

# 我市“菜篮子”“米袋子” 供应充足价格平稳

本报讯(郑报全媒体记者 曹婷 李爱琴)疫情当前,群众的“菜篮子”“米袋子”尤为重要。为了做好本次疫情防控期间生活必需品保供,市级层面成立了保供专班,同时加强市场监管。

记者4日走访郑州多家超市和农贸市场发现,多家超市备货量比平时提高了3~5倍,全市138家农贸市场正常营业保障供应,群众生活的必需品供应充足,价格平稳。

## 超市货丰量足

生鲜蔬果、米面粮油……在郑州东风路与丰庆路交叉口的永辉超市,货架上摆满了生鲜蔬果,食品类商品供应充足。一名超市售货员介绍,早上开门前商品就补充好了,最近本地菜陆续下来,供应并不紧张。

4日,记者走访多家超市发现,关乎群众餐桌的“菜篮子”“米袋子”供应充足,蔬果和米面油等价格与往日相比相差不多,前来购买的人不多。

据了解,郑州重点保供企业已将备货量提高到日常的3~5倍,并建立24小时不间断备货机制,根据需求增加补货频次、延长营业时间,确保供应不断档、不断货。

同时,相关部门对肉蛋菜米面油等生活必需品的库存和价格情况进行常态化监测,及时发现供应过程中可能出现的问题并及时处置。对生活必需品价格进行

动态价格比对。商务、发改、市场监管等部门加强联动,与属地政府及相关行业协会密切配合,积极关注市场动态,信息及时共享,了解掌握全市特别是封控区内生活必需品的供销情况,防止出现市场货源短缺等问题。

由3日的市场监管情况显示:万邦农产品批发市场今日库存总量43.8万吨,交易量3.5万吨。丹尼斯、永辉、世纪联华3家大型超市大米、面粉、食用油等动态库存也非常充足,在不增加进货的情况下,预计可销售一个月左右。从价格上看,猪肉批发价每公斤20.15元,环比昨日下降0.49%,蔬菜批发均价每公斤3.84元,环比昨日下降3.03%;鸡蛋批发价格每公斤11.3元,环比昨日下降0.44%。

在此提醒,目前郑州保供热线——0371-67180381已开通,有专人24小时负责接听、处置,如有遇到相关问题可拨打联系。

## 138家农贸市场正常营业

4日上午11点,在惠济区常青路农贸市场,苹果、西瓜、草莓、黄瓜、生菜、西红柿、土豆等各种水果蔬菜应有尽有,少数几个顾客在精挑细选自己需要的商品。

“你看,市场里菜多得很,还都可新鲜,幸亏昨天没有抢,要不囤太多该烂了。”市民

张先生挑了几根黄瓜、几个番茄,又买了一些叶菜。

“疫情防控期间,市场供应是大事儿。昨天市场已经与商户积极沟通准备货源,连夜联系上游供应商协调货源,要求务必保供稳价。”市场负责人陈继强告诉记者,目前市场已组织蔬菜货源10吨、水果2.5吨、米面油7.5吨、鸡蛋1吨、生鲜肉5吨,完全能够满足市民需求。

据了解,为做好全市农贸市场农副产品保供稳价工作,3日晚,市市场发展中心召开全市农贸市场新冠肺炎疫情防控保供稳价专题研判部署会,迅速启动市场防控、物资供应和统筹协调应急机制。

倡导全市农贸市场在严格落实疫情防控各项措施前提下,做到应开尽开。连夜组织辖区龙头企业和市场方做好产地对接,畅通保供渠道,确保市场供应。同时,坚持“按需调配供应”的原则,科学研判、统筹调配,推行“零距离配送”,保障市民餐桌供应充足、种类齐全、价格稳定。

目前,全市138家农贸市场正常运营,连夜配货,可满足全市民正常生产生活需求。

## 哄抬物价最高罚款500万元

为维护疫情防控期间良好市场价格秩序,4日市市场监管局发布通告,加强口罩、消毒用品、预防类药品等防疫用品及蔬

菜、水果、肉、蛋、米、面、油等生活必需品市场价格监管,保障市场价格水平基本稳定。

通告要求,各相关经营者应当严格遵守相关法律法规、法规,自觉加强价格行为自律,增强社会责任感,配合政府有关部门做好市场保供稳价工作。不得捏造、散布涨价信息,相互串通,哄抬价格,大幅度提高销售价格,扰乱市场价格秩序。要明码标价,真实明确标明商品零售价格等内容,价格变动要及时调整,不得在标价之外加价出售商品或者收取未予标明的费用。不得超出正常的存储数量或者存储周期,大量囤积市场供应紧张的防疫用品和生活必需品。不得利用虚假或者引人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。不得违反法律、法规规定牟取暴利。

全市各级市场监管部门将进一步加大对防疫用品和生活必需品市场价格监管工作力度,对违反价格法律法规的行为,依法从严从重从快坚决打击,并及时曝光典型案例。依据《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》等规定,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,最高可处500万元的罚款,严重扰乱市场秩序,构成犯罪的,依法追究刑事责任,市民发现价格违法线索可及时拨打12315举报投诉。

## 记者实地探访农贸市场和商超

# 防控到位物资丰富 市民表示不担心



市民在农贸市场购买蔬菜

忙着补货,记者询价得知每斤鸡蛋5.8元,和昨天价格一样。“鸡蛋价格不涨不落,放心买吧。”商户招呼着记者。

随后,记者来到伊河路与秦岭路交叉口西南角的伊河路农贸市场,平时人头攒动的市场,现在却顾客稀少,商户

摊位前堆满了品种丰富的蔬菜和鲜果。由于顾客少,商户见人过来,便热情地打着招呼,往往顾客问价后,还来不及还价,商户就主动让个三五角希望能挽留顾客。“菜市场价格还可以,没怎么涨。”市民反映,看着供应充足也都不敢买太多,气温升高,放几天就容易腐烂变质。

市场物资供应充足,小区管控人性化,也让市民少了担心。记者所住的小区属于中原区航海西路街道学府社区,核酸检测到楼栋,一个通道进,另一个通道出,防止交叉感染。对于有出门采购物资需求的居民均给予放行,市民买完物资后迅速返回,自我居家不再外出。

采访中,记者还注意到,不管是农贸市场,还是商场超市,都按照疫情防控严格要求执行测温、亮码程序,市民佩戴口罩,扫码亮码,均能做到自觉配合,防疫意识大增。在工人路农贸市场智慧大数据中心大屏幕上显示,5月3日客流11617人次,昨日10:54记者采访时客流量仅有1376人次。由于疫情防控宣传到位,无须购物的市民均自觉居家不添乱,共同维护疫情防控大局。

本报记者 孙志刚 文图

# 这个五一运动来袭 全民健身火热在线

本报讯(记者 陈凯)今年的五一假期并不像往常一样热闹,疫情防控背景下,人们纷纷开启“居家科学健身”模式。昨日,记者从河南省体育局获悉,恰逢其时的2022年全国健身线上运动会,目前正在如火如荼地进行中。运动会通过明星运动员的积极引领,人们在互联网平台上积极响应纷纷参与其中一展风采,为这个特殊五一烙上鲜明的体育印记。

本次全民健身线上运动会由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部联合部分运动项目中心、全国性单项体育协会、省(区、市)体育部门和互联网平台共同开展。运动会包括乒乓球、羽毛球、足球、棋牌、跳绳、体能等多个群众喜闻乐见的项目。在孙一文、巩立姣、徐梦桃、汪顺、全红婵、李雪芮、肖若腾、王曼昱、孙颖莎、蔡赞等30余位冬奥冠军的号召和引领下,广大健身爱好者展现出强大的参与热情,各线上竞赛赛区报名参加运动会的健身爱好者非常踊跃。

据了解,本次全民健身线上运动会自4月28日启动,截至5月3日,已有包括象棋、桥牌等在内的多项比赛完赛,五子棋、AI体能赛、模拟飞行、乒乓球、羽毛球、足球、跳绳等项目还在火热进行中,已有累计超过25万人次报名参赛。赛事引发了媒体的广泛关注,取得了良好的传播效果,其中短视频平台抖音及快手话题累计相关视频播放量为1.03亿次;微博话题阅读量超过6000万次,累计讨论1.2万次以上;全网累计总曝光量2亿次以上,累计互动120万次以上。

本次全民健身线上运动会在国家体育总局官网设立赛区,在咪咕、快手、抖音、人民爱健康、乐动力等多个互联网平台设立分赛区。值得一提的是本次线上运动会创新推出“工间操时间”,每天上午10点、下午3点在部分互联网平台定时播放毽球、八段锦、太极拳、广播体操等,带动广大群众一起做工间操,缓解疲劳,促进健康。此外,还设置了“科学健身指导”专栏,推出大量科学健身指导视频,指导广大群众足不出户开展科学健身,培养良好健身习惯。为鼓励群众广泛参与,本次线上运动会参赛者,可以获得国家体育总局群体司和中华全国体育总会群体部颁发的参赛证书。

# 全国女足超级联赛 河南建业遭七连败

本报讯(记者 刘超峰)昨日,全国女足超级联赛在海口继续进行第七轮的较量,河南建业女足对阵实力一般的升班马陕西队,一直低迷的建业女足依然无法振作起来,经过激烈角逐,最终以1:2负于对手遭遇七连败,这也是女足队伍中唯一一支连败的队伍,排名垫底的中原娘子军已经彻底吹响保级警报。

本场比赛,面对实力一般的升班马陕西女足,建业队可谓志在必得,然而过程并不如想象中一帆风顺,陕西队利用上下半场各自打进一球以2:0领先,彻底粉碎建业队胜利的愿望和信心,而建业队只是在最后阶段打进挽回颜面的进球可惜为时已晚,最终不得不接受失败的苦果。此轮战罢,已经没有退路的建业队必须重新振作起来,否则她们的保级之路将会变得越来越渺茫。

在另外一场比赛中,武汉女足迎来与广东梅州客家女足的强强之争,最终武汉队以3:1拿下对手豪取七连胜高居榜首,而梅州客家则是5连败,需要及时止损走出困境。江苏女足以1:0小胜上海队,北京队以1:1与山东平分秋色。

5月7日,建业队将迎来势头不错的山东体彩女足强有力的挑战,等待他们的又将是一场势均力敌的遭遇战。

# 郑州美术馆 线上活动丰富多彩

本报讯(记者 成燕)即日起,郑州美术馆暂停对外开放。该馆为市民带来丰富多彩的线上展览与“云课堂”活动,邀您足不出户感受众多书画艺术精品。

据了解,市民登录郑州美术馆线上展厅,可欣赏既注重学术又有鲜明地域风格的“大河气象——中国沿黄九省省会城市画院联盟优秀作品展(第二季)”、诠释新时代黄河精神的“大河上下——黄河文化主题馆藏美术作品巡展”,以及浑然天成的《意境》唐诗主题画展等多项展览。同时,该馆还将在线推出国内多个城市画院院长专访,帮助您深层次了解绘画艺术。

此外,在该馆专门设置的“云课堂”上,观众还可跟随优秀教师体验线上创作之旅,从架板、举笔到起稿、调色、创作,一步步拉近您与绘画艺术的距离。大家可关注该馆微信订阅号(郑州美术馆ZAM)欣赏线上展览,参与精彩内容。

# 在线报名参加工艺 美术创意设计大赛

本报讯(记者 成燕)记者昨日从市轻工行业协会获悉,为进一步促进工艺美术产业创新发展,弘扬工匠精神,推动文化创造性转化,第二届“中国郑州·黄河杯”工艺美术创意设计大赛已于近日正式启动。

此次大赛由市工信局、省轻工行业协会指导,市轻工行业协会主办,郑州文化馆、市文化行业协会等协办。大赛主题为“传承弘扬,创新发展”,大赛围绕融合文化元素、创意设计、贴近现代生活的实用工艺美术品、融合数字化生产工艺的数字化产品开展评选,丰富和提升工艺品的内涵及工艺,鼓励工美行业与其他消费品行业跨界融合开发。

据了解,凡从事工艺美术品设计制作者和民间艺人均可报名参赛;个人申报参赛作品不超过两件(套);参赛作品一律以实物形式报送组委会评审。参赛作品要求符合大赛宗旨;具有良好的市场潜力,或已获得较好的社会效益;参赛作品应为近年新创作作品,须为个人独立创作,知识产权明晰。大赛将设置“黄河杯”特等奖、金奖、银奖、铜奖及优秀奖。

参赛者请于5月23日前登录郑州市轻工行业协会官网(www.zzlia.cn/)首页,进入表格下载进行申报下载。参赛报名结束后,通过初评的名单将在该协会官网进行公示。联系邮箱:ZZLIA1227@163.com。

## 二七区: 多举措确保货足价稳

本报讯(记者 刘伟平)5月4日上午,记者走访二七区部分商超、农贸市场发现,民生所需蔬果肉蛋供应充足,价格也持续在日常水平,可满足每日所需,市民可以放心采购。

为保障辖区生活必需品供应,二七区5月3日便迅速行动,立即启动保供应急预案,二七区商务局、市场发展二七分中心、二七区市场监管局等多部门通力合作,联合属地镇办、管委,全力组织动员大型超市、农贸市场、生活便利店等开展保障生活必需品市场供应工作。

通过提前掌握各大超市、农贸市场货源组织情况,二七区指导企业提前准备供应预案,拓宽进货渠道,加大货品储备量,丰富货源品种,加大补货、补架频次,确保主要生活必需品不缺货、不空架、不断档、不脱销、市场秩序稳定。

除了现场购买,不方便出门的市民也可选择线上选购。为保障物流畅通,二七区还组织指导保供企业办理生活物资运输通行证,交通、公安等部门通力协作,在做好疫情防控的情况下,开辟绿色通道,保障生活必需品运输车辆畅通。同时,第一时间公布二七区生活必需品保供热线68812345,保障辖区生活必需品供应“最后一米”,帮助群众解决供应难题。

## 惠济区: 成立市场保供专班

本报讯(记者 杨丽萍)面对严峻的疫情形势,为保障市民正常生活所需,惠济区于3日成立市场保供专班,加强组织协调,联合各成员单位搭建多层次物资供应网络,发挥交通便利优势,全力畅通民生物资保障渠道。

按照郑州市市场发展中心指导,惠济区保供稳价工作专班要求,惠济市场分中心指导惠济辖区农贸市场、批发市场,广泛组织产销对接,统筹做好市场保供工作。目前,惠济区商务局指导辖区4家食品大型批发市场,丹尼斯超市、永辉超市终端销售网点等保供骨干企业,积极组织货源,加大采购量,确保民生物资供应充足。此外,还建立生活必需品市场监测预警信息报告制度,实行日监测制度,切实掌握辖区肉蛋奶、肉蛋奶等生活必需品市场供求和价格变化情况,采取强有力的应急处理措施,确保突发事件发生时生活必需品充足,物价稳定。

## 上街区: 加大备货量 保障市场供应

本报讯(记者 武建玲 通讯员 王慧敏 王少春 陈小丽)昨日,记者走访上街区多家商超,发现粮油水产、肉蛋奶、蔬菜水果等日常必需品供应充足,价格稳定。

针对市民关心的物资供应问题,上街区商务局相关负责人表示,已经组织辖区各大商超加大备货量,做好

保供工作,目前上街区丹尼斯超市、宏丽来超市、景文百货超市的商品储备量均达到了7天储备量。同时,相关部门为大型商超、农贸市场、果品批发市场配备了35张通行证,确保物资运输畅通。“下一步,我们将持续加强市场运行监测,根据运行情况和市民需求,及时调整生活必需品储备

量和储备周期,确保疫情防控期间市场运行平稳。”

据悉,为做好疫情防控期间市场保供稳价工作,上街区发改委迅速启动应急响应措施,密切关注全区重要生活必需品、农副产品供应和价格变化情况,切实发挥好价格监测在保供稳价工作中的重要作用。

## 凤凰台街道牵手农业科技

# 把放心农产品送到群众家门口

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 周霖 吴梦丹 文/图)突如其来的疫情让人猝不及防,打疫情阻击战,也是打后勤保障战。5月3日,凤凰台街道辖区通过海报方式告知居民无须囤积抢购,凤凰台街道的定力来自他们的未雨绸缪。

早在4月中旬,凤凰台街道已与河南农粮农业科技有限公司达成了“保供”合作协议,全面保证辖区所有群众的食物物资供应,全力以赴保障“菜篮子”“米袋子”等放心产品能够走进居民们的“家门口”。迄今,凤凰台街道党群服务中心先后6次来往于河南农粮农业科技有限公司、河南登封市颍阳镇进行实地考察、商讨街道对于农副产品的“保供”问题,包括日常供应和应急供应都达成了深度的共识,并通过农粮农业科技有限公司初步拟定了第一季度的粮食种植计划,签订了“凤凰台街道物资保供协议”。

俗话说,金篮子,银篮子,不如老百姓装满的菜篮子。针对凤凰台街道居民所需要的各项生活物资,不到3小时,农粮农业就从产地直接为凤凰台街道协调来了近5万斤花菜、普罗旺斯西红柿等多种新鲜食材,为辖区“菜篮子”工程提供了强有力的供给保障。

手中有粮,心中不慌。对此,凤凰台街道党群服务中心负责人告诉记者:“疫情防控期间,我们将实行政府搭建平台,百姓微信线上点单,街道内点位售卖,配送到各个社区,志愿者们分发到户,积极解决辖区群众购买生活必需品的各项问题。”

