

党建网格+数智赋能 高新区推进网格化基层治理

本报讯(记者 刘地)今年以来,郑州高新区以党建为引领,以资源整合为基础,以数字化为支撑,以自治(自治、法治、德治、数治)融合、共建共治共享为目标,扎实推进网格化基层治理工作。

党建引领,科学优化整合网格。高新区按照“规模适度、无缝覆盖、便民利民、相对固定”的原则,在疫情联防联控网格的基础上,结合基层工作实际,对各部门原划定的各类网格进行统一优化整合,共划分一级网格5个、二级网格78个、三级网格204个。在此基础上,高新区将所有具有行业监管、行政执法、公共服务的职能部门(单

位)按照“应入尽入”原则,覆盖辖区全部物理空间。

在204个三级网格分别组建了党支部或党小组,依托社区区域化党建及党员双报到工作机制,把辖区公共单位、双报到党员、物业工作人员引导进入网格化治理工作,形成党群联动强大合力。

数智赋能,率先构建数智治理体系。在高新区智慧城市实验场,一张“数据网”实时、精细感知99平方公里的“心跳”与“脉搏”,这正是全力运行着的“数智治理”平台,也是高新区数智治理体系的“底座”之一。

平台通过新建2500余路视频监控点

位、修复500余路视频监控点位,实现全域可视化的基础上,利用北斗+5G无人机遥测+摄像头等技术,初步搭建了以“人、地、物、情、事、组织”为重点内容的城市社会治理综合数据库。同时,平台还整合了城市管理、社会治理、物联感知等多个领域的业务系统数据,并与郑州市十余个业务系统进行数据对接和业务转办,为网格化基层治理提供强有力的技术支撑。

人机协同,“一网统管”更高效。发挥数智治理平台“决策指挥中枢”的作用,高新区将各级网格员纳入数智治理平台管理,依托手机钉钉,实现“一网统管”。

在疫情防控中,高新区将小区门禁与郑州市健康码信息动态关联,同步信息到数智治理平台上。在人员出入小区时,设备会自动查验人员健康码、体温和核酸检测证明,一旦发现异常立即报警,数智治理平台掌握情况后即时生成案件,推送到对应网格员的手机钉钉上,督促网格员前去处置,还会对处置速度、效率进行监管。

通过数智治理平台赋能,高新区形成了智能发现、智能立案、智能派遣、智能考核的闭环案件流转体系,使人机之间的互动变得更协调,使一张“网”管到底更高效。

点亮“夜经济”越夜越美丽



本报讯(记者 史治国 通讯员 荣高洁 文/图)暮色笼罩下,吾悦广场的夜晚流光溢彩、熠熠生辉,升腾的烟火气点亮动人夜色。近日,荣阳“夏之恋”缤纷季季夏·晚风市集启动仪式在京城路街道吾悦广场举行。

京城路街道联合商家推出涵盖餐饮、零售、娱乐等日常消费优惠促销,以“市集”与“美食”联动相融,打造露天夜市,彰显烟火气息,为市民带来全新而浪漫的夜经济体验。

据了解,为助推“醉美·夜郑州”消费季系列活动,激发夜间经济活力,繁荣夜间消费市场,京城路街道精心策划,组织辖区百货、餐饮、汽车和文旅休闲等行业,开展主题为“夏日钜惠 嗨购荣阳”的“夏之恋”缤纷季系列促消费活动。活动一直持续到8月底。

接下来,京城路街道将继续以夜生活品牌为抓手,激发“吃、喝、玩、乐、游、购、娱”夜间多元化消费元素,给荣阳夜间经济注入新的活力,让荣阳的夜空靓丽多姿。

惠济汽车消费券今日开抢

本报讯(记者 杨丽萍)记者获悉,23日上午10点,惠济区汽车消费券开抢,符合条件的市民点击“郑好办”APP首页“醉美·夜郑州”“汽车消费券”按钮,选择“惠济区”,即可进入活动。校验入口分为个人申报和企业申报两种。

据了解,本期发放的汽车消费券总金额共计2600万元,以电子券包形式发放,共计发放5660份。其中3000元电子消费券发放2160份,4000元电子消费券发放800份,5000元电子消费券发放1200份,6000元电子消费券发放440份,7000元电子消费券发放800份,8000元电子消费券发放260份。

凡在2022年6月1日至2022年8月31日期间,在惠济区参加活动的汽车销售企业购买5万元以上小型非营运车辆(包括新能源车、皮卡车,不包括二手车交易)的个人消费者(户籍不限)和企业,且购车车辆在郑州市办理新车注册上牌手续的市民,均可参与抢券,消费券在郑州市域所有支持“云闪付(银联二维码)”支付的线下实体商家均可消费使用。

推行“爱心积分” 换来乡村新貌

本报讯(记者 郭涛 通讯员 司建娜)在新密市曲梁镇张湾村,有这样一家特殊“爱心超市”,每到积分兑换日,这间30平方米的“超市”便挤满了前来兑换的村民。大家一边看着货架上的物品和分值,一边盘算着自己的积分能兑换什么物品。

张湾村位于曲梁镇西北部,下辖7个村民组1620口人,81名党员。近年来,张湾村“两委”以党建为统领,充分发挥党支部核心引领作用,紧紧围绕“美丽富饶和谐张湾”这一目标谋划发展蓝图。张湾村的这家“特殊”的超市并不是一间实际意义上的超市,而是通过村集体投入、党员及爱心人士捐赠,为超市配备日常所需物品。所有物品折算成相应分数,群众根据积分兑换实物。而群众手里的积分都来源于参加村内各项公益事业、志愿者服务活动,或是争当文明户、孝亲敬老模范、美丽庭院创建等评比活动来获取。

据不完全统计,自2018年7月开设“爱心超市”以来,村民参与“挣积分”的积极性与日俱增,“爱心超市”的物品也不断增品种扩容,由最初的30多个品种增加到200余种,累计兑换7680余人次,兑换积分4万余分,折合人民币8万余元。村委马国伍告诉记者:“‘爱心超市’在慢慢改变我们村。通过积分兑换,村民得到了实惠,大家都积极参与各项公益事业,通过劳动改变村容村貌、改变生活环境。”

铆足干劲“亮赛比” 逐村观摩增活力

本报讯(记者 卢文军 通讯员 刘佳 赵萌萌)为进一步提升治理体系和治理能力现代化,扎实有序推动“五星”支部创建工作走深走实,中牟县万滩镇日前组织开展“五星”支部创建逐村观摩活动。

本次观摩采取“一听、二看、三评”的方式进行,围绕产业兴旺、生态宜居、平安法治、文明幸福、支部过硬的创建要求,对集体经济发展、人居环境整治、组织生活开展、党建责任落实等情况进行实地观摩评比。在观摩中比亮点、比思路、比创新、比发展。

现场观摩结束后,万滩镇举行“五星”支部创建研讨暨第二季度“亮赛比、创五星”活动,15个行政村党支部书记依次上台演讲,谈认识、说做法、找差距、谋规划,积极分享交流经验做法。

“今年我们的目标是争创‘五星’,我们将加大招商引资力度,打造关家村特色民宿10个,每年增加村集体收入1万元、群众收入10万元,目前已签订意向合同。”关家村支部书记吴淑芬表示。

万滩镇坚持党建引领,以“五星”支部创建为抓手,多措并举激发“五星”支部创建新活力,各村支部书记切实履行抓党建第一责任人职责,明确目标任务、时间节点。抓好党员干部队伍,强化党员日常管理,在各项工作中充分发挥党员先锋模范作用。

各村结合自身优势,因地制宜打造特色亮点,将“五星”支部创建与人居环境整治、“三零”创建、疫情防控等具体工作相融合,抓细、抓实、抓大、抓出实效,不断推动基层治理向纵深发展。

各站所结合创建标准,制定绩效考核方案,建立“月考核、季观摩”工作机制,定期查找各项工作存在问题,将“五星”支部创建抓在日常。

深入开展“万人助万企” 激发市场主体活力动力

实施精准帮扶 助企提质增效

本报讯(记者 史治国 通讯员 张星)日前,荥阳市科工信局和豫龙镇组成的“万人助万企”工作组走进郑州中联,为企业送去惠企“暖心”政策,助推企业提质增效。

工作组印制企业疫情防控指南送到企业,并对企业员工提出的问题一一解答,手把手、一对一指导符合疫情防控要求的企业人员转

码。郑州中联2022年全新开发的4LZ-9L自走式谷物联合收割机技术先进,货运量大,荣阳“万人助万企”工作组人员指导企业申请企业“白名单”,帮助其享受货运车辆减免高速通行费。

工作组与企业负责人详细了解企业生产经营情况,对企业进行了政策专项解读。同时,向企业

赠送“万人助万企”政策汇编和政策明白卡,指导企业用足用活政策,最大限度释放政策红利,有效提振企业发展信心。

下一步,荣阳将持续坚持问题导向、目标导向和结果导向,聚焦企业发展重点难点堵点痛点问题,实施精准帮扶,不断提升企业满意度,为企业高质量发展保驾护航。

下沉一线解难题 暖心助企增信心

本报讯(记者 王思俊 通讯员 康凯杰)近日,管城区东大街街道组织工作人员走访辖区重点企业,为辖区企业扩销路、增销量、提效益。

东大街街道采取“暖准服务+融合发展”服务模式,带着问题“走”、盯住困难“访”、拿出对策“帮”,全力稳住经济基本盘,积极搭建“办企平

台”、努力打通“区企平台”,让惠企助企“一竿子插到底”。街道人员先后走访企业180余次,召开座谈会60余次,解决问题62件,为企业送温暖,帮助企业解难题,为天泽贵金属郑州运营中心免税10万元,解决郑州商城蓝创城市服务有限公司“停车难”问题,助力40余家企业申

请“信易贷”2673万元意向资金,打通辖区企业交流“内循环”,让辖区企业互通有无。主动对接、靠前服务,成功招引郑州哈拜网络科技有限公司、河南国源人力资源服务有限公司等一批总部企业入驻,辖区新增市场主体2306户,为辖区经济发展注入新鲜活力。

当好“服务员” 帮解企业难

本报讯(记者 武建玲 通讯员 刘琳 刘鹏)6月22日,上街区工业路街道辖区的天马电子陶瓷粉体材料生产基地项目建设现场热火朝天,铲车、挖掘机的轰鸣奏响了铿锵前行的发展声音。今年以来,上街区工业路街道以“万人助万企”活动为抓手,围绕“疫情防控、经济发展、贴心服务”三大关键词,扎实推进“三个一批”项目建设,全面落实惠企政策,千方百计为企业排忧解难。

贴心服务助力项目建设。成立建设项目服务专班,积极推进辖区重点项目建设。“一对一、点对点”搞好协调服务,完善立项审批、配套服务设施建设等关键环节,先后帮助天马新材料项目和瑞德环保项目解决项目备案、手续办理、用水用电等实际问题,保障了项目建设进度,缩短项目建设周期,为项目建设营造良好环境。

纾困解难助力企业发展。设立企业首席服务员,主动了解企业需求,施行一企一策、一事一议,着力协调解决企业在发展中遇到的用工、融资、运输等方面问题。组织开展银企座谈会4次,增进政企、银企之间沟通交流,营造和谐良好的经济环境,保障企业稳步发展。目前已帮助企业协调解决各类困难215项,协调贷款1900万元,申报奖补资金760万元,协调用工360人。

招商引资助力经济发展。施行全员招商模式,突出精细化服务,做好从项目招商、开工建设、竣工投产的全程服务对接,助力招商引资项目快速建成投产。目前盘活厂房12000平方米、楼宇8000平方米,引进的郑州巨业设备有限公司年产120套液压打桩机项目已经正式投产,郑州汉峰机电科技有限公司储能器制造项目等正在洽谈。

工业路街道将继续做好企业的“服务员”,持续优化营商环境,解决企业诉求、纾解企业痛点堵点,助力企业“破难题、战疫情、促发展”,全力保障辖区经济稳步提升。

“圆桌沙龙”添助力 提升企业竞争力

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 李鹏)随着疫情防控常态化,电商已经逐渐由追求规模化的粗放,发展转变为品牌发展的精耕细作。为给企业提供精准服务,推动辖区企业积极开展直播带货的新零售模式,进一步拓宽销售渠道,激发消费活力,帮助企业提升竞争力,6月20日,由二七区淮河路街道办事处主办、淮河路街道新经济产业联盟承办的“万人助万企”暨直播电商企业圆桌沙龙主题活动举行。

本次沙龙以“2022直播电商新浪潮背后——人局者的对话”为主题,旨在通过搭建更为垂直化的交流平台,解决直播企业带货的难点、痛点和盲点。活动开始,参会企业实地参访了海一云商集团直播基地。

海一云商抖音运营总监贾松涛就“直播电商的品质化之路”作主题分享,深度剖析了依托国内兴趣电商抖音、快手等平台,打造直播电商的品牌化。致欧家居科技、乐不可吱文化

传媒、森葵文化传媒等企业代表就跨境电商未来发展趋势、MCN机构的最新发展现状、短视频运营和新媒体行业发展等方面,结合企业自身业务进行深度的解析分享。

据主办方负责人介绍,本次沙龙活动切入点顺应当前的市场发展需求,邀请企业以辖区区内已尝试开展直播带货的规模以上企业和品牌企业为主,涵盖辖区传统业态服务业和新媒体行业。沙龙研讨内容深入浅出,既有趋势分析、政策解读,也有企业问题诊断,让参加沙龙的电商企业了解目前最新的行业趋势、平台趋势,获得更加合理的直播销售运营方案,为企业的发展提供了新思路。

淮河路街道负责人表示,接下来将积极做好“电商+”产业赋能,鼓励更多传统企业搭上直播电商这趟“快车”,加大对传统产业上下游的全链条渗透,构筑起拉动区域经济持续增长的新引擎,为实现辖区产业转型提供“加速度”。

登封为企业发展搭建“快速通道”

本报讯(记者 李晓光 通讯员 韩心泽 宋跃伟)自“万人助万企”活动开展以来,登封市多方发力,着力优化营商环境,实施税费优惠,助力就业创业,积极推进各级稳增长政策落实,为企业发展搭建一条“快速通道”。

推进商事制度一件事改革,优化营商环境。深入推广全程电子化,大力推广企业登记全程网上办理,全市共有872户企业通过全程电子化完成企业登记。进一步压缩企业开办时间,通过流程再造、信息共享等方式,优化新开办企业设立登记程序,实现企业开办时间压缩至0.5个工作日。推行企业简易注销改革,积极破解市场主体“退出难”问题,提升存续企业质量。

落实组合式税费优惠政策。严格落实“六税两费”减免优惠政策,对制造业、科学研究和技术服务业、电力热力燃气及水生产和供应业、软件和信息技术服务业、生态保护和环境治理业、民航交通运输仓储和邮政业的增值税增量和存量留抵税额应退尽退。加大企业创新税收激励,组织专家团队对享受加计扣除优惠的纳税人开展专项辅导核查,帮助企业充分享受研发费用加计扣除优惠政策。目前,直接落实申报享受“六税两费”减免优惠政策的纳税人34197户次,514户纳税人已办理退抵税,对符合缓税政策的5474户纳税人办理了缓缴税款。

用好政策防失业、保就业、助创业。认真落实失业保险稳岗返还政策,提升失业保险技能补贴和职业培训补贴,完成失业人员职业培训462人,发放补贴46.2万元。全市1100家参保企业均已享受“延续执行阶段性降低工伤保险费率、失业保险费率”政策。加大创业担保贷款支持力度,简化经办流程,缩短发放时间,对个人创业担保贷款实行财政全额贴息,目前已发放创业贷款1530万,新增城镇就业4028人,新增农村劳动力转移就业4340人,返乡下乡创业458人。

推进稳增长政策落实。对登封市银光铝业有限公司等16家已经复工且实现满负荷生产的企业发放奖励资金200万元,组织30多家企业在增产、用能、制造业项目投资等方面申请奖补资金约200万元。推动重点项目加快建设,前5个月,38个省市重点项目累计完成投资60.7亿元。多种形式开展线上线下银企对接活动,截至5月底,通过省金融服务共享平台累计放款18913.9万元,线下已授信金额19517.5万元,有力支撑了全市企业转型升级、稳健发展的资金需求。

走访+政策推送+精准服务 为楼宇企业发展舒筋壮骨

本报讯(记者 贺贺喜 通讯员 兰金波)针对街道辖区商务楼宇多、企业中分布的特点,丰产路街道对症下药,以精准服务为楼宇企业发展舒筋壮骨。目前,辖区44栋楼宇全部走访完毕,累计走访企业588家,现场解决问题17个。

丰产路街道在商务楼宇实施楼长责任制,要求楼宇物业安排专人负责楼宇作为楼长,联合开展政策宣传、疫情防控、复工指导与协调等工作。按照分工,办事处书记、主任对辖区重点企业分批进行走访,各个班子领导按照所分包的社区,对所属社区内的楼宇企业和重点税源户逐

一走访,摸排宣传到位,帮助企业做好疫情防控、助企政策解读。

该街道与楼宇物业公司建立联防联控的管理机制、疫情报告机制,全面落实楼宇疫情防控主体责任,通过“万人助万企”活动,成功促成阳光财产保险股份有限公司郑州市中原支公司入住丰产路街道,并在第一时间了解企业入驻诉求,排查收集辖区楼宇出租信息,协调筛选符合企业诉求的楼宇,及时提供给企业,做好招商服务。

走访+政策推送+精准服务,让楼宇企业放心投资、安心发展、顺心干事、开心创业。

关爱农民工 夏日送清凉

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张悦 文/图)6月22日,中原区林山寨街道河南工大社区党委联合中原区城市综合执法大队第四党支部来到光大云玺项目部,给农民工送去防暑降温物资。

在工地现场,工作人员为农民工朋友送去了矿泉水、西瓜、藿香正气水等消暑物资,并发放了工程项目施工人员安全指导手册,向他们讲解有关安全施工方面的知识。



为丰富社区老人文化娱乐活动,管城区十八里河社区邻里驿站昨日开展“耆乐融融传递温暖”手工兴趣课堂活动。
本报记者 刘玉娟 摄

