

河南加快推进人力资源品牌建设

遴选培育100个区域品牌 重点打造10个省级品牌

本报讯(记者李娜 实习生姬瑛蕾 通讯员孙琦英)为进一步深化“人人持证、技能河南”建设,推进我省人力资源品牌建设,省“人人持证、技能河南”建设工作领导小组近日印发《河南省人力资源品牌建设的实施意见》。

遴选培育人力资源品牌

《实施意见》提出,到2025年底,我省遴选培育100个区域人力资源品牌,重点打造10个省级人力资源品牌,通过省级品牌新增持证585万人次、新增就业创业223万人。人力资源品牌建设遴选培育、发展提升、壮大升级的促进机制和支持体系基本健全,地域鲜明、行业领先、技能突出的领军人力资源品牌持续涌现,品牌知名度、认可度、美誉度明显提升,带动就业创业、助推产业发展效果显著增强。

根据《实施意见》,我省将从遴选培育区域人力资源品牌、重点打造省级人力资源品牌、发展提升人力资源品牌、壮大升级人力资源品牌等方面加强人力资源品牌建设。

《实施意见》遵循人力资源品牌阶段性发展规律,提出分类型发现引导、分领域发展培育、分层级统筹推进的工作举措。省级层面将确定人力资源品牌建设指导目录,实时动态管理和信息化管理,每年认定一批省

级人力资源品牌建设示范点(农村劳动力转移就业示范点)。

重点打造10个省级人力资源品牌

围绕人工智能、大数据、5G等培育“河南码农”,重点培育电子信息、软件与新兴服务、工业互联网、集成电路、区块链、虚拟现实、网络运维管理、电子设备装备调试、工业机器人系统操作运维等新一代信息技术职业群,到2025年底,新增持证(含经营管理人员、专业技术人员、技能人才等,下同)30万人次,新增就业创业25万人。

围绕“一老一小”康养照护等培育“河南护工”,重点培育生活照料、保健、健康咨询、医疗辅助、康复矫正类服务、社会工作等职业群,到2025年底,新增持证100万人次,新增就业创业30万人。

围绕国家粮食生产安全和保障重要农副产品供给培育“豫农技工”,以高素质农民培训为引领,重点培育土壤肥料技术、农业技术指导、农作物生产、种苗繁育、畜禽饲养、动植物防疫、农机服务、农副林特产品加工等职业群,到2025年底,新增持证200万人次。

围绕智能建筑、装配式建筑等培育“河南建工”,重点培育土木房屋建筑施工、装配式建筑施工、建筑安装、建筑装饰、古建筑修建、通用工程机械操作等职业群。到2025

年底,新增持证90万人次,新增就业创业20万人。

围绕纺织、服装、鞋帽等培育“河南织女”,重点培育纺织、印染、织造、化纤工程、服装设计、服装加工、皮毛制作、鞋帽制作等职业群。到2025年底,新增持证30万人次,新增就业创业10万人。

围绕现代立体交通、多式联运物流等培育“物流豫工”,重点培育道路货运汽车驾驶、货运调配、仓储管理、物流服务等职业群。到2025年底,新增持证40万人次,新增就业创业20万人。

围绕零工经济、快递行业等培育“河南跑男”,重点培育邮政(快递)员、邮件(快件)处理员、网约配送等职业群。到2025年底,新增持证10万人次,新增就业创业5万人。

围绕长垣菜、信阳菜等特色餐饮培育“豫菜师傅”,传承中原烹饪技艺,培育优秀烹饪人才,形成豫菜制作和餐饮服务全产业链条。到2025年底,新增持证60万人次,新增就业创业100万人。

围绕河南厚重文化、非遗传承、现代文明融合发展等培育“豫匠工坊”,重点培育乐器制作、工艺美术品制造、老字号、文物保护、文旅信息化、群众文化活动服务等职业群,到2025年底,新增持证5万人次,新增就业创业3万人。

围绕“买全球 卖全球”培育“河南电商”,

重点培育跨境电子商务、农村电子商务、电商直播、网络营销等职业群。到2025年底,新增持证20万人次,新增就业创业10万人。

发展提升人力资源品牌

健全培训评价体系,按规定纳入补贴性职业技能培训范围,完善多元化评价方式。开展品牌竞赛,对竞赛优胜选手,按相关规定优先申报相应的“技能大师”“中原大工匠”“技术能手”等荣誉,按规定评定政府特殊津贴专家、高技能人才,按规定晋升职称、晋升职业技能等级。扩大就业规模,多形式开展人力资源品牌从业人员就业推荐活动。增强品牌信誉,鼓励人力资源品牌优化品牌名称、标识、符号等要素,支持有条件的注册商标、申请专利。

壮大升级人力资源品牌

支持创新创业,支持有条件的地方建设人力资源品牌特色创业孵化基地。培育龙头企业,每年认定一批省级人力资源品牌龙头企业,引导龙头企业“专精特新”发展。发展产业园区,推动人力资源品牌上下游产业链协同发展,每年认定一批省级人力资源品牌特色产业示范园区。加强品牌推介,举办人力资源品牌展示交流、人力资源品牌论坛、人力资源品牌征集评选,以及人力资源品牌创立人、传承人等典型人物评选活动。

省公务员考试笔试成绩21日公布

下月初开展面试、体检等工作

本报讯(记者李娜 实习生姬瑛蕾)7月18日,记者从河南省人力资源和社会保障厅了解到,为更好促进社会就业,我省对2022年统一考试录用公务员笔试成绩面试时间进行了调整。今年省考成绩及名次将于7月21日15时公布,8月初将开展面试、体检等工作。

据悉,从7月21日15时开始,考生可登录河南省人力资源和社会保障厅网站、河南人事考试网、河南省招才引智网以及“豫事办”APP和“豫事办”支付宝小程序或相关省辖市招录专用网站查询本人笔试成绩和名次。

笔试成绩公布后随即开展面试确认和资格审核,资格审查工作贯穿考试录用各环节,在招考各环节发现考生不符合报考条件的,按规定取消其报考资格或者录用资格。8月初开展面试、体检(体能测评)等后续工作。请广大考生参考上述时间安排,合理安排行程,密切关注所在考区疫情防控要求,做好相关准备。

河南迎暑期游高峰 十家景区热度最高

本报讯(记者成燕)当前,暑期旅游进入高峰期,携程昨日发布的《2022年暑期旅游市场趋势报告》显示:2022年机票暑运搜索指数已追平2019年;酒店市场回暖至去年七成;亲子游进入预订高峰期。截至7月17日,河南暑期订单量环比上周增长近三成,其中酒店预订量环比增长近四成。郑州、洛阳、开封、南阳、商丘是较受游客欢迎的目的地城市。云台山风景名胜区、大宋武侠城、开封博物馆、龙门石窟、河南宝泉旅游度假区、只有河南·戏剧幻城、清明上河园、中国文字博物馆、郑州海洋馆、银基乐海水世界则入围河南最热门的十大旅游景区。

据统计,以河南为目的地的跨省跟团游订单量环比上周增长42%,广东、江苏、浙江、北京、上海成为最爱逛河南的客源地省份。

根据携程旗下FlightAI市场洞察平台显示,目前暑运搜索指数已追平2019年,但仍不及2021年。预计机票购票热度将出现在7月15日至8月4日的三周内。

受去年暑运因疫情戛然而止的影响,今年暑假购票呈现规划和出行更紧凑的现象。跨省游中新疆游、四川游、海南游热度较高,三者的机票预订量同比2019年均实现正增长。

在近期出台的一系列相关助企纾困、消费刺激、疫情精准防控等政策支撑下,暑期酒店市场复苏在望。携程酒店数据显示,截至目前,2022年暑期酒店市场搜索热度恢复至2021年及2019年同期的七成以上,三亚、上海、杭州、成都、北京位列酒店热门搜索地TOP5,汕头、阳江、佛山、西双版纳、惠州等城市成为黑马,较去年同期热度上升级快。

周边避暑游受欢迎 年轻群体成“主力军”

本报讯(记者成燕)最近,全国多地发布高温红色预警,催热避暑游市场。昨日,同程旅行联合墨迹天气发布《2022夏日避暑玩法指南》,对今年游客避暑趋势进行分析和预测。

同程旅行数据显示,截至7月中旬,以“避暑”为关键词的搜索量周环比上升127%,水世界、漂流、森林等与避暑相关的关键词热度均大幅上升。在出行时间的安排上,白天“宅”酒店、商场,晚上景区夜游、城市夜游成为用户避暑出行的“标配”。

同程旅行数据显示,进入7月份以来,受益于疫情防控政策的科学化、精准化,暑期出行及旅游消费稳步复苏,避暑游等暑期旅游传统消费热点迅速回归。总体来看,今年避暑游市场仍以周末周边休闲度假为主,同时长线避暑游供需两端都显著恢复。数据显示,传统避暑旅游目的地依然是今年游客避暑游的热门选择。在出游人群分布上,避暑游核心客群中女性占比53.5%,男性占比46.5%。90后、00后成为暑期避暑游出行的主力军。

数据显示,进入夏季以来,城市周边特别是高铁里程2小时交通圈内的周边度假是比较受欢迎的周边避暑方式,综合性度假区、乡村游、大型主题乐园及亲水游等最受欢迎。

业内人士分析,今年暑期,长线避暑游的复苏带动传统避暑目的地暑期文旅消费的恢复性增长,周边避暑文旅及休闲度假消费呈现出丰富的业态,拉升夜游及各类水公园的人气,也带动城市夜间消费的复苏。

同程旅行调研显示,超过80%的用户认为避暑游不能错过当地城市的夜游。街边美食、城市美景、景区演出、温度适宜、放松都是他们选择夏季夜游的主要理由。据统计,国内大部分景区开放了夜场,让游客在夜晚感受清凉的同时欣赏与白天不同的城市美景,已成为避暑新时尚。

全省首批星级乡村旅游民宿名单公布

郑州六家入围

本报讯(记者成燕)近日,河南省民宿发展推进会在洛阳新安召开。会上,省文旅厅公布首批河南省星级乡村旅游民宿名单。其中,中州悦隐·伏羲山会盟山居等17家民宿入围首批河南省五星级乡村旅游民宿;响水堂等11家民宿入围首批河南省四星级乡村旅游民宿。

据了解,17家河南省五星级乡村旅游民宿包括:中州悦隐·伏羲山会盟山居民宿、青山后民宿、慢居十三月云台山间民宿、一家人归墅农院、灵泉妙境·石光院子、林境三湖民宿、山的礼物·太行秘境山野度假民宿、云上院子、周窑拾捌坊·姜子牙的渡口、五朵山蓼花汀民宿、山水隐庐·隐居乡宿、小有洞天·山居、南坪十八院、里山明月、云堡山居等。

11家河南省四星级乡村旅游民宿名单包括:响水堂民宿、朴业·漆源洞穴民宿、云顶琼瑶悬崖轻奢民宿、朱仙镇启封故园·枕水人家、郑县一鸣书居乡村酒店、院望民宿、望舒民宿、别字民宿、南湖山居、莲舍精品民宿、九峰山乌篷雅居船屋。

“行走河南·读懂中国”元宇宙创造者大赛在郑启动

本报讯(记者秦华)为深入贯彻实施文旅文融合战略,加快塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系,以创新驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能,进一步推动文化旅游业高质量发展,7月18日,“行走河南·读懂中国”品牌推广暨元宇宙创造者大赛启动发布会在郑州举行。

本次大赛由河南省文化和旅游厅主办,网易集团与河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心承办,以“逐鹿中原 创造元豫宙”为主题,面向全省文博单位开放征集人驻项目,面向全国游戏编程玩家和数字场景建造师招募创作内容,打造河南文旅的数字化世界、线上全景展示空间——元豫宙,围绕“行走河南·读懂中国”百大标识项目、重大历史事件、重要历史人物和重大标志性IP,通过众创和定制两种模式打造编程场景及数字场景,创新线上数字空间和数字产品,用新潮的形式输出厚重的河南文化、中华文化,用友好的方式为年轻一代解读悠长的中原历史、中国历史。

据了解,本次大赛选题方向分为编程游戏组和数字场景组两类。大赛面向全国公开招募元宇宙创造者团队(包括开发者和数字场景建造师),以及创作学术指导团队(包括资深专家和学者),围绕选题方向自主选题进行创作。大赛将根据网友受欢迎度、专业度、影响力等参数进行综合评价,获奖作品将作为河南文旅元宇宙精品展示内容,共同参与搭建河南文旅元宇宙版图,并给予资金奖励和创作扶持。

赛事共分为报名阶段、创作阶段、评选阶段以及成果揭晓阶段四个阶段。即日起至8月18日为报名阶段,开展学术导师招募行动和元宇宙创造者招募行动。有意者发送邮件至大赛组委会邮箱hntmcc@163.com即可报名参加。

郑州文化馆推出暑期少儿公益文学欣赏课

本报讯(记者成燕)“君不见,黄河之水天上来,奔流到海不复回……”近日,“情韵郑州 公益益堂”少儿暑期公益培训文学欣赏课堂在郑州文化馆举行。

课堂上,授课老师以古代优秀文学作品为原点进行阅读赏析,让孩子们通过书本看世界,对古代文学有了更深层次的了解和认知,让孩子告别浅显阅读,走进深度阅读。针对孩子们的年龄特点,授课老师从古文学习最基本的断句、平仄、作者生平、情感态度等方面入手,带领孩子们进入到一个欣赏古代优秀诗歌的世界。

上课课后,不少家长表示,郑州文化馆为孩子们建立了优雅语感和文学认知,培养了他们的文学审美力和赏析能力。

大型情景交响合唱《兵团颂》在新疆上演

本报讯(记者秦华)致敬兵团战士,谱写新时代兵团风采。7月18日晚,河南歌舞演艺集团的援疆项目——大型情景交响合唱《兵团颂》在新疆生产建设兵团第十三师文化宫上演,拉开此次连续演出四场的序幕。

《兵团颂》由河南歌舞演艺集团与新疆生产建设兵团十三师共同创意策划、携手编排推出,是一部屯垦戍边的英雄史诗,一曲兵团精神的壮丽赞歌,也是对口援疆和文化援疆的一项重要成果。该作品从创意策划到搬上舞台,历时三年,六易其稿,其间经过多次实地采访采风 and 反复修改打磨。

《兵团颂》以讲好兵团故事为创作宗旨,以讴歌兵团精神为创作方向,以戏剧表演、交响乐演奏、多声部合唱为主要舞台艺术表现形态。作品以兵团十三师为故事背景,以河南与新疆兵团之间深厚独特的情感联系作为着力点,通过一位援疆干部与第一代兵团老战士的对话作为戏剧串联主线,引出十万大军挺进新疆,屯垦戍边、艰苦奋斗、无私奉献,让瀚海通大道、荒漠变良田、戈壁建新城的波澜壮阔的历史画卷。

演出现场,《兵团颂》以宏大精妙的艺术构思、厚重质朴的音乐语言、荡气回肠的民族旋律赢得了观众经久不息的掌声,令台下观众一次次地泪湿眼眶。



7月18日,中国队球员周琦(左一)、孙铭徽(右二)和印尼队球员博尔登(左二)在比赛中拼抢。当日,在印度尼西亚雅加达举行的2022男篮亚洲杯八强赛附加赛中,中国队以108:58淘汰东道主印度尼西亚队。

新华社发

郑州市羽毛球团体锦标赛乙级赛收拍

本报讯(记者陈凯)昨日,2022年中国羽毛球协会全民健身积分赛“体彩杯”郑州市第十八届羽毛球团体锦标赛乙级赛,在郑州芝麻街羽毛球馆收拍落幕。最终,获得本次比赛前八名的队伍,拿得到了参加本年度该项赛事甲级赛的“门票”。

本次比赛由郑州市体育分会主办、郑州市羽毛球协会承办,河南宁盟

体育文化传播有限公司等协办。比赛项目为混合团体赛,每场比赛按照第一男双、混双、男单、男、女双打5个小项进行,分为分组循环和淘汰赛两个阶段,共吸引了来自郑州市区及周边地区32支代表队的384名羽毛球爱好者参赛。为鼓励人们积极参与全民健身运动,本次比赛所有出场选手均可获得全民健身赛事积分。值得一提

的是,本次比赛严格按照疫情防控相关要求举办,两天赛期每天分上、下午两节,每节比赛分时段进行,减少人员聚集,确保赛事安全有序进行。

郑州市羽毛球团体锦标赛已经成功举办17届,该项赛事已经成为我市业余羽毛球界的一项传统赛事、精品赛事,进一步促进了羽毛球运动在我市的普及和发展。

在盛夏体验冰雪运动乐趣

冰壶夏令营童心“亲子趴”欢乐举行

本报讯(记者陈凯)7月17日,“奔跑吧·少年”2022年冰壶夏令营系列活动之欢乐童心“亲子趴”活动在郑州市举行。来自全市10组家庭的30余名体育运动爱好者欢乐相聚,共同体验陆地冰壶的独特魅力,感受运动带来的健康和快乐。

本次活动由河南省体育局、河南省教育厅、共青团河南省委主办,河南冰立方冰壶俱乐部承办。活动开始

前,来自该俱乐部的国家级陆地冰壶教练员,为参赛选手们讲解了冰壶运动的起源以及基本规则和技巧,指导他们在赛道上投壶和试练。参加活动的孩子和家长们大多数都是只通过冬奥会的转播看到过冰壶项目,并没有亲上手体验过。不过在比赛中,大家很快就掌握了基本的投壶动作和计分标准,队友之间团结协作,认真斟酌每一只壶投放的位置和力度,掌声、加油声、欢呼声回荡在赛场上空。

冰壶运动素有“冰上国际象棋”的雅号,在室内冰场上进行,比赛节奏舒缓却不乏对参赛者体力和脑力的全面考验。陆地冰壶由冰壶项目演变而来,打破了冰雪运动的季节和地域限制,让广大冰雪爱好者即使在炎热的夏季,也能体验到类冰雪运动的乐趣。目前陆地冰壶已经列入全运会比赛项目。据了解,今年7月底到年底前后,郑州市体育局还将开展“万人上冰壶”冰壶体验活动,凡年龄在5~80岁之间的体育运动爱好者,都有机会以低成本亲身体验陆地冰壶以及桌上冰壶运动。

民生实事“晒”进展 一枝一叶总关情

(上接一版)推进居家社区养老服务设施建设:截至6月底,673个街道已建设综合养老服务中心652个,覆盖率已达到97%。7334个社区已建设养老服务场所6926个,覆盖率达到94%。4个省级试点市已完成特困困难老年人家庭适老化改造350户,占年度目标任务的35.5%。智慧养老服务云平台已入网1053万人,15个省辖市已提前完成了年度目标任务。提高妇女儿童健康保障水平:截至6月底,累计完成宫颈癌免费筛查

48.07万人、乳腺癌免费筛查49.4万人,分别完成年度目标任务60.07%、61.73%。全省免费产前超声筛查、血清学产前筛查分别完成30.41万例、29.29万例,孕产妇免费孕早中期产前筛查覆盖率达到81.76%,高于年度目标任务21.76个百分点;完成新生儿“两病”筛查36.91万例、听力筛查36.77万例,筛查率分别为99.25%、98.86%,分别高于年度目标任务1.25个和0.86个百分点。实施残疾儿童康复救助:截至6月

底,25183名残疾儿童接受康复服务。开展青少年心理健康服务进村(社区)行动:截至6月底,已开展青少年心理健康服务进村(社区)活动1348场,完成年度任务目标的89.87%,覆盖青少年6.45万余人次;开展个案心理咨询6385人次,完成年度任务目标的79.8%;233个“青翼家园”工作阵地完成选址。提升移动政务服务能力:截至6月底,“豫事办”上线4020个事项,注册用户数达到6877万。