有“学习强国”主题公园;繁华街巷里,有“学习强国”主题街区……

据统计,目前郑州市已建成“学习强国”主题公园8个、主题街区2个、践学空间145个、主题公园2个、主题市场1个。“学习”之花盛放在绿城大街小巷。

“永跟党走”,我猜到了!”“农民伯伯”,快把这个解下来,这个党史人物我知道!”……2022年2月13日下午,“学习强国”郑州学习平台联合郑州日报新媒体、郑州市中牟供稿中心在建业电影小镇举办了“学党史、猜灯谜、闹元宵”直播活动。这次活动是郑州学习平台将党史知识和传统节

日活动结合的一次全新尝试,共设置党史相关谜语100余道,巧妙地将党史中的人名、地名、事件等融入其中,创新了党史学习教育形式,让大家在感受传统文化的同时,轻松地学习了红色文化,掌握了党史知识,增强了爱党、爱国、爱社会主义的情感,也促进了“学习强国”学习平台在群众中影响力的提升。

在郑州,学习不是仅仅停留在“云端”,还走到了“线下”,走到了百姓身边,让学习融入百姓日常生活,营造出“润物细无声”的学习氛围。

让学习成为习惯,让学习映照梦想。两年时间的春耕夏耘,郑州学习平台供稿近7万条,供稿量和稿件被河南省平台、全国平台选用量持续领跑全省。

站在新起点,奋进新征程,喜迎党的二十大,“学习强国”郑州学习平台将继续与广大读者一起奋力奔跑在学习路上,用更多优质内容持续讲述郑州好声音,展现郑州正能量、传播郑州好声音,奏响“请党放心,强国有我”的时代强音。

本报记者 李记 宋建巧

国务院办公厅通报表扬“郑州发布”经验做法

本报讯(郑报全媒体记者 王海萍 杨泽雅)近日,国务院办公厅政府信息与政务公开办公室下发通知,对全国18个优质政务新媒体账号及经验做法进行通报表扬,其中国务院部门优质账号9个,地方优质账号9个,“郑州发布”(微信)账号是我省唯一入选账号。

该通知中对“郑州发布”(微信)账号的经验做法概括为:立足服务公众,及时发布与群众密切相关的民生类和政务服务类信息,打造“郑小布”亲民形象,运用年轻人的话语表达方式传播权威声音,深受网民欢迎,助力疫情防控,第一时间协调处理涉疫诉求,及时公开办理结果,做到“民有所呼,我有所应”。

此次获评优质政务新媒体账号的“郑州发布”是郑州市官方新媒体平台,致力于为党委政府增信释疑、凝心聚力,以“权威发布、贴心服务”为工作宗旨,在内容定位上,以权威发布、便民服务、舆情引导、城市形象宣传等作为工作方向,迅速建立政府和百姓之间的桥梁,成为郑州市的网上舆论引导阵地。“郑州发布”平台曾获得2021年中央网信办“走好网上群众路线”百佳账号,2021年微博战“疫”优秀案例,2021年微博金口碑政务主理,2021年微博重大应急协作优秀案例,2021年百家号“最具影响力政务新媒体”等荣誉。

在疫情防控期间,“郑州发布”团队紧扣防疫要点,紧跟疫情发展动态,权威发声,有序发声,第一时间占领舆论场,客观上打造了郑州抗疫权威信息的主传播平台,充分体现了党委政府公开透明的良好形象,稳定了打赢疫情防控战的定力和信心。同时助力疫情防控,开设#郑州城市服务台#微博话题,解决市民在疫情防控中遇到的问题,协调处理网友提出的各项诉求。“郑州发布”微博利用网友留言私信、官微互动回应,在线解决防疫问题这样的形式,秉承第一时间回复、第一时间反馈、第一时间交办的工作作风,积极为群众解决问题,极大提高了政务官微服务的效率,践行了网上群众路线。



郑州至叶县定制客运线路开通

本报讯(记者 张倩文)昨日,记者从郑州客运集团了解到,“五一”前夕,为满足郑州往返叶县两地百姓多种出行需求,郑州客运集团豫州行定制客运郑州至叶县班线已正式开通运营(如图)。根据疫情管理规定,乘客乘车须持48小时内核酸检测阴性证明。

郑州至叶县定制客运班线共投入8台江淮星锐豪华车型进行运营,宽敞舒适、独立座椅,票价:50元/人。

此线运营方式采取叶县县城内上门服务,在郑州设置11个停靠站点,分别是:郑州东站、河南省肿瘤医院、河南省人民医院、紫荆山地铁口、郑大一

附院(医学院院区)、火车站西广场、银基商贸城、京广路鞋城、南三环紫荆山地铁站、七里河地铁口、新郑机场。郑州始发最早6:30,叶县始发最早5:00,平均每小时一班车。

乘客可以通过微信搜索“豫州行”小程序,选择城际快线,即可订票下单。

郑州市新冠肺炎疫情防控指挥部办公室关于加强“五一”假期疫情防控工作的通告

(2022年67号)

当前,国内疫情防控形势依然严峻复杂,我市疫情防控仍处于攻坚阶段,“五一”假期即将到来,人员流动聚集增加,疫情传播扩散风险扩大,为降低疫情传播风险,严防疫情反弹扩散,保障广大市民健康安全,现将加强“五一”期间疫情防控工作有关事项通告如下:

一、强化流动风险管控,倡导广大市民非必要不离郑

1.“五一”假期期间,倡导广大市民非必要不离郑,不前往郑州航空港区、14日内有新增本土阳性病例的国内县(市、区)和陆路边境口岸所在县(市、区)。倡导广大市民在郑游玩,减少流动、减少聚集、减少活动。确因工作需要离郑的,派出单位(包括行政机关、企事业单位和村社区居委会等)须严格落实报备程序和外出管理,谁审批谁负责,督促返郑职工落实相应管控措施。

2.航空港区市民群众禁止跨县(市、区)流动。根据疫情形势发展,继续做好航空港区内各项管控工作,符合条件的封控区转为管控区。

二、强化入郑风险管控,市域外来(返)郑须提前三天报备

3.倡导省外以及发生本土疫情的省辖市人员就地过节,非必要不流动、非必要不返郑。确需返郑的人员(含省外入郑货车司乘人员),须提前3天通过以下任一种方式进行报备:登录“郑好办”APP—返郑返豫人员登记—返郑人员登记管理系统进行报备;登录“豫事办”APP—来(返)豫报备系统进行报备;登录“支付宝”APP—豫事办—来(返)豫报备系统进行报备;联系居住地所在社区、工作单位(学校)或收货单位进行报备。

4.省外来(返)郑人员,省内发生本地疫情的城市来(返)郑人员,入郑时须提供48小时内核酸检测阴性证明,并配合查验健康码、行程码(简称“两码一证”);未持有核酸检测阴性证明的,须在新郑机场、高铁东站、郑州火车站临时检测点进行核酸检测,检测后严格按照疫情防控要求入郑。

5.畅通省内物流运输,对非跨省运输车辆防疫检查点通过扫描车牌,识别行程后不再查验,快速放行。

三、强化入郑人员管理,分类落实隔离、监测、核酸检测等措施

6.中高风险地区及关联区域的来(返)郑人员,赋红码,入郑后禁止外出,自离开当地起算,落实14天集中隔离措施;

原则上,中高风险地区定级前14天内来自该地区所属县(市、区)的来(返)郑人员,赋红码,入郑后禁止外出,自离开当地起算,落实14天居家隔离措施;

中高风险地区所在地市其他县(市、区),发生本地聚集性疫情但未划定中高风险地区的省外地市来(返)郑人员,赋黄码,入郑后限制外出,自离开当地起算,落实7天居家健康监测措施;

省内发生本地聚集性疫情但未划定中高风险地区地市,除疫情发生区域外其他县(市、区)的来(返)郑人员,在查验两码一证的基础上,入郑后应立即进行1次核酸检测,在核酸检测结果未明确前不出活动。

以上管控措施落实到位后,转为绿码。

四、强化重点人员健康管理,及时核酸检测早发现风险

7.被隔离人员落实14天集中(居家)隔离期间,第1、4、7、10、14天进行核酸检测,解除集中隔离时“双采双验”。被监测人员落实7天监测期间,第1、3、5、7天自行前往医疗机构进行核酸检测,除核酸检测外非必要不外出,如外出需做好个人防护,不得前往公共场所、不得乘坐公共交通工具,不得参与聚集性活动,居家办公。密切接触者、次密接触者和其他在管的本地疫情高风险人群,核酸检测参照相关规定,并结合疫情发展形势研判后进行。

五、强化重点场所和重点环节管理,室内公共场所限流开放

8.全市所有宾馆(酒店)、民宿及具有留宿功能的场所须严格落实入住人员测量体温,查验健康码、行程码,查验48小时内核酸检测阴性证明和扫码入住等疫情防控措施。商场超市、集贸市场、餐饮机构、景区公园、洗浴中心、宾馆酒店、乡村民宿、办事大厅、机关企事业单位等公共场所继续严格落实扫码、测温、通风消毒、佩戴口罩、疏导客流等措施。

9.全市各旅游景区、公园游园、影剧院、图书馆、博物馆、美术馆、体育场馆等公共场所落实“限量、预约、错峰”要求和扫码、测温、戴口罩等规定,室内接待人员上限不得超过承载量的50%,室外不超过承载量的75%。

10.全市监所、福利机构、养老服务机构、精神卫生机构继续实行全封闭管理,暂停线下探视活动。

11.全市各级各类学校制定“五一”期间防控方案,做好师生出行信息台账,通过健康打卡等形式掌握假期师生的活动,掌握师生假期健康状况,做到师生底数清、情况明、行程可追踪。

12.按照“非必要不举办”“一事一报”“谁举办谁负责”原则,严控线下聚集性活动(含会议、会展、论坛等)。50人以上活动须提前7日向属地疫情防控部门申报。经同意举办的聚集性活动,要在属地疫情防控部门的指导、监督下进行且参与活动人员均须持有48小时内核酸检测阴性证明。商业演出、马拉松等暂不举办。

13.倡导“丧事简办、宴会不办”,确需举办的缩小规模,须提前向属地社区(村)报备,承办宴会不超过5桌,聚餐聚会每桌不超过10人。

六、强化个人健康管理,两牢记两注重

14.牢记佩戴口罩、牢记主动扫码。非必要不出行,如果必须出行,全程科学佩戴口罩。进入商场、超市、酒店、影剧院、地铁、机场等公共场所时,主动配合扫码入内。乘坐出租车(网约车)时,要在上车前扫描车窗上的二维码,并向司机出示。

15.注重自身预防、注重接种疫苗。勤洗手、常通风、不聚集、不扎堆。不从发生疫情的地区购买物品,已购买物品的,在收取邮件时,正确佩戴口罩和一次性手套,避免用手直接接触,处理完邮件后及时摘下手套,认真进行手消毒或清洗双手,更换口罩,避免用不清洁的手触碰口、眼、鼻。符合接种条件的人员,要尽快完成全程接种。

七、强化服务保障管理,各级疫情防控部门在岗在位状态

16.各县(市、区)疫情防控部门加强“五一”期间值班值守,做到放假不放松。疫情防控咨询热线保证24小时值守,及时解答群众关心的问题,及时解决群众遇到的难点问题。市疫情防控指挥部将对各地各部门疫情防控措施落实情况开展专项督查,对违反疫情防控要求的部门和个人将依法依规进行查处。

17.市民群众如发现来(返)郑人员未按要求进行报备、落实相应的管控措施,公共场所未落实扫码、测温、监督劝导场内人员科学规范佩戴口罩等疫情防控措施,及其他违反疫情防控工作要求或可能造成疫情扩散传播隐患的问题,可拨打各县(市、区)疫情防控监督举报电话或通过“正观新闻”APP—“郑在抗疫”疫情防控曝光台进行举报,相关部门收到监督举报后将做到“逢报必查”,涉及重大线索一经查实将对举报人给予奖励。

以上措施将根据疫情防控形势变化动态调整。
郑州市新冠肺炎疫情防控指挥部办公室
2022年4月28日