

有效促进市场复苏回暖

“醉美·夜郑州”消费季已拉动消费逾3.7亿元

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 王苗 何东阳/文 马健/图)小扇引微凉,悠悠夏日长。6月22日晚8点,郑州市第三届“醉美·夜郑州”消费季系列活动颁奖仪式在郑州万象城举行。

本次活动由郑州市人民政府主办、二七区人民政府等单位承办,集中发布短视频大赛获奖作品、“消费集聚区”TOP10、“深夜食堂”TOP10评选结果,并对获奖单位和个人授予荣誉、颁发奖励。

据了解,本届“醉美·夜郑州”消费季坚持市区联动、政企联动的原则,注重发挥区县(市)和企业的积极性。据统计,消费季期间,市、区(县)两级财政共投入各类促消费资金3.8亿元,政府和企业共开展各类促消费活动近200项。截至目前,郑州市已通过支付宝、云闪付、饿了么发放餐饮消费券1500万元,直接带动餐饮消费3400万元;通过京东、苏宁易购、抖音发放电商消费券3500万元,直接带动消费3.4亿元,各类活动有效促进了消费市场的复苏回暖。同时,本次“醉美·夜郑州”消费季活动受到了广大企业和消费者的热情参与和大力支持,短视频话题挑战赛自上线以来,总播放量已超过1亿次。23日上午10点,郑州



“醉美·夜郑州”宣传海报登上万象城大屏幕

市第二期1500万元餐饮消费券通过支付宝、云闪付、美团、饿了么四个平台同时发放,各区县(市)汽车、百货消费券及其他各类促消费活动也将密集推出。

据了解,二七区作为本届活动的承办单位之一,围绕“吃、住、行、游、购、娱”,把传统与现代、线上和线下融为一体,通过行业联动、城乡互动,举办系列

持续打造中原优秀文化IP

《唐宫夜宴》发布文创新品

本报讯(记者 成燕)如何对《唐宫夜宴》文化IP进行保护性开发,持续保持其IP热度?记者昨日从相关部门获悉,《唐宫夜宴》已发布全新文创内容。据了解,《唐宫夜宴》文创团队一直希望通过多元化的文创产品来满足更多粉丝的期待,也希望《唐宫夜宴》文创产品能够走进千家万户。酒文化作为中华民族饮食文化的一个重要组成部分,和人们的日常生活密切相关。因此,该文创团队选择酒品作为新的品类。经过半年时间打磨,以酒为媒联名推出《唐宫夜宴》“叁拾寻一味”,以弘扬优秀传统文化。

据介绍,《唐宫夜宴》已启动全国文化艺术巡回展活动,首站活动日前已在省文化馆开展,下一步将陆续前往洛阳、西安、杭州、长沙、武汉、上海等地开启巡回展。

《唐宫夜宴》文创团队工作人员表示,作为从郑州走出去的优秀文化IP,《唐宫夜宴》的辐射范围很广泛,未来,相关文创产品不仅要走出河南,更应该面向全国乃至全世界消费群体,发挥IP影响力,引发更多群体对传统文化的关注和热爱。

嵩山龙门今晚再战大连人

本报讯(记者 刘超峰)第一阶段的五轮比赛结束之后,中超冠军与保级初现端倪。今天晚上7:30,三胜两平保持不败积11分的中原子弟兵再度对阵大连人。在坦言比赛会很艰难的同时,主帅哈维尔表示取胜的目标不会改变。

昨天,哈维尔携弟子韩东出席赛前新闻发布会,更表示了对胜利的期望:“第二循环第一场对阵大连人,双方都比较熟悉,大连人的节奏让很多球队难以应对,比赛肯定会很艰苦。首回合我们准备不充分,相信能拿出更好的表现,力争赢得胜利。”

密集的赛程对于中原子弟兵也是严峻的考验,谈到板凳深度和队伍的伤病情况,哈维尔也做好了充分准备:“第二循环,板凳深度肯定会非常重要。我们一直在帮助所有球员调整状态,希望轮换球员上场后能够尽快进入节奏,在比赛不同时段给球队提供更多帮助。牛梓屹肯定无法参赛,他离复出还有一段时间。赵宏略也不太乐观,赵宇豪的情况可能好一些。他们对球队都非常重要,我们将根据球员恢复情况做出调整。”

打进中超首粒进球后,昨天随主帅哈维尔一起出席发布会的小将韩东也对胜利充满信心:“球队进行了恢复训练,也对上场比赛进行了总结。第二循环,球队将面临更大的挑战,球员已经做好了随时上场的准备。首回合打完大连人,主教练找我们进行了沟通,教练组的鼓励也帮助我重拾自信,再次面对大连人,我会尽自己最大努力。”

在第一循环结束后,大连人1胜3平1负积6分,暂列积分榜的第9位,这对一支保级球队来说算是一个不错的成绩。虽然上轮三球不敌卫冕冠军山东泰山,但是球队方面还是攒着一股劲,力争打好接下来的比赛。能将大连人队中甲配置的阵容带到超预期的程度,主帅谢晖功不可没,也反映出了大连人队的训练质量。在赛前的新闻发布会上谢晖表示:“本场比赛与第一轮完全不同,球队的休息时间少于河南队,球队唯有拼下去,才能有戏。”面对河南嵩山龙门的外援组合,谢晖表示会更加关注球队打法而不是单独盯住某一个球员,包括快速反击和任意球。

第一循环的五轮比赛过后,两支队伍都是引人瞩目也得到普遍赞誉的球队。已经逐渐找到胜利感觉的中原子弟兵会吸取首回合比赛的经验教训,只要全力以赴稳扎稳打,嵩山龙门击败对手应该大有希望。

航空港区首轮324万元 百货消费券今日开抢

本报讯(记者 暮春洁)记者从郑州航空港区科技人才局获悉,第三届“醉美·夜郑州”百货消费券航空港区第一轮百货消费券来袭,本次消费券共324万元,6月24日上午10点准时发放。

据了解,本次活动从6月24日开始,一直到6月29日结束。每日10:00开始,24:00截止,每日分别发放30元、60元、90元三种额度各3000张。

消费券发放额度和标准:消费满100元使用30元消费券,消费满200元使用60元消费券,消费满300元使用90元消费券。每人每天限使用1次消费券(三选一),数量有限,先用先得,用完即止。

消费券以电子消费券形式发放。

消费者提前在手机上安装“云闪付APP”并绑定银行卡,在指定商家通过“云闪付APP”付款时,达到不同消费额度标准,即可抵扣相应标准的消费券,先用先得,当日用完即止,消费券余量可通过“云闪付APP”醉美夜郑州→百货专区惊喜不断→航空港→点击进入”进行查看。

百货消费券在航空港区内注册的限额以上零售企业和大型商业综合体的线下实体商家均可使用,商家须支持“云闪付”付款方式。消费券可与商家提供的打折、减免叠加使用。消费者在活动商家使用消费券时,符合满减标准的自动核销。消费券过期未使用的,予以收回。

惠济区扎实开展消费季促销活动 “市场红火了,我们企业就有了盼头”

本报讯(记者 杨丽萍 通讯员 阴明雷)“这次的促消费活动就像一针强心剂,让我们提振了信心,市场红火了,我们这些企业就有了盼头,如今大家都干劲十足。”宜家家居运营负责人如是说。6月以来,惠济区长兴路街道办事处抢抓“醉美·夜郑州”消费季活动契机,以“万人助万企”活动为抓手,深入走访宜家家居、河南驰华、华南汇城等12家消费性企业,多措并举,扎实开展促消费系列活动。

活动中,长兴路街道办事处工作人员详细传达讲解“醉美·夜郑州”消费季活动政策,与企业研讨参与促消费活动的契合点,经过多轮沟通,宜家推出“亲子餐”参与餐饮消费活动,河南驰华、宜华

推出“嗨购”节参与汽车促销活动等。与此同时,长兴路街道还选择人流量较多、交通较为便捷的裕华广场打造夜间美食街,吸引20种常见美食小吃、3处托马斯、水上乐园、网红秋千等游乐设施、4个DIY手工、30个各类饰品摊位等人驻,为附近居民打造了一处夏夜休闲的好去处。

为了让群众“吃得放心,买得实惠”,街道还发动应急部门针对活动广场开展消防通道和器材的集中排查整顿活动,确保居民消费安全、生命安全;并安排城管部门、执法中队、巡防部门每晚针对辖区9个夜市广场加强巡逻排查,确保活动场所环境整治、交通畅通等,全力以赴推进促消费活动顺利进行。

节能增效 绿色低碳

经开区走出高质量发展新路径

能效水平处于全市最优、全国前列

2021年,经开区单位地区生产总值能耗强度不到全国平均水平的十分之一,全市平均水平五分之一,以占全市约2.2%的工业能耗贡献了全市26.3%的工业增加值,能源产出效率持续提升,为探索绿色、智慧、节能、低碳的新发展模式提供“经开区方案”。

高效节能装备企业全国领先

目前,经开区拥有国内新能源环卫车行业第一、新能源矿用装备和重型装备的A股上市公司宇通重工,国家工信部专精特新“小巨人”企业华夏碧永环保科技有限公司,国家工信部认证的河南省唯一退役动力电池梯次利用白名单资质企业、宇通集团锂电产

业链核心企业河南利威新能源科技有限公司,全球第一家热水器行业“灯塔工厂”郑州海尔新能源科技有限公司。

新能源汽车及零部件全面布局

2021年,经开区新能源整车产量3.02万辆,占全市的77%。上汽、东风日产、海马汽车、宇通新能源客车四家整车企业均有新能源汽车量产,汽车用动力电池、驱动电机等新能

源关键零部件配套生产商在经开区集聚。经开区汽车用动力电池产能249.3万kW·h,汽车用驱动电机产能4万台。

资源循环利用和服务产业蓬勃发展

如今,国内有机垃圾综合处理行业领军企业深高蓝德环保科技有限公司,城市环境卫生及市容服务企业郑州做蓝得环保科技有限公司,

专业水处理系统设计、设备制造及技术服务河南倍杰特环保科技有限公司,河南省环境能源管理服务云平台载体河南环境能源服务中心有限公司、郑州计量节能监测中心等平台均落户经开区;经开水务发展有限公司打破传统水务经营模式,结合区内工业废水排放量大的特性,主动探索工业废水再循环的生态管理模式,通过实施中水回用,将处理过的废水,重新应用到园区的生产生活过程中,让“废水”变“活水”,实现了环境保护和经济效益的双赢。

“十四五”期间,经开区将更好发挥郑州经开区比较优势,在构建绿色低碳现代产业体系、提升绿色低碳发展综合承载力、激发城市绿色低碳发展活力等领域先行先试、攻坚克难,探索国家级经开区实现碳达峰、碳中和的特色路径。

国际物流园区 精细服务面对面

本报(记者 王译博 通讯员 周杰)自“能力作风建设年”活动开展以来,郑州国际物流园区招商促进局牢固树立“项目至上、企业为重,服务为本,环境为王”的理念,以“有呼必应、无事不扰”为标准,大力弘扬“店小二”精神,帮助企业解难题、强信心、促发展。近日,该局深入落实“万人助万企”,深入走访园区企业、项目单位,一线解决问题、推进项目建设再提速,助力经开区经济高质量发展。

精准调研找问题,心中有数。招商促进局工作人员先后到鼎菱、橙联、九州通、众兴C+动力谷、水家厂等项目建设现场,进工地、入厂房、看进度、查质量,逐一听取项目规划、建设进展情况,就公司经营、厂区建设、项目推进、产品销售、发展规划等与企业和项目建设单位进行沟通交流,详细了解项目建设推进中存在的难点、堵点问题,做到心中有数。

精心施策解难题,手中有策。该局联合前程办事处,深入园区鼎菱等项目建设现场,就前期调研收集的问题进行现场办公,协调解决项目建设过程中存在的具体问题,推动项目建设提速,同时深挖项目投资潜力,推进项目入库工作,为园区发展奠定坚实基础。

精心谋划促发展,服务有效。该局持续强化项目建设调研促进活动,深入了解企业项目进展情况及需求,主动介入、靠前服务,统筹协调解决项目建设中遇到的问题和困难,推动橙联项目基坑开挖、解决鼎菱树木挡门等问题妥善解决。

郑州国际物流园区招商促进局相关负责人表示,下一步,招商促进局将深入企业一线查实情、解难题、办实事,进一步加大服务企业力度,打造更加优良的营商环境,促进企业健康发展,为经开区高质量发展添砖加瓦。

“消费券”“夜经济”聚起浓浓“烟火气”

本报(记者 王译博)“前两天抢的券你用了没?”“我点了外卖,用了100减20的券,2斤多的香辣小龙虾才花100元,真划算!”近日,记者在经开区街头看到居民消费者都会使用消费券,消费者享受到了实惠,商家们同样因券获益。

记者了解到,为全面开解消费券的使用情况,经开区管委会相关负责人带队走进丹尼斯百货、盛华里购物中心、福塔商场等地,实地调研特色夜经济开展情况。“晚上营业到几点?”“目前还存在哪些经营方面的困难?”在各个摊位前,调研组一行与多家摊点主进行交谈,听取他们的意见建议,并就如何提高收入、加强管理、做好服务等提出指导性意见。

为全面掌握汽车销售情况,调研组一行还来到位于经北六路的小鹏汽车4S店,与企业负责人深入交流,详细询问汽车消费使用情况,听取企业生产经营情况介绍,了解企业在销售中面临的困难,并就如何推动汽车销售发展征求意见和建议。

调研组指出,相关部门要综合经开区产业结构和消费结构,组织开展车展进工厂、进社区展销活动,加强区内政企联动,开展促消费精准对接,做好一系列汽车促销政策宣传工作,让优惠政策直达群众;车企要精准定位品牌目标人群,有针对性地开展各类营销活动,根据客户需求灵活调整服务,实现经开区汽车销售行业的健康持续发展,助力全区经济社会高质量发展。

视频服务提效率 环评审批不降速

本报(记者 王译博)为深入贯彻落实纾困惠企政策,牢固树立服务企业项目就是服务经济大局意识。连日来,郑州市生态环境局经开区分局通过“万人助万企”活动,全面走访项目建设单位,采取灵活机动的措施,创新环评审查方式,充分利用线上会议、线上审批优势,进一步提高服务机制和项目环评审批效率,切实推进重点工业项目开工建设,助力经开区经济高质量发展。

全市2022年度重大项目名单公布后,该局法规审批科第一时间全面走访项目建设单位,对辖区内需要办理环评审批手续的重大项目进行了逐一梳理、记录,并向企业发放《建设项目环境影响评价文件审批工作服务函》,告知建设单位申请环评手续需要提交的材料,申报方式方法、获取服务指南的途径等服务信息,为项目顺利审批提供全方位、无死角的快捷“绿色通道”服务。

疫情防控期间,为确保项目审

批不降速,该局通过视频会议形式,组织建设单位、环评单位、特邀专家对郑州迪奥医学技术有限公司年产1800万套医用导管及配套实验室250套模具500万件塑料制品等重点项目的环评报告进行线上评审。

通过视频会议的方式,与会专家对项目报告进行技术审查,打破了地理隔阂,提升了审批效率,最大限度实现了“不接触”“零跑腿”,既严格落实了疫情防控措施,又保证了项目环评进度,压缩了审批时限,确保企业顺利开工。

“下一步,法规审批科将不断创新服务模式,充分运用互联网等信息化手段开展线上服务,转变工作作风和服务方式,全面了解掌握项目审批卡点、企业生产痛点、百姓生活难点,把智慧和力量凝聚到稳增长促发展上来,为经济社会平稳健康发展贡献生态环保战线力量。”郑州市生态环境局经开区分局相关负责人表示。

聚力打造千亿级 高端装备产业集群

本报(记者 王译博 通讯员 李振)近日,记者从经开区经济发展局获悉,今年1至5月份,经开区高端装备产业集群累计完成产值250.5亿元,同比增长7.2%。

制造业是实体经济的主体,高端装备产业集群建设是经开区肩负的时代责任和历史使命。近年来,经开区坚持新发展理念,积极融入新发展格局,抢抓“工业4.0”“中国制造2025”等战略机遇,以高端化、智能化、绿色化、服务化、融合化为发展方向,坚持提升质量与做大总量并重,坚持补短板与夯基础并重,坚持培育新兴产业与改造传统产业并重,坚持高水平开放与激发内生动力并重,持续优化装备产业结构,推进制造生产智能化,初步形成了以煤矿机械、工程机械、物流装备和特种机械、电力装备、精密仪器等为

集聚了郑煤机、中铁装备、海尔、富泰华等一批行业龙头。

重任在肩担使命,砥砺奋进正当时。新一轮科技革命和产业变革加速孕育,集聚力发展。下一步,经开区将深入实施制造强国战略,把制造业高质量发展作为主攻方向,锚定目标,突出关键,以高端化、规模化、集群化为引领,推进智能制造、绿色制造、服务制造,围绕产业链、创新链、服务链“三链”融合,推动制造业向成套化、高端化、智能化、绿色化转型升级,力争到2025年,装备制造产业规模超过1000亿元,在盾构装备、煤炭机械装备、电子电气装备等领域培育一批具有自主知识产权和自主创新能力的装备制造优势企业,形成一批在全国具有较强影响力的智能制造产业集群,努力将经开区打造成国际高端装备研发生产基地和国家先进制造业基地核心区。