

福华街街道：一枝一叶绘民生实事 同心同向谱发展新篇

本报记者 刘伟平 通讯员 张旗龙

风雨兼程路，耕耘结硕果。近年来，二七区福华街街道在区委、区政府的坚强领导下，凝心聚力巩固思想基础，紧贴群众办好民生实事，党群同心打赢“双战大考”，多元共治狠抓基层治理，让人民群众对美好生活的向往不断变为现实。



党建引领“指挥棒” 万木争荣竞出彩

福华街街道位于二七区东北部，属于火车站商圈、郑州铁路局、京广快速路核心区，街道共有党员4600多名，是二七区党员人数最多的办事处。立足党员政治生活馆这一亮丽名片，街道紧抓党的建设这块“金字招牌”，利用党史学习教育契机，在学好理论知识中提升能力，在办好民生实事中凝聚人心。

在疫情防控常态化的形势下，街道利用现代化技术对生活馆进行提升，打造足不出户VR在线体验20多个全国革命展馆，全年迎接150多个团队、近6000人次参观学习。同时，举办“福华论坛”特色品牌、开办“党史一刻钟”早课堂共计72期，各类党史学习教育活动在“学习强国”展播11次。

在京广家园南社区，有一个“五平米阅读阁”备受广大党员追捧，大家纷纷走进这片小天地，分享自己身边党史故事。

故事里，有党员李长喜父亲二十年如一日在铁路沿线巡逻的责任担当，有原消防总队艺术团团长刘春雨讲述其舅舅老孟孟在抗战期间面对日寇围剿誓死不屈的真实故事，阅读阁还邀请到我省唯一健在的飞虎队队员、已经102岁高龄的李占瑞……

“万木争荣竞出彩”，一个个充满正能量的故事通过“五平米阅读阁”，在“云直播”平台、微信公众号等广泛传播，转发超过1.2万次。街道深入挖掘其中两个红色故事，拍摄《四平家书》《摄影家的追梦梦》两部党员教育视频作品，在市区各级媒体展播；“五平米阅

读阁”获评全区优秀社区项目第一名。

打好养老“温情牌” 老树新枝叶更茂

居民曹梅英已92岁高龄，身体容易出现慢性病，自从知道街道有了福华颐养院之后，她就来到这里，在养老中心和众多老人们一起安享晚年时光：“在这吃得好、住得舒服、有人聊天，还有专业的医护人员照顾，孩子们再也不用操我的心了！”

福华街街道是郑州典型的老城区，60岁以上老人1.9万人，占总人口的18.6%，老龄化和养老问题日益凸显。为缓解养老难题，街道构建以“居家为基础、社区为平台、养老机构为补充”的现代养老服务体系。

打造“旗舰店”。借助郑大五附院康复专业河南第一、全国第三的优势，同时，引进第三方专业养老机构新大地集团，建设智慧医养结合中心——福华颐养院。该中心配置了由1名博士、4名硕士牵头组成的康养团队，设立床位317张，专业化医养服务辐射周边3平方公里6万余人。

开好“便利店”。紧抓铁路“三供一业”改造有利契机，移交闲置厂房等活动场地31处，将位置合适、面积足够的场地优先用于日间照料中心建设，打造了11个多功能、小型化的社区养老“便利店”。还利用楼院“美好生活实践站”设立群众迫切需要的片医工作站、代买代购点，形成15分钟养老服务圈，让老人享受到触手可及的服务。

街道先后引入孝之源、百爱等知名养老机构，累计派驻128名工作人员为老人提供中医理疗、康复训练、心理慰藉等专业服务。助医方

面，构建智慧医养结合云平台，动态跟踪老人健康状况；助餐方面，由一级厨师和郑大五附院营养师研究定制菜谱，根据老人需求，开设分级套餐、上门送餐等服务；助乐方面，开设老年大学、怀旧摄影室等，让老年人有放松身心的好去处。“老树新枝叶更茂”。街道为老人构建起一个安逸的养老乐园，托起老人们的“幸福梦”。

志愿服务“急先锋” 插柳成荫遍地春

面对汛情、疫情的连续冲击，近两年来，福华街街道充分发挥“一核多元”组织体系，先后

动员74支志愿服务队伍、近4000名志愿者，带动十万群众开展灾后自救、重建，冲锋在前保障疫情中的群众生活“不停摆”，全力应对防汛救灾和疫情防控的“双战大考”。

去年7月，特大暴雨侵袭郑州，处在京广路隧道沿线的福华街街道受灾严重。灾后第二天，街道连续发出三道志愿者招募令，400多名省内外各地热心群众闻令而动，在京广路两侧维持交通秩序，在居民家中帮助抽排积水，在便民捐助点搬运救灾物资，福华街遍地都是“最美志愿红”。

正是有了这样一个个冲在前线的“急先锋”，



为坚守疫情防控卡点的志愿者颁发证书

深耕城市 迭代品质 焕新美好

郑州房地产业良性循环和健康发展中的万科力量

房地产是国民经济的支柱产业，关乎民生，亦关乎发展。今年以来，“稳地产”“稳楼市”信号频频，奠定了行业的主基调。在此背景下，品牌房企肩负重任、使命凸显，担当着促进房地产业良性循环和健康发展的角色。

作为地产行业的先行者，作为国内先进的城乡建设与生活服务商，万科入郑，恰逢十年之期。

十年来，房地产业风云变幻转型加速。郑州万科在时代浪潮中栉风沐雨，以“好产品”和“好服务”凝聚穿透周期的强劲韧性，在时间和市场的考验中脱颖而出，以万科标准筑就行业样板，以万科实力提振行业信心，为郑州房地产业良性循环和健康发展贡献磅礴的万科力量。

十年来，郑州这座城市历经风雨愈显风华。郑州万科与城市相融共生、风雨共担，在推动郑州人居高质量发展的道路上步履不歇、孜孜探索，成为这片土地坚定的守望者、建设者、深耕者、扛旗者，与郑州共成长、共奋进、共美好。



拾遗森语效果图

用“好产品”推动城市人居高质量发展

当房地产行业进入下半场，如何在严峻的市场形势中抗住重压、逆势发展，成为每家房企共同的思考。作为郑州房地产市场上的佼佼者，名列今年1-5月大郑州房企商品房全口径销售排行榜前三名的郑州万科为行业提供了可资借鉴、学习的保交房、稳楼市、强信心企业样本。

市场环境的变化不会改变优质房企的底色。对脚下每一寸土地的敬畏、对城市人居需求的敏锐把控和对产品力的执着追求成为郑州万科稳立市场浪潮之中、赢得居者青睐的关键。

2012年，万科踏上这方热土，开启与中原共生

长的美好旅程。“一座万科城，改变一座城”，位于高新区的万科城成为万科深入城市肌理、精研城市需求、提升城市人居水平的鲜明注脚。万科城伴随着郑州高新区一同生长、蝶变，成为高新区城市建设、房地产开发的一张闪亮名片。

2016年，深谙郑州人对品质人居需求的升级，万科美景世珩踏浪而来，成为行业关注之焦点，亦成为郑州万科进军郑州改善市场的标志。因地制宜、因时制宜，以对城市、对历史、对地脉、对文脉的尊重和敬畏打造合适的产品，成为郑州万科高质量发展的鲜明路径。

而今，郑州万科奋楫笃行，以“励新计划”激活城市生活想象力，带来“产品励新”的全面升级。在产品设计中，万科始终坚信，人是一切出发点。围绕展开更加有关怀、有温度的生活场景，让产品真正满足人的需求，是万科产品不断革新的源动力。因而，万科从客户的深层改善需求出发，从自然景观、健康居住、户型空间等维度，开启人居空间的进阶产品实践，让建筑空间成为美好生活的容器。于是我们看到：万科·翠湾中城的“花园阳台”通过具有生命感、活力感的垂直绿化建筑将平面花园延伸至建筑立面，颇受客户喜爱；万科·拾遗森语注重景观与自然的浑融，让诗情画意满溢园区；万科·古翠隐秀从声、光、水、空气、热舒适等与人的生活息息相关的模块进行居住场景的健康优化，让健康舒适的美好生活画卷与居者如影随形……难能可贵的是，无论市场如何变化，郑州万科始终坚持在产品上“做加法”，在精工品质的基础上追求自我突破，致力于不断刷新理想人居新高度，为城市人居品质提升注入不竭动力。

家是小小城，城是千万家。入郑十年来，从有温度的设计到大产品主义，关于城市生活改善的答案，万科从未停止思考。从点滴细节为居者带来人性化关怀，到为城市修建商场、公园，让渡地块红线内的土地打造街角公园，以利润之“舍”换城市界面更新、人居舒适度提升之“得”……郑州万科的发展正与这座城市的繁荣愈紧密相连，在快速变化的时代里，以万科品质、万科品牌树立标杆榜样，致力于担当郑州房地产业的“定海神针”。

用“好服务”与居者共建美好幸福生活

随着经济社会的不断发展，人类的居住梦想也在延伸。住宅早已不再是钢筋水泥的简单堆砌，而是承载人们对有温度、有品质的美好生活方式的追求。作为最早转型为生活服务商的房企之一，万科为业主兑现的承诺不仅在于“好产品”，更在于“好服务”。

纵观当前郑州房地产市场，以服务见长的房地产开发企业并不罕见。郑州万科的拔群之处在于：将高品质服务贯穿于客户到访、签约、交房乃至入住数年后的生活点滴，形成系统化的“万科式”服务标准，如春风化雨般润物无声，温暖人心。这便是万科的“理想万家全景服务体系”，以“万般理想家”“万享美好家”“万友璀璨家”为核心服务点，通过“住这儿”“看见家”“交付家”“焕新家”等服务内容，为业主生活的每一个阶段、每一个方面带来更贴心、更温暖的陪伴。

以“看见家”为例。为了让业主提前目睹未来居所的真容，让客户对万科品质更有信心，从购房到交付，郑州万科以常态化工地开放、线上工地开放、交付前工地开放三种形式开展活动，让“看见家”的美好，成为收获幸福的开始。在郑州万科“看见家”工地开放活动现场，业主和客户通过全方位工地展示服务，进行真听、真看、真感受，全面认识万科的建造工艺，了解房屋的品质细节，见证家的成长。

作为较早开展工地开放活动的房企，郑州万科的“看见家”不仅成为居者的“定心丸”，还推动郑州房地产市场朝着更透明、更规范、更健康的方向前行。而今，工地开放活动已成为郑州不少楼盘的重要举措，郑州万科则正攀登更高的山峰，迭代升级“看见家”服务，打造更多美好体验。据了解，今年，郑州万科将呈现匠心样板间，从安全文明、智慧工地、集中工序样板三个角度出发，从材料样板、工序样板、交付样板三个角度进行展示，让高品质的未来家提前呈现。此外，郑州万科还将在部分售楼部设置工地实况转播，展现工地真实施工状态，让客户和业主看见家的点滴变化，从家的“成长”中收获更多美好。

“看见家”彰显着郑州万科在房屋交付前的贴心服务，而在房屋交付后，“焕新家”更体现着这家品牌房企的责任感与使命感，致力于守护业主家园，保障业主的生活品质，打造美好生活场景，让万科服务与

带动福华街街道全员行动，“插柳成荫遍地春”。面对多轮疫情的冲击，志愿者的作用更为突出。街道本着专业化、人岗相适去分配任务，志愿者们秉持“帮忙不添乱”原则，核酸检测扫码、居家隔离管控、楼院卡点值守、隔离物资配送等全方位工作有条不紊进行。

特别是今年5月，半个月时间内，街道发动志愿者1600多名，服务时长达73944小时，用点点微光汇聚成星河，筑起了疫情防控的“铜墙铁壁”。

做好治理“大文章” 育种育苗久为功

福华街地处老城区，老旧小区和无主管楼院较多，用“小切口”做好基层治理“大文章”，常抓不懈，久久为功。

为解决社区阵地问题，近年来协调办公用房2万平方米，13个社区党群服务中心面积全部达标，4个社区超过了1500平方米。亲民化改造的便民服务大厅一应俱全，还引进儿童之家、国学教育等项目把居民吸引进来。越来越多“楼底下的康复病房”“社区里的文化驿站”“家门口的儿童乐园”，实现了服务居民零距离。

在京广路陇海路建成的智慧化街角公园，路人在此歇息，体验WiFi全覆盖上网；铁路沿线废弃土地建成的苗圃运动公园里，越来越多的居民到此漫步休闲……在老旧小区改造过程中，街道建设景观公园及健身场所13处，成了周边群众闲余饭后休闲的好去处。

针对无主管楼院治理，福华街街道成立物业管理服务中心，大力引进物业公司，全面创建“红色物业”，全面落实“双向进入、交叉任职”，社区党委选派党建指导员、物业公司选派业务服务员、楼长选项目群众监督员，定期“三员共议”，形成相互监督、共商共建良好局面。截至目前，已有62个楼院进驻物业。

针对部分受环境限制的老旧楼院，街道坚持“育种育苗”，先从培育“三类组织”一步步开始，建组织、促自治，让居民自己管起来。在新圃西街豪邦花园小区，108户居民自行约定居民公约，共同打造“空中花园”议事厅，先后迎接市委社工委和全区无主管楼院治理工作观摩。

“2022年是党的二十大召开之年，是街道经济社会高质量发展的关键之年。”街道负责人表示，将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，锚定“两个确保”，实施“十大战略”，全面开展“三标”活动，在区委、区政府的正确领导下，以党建这个“第一责任”，引领和保障发展这个“第一要务”，勠力同心、笃行实干，为郑州国家中心城市建设和“三个二七”添砖加瓦！



“焕新家”服务



“看见家”工地开放



“邻里的夏天”系列活动

第一餐 都和爱一样温暖

SUMMER 邻里的夏天