

“国家中心城市建设提质进位”专家谈

## 为国家中心城市建设提质进位谋良策献智慧(十二)

## 加快推进“1+8”郑州都市圈融合发展

郭丽莎

都市圈是城市化发展到一定阶段的必然结果,是经济和创新要素高度活跃的空间形态,是引领区域高质量发展的核心增长极。2022年是郑州都市圈建设具有里程碑意义的一年,河南省委以前瞻30年的眼光谋划部署郑州发展,将郑州都市圈由“1+4”拓展到“1+8”,展现出勇立潮头的大视野、大气魄。郑州市委十二届二次全会暨市委经济工作会议提出深入推进实施以人为核心的新型城镇化战略行动,抢抓“1+8”郑州都市圈建设机遇,让郑州都市圈“强起来”,打造面向国际竞争、支撑中部崛起的高能级现代化都市圈。

## 一、郑州都市圈发展历程

2017年1月,国家发改委正式发布《中原城市群发展规划》,提出支持郑州建设国家中心城市,推动郑州与开封、新乡、焦作、许昌四市深度融合,建设现代化大都市区,进一步深化与洛阳、平顶山、漯河、济源等城市联动发展,这是从国家层面第一次明确郑州大都市区“1+4”的空间格局。2019年8月,省委办公厅、省政府办公厅联合印发《郑州大都市区空间规划(2018—2035年)》,提出构建“一核、四轴、三带、多点”的空间格局,分别制定了近、中、远期发展目标,并且指出随着郑州辐射带动能力和郑州大都市区一体化水平的不断提升,会逐步将开封市、新乡市、焦作市、许昌市所辖县(市)及汝州市、兰考县等省直管县(市)纳入郑州大都市区范围。2021年10月,河南省第十一次党代会对郑州都市圈未来的发展提出新的要求,指出将兰考纳入郑开同城化进程,加快许昌、新乡、焦作、平顶山、漯河与郑州融合发展,郑州都市圈扩容初现端倪。2021年12月,中共河南省委宣传部举行“奋进新征程中原更出彩”主题系列发布会,宣布将洛阳、平顶山、漯河、济源纳入郑州都市圈范围以实现郑州都市圈扩容。至此,历时五年,郑州都市圈完成了从“大都市区”到“都市圈”,从“1+4”到“1+8”的嬗变。

## 二、推动“1+8”郑州都市圈融合发展的路径

## (一)规划引领,积极推进都市圈建设规划编制

“凡事预则立,不预则废”。规划是管全局、管长远的,只有科学编制规划,才能实现发展的战略引领和前瞻设计。南京、福州、成都、长株潭和西安都市圈规划已先后获得国家发改委批复,成功跻身“国家队”。标杆在前,郑州都市圈须奋起直追,当务之急要在原来“1+4”郑州都市圈系列规划的基础上,加快擘画“1+8”都市圈新蓝图,构建一套由宏观到微观、由总体到专项,涵盖生态、交通、产业、公共服务、能源资源等多领域的“金字塔”规划编制体系,为各项建设提供顶层设计。

## (二)交通先行,打造互联互通的都市圈综合交通体系

交通是都市圈的大动脉,是经济和人员互通往来的大通道,是都市圈一体化发展的前提和基础。当前郑州都市圈9个城市之间交通基础设施建设水平参差不齐,“1”与“8”差距较大,交通一体化水平亟须加强。必须树立交通先行、交通为要的理念,加快实现郑州都市圈互联互通。一是加快郑州国际性综合枢纽城市建设。要强化枢纽功能、巩固枢纽地位,优化“铁公机”多元交通体系,探索海陆空多式联运创新发展模式,提升全球联通水平和要素配置能力。二是深入推进实施优势再造战略,大力发展枢纽经济。探索创建国家枢纽经济示范区,走好“枢纽+物流+消费+制造”发展路子,变“流量”为“留量”。三是打造“轨道上”的郑州都市圈。启动轨道交通四期建设规划,推动干线城市、城际铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通“四网融合”,实现“市区连片成网、都市圈互联互通”。

## (三)扬起“龙头”,增强郑州综合竞争力和辐射带动力

“龙头强则都市圈强”,核心城市的发展水平决定着都市圈的实力和能级。郑州经济总量尽管在省内遥遥领先,但在全国35个大中城市中仅排在第16位,在9个国家中心城市中排在第8位,经济首位度仅为21.6%,远低于西安、长沙、武汉、成都等强省会城市,让郑州这个龙头高高地扬起来,早已成为亿万河南人民的强烈期盼。作为特大城市和国家中心城市,郑州必须走集约高效、“三生”融合发展之路。一是高水平构建产业体系。要做强电子信息、汽车装备制造、航空物流、现代食品加工等优势主导产业,做优生物医药、新材料、智能装备等新兴产业,做大都市观光农业、文旅文创、特色餐饮等潜能产业,构建优势产业强力支撑、新兴产业蓬勃发展、潜能产业加快培育的产业格局。二是高品质推进城市建设。要加强基础设施投资建设,优化公共服务供给,以“智慧城市”建设为抓手提升治理体系和治理能力现代化水平,打造“品质郑州”;要培育创新土壤,优化营商环境,吸引高端经济要素集聚,提高郑州现代化、国际化水平。三是高标准保护生态、弘扬文化。要加快建设黄河流域生态保护示范区、黄河历史文化展示区,讲好“黄河故事”“中原故事”“郑州故事”,让千年古都绽放魅力光辉。

## (四)做强“圆心”,增强郑汴许核心引擎作用

作为郑州都市圈的核心层,“郑汴许”一体化发展的有益探索,将作为样本和范本,对整个都市圈产生巨大示范和带动效应。郑、汴、许三市要以时不我待的责任感和使命感,打破围墙、大胆创新,率先实现一体化。一是推进产城融合。规划建设郑开同城化先行示范区、郑开科创走廊带、郑开汽车及零部件产业带、开港许高端制造业产业带、许港精密制造产业带,形成集群发展、块状发展态势,实现“铁三角”优势互补、提质升级。二是推进交通融合。加快K1、K2快线建设,加快实施郑开城际铁路市域化改造工程、郑开大道升级改造工程,稳步推进郑许市域铁路建设,打造“郑汴许”半小时通勤圈。三是探索推进基础设施共建共享、公共服务互利互惠、社会保障并轨衔接、优质资源统筹配置的体制机制,切实提升“圆心”人民的获得感、幸福感。

## (五)内外联动,打造开放创新新高地

都市圈是介于中心城市与城市群之间的空间形态,既受中心城市的辐射带动,又要将辐射效应继续向外传导。地区的特殊性要求郑州都市圈必须充分发挥交通区位优势,以我省“一圈四区”建设为契机,立足“西联、北通、东接、南拓”的发展思路,加强内外联动,不断拓展“朋友圈”,形成发展合力。西联,就是以洛阳为支点,以郑洛新自主创新示范区为引领,依托豫西转型发展示范区建设,强化郑州与西部城镇的联动。要提升郑洛快速路网体系,加快建设洛巩先进材料产业带、郑汴洛“三联动、三百里、三千年”国际文化旅游带,打通郑(郑州)西(西安)、豫(河南)陕(陕西)联动通道,对接西安都市圈和关中原城市群,助力郑洛高质量融合发展合作带建设。

北通,就是以黄河战略实施为契机,实现郑州向北跨黄河发展的新突破。要借鉴武汉、南京等城市跨河发展经验,加强跨黄河通道研究,让黄河“天堑变通途”,让黄河文化成为郑州都市圈的底蕴底色。北向通道的打通,将极大促进郑焦、郑新一体化发展,有效带动鹤壁、安阳、濮阳等北部城镇发展,助力豫北跨区城协同发展示范区建设,为郑州都市圈对接京津冀辅路架桥。

东接,就是要依托豫东承接产业转移示范区建设,利用商丘商贸物流优势和周口水运优势,通过发展多式联运补齐郑州水运短板,提升都市圈枢纽能级;利用区位优势打造面向东南沿海的桥头堡,帮助郑州都市圈进一步对接长三角、粤港澳等城市群和上海、南京等都市圈,深度融入国内国际双循环。

南拓,就是要依托南阳市副中心城市和豫南高效生态经济示范区建设,深化与南阳、信阳、驻马店三市在南水北调、生态环保治理、农产品深加工、红色旅游等领域的分工协作与资源共享,向南拓展郑州都市圈影响力,从而进一步对接长江中游城市群,与武汉都市圈、长株潭都市圈开展更为广泛的交流合作。

百舸争流千帆竞,借海扬帆奋者先。“1+8”郑州都市圈的宏伟蓝图正在中原大地徐徐铺展,一个引领区域高质量发展的核心增长极正在崛起。中原出彩,未来可期。

(作者单位:中共郑州市委党校)

## 郑州黄河文化旅游带高质量建设之思考

孙婷

黄河文化旅游带是指以黄河为主轴将沿黄流域9省行政区域自然环境演变所形成的自然景观以及人们在实践活动和历史演变过程中创造的人文景观,并以其所承载的人文精神、价值理念为文化内涵串联起来,形成连贯的黄河文化带状区域。

郑州市在打造黄河文化旅游带高质量建设中,占据天时、地利、人和的优势,郑州市有能力和优势来推动黄河文化旅游带资源的整合,甚至推动整个黄河流域文化旅游产业的发展。郑州市要在黄河文化旅游带格局中精准定位,发挥中原省会城市的引领和辐射带动作用,推动郑州黄河文化旅游带高质量建设。基于郑州黄河文化旅游带高质量建设的现状,提质进位郑州国家中心城市建设,加快推进郑州黄河文化旅游带高质量建设应着眼于以下几个方面:

## 一、统一规划,系统梳理,提高郑州黄河文化旅游带高质量建设规划引领力

第一,突出规划统筹。郑州市作为黄河流域重要的节点城市,要做好与中央、省和市、(区)县多层面的规划对接,统筹协调、统一部署,避免各自为政、政策打架的局面。郑州黄河文化旅游带高质量建设既要有统一的总体规划、顶层设计,又要有具体详细的规划。

第二,全方位系统梳理。郑州市黄河文物和文化资源丰富,除了陈列在博物馆的文物,还有一些古建筑、石刻、文化遗址以及文学创作、民俗民风等非物质文化遗产。要对郑州市黄河文化遗产和文化旅游资源进行普查并建立数据库,将不同区域黄河文化旅游带发展重点以及具体实施步骤进行全方面的系统梳理,为郑州黄河文化旅游带高质量建设提供资源保障。

第三,打造多元、融合的黄河文化形象。要构建郑州黄河文化旅游带高质量建设多元、融合的黄河文化形象。要统筹郑州市黄河沿线各区(县)独特的文化旅游资源,建设沿黄生态廊道、黄河文化地质公园,整合郑州市商城遗址、郑州市大河村考古遗址、巩义市双槐树遗址、新郑市裴李岗文化遗址等一批大型考古遗址,建设国家考古遗址公园。深层次挖掘商都文化、黄河文化、嵩山文化、黄帝文化等代表性文化,打造多元、融合的黄河文化形象,提高郑州黄河文化旅游带高质量建设规划引领力。

## 二、分类管理,实现郑州黄河文化旅游带高质量建设区域划分差异化

第一,贯彻分类管理理念。目前来说,郑州市沿黄旅游景(区)点较多,但是精品景区(点)较少。究其原因在很大程度上存在对郑州市文化、旅游资源开发“一刀切”现象。郑州黄河文化旅游带高质量建设中要贯彻分类管理理念,将郑州市现有的文化、旅游资源进行分类管理。

第二,区域划分差异化。郑州黄河文化旅游带高

质量建设要根据郑州市黄河沿线各区(县)不同的文化资源、自然资源进行发展定位。依据现有文化、旅游资源与黄河文化的融合性,资源的稀缺性和价值性将其进行差异化划分,为打造郑州黄河文化旅游带高质量建设精品景区(点),将郑州市黄河沿线区域划分为:管控保护区域、融合发展区域和文化开发区域等几个区域。将管控保护区域的资源进行重点保护,融合发展区域和文化开发区域允许多种市场主体进行开发与运营。

## 三、创新引领,文旅融合,增强郑州黄河文化旅游带高质量建设竞争力

第一,加强科技创新。郑州黄河文化旅游带高质量建设离不开科技创新,要充分利用AI、AR、VR、全息、互联网和大数据等科技手段,推出红色、生态、民俗、研学、科考旅游等一批郑州黄河文化旅游带高质量建设新业态,新模式。近几年只有河南·戏剧幻城可谓文旅界的翘楚,在文旅项目开发方面依托虚拟现实、全息投影、智能交互等科技手段打造大型的虚拟和现实结合的新产品,开发沉浸式旅游新模式。郑州黄河文化旅游带高质量建设要探索科技赋能的有效途径,将郑州黄河文化旅游带打造为国家黄河战略与文旅融合发展的典型示范。

第二,实施文旅融合发展。文旅融合是郑州黄河文化旅游带高质量建设的重要途径。郑州市要深入挖掘黄河文化的内涵,探寻其时代价值,将丰厚的黄河文化、旅游资源优势转化成新产品、新服务优势。可依托登封大禹国际旅游资源以及历代黄河治理的典故,打造一批具有郑州市黄河文化地域特色、底蕴深厚的演艺文旅项目,延伸文旅产业链条,实现黄河文化在旅游、产业、服务等方面全方位融合,增强郑州黄河文化旅游带高质量建设竞争力。

## 四、市场化运营,构建郑州黄河文化旅游带高质量建设多主体参与开发格局

第一,加强市场化运营。文旅产业要靠靠市场来形成,郑州黄河文化旅游带高质量建设要借鉴国内外文旅发展成功经验,充分运用市场化机制,强化市场化运营,加强项目的管理与市场营销等方面的整合,通过多种融资、特许经营等市场化手段形成市场化运作新局面。

第二,构建多方参与开发格局。郑州黄河文化旅游带高质量建设需要构建政府、国有企业、民营企业及其他民间组织和机构等各类主体参与开发格局。政府在郑州黄河文化旅游带高质量建设中要制定相关优惠政策,加强基础设施建设、公共服务保障和文化遗产保护方面的工作,为郑州黄河文化旅游带高质量建设营造良好的外部环境。国有企业、民营企业及其他民间组织和机构等多主体充分发挥其专业化的优势以及对市场的敏锐度,打造以黄河文化为核心的互动式、沉浸式文旅产品和服务,提升游客良好体验感。

## 聚焦国家战略需要 锐意发展科技创新

孙文统

创新,能够提升本民族的文化内驱力和民族凝聚力,从而为本民族的科技创新构建适宜的环境和土壤,促进科技创新的酝酿、产生、发展与达成。因此,文化创新也是一个民族科技创新的重要组成部分,大力弘扬文化创新,则有利于科技创新的蓬勃发展。因此,郑州应当发挥自身的地理优势与文化底蕴,大力弘扬中原文化,充分利用文化优势,在提升中原文化软实力、同时,为郑州城市科技创新发展提供有力的文化氛围与文化依托,创造良好的创新文化氛围,打造光耀的文化创新榜样,为郑州城市的科技创新创设坚实的文化土壤。

**环境创新** 环境对事物的成长与发展不容小觑。环境可以分为硬性环境和软性环境。前者包括物质环境和管理体制,后者包括人文环境和评价体系。其中,物质环境包含校舍校园、仪器设备、经费供给等,人文环境指人文精神、政策制度、学术氛围等。硬性和软性环境相互融合,为一个国家和民族的科技创新提供了物质基础和人文基础,有力保障了科技创新的实施与开展。体系创新、管理创新和科技创新共同为环境创新提供必要的基础和保障,三者共同构成了环境创新的各个侧面。毋庸置疑,环境创新对于一个民族的科技创新来讲至关重要,离开了硬性和软性环境所提供的适宜土壤,科技创新就无从谈起。因此,在新时代背景下,中原郑州应当大力打造适宜科技创新的环境,加大高校、科研机构、企业工厂的基础建设投入,加大科研经费投入,严化科研经费管理,加强人才引进力度,提升科研人员待遇,引进先进的科研设备,加强校企之间的技术合作,营造高校科研学术氛围,强化科技创新奖励制度,注重科研人才培养,切实打造适宜科技创新与发展的人文环境,努力提升科研新技术含量,使自身在科技创新的道路上稳步前进。

**发展创新** 今日社会,科技创新能力已然成为衡量一个国家综合实力的重要指标。在经济全球化的今天,如果具有较高端的科技创新能力,这个国家将站在国际产业链的最高端,能够激活民族经济发展,占据知识产权的最高点,享有国际知识创新话语权,从而引领本民族在经济、文化、社会和科技方面长足发展。总而言之,科技创新是国家发展的关键要素,是提升国家综合实力的重要手段。创新发展是一个渐进的过程,需要适宜的环境。世界各国的创新发展经验可以浓缩为以下几点:一是具备良好的文化环境。

## 五、多渠道载体助力,提升郑州黄河文化旅游带高质量建设品牌影响力

第一,创新载体支撑。郑州市作为黄河中下游重要的特大城市要借鉴长城和大运河国家文化公园建设经验,加快建设国家级黄河生态文化公园,提升郑州国家中心城市品质。郑州黄河文化旅游带高质量建设还要以申报黄河文化遗产为载体,丰富黄河文化内涵,讲好黄河故事,提升郑州黄河文化旅游带高质量建设品牌影响力。

第二,进行品牌定位。郑州黄河文化旅游带高质量建设要立足郑州市在中华文明中的突出价值以及黄河流域核心示范区的重要地位,围绕“华夏文明之源、黄河文化之魂”进行品牌定位与全方位的规划和设计,将郑州黄河文化旅游带打造成为展示黄河文明重要窗口、国际级的黄河文明寻根胜地。

第三,提高品牌媒体传播力。提升郑州黄河文化旅游带高质量建设品牌影响力离不开富于创意的策划和传播媒介。一方面要充分利用电视、报纸、广播、期刊等传统媒体覆盖面广、可信度高的特点持续性地进行报道。另一方面要充分利用官方媒体客户端、微博、快手、微信、今日头条、抖音、西瓜视频等新媒体传播媒介,全方位地进行策划与推介,提升郑州黄河文化旅游带高质量建设品牌影响力。

## 六、多方联动,加强郑州黄河文化旅游带高质量建设集聚力

第一,发挥区位优势。充分发挥郑州国家中心城市在黄河文化旅游带高质量建设中的辐射带动作用。充分利用郑州市的经济、区位、资源、交通等优势,形成以郑州市为中心,以洛阳市为副中心,以开封市、新乡市、焦作市、三门峡市、濮阳市、济源市等城市为主要支撑的中原黄河文化旅游城市群,努力开创具有国际影响力的黄河文化旅游带高质量建设新局面。

第二,多方联动。在河南省沿黄区域一带的古都文化、仰韶文化、始祖文化、二里头文化、河洛文化承载和体现了璀璨的黄河文明。郑州市要紧紧抓住落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,发挥郑州市、开封市和洛阳市作为黄河中下游旅游资源密集的核心区域优势,整合新郑黄帝故里、二里头文化遗址、偃师仰韶村遗址、濮阳市中华第一龙文化遗址等文化资源,多方联动,加强郑州黄河文化旅游带高质量建设集聚力。

第三,省外联动。黄河文化旅游带需要沿黄流域9省行政区域共同打造。郑州黄河文化旅游带高质量建设要树立“大黄河”思维理念,纽带贯通,串珠成链,加强与陕西省、山东省、山西省等省外旅游界的合作,将郑州黄河文化旅游带纳入跨省的“大黄河文化旅游带”体系中,形成区域之间长效协调和合作机制,省外联动,加强郑州黄河文化旅游带高质量建设集聚力。(作者单位:中共郑州市委党校)