

财经 聚焦

# 稳产业链 强化数字化支撑

## ——当前我国制造业观察

今年以来,国际环境更趋复杂严峻,国内疫情多发散发,有些突发因素超出预期,这对制造业平稳运行带来挑战。千方百计稳产业链、多措并举助企纾困、不断强化数字化支撑……从中央到地方,一系列举措着力稳住工业经济。

### 稳链:促进工业经济平稳运行

在安徽省合肥市瑶海区一个产业园里,工人正操作着拉丝机,将铜丝直径拉伸到微米级别,成为用于集成电路封装的重要材料。

“近期明显感觉到订单的数量上升了,客户的需求量逐步回升。”安徽华星微电子材料有限公司高级工程师程平说。

尽管上半年长三角多地受疫情冲击,但随着各地疫情逐步得到控制,稳增长政策发力,企业逐步稳产达产,产业链运转正在恢复。

工信部总工程师田玉龙说,连日来,工信部多次召开相关会议,明确将保链稳链作为重心,以更大力度抓好一揽子政策措施落地

见效。在全国各地,助力工业保供稳产的政策密集。

“虽然4月份受到短期冲击明显下滑,但5月份迅速恢复正增长,工业经济企稳回升。”田玉龙说。

工信部数据显示,1至6月,规模以上工业增加值同比增长3.4%,制造业投资同比增长10.4%。目前,全国规模以上工业企业基本实现平稳生产,集成电路领域保持90%以上的高产能利用率。

也要看到,当前工业经济稳定增长的基础尚不牢固,仍要持续付出努力。田玉龙说,要推动政策举措靠前发力、适当加力,全力保障产业链供应链稳定畅通。

### 助企:降低负担激发活力

企业运转起来,产业才有活力。在推出一揽子降本减负举措的同时,针对企业运行的具体困难和最迫切的需求,政策密集出台。

中小企业是产业链的有力支撑。田玉龙说,工信部联合相关部门出台一系列加力帮扶举措,加快落实组合式减税降费政策。上半年中小企业享受新增减税降费及退税缓税缓费近1.8万亿元。

多措并举解决燃眉之急,想方设法推动行稳致远。从提升要素保障、做强供需对接到加大创新扶持等,政策措施接连推出。1至6月,规模以上中小工业企业增加值同比增长3.7%,增速高于整体工业。

大企业,事关产业生态的发展。在深圳,投资超过20亿人民币的联想南方智能制造基地预计10月全面运行。“在作为联想全球‘母基地’的同时,智能制造基地也承担着智能产品孵化器的作用。”联想全球供应链高级副总裁关伟说,将依托制造优势和产业链资源,为中小企业赋能,实现协同发展。

2022年初,国投招商战略投资沈鼓集团,沈鼓集团完成混改。股权投资注入减轻了一定资金压力,沈鼓集团有关负责人说,下半年计划启动乙烯“三机”关键配套技术攻关及产业化示范应用等重大研发。

“我们坚持把培育壮大新产业新动能作为增强产业韧性的的重要手段。”田玉龙说,工信部将通过政策帮扶、督查减负、培育育优等举措,助力企业企稳向好。

### 赋能:做强数字化支撑

提振工业经济,抓住数字化这个关键词

很重要。通过工业互联网加快“上云”“上链”,不仅帮助企业打通生产堵点,更推动生产效率提升和供需协同。

工信部数据显示,“5G+工业互联网”建设项目超过3100个,其中二季度新增项目700个,5G全连接工厂建设进一步提速。工业互联网融入45个国民经济大类,产业规模迈过万亿元大关。云采购、云仓储、云调度……制造业领域数字化应用不断拓展。

安装8000平方米分布式光伏项目,预计每年节约用能成本14万元……川源(中国)机械有限公司负责人说,通过工业设备联网和用能大数据,国网浙江平湖市供电公司为企业个性化方案,降低用电成本。目前,风机、水泵等6个系列产品线正开足马力生产。

“下一步将全面升级优化‘5G+工业互联网’的技术体系、产业体系、网络体系、应用体系、生态体系,培育更多应用于生产核心环节的典型场景。”工信部有关负责人说。

记者从工信部了解到,工信部将加快推进工业互联网广泛落地,并在绿色低碳等领域发挥重要作用。

新华社北京7月19日电

## 今年上半年RCEP 享惠红利持续释放

新华社北京7月19日电(记者 邹多为)海关总署19日发布数据显示,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)自2022年1月1日生效半年来,我国出口企业申领RCEP原产地证书和开具原产地声明26.6万份,货值979亿元,可享受进口关税减让7.1亿元;RCEP项下受惠进口货值238.6亿元,减让关税5.2亿元。

为推动RCEP实施,海关总署出台“经核准出口商”制度;优化出口原产地证书网上申领、智能审核、自助打印等功能;充分利用RCEP原产地网络机制,协调24批次46.9亿元的出口货物顺利受惠;协调促成7个成员国接受我出口企业自助打印原产地证书,出口企业超过85%的RCEP原产地证书享受此便利;对于进口企业因外方原因尚未取得原产地证明的货物实行担保放行,企业事后补交证明享惠进口73亿元。

与此同时,海关还持续深化与RCEP成员国在海关检验检疫领域的交流与合作,务实推进RCEP成员国优质农产品对华出口,与缅甸、柬埔寨签署农产品输华议定书;对RCEP成员国新出台技术性贸易措施开展动态监测和分析梳理,交涉应对19项不合理措施;对RCEP涉海关章节规则进行解读,发布案文规则解读及出口玩具、水产品、建筑卫生陶瓷措施指南等,主动引导企业用好用好RCEP各项规则和制度红利,为协定实施营造了良好的外部氛围。

据了解,为引导企业充分利用政策红利,海关将指导符合相关要求的企业积极申请经核准出口商资格;继续推广原产地证书自助打印;通过RCEP原产地实施联络点解决影响我国企业享惠及时性的各类问题;继续加强企业培训和政策辅导,帮助企业掌握RCEP关税减让安排和原产地规则。

十年来

## 我国高校科技创新跃上新台阶

新华社北京7月19日电 记者19日从教育部新闻发布会获悉,十年来,我国高校牵头建设了60%以上的学科类国家重点实验室、30%的国家工程(技术)研究中心,全国超过40%的两院院士、近70%的国家杰出青年科学基金获得者都集聚在高校,高校科技创新跃上新台阶。

教育部科学技术与信息化司司长雷朝滋介绍,十年来,高校科技成果供给力量和转化效率显著提升,高校专利授权量从2012年的6.9万项增长到2021年的30.8万项,专利转让及许可合同数量从2000多项增长到15000多项,专利转化金额从8.2亿元增长到88.9亿元,实现了质、效、能的同步提升。

在中国高等教育学会原会长瞿振元看来,党的十八大以来,我国高校科技工作形成了“既出成果又出人才”的新格局,以高水平科学研究支撑高质量人才培养,以高质量人才培养推动高水平科学研究。

此外,我国高校科研攻关坚持问题导向,从国家急需和长远需求出发,在一系列大国工程中,数百所高校在突破“卡脖子”问题的基础理论和核心技术方面做出了突出贡献。统计数据显示,十年来,高校获得了全部11项国家技术发明一等奖中的10项、全部技术发明奖中的72%,并获得了两项国家科技进步特等奖。

既聚力打造“国之重器”,也用科技创新服务贡献社会。

从积极守护人民生命健康到扎实服务粮食安全和乡村振兴,从主动融入区域创新发展战略到有力支撑科技冬奥成功举办,“十年来,教育部坚持把服务国家作为高校科技工作的最高追求,先后组织实施了高等学校人工智能、碳中和、乡村振兴、“一带一路”、区块链等多个科技创新专项行动计划。”雷朝滋介绍。

面向未来,雷朝滋表示,将持续加强前沿科学中心、集成攻关大平台等重大科研平台建设,加快建设国家战略科技力量,支撑实现高水平科技自立自强。



这是7月19日拍摄的大瑞铁路大保段澜沧江特大桥(无人机照片)。据中国铁路昆明局集团有限公司介绍,大瑞铁路大保段即将开通运营,云南省保山市将结束不通火车的历史。大瑞铁路全长330公里,桥隧比76.5%,是我国中长期铁路网规划中完善路网布局和西部开发重要项目,全线采取大理至保山、保山至瑞丽分段建设模式。

新华社记者 陈欣波 摄

## 我国科学家破译 裸燕麦基因密码

据新华社北京7月19日电 燕麦作为六倍体作物具有基因组大、重复序列含量高特点,其基因组测序组装一直是世界性难题。日前,我国科学家在裸燕麦基因组研究方面取得重大进展,破译了起源于我国并广泛种植的六倍体裸燕麦基因密码,打开了裸燕麦基因组大门。7月18日晚,国际知名学术期刊《自然·遗传学》在线发表了研究论文《基于参考基因组揭示六倍体燕麦的起源和进化》。

燕麦依种子带壳与否,分为皮燕麦和

裸燕麦两大类,相比于皮燕麦,裸燕麦加工更加简单,我国主要种植的是裸燕麦,主产区集中在内蒙古、河北、山西等地。据国家燕麦荞麦产业技术体系首席科学家、吉林省白城市农业科学院研究员任长忠介绍,现有的栽培燕麦已经在漫长进化过程中自然杂交和加倍,从二倍体形成四倍体,最终多倍化为含有A、C和D三个基因组的六倍体。因此,裸燕麦基因组由约110亿个碱基对组成,分布在细胞核3个亚基因组的21对染色体中。其基因组庞大而

复杂,体量约为水稻基因组的40倍,且有约87%的基因组DNA为重复序列,致使其基因组测序组装非常困难。

在本项研究中,任长忠研究员领衔的以四川农业大学和吉林省白城市农业科学院为核心的燕麦联合研究团队选择了我国裸燕麦起源中心的燕麦品种为材料,针对六倍体燕麦亚基因组构成及其高重复序列含量导致基因组组装中可能遇到的问题,设计了选用可进行更长DNA片段高精度测序的超长测序技术,并利用团队近20年的燕麦属物种研究经验积累,选择了栽培燕麦最可能的四倍体和二倍体祖先,结合Hi-C二代测序、全长转录组测序和转录组测序等不同技术手段,最终完成了中国六倍体裸燕麦的染色体组、挂载和注释,获得了裸燕麦的高质量参考基因组。

## “云购物”数据里的消费新变化

新华社记者 王雨箫 孙少雄

走进位于新疆乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)的西大门保税直购中心,来自全球30多个国家和地区的箱包、化妆品、零食等千余种跨境进口商品让人应接不暇。市民于佳佳正准备扫码在小程序上下单,“免税叠加促销优惠,非常划算,手机下单第二天就能配送到家。”和于佳佳一样,如今“云购物”已经成为越来越多人消费的选择。今年上半年,全国网上零售额同比增长3.1%。2021年我国实物商品网上零售额突破10万亿元,规模居世界第一。“云购物”深刻改变中国百姓日常生活,也折射出消费的新特点新变化。

今年“618”期间,苏宁易购智能家居类商品销量同比增长108%,除菌空调销量同比增长176%,空气净化器销量同比上涨163%;在京东平台,到家服务受到消费者青睐,家政服务类到家服务成交额同比增长188%……

从电商平台数据不难看出,品质消费、服务消费等升级类消费需求增长较快。与此同时,绿色、低碳、健康、安全等新消费理念也越来越深入人心。

“从中长期看,随着经济发展和居民收入稳步增长,消费向品质型、多样化升级趋势不会改变,消费潜力足、韧性强的特点没有改变,消费对经济循环的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

伴随消费升级步伐,如今中国消费者的购物车既装着全球好物,也不乏国货优品。“这几年国货的时尚感和功能细节越做越



新华社发

好,性价比很高,现在网购都会优先考虑国产品牌。”“90后”消费者小刘对记者说。

抖音电商数据显示,2021年4月至2022年3月,抖音电商平台国货品牌商品数量同比增长508%;爆款榜中,国货品牌数量占比

92%,国货商品数量占比93%。越来越多国货品牌通过持续创新强势“逆袭”,迎来快速增长。

“90后”“95后”年轻人群成为新的消费主力,他们更愿意为个性、兴趣、文化IP买单,对国货国潮有很高的消费热情。”抖音电商相关负

## 我国累计建成开通 5G基站185.4万个



我国累计建成开通 5G基站185.4万个

其中二季度新增基站 近30万个

实现“县县通5G、村村通宽带”

信息基础设施建设为 数字经济发展夯实基础

截至6月底

电子信 制造业 软件业 通信业 互联网

收入总规模突破 10万亿元

资料来源:工信部 新华社发(梁晨 制图)

同比增长1.2倍

## 上半年新能源汽车 产销规模再创新高

新华社北京7月19日电(记者 张辛欣)工信部总工程师田玉龙19日在国新办发布会上表示,今年以来,我国新能源汽车产业克服疫情多点散发等重重困难,实现了平稳快速发展。上半年,新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆,同比均增长1.2倍,市场渗透率为21.6%。

据了解,新能源汽车产销规模再创新高的同时,技术创新取得突破。激光雷达、国产芯片、车载基础计算平台实现装车应用,量产三元锂电池单体能量密度达到全球最高的300瓦时/公斤。与此同时,上半年新增建设充电桩设施130万台,同比增长3.8倍。全国已经累计建成了1万多个动力电池回收服务站,配套体系加快完善。

田玉龙说,稳定和扩大新能源汽车消费是保障汽车产业平稳运行的有效途径。工信部联合相关部门正在积极研究免征新能源汽车购置税延期问题。

工信部也将会同相关部门不断完善新能源汽车安全技术标准,提升动力电池热失控报警、安全防护、低温适应等性能水平,推动电动化与智能网联技术融合发展。

田玉龙表示,下一步,还将做好汽车芯片和上游原材料保供稳价,鼓励有条件的地方出台含金量高的消费政策,开展好新一轮新能源汽车下乡活动,组织实施公共领域全面电动化城市试点,加快充电桩设施建设,推动实现信息共享、统一结算。

责人说,未来平台将继续加大对国货品牌尤其是中小商家扶持力度,带动更多国货“出圈”。

国家统计局数据显示,今年上半年,全国实物商品网上零售额同比增长5.6%,占社会消费品零售总额比重为25.9%。网上购物火热的同时,更多实体店也纷纷触网上“云”,线上线下消费融合脚步加快。

“疫情在很大程度上推动了零售业‘万物到家’进程。”化妆品零售丽丝兰相关负责人说,入驻美团零售平台带动全国门店销量持续增长,今年“618”期间,丽丝兰在美团单日订单额环比增长超6倍。

中国连锁经营协会会长裴亮表示,从传统电商到社交电商再到即时零售、同城零售,零售行业已经走向线上线下联动的全渠道发展,线上线下资源整合,将产生“1+1>2”的效果。

近年来,随着县域商贸布局不断优化、流通设施日新完善,县乡消费市场供给更加丰富,下沉消费市场潜力正在加速释放。

依托遍布全国县镇的超11000家门店,苏宁易购零售云上半年数据显示,县镇市场升级类家电十分走俏,万元以上家电产品销量同比增长超五成,集成灶、烘干机、空气炸锅等家电消费同比增长81%、129%、305%。

培育壮大下沉市场,无疑将成为进一步挖掘消费潜力的新空间。

“我国乡镇和村两级消费市场占全国总体消费市场的38%。”商务部新闻发言人束珏婷表示,将会同有关部门继续加大工作力度,加快补齐基础设施和公共服务短板,鼓励日用消费品、家电、家居等品牌企业下沉供应链,提供直供直销、集中采购、共同配送等服务,增加优质供给,推动城乡居民共享品质消费。

新华社北京7月19日电