

# 禁止价格欺诈新规本月起施行

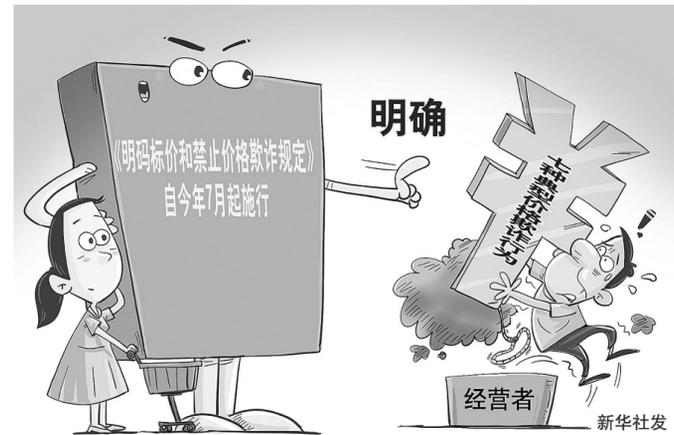
## 明确七种典型价格欺诈行为

新华社北京7月4日电(记者 赵文君)由市场监管总局公布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》自今年7月起施行。《规定》明确七种典型价格欺诈行为,不再过多限制经营者的标价方式、灵活规定网络交易明码标价的形式,对于明码标价规则和价格欺诈行为的认定更加科学合理。

明码标价不能简单理解为仅标示价格,经营者还应当标示与价格密切相关的其他信息,尽可能减少信息不对称,使消费者和其他经营者对价格所对应的商品或者服务价值有更为清晰的认识,减少价格欺诈的发生。

如某饭店宣称某菜品打八折销售,但消费者结账时才被告知须“达到最低消费标准”方可享受八折优惠。根据《规定》,经营者的此类行为属于不标示或者显著弱化标示对消费者不利的价格条件的表现,属于价格欺诈。

《规定》明确七种典型价格欺诈行为:一是谎称商品和服务价格为政府定价或者政府指导价;二是以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进行结算;三是通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务;四是销售商品或者提供服务时,使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者



者视频等标示价格及其他价格信息;五是无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺;六是不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易;七是通过积分、礼券、兑

换券、代金券等折抵价款时,拒不按约定折抵价款。

随着经营模式的发展,广大消费者逐渐接受商品吊牌、模型展示、电子屏幕等多种个性化标价方式,对经营者的标价形式进行严格限定并实行标价签监制制度

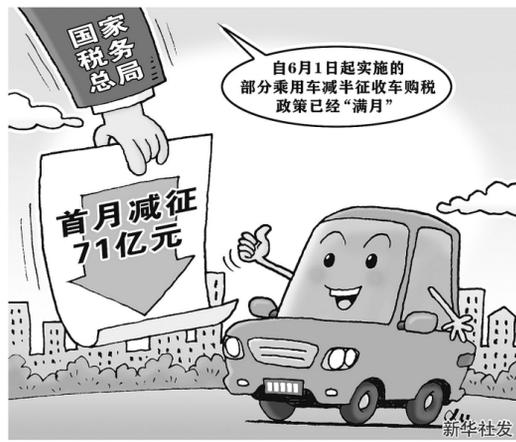
已经没有必要。

因此,《规定》取消了标价签监制制度。除法律、法规和规章有明确规定的,只要能保证明码标价真实准确、货签对应、标识醒目,不再过多限制经营者的标价方式。经营者可以选择采用标价签(含电子标价签)、标价牌、价目表(册)、展示板、电子屏幕、商品实物或者模型展示、图片展示以及其他有效形式进行明码标价。

根据《规定》,金融、交通运输、医疗卫生等同时提供多项服务的行业,可以同时采用电子查询系统的方式明码标价。农村集市、拍卖等通过协商、竞价等方式确定价格的情形,没有必要实行严格的明码标价。但在另外一些情形下,比如粮食主产区频繁发生的商品粮交易,当地市场监管部门可以结合实际情况,要求经营者在收购粮食时,明确标示品种、规格、等级和收购价格等信息,更好保护购销双方合法权益。

为更好地促进和规范新业态健康发展,针对数字经济领域的新特点,《规定》定对于网络交易明码标价的形式更加灵活,明确经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。

# 车购税减半征收 首月减征71亿元



新华社北京7月4日电(记者 王雨箫 严赋憬)自6月1日起实施的部分乘用车减半征收车购税政策已经“满月”。国家税务总局最新数据显示,政策实施首月,全国共减征车购税71亿元,减征车辆109.7万辆。从排气量来看,1.6升及以下排量乘用车减征税款34亿元,占比约48%;1.6升至2.0升排量乘用车减征税款37亿元,占比约52%。

5月下旬,国务院常务会议进一步部署稳经济一揽子措施,提出阶段性减征部分乘用车购置税600亿元。5月31日,财政部、国家税务总局发布公告,对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。

国家税务总局货物和劳务税司副司长刘运毛告诉记者,此次车购税优惠政策具有三个特点:一是惠及范围“再扩大”,能够享受减征政策的乘用车排量限制从1.6升提高到2.0升;二是政策发力“更及时”,明确2022年6月1日至2022年12月31日期间内购置的符合条件的乘用车均可享受减征政策,有利于快速、有效拉动汽车消费;三是政策调控“更精准”,提出了单车价格(不含增值税)不超过30万元的限制条件,以充分发挥税收政策精准调控的作用,惠及大众消费。

在一系列政策支持下,乘用车产销逐步向好。数据显示,6月1日至26日,乘用车市场零售142.2万辆,同比增长27%,较上月同期增长37%。

国家税务总局税收科研所副所长李平介绍,车购税所征收的税款具有专门用途,专款专用于国家交通基础设施建设。其使用服务于国家战略安排,向中西部地区倾斜,对于脱贫攻坚、乡村振兴、区域协调发展等具有积极作用。

# 国家发展改革委: 采取有效措施防范 生猪价格过快上涨

新华社北京7月4日电(记者 安蓓)记者4日了解到,国家发展改革委将适时采取储备调节、供需调节等有效措施,防范生猪价格过快上涨,并会同有关部门加强市场监管,严厉查处囤积居奇、哄抬价格等违法违规行为,维护正常市场秩序,促进行业长期健康发展。

针对近期生猪价格出现过快上涨的情况,国家发展改革委价格司组织行业协会、部分养殖企业和屠宰企业召开座谈会,深入分析生猪市场供需和价格形势,研判后期价格走势,研究做好生猪市场保供稳价工作。

会上,国家发展改革委价格司表示,国家一直高度关注生猪猪肉市场价格变化,努力防范价格大幅波动,维护市场平稳运行;要求大型养殖企业带头保持正常出栏节奏、顺势出栏适重育肥生猪,不盲目压栏,提醒企业不得囤积居奇、哄抬价格,不得串通涨价。

有关方面分析认为,近期国内生猪价格过快上涨,重要原因是市场存在非理性的压栏惜售和二次育肥等现象,部分媒体特别是自媒体捏造散播涨价信息,渲染涨价氛围,短期内加剧了市场惜售情绪;目前生猪产能总体合理充裕,加之消费不旺,生猪价格不具备持续大幅上涨的基础;盲目压栏和二次育肥可能导致后期集中出栏,价格再次快速下跌,从而造成市场价格大起大落,反而不利于企业正常生产经营和行业长期健康发展。

参会代表一致表示,将加强行业自律,带头做好生猪市场保供稳价工作,保持正常出栏节奏、不压栏囤货。

# 食品小经营店登记证 功能上线“郑好办”

本报讯(郑报全媒体记者 董艳竹 通讯员 田亚茹 刘康)为方便市民快速、高效办理,“郑好办”APP近日推出食品小经营店登记证的办理事项,市民可直接在“郑好办”线上办理。

据了解,食品小经营店登记证是从事食品销售、提供餐饮服务的个体工商户必须办理的资质,之前市民办理食品小经营店登记证时,只能在电脑端郑州市政务服务网上办理或者持多种材料线下办理。现在,市民通过“郑好办”APP,点击“市监一件事”就能实现食品小经营店登记(含新办、变更、延续、补证、注销)等事项的掌上办。市民使用个人账户登录“郑好办”APP,需先在“我的一法人服务一企业认证”中进行个体工商户认证,认证后方可办理食品小经营店登记相关事项。同时“郑好办”APP提供经办人代办服务。市民提交申报流程后,可在“我的办件”列表实时查询业务办理进度,若办理材料不全,需要补充或修改材料,市民可在“我的办件”列表点击“补齐补正”按钮修改完善相关材料。业务审批通过后,会以短信的方式通知市民去就近的市监所领取证件。

# 困难毕业生求职 创业可申领补贴

本报讯(记者 李娜)河南困难毕业生求职创业,可申领2000元补贴。记者昨日从省人社厅获悉,我省印发《关于做好2022年全省困难毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》,对此工作进行部署。

根据《通知》,有就业创业意愿并积极求职创业的全日制普通高等院校和中等职业学校(含技工院校)2023届困难毕业生,可自愿申请求职创业补贴,包括来自城乡最低生活保障家庭,其家庭成员与毕业生有法定赡养、扶养、抚养关系;毕业生本人持有《中华人民共和国残疾人证》;毕业生本人正在享受国家助学贷款资助(毕业生持有2021—2022学年国家助学贷款合同);来自脱贫残疾家庭及监测对象残疾家庭,即城乡最低生活保障家庭或建档立卡脱贫家庭、监测对象家庭,其持有《中华人民共和国残疾人证》的家庭成员与毕业生有法定赡养、扶养、抚养关系;经县级乡村振兴部门认定的建档立卡脱贫家庭和监测对象家庭,其家庭成员与毕业生有法定赡养、扶养、抚养关系;经乡镇(街道)或县级民政部门批准,正在享受特困人员救助供养、孤儿、事实无人抚养儿童待遇的毕业生。

符合条件的困难毕业生按每人2000元的标准一次性发放求职创业补贴,用于困难毕业生在求职创业过程中的相关费用补助。

有关部门提醒,7月25日至8月15日进行个人申报,符合条件的毕业生可通过关注微信公众号“河南就业”、登录河南省人力资源和社会保障厅官方网站“河南就业网上办事大厅”,通过注册申请获得个人登录账号,进入“就业补助资金——毕业学年困难毕业生求职创业补贴”模块进行申报。

10月底前,各地人社、财政部门在确保资金安全的情况下,采取资金直补到人,通过银行代发方式,按规定将补贴资金发放到毕业生本人社会保障卡银行账户。

# 市农业科技创新中心 项目初步设计获批复

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从市农委获悉,市农业科技创新中心项目初步设计获批复。

据了解,市农业科技创新中心项目核定总投资3.75亿元,建设地点位于二七区长江路于行云路交叉口东北角,规划建设用地面积17177.61平方米,总建筑面积54740.63平方米。该项目作为国内领先、生物技术先进、前沿科技应用广的农业科研实验综合平台,可整合全市农业科技资源,从学科门类、仪器设备、机构设置、创新激励、保障管理等方面提升农业科技创新的软硬件实力,打造集农业科技研发、种质资源存储保护、育种技术转化应用、农业科技创新技术成果展示交流等为一体的农业科技创新基地,集聚培养农业高层次人才团队,创建农业科技创新研究平台,加快农业科技创新技术突破,推进农作物、林果、蔬菜、水产等多学科领域成果转化。

# “诗画宜昌”邀您乘高铁赏三峡美景



本报讯(记者 成燕 文图)昨日,以郑万高铁全线通车为契机,“畅享高铁·乐游宜昌”郑万高铁沿线文化旅游专场推介活动走进郑州。

此次活动由宜昌市文化和旅游局、兴山县人民政府主办,兴山县文化和旅游局、湖北昭君旅游文化发展有限公司、三峡人家、三峡大坝、清江画廊、屈原故里、交运两江一峡、高峡平湖游轮等当地文旅企业进行精彩的文旅推介、产品展示,与参会嘉宾围绕产品和项目进行深入洽谈对接。国家非物质文化遗产——山兴山花鼓登台演出,以其独特、新颖、活泼的表现形式吸引现场观众陶醉其中。

宜昌市文旅部门负责人表示,神农架等黄金旅游线的区域中心城市。活动期间,宜昌市文化和旅游局和郑州市文化广电和旅游局签订合作协议。湖北昭君旅游文化发展有限公司、三峡人家、三峡大坝、清江画廊、屈原故里、交运两江一峡、高峡平湖游轮等当地文旅企业进行精彩的文旅推介、产品展示,与参会嘉宾围绕产品和项目进行深入洽谈对接。国家非物质文化遗产——山兴山花鼓登台演出,以其独特、新颖、活泼的表现形式吸引现场观众陶醉其中。

此次文旅推介活动,不仅是一次宣传宜昌、增进交流的聚会,也是一场寻求合作、共谋发展的项目洽谈会。此次活动将对拓宽宜昌、郑州两地文旅投融资和市场化合作渠道、实现市场共享、产品共推、机制共建等方面发挥积极的作用,进一步助推宜昌文旅高质量发展。

据郑州市文化广电和旅游局相关负责人介绍,下一步,两市将进一步加强对接,国家非物质文化遗产——山兴山花鼓登台演出,以其独特、新颖、活泼的表现形式吸引现场观众陶醉其中。

宜昌市文旅部门负责人表示,神农架等黄金旅游线的区域中心城市。活动期间,宜昌市文化和旅游局和郑州市文化广电和旅游局签订合作协议。湖北昭君旅游文化发展有限公司、三峡人家、三峡大坝、清江画廊、屈原故里、交运两江一峡、高峡平湖游轮等当地文旅企业进行精彩的文旅推介、产品展示,与参会嘉宾围绕产品和项目进行深入洽谈对接。国家非物质文化遗产——山兴山花鼓登台演出,以其独特、新颖、活泼的表现形式吸引现场观众陶醉其中。

## 财经观察

# ETF纳入互联互通 资本市场跨境开放持续深化

新华社记者 潘清 姚均芳

我国资本市场跨境双向开放持续深化。4日交易互联互通正式“扩容”,2016年12月5日,深港通正式开通,与沪港通形成“比翼”之势。2021年2月1日,符合资格的科创板股票纳入沪深港通股票范围。同年6月1日,上交所和香港联交所同步迎来首对互挂ETF产品上市交易。

作为互联互通机制升级的标志性成果,ETF纳入互联互通基于股票互联互通的基础设施连接,主要制度安排参照股票互联互通,遵循两地现行的基金运作、交易结算法律法规和运行模式。

两地基于基金规模、跟踪指数选股以互联互通标的股票为主等原则,确定符合条件的内地ETF及香港ETF纳入标的范围。经中国证监会和香港证监会同意,两地交易所可根据运行情况在股票互联互通框架下调减纳入标的范围。

自2014年11月17日沪港通正式“开闸”以来,内地与香港股票市场交易互联互通机制运行平稳。万得统计显示,截至6月末沪深港北向资金累计净流入超1.7万亿元人民币,南向资金净流入近

2.06万亿元人民币。在此期间,互联互通已经历数次“扩容”。2016年12月5日,深港通正式开通,与沪港通形成“比翼”之势。2021年2月1日,符合资格的科创板股票纳入沪深港通股票范围。同年6月1日,上交所和香港联交所同步迎来首对互挂ETF产品上市交易。

业界认为,此次ETF纳入互联互通机制,有助于内地与香港市场进一步融合,拓展市场广度与深度。

中广资本研究所所长周荣华认为,与股票相比,ETF具备投资风险较小、透明度较高、成本较低等优势。ETF纳入互联互通机制可为内地投资者进行跨境资产配置、香港及海外投资者分享内地优质上市公司经营成果提供更多、更便利的投资渠道。

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,ETF纳入互联互通机制大大方便了香港及海外的投资者购买沪深交易所符合资格的ETF,有望为A股引入较大规模的

增量资金。未来互联互通机制有望持续优化,在便利投资者跨境投资的同时,为内地与香港市场吸引更多“源头活水”。

“今年上半年内地与香港市场在全球IPO中‘领跑’。注册制下越来越多优质科创企业登陆A股,吸引着香港及海外投资者。而内地投资者同样有配置港股优质标的的需求。”安永大中华区财务会计咨询服务主管合伙人刘国华说,通过纳入ETF实现互联互通机制的持续“扩容”,对于内地与香港资本市场而言是“双赢”。

4日线上举行的ETF纳入互联互通开通仪式上,上海证券交易所总经理蔡建春表示,这是互联互通开通以来,两地资本市场深化合作、进一步落实高水平对外开放的又一重大举措。

博时基金认为,从中长期来看,ETF的纳入有助于完善互联互通品种,促进内地与香港市场的相互融合,对资本市场进一步推进跨境双向开放具有深远意义。

新华社上海7月4日电



## 拥抱双碳 共赢未来

7月4日,观众在中国科技馆参观地热科普公益展。当日,由中国科学技术协会、中国石化集团共同举办的“拥抱双碳 共赢未来”地热科普公益展在中国科技馆开幕。

新华社记者 杨摄