

数字化特展让文物“活”起来

《雕画汉韵——寻找汉梦之旅》展览在郑州商都遗址博物院开幕

本报讯(记者 成燕)如何精彩展示商都郑州辉煌的历史文化?经过提升完善后,生动展现巍巍商都灿烂历史的郑州商都遗址博物院昨起正式面向公众开放。作为我省首个不可移动文物在博物馆展示的沉浸式特展项目,《雕画汉韵——寻找汉梦之旅》展览在该院启幕,吸引不少市民前来参观。郑州市文物考古研究院考古博物馆昨日也同时开馆。

感受商都郑州文化魅力

郑州商都遗址博物院院长马玉鹏告诉记者,该院展厅面积约5500平方米,分为序厅、四个常设展厅、一个临时展厅和一个4D影院。基本陈列展“巍巍商都,王都典范——郑州商代都城文明展”分七个单元,分别是“文明摇篮、玄鸟生商、巍巍商都、大邑商都、四方之极、生生不息、守望保护”,集中展示郑州商都遗址出土文物、遗迹、考古研究、遗址保护成果,让观众了解郑州商代都城背景、城市布局与功能分区、城市生生不息等内容,感受商都郑州的文化魅力。

该博物院藏品丰富,种类多样,展出青铜器、玉器、骨器、陶器等文物1000余件,并充分利用沙盘模型、场景复原、艺术作品、多媒体技术、声光电技术等辅助手段丰富展示内容,以商都历史文明为核心内容,向世人徐徐揭开这座沉寂3600余年都城的神秘面纱,解码中国早期文明的千年根脉。

让观众沉浸式了解商都文化

此次提升包括对部分陈展内容和形式设计优化、展厅视频优化、灯光照明整体提升、参观导览系统优化、借展文物丰富展品和整体文物通俗化解读,使观众能更加沉浸式了解商都文化。公共区域参观导览全新升级,新版导览更加通俗易懂。第一展厅内的郑州商代遗址大型复原立体沙盘视频内容已进行整体提升,可生动演绎商王朝曾经的辉煌。

为满足观众参观需求,该设施增设视频投影倒计时功能,观众可灵活安排参观路线。“四方之极”部分新增视频与下面投影相结合,详细解说郑州商都城与王畿腹地和四方之域城址之间的联系,更形象地展示商王朝的地域控制。

数字化特展让文物“活”起来

昨日,随着郑州商都遗址博物院焕新开放,精彩的《雕画汉韵——寻找汉梦之旅》数字展也拉开帷幕。记者来到位于该博物院一楼临展厅的展览现场,宛若穿越时空隧道,走进繁华的汉代。

该展览是郑州商都遗址博物院携手复旦大学为观众朋友筹备的文化厚礼,展期为7月26日至9月8日。作为河南省首个不可移动文物在博物馆展示的沉浸式特展项目,该展览为展现中原历史文化内涵提供了全新方式,为不可移动



昨日,郑州商都遗址博物院正式开门迎客。图为一名穿汉服的游客在了解商代的建筑工艺。 郑报全媒体记者 马健 摄

文物在博物馆“安家”提供了数字化理念的具体实践。

整个展览通过对郑州新密出土的部分精品汉代墓葬进行数字化展示,提取汉代壁画元素进行复制展示或进行多样化再创作。同时运用多媒体、数字交互等现代科技手段,将石头上的史诗以另一种形式呈现其强大的内涵与生命力。

该展览共分为五个部分,序厅中的《汉灵册》创意灵感来源于新密打虎亭汉墓一号墓内的神兽形象。观众可根据手册上的导览指示,通过打卡不同展厅收集的各色神兽,最终获得一本完整的《汉灵册》。“千灯万华”区域则利用光影技术打造出盛世华彩的视觉盛宴,带领您在璀璨的汉灯光影中体验汉代文化,踏上跨时空的穿越之旅。

第一展厅主题为“舆辇珍馐,烟火人间——1800年前,你在密县的一天”。在这里,观众可穿越到1800年前的汉代,通过数字化展示手段详细了解汉代生活中的车马出行、饮食文化、宴饮娱乐,体验汉代民俗文化。来到数字展品

“衔辔驭马”前,您不仅可以看到在汉代人们如何养马、驭马,还可以通过拉绳绳的方式选择自己心仪的马车、马匹以及马具,生成一个属于自己的车马图,过一把“骑马瘾”。

第二展厅主题为“瑞兽珍禽,妙手丹青——它们在收集鳞片与羽毛,就像你在收集美”,通过对打虎亭汉墓中绘画技巧进行艺术化的数字化展示,以中国绘画雕刻技法和国画中蕴含的内在结构作为切入点,将打虎亭汉墓中艺术元素重新创造与组合,呈现出打虎亭汉墓内艺术之美。

如数字作品“铺首天地”将引领观众穿越墓室的入口,推开尘封千年的时空之门,去感受汉人的精神世界。“袂起汉风”可视化的方式梳理了发髻、发饰、上衣下裳、鞋履、器物这五点内容,让观众直观地了解汉人的时尚造型。“卷云藏瑞”以打虎亭汉墓的石门雕刻和壁画中的云气纹和珍禽瑞兽为灵感,展现东方文化所独有的“线”与“面”融合后的飘逸洒脱,与对天地自然、人本内在、宽容豁达的人文精神和吉祥祥和

的美好祝愿。

第三展厅主题为“羽化升仙,汉梦天人”——“走过这条升仙之路,走过千年春秋汉梦”,带领观众倾听汉人的升仙之梦。

第四展厅主题为“八方客来,地上天宫——蓦然回首,汉时风华自在灯火阑珊处。”该厅以“迎宾图”长幅动画讲述墓主人从欢迎宾客到收取宾客礼物,最后宴请宾客、观看百戏的完整的故事线。迎宾图长幅动画与宾客互动装置相结合的形式,给观众带来集科普与娱乐相结合的展览体验。

第五展厅主题为“只身入境,云游汉墓”。如果您想了解打虎亭汉墓的墓葬结构,可戴上VR设备,跟随提示实现隔空参观打虎亭一号墓与打虎亭二号墓的实景。

巍巍商都,熠熠生辉;厚重历史,绽放华彩。今后,郑州商都遗址博物院将不断创新陈列方式,继续举办高品质临时展览,为观众提供舒适的优质参观体验环境,真正让博物馆里的文物“活”起来,让历史“动”起来。

三岁幼童七楼意外坠落 医生全力施救奇迹生还

本报讯(记者 王红)7月26日,记者从郑州市第九人民医院获悉,3岁幼童从7楼意外坠落,却在医护人员全力施救下奇迹生还。

7月22日晚,郑州突降大雨。3岁的研研在家玩耍时不慎从7楼窗户坠落!听到研研姐姐的呼叫,妈妈冲下楼时,孩子已在血泊中昏迷。郑州市120就近指派救援,郑州九院急诊科医护人员第一时间飞奔到现场,急诊医生当即为她建立双侧静脉通路,左上肢夹板固定术、吸氧、心电监护……孩子妈妈不停地呼喊:“救救她!救救我的孩子!”

时间就是生命!郑州九院120用最短的时间将研研送入医院。此时,医院已经开辟创伤绿色通道,多学科会诊立即启动。“病人处于休克状态!”进行深静脉穿刺、建立静脉通路、进行补液……普外、神经外科、骨科等科室医生加入抢救。

“孩子全身多处受伤,病情危重!前额部皮肤从额骨撕脱并血肿形成,局部可见长约6厘米的皮肤裂伤,左上肢活动受限,呼吸急促……”普外科主任李浩田介绍通过进一步检查诊断为:创伤性休克、失血性贫血、创伤性湿肺、双侧气胸、全身多处骨折等。

“急诊科、外科、儿科、骨科、神外科、药学科、放射科……”紧急会诊!多学科会诊紧急救治,会诊后,心电监护、氧气吸入、补液抗休克、抗感染、减轻肺水肿、预防呼吸窘迫综合征、左上肢夹板固定等救治有序地进行……在医护人员的共同努力下,研研的生命体征慢慢趋于稳定。目前,得救的孩子正在不断好转中。

“幸福食堂” 绘就文明幸福底色

本报讯(记者 杨丽萍 通讯员 张凡)“这馒头够大,又好吃,关键1元钱能买5个,凡是来的都能买到!”近日,惠济区花园口镇养老中心的“爱心馒头”新鲜出炉,大庙村的张大爷和老伴儿各买了一袋馒头,高兴地从惠济区花园口镇养老中心大厅里走出来。

这一幕源自花园口镇围绕“五星”支部创建中的“文明幸福星”开展的助餐服务,围绕“老年人需要什么、我们就提供什么服务”这一宗旨,该镇重点满足高龄、留守、独居等特殊困难老人的就餐需求,为老年人提供就近、便捷、价廉的助餐服务。养老中心试运营阶段每周开展两次“爱心馒头”活动,正式运营后,将为老年人提供更多助餐服务。

据了解,花园口镇养老服务中心位于惠新城大庙苑,面积1841.3平方米,该中心包含养老服务中心、日间照料中心及助餐点等服务功能,是一所科技化、智能化、标准化的综合性养老服务中心。该中心助餐点面积约450平方米,可同时容纳近70人用餐,食谱充分考虑老年人饮食软、烂、淡的特点,做到科学搭配、营养均衡。同时也可满足一些老人个性化的订餐需求,为高血压糖尿病等老年朋友提供低盐低脂等饮食服务。

办好老年事业,促进“五星”创建。下一步,花园口镇将继续围绕“五星”支部创建工作,全面统筹考虑,落实好“文明幸福星”创建要求,以镇级养老服务中心为辐射点,带动辖区剩余行政村建设养老分支系统,形成“大中心+小中心+数字化”、以医养康养结合特征明显的格局,充分满足辖区老年群众日常需求,大力弘扬孝亲敬老传统美德,营造敬老孝亲的文化氛围,让所有老年人都能有一个幸福美满的晚年。

强能力 锻作风 优服务 促发展

心通桥指数

(7月18日-7月24日)

为营造“能力作风建设年”结果导向、狠抓落实的浓厚氛围,提升广大党员干部特别的群众工作能力,发挥郑州市网络行政平台的作用,广泛倾听群众呼声,心通桥开设“强能力 锻作风 优服务 促发展”心通桥指数专栏,盯紧“急难愁盼”问题,解决好群众的操心事、烦心事、揪心事,让群众有实实在在的获得感、幸福感。

一周问政概况

7月18日-7月24日,心通桥网络问政平台接到诉求298件,各职能部门回复181件,办结157件。其中,交通出行类诉求最多,占总量的23%,物业管理类占18%,环境问题类占16%,疫情防控类占14%,公共设施类占11%,教育公平类占10%,医疗保障类占4%,其他诉求占4%。

已回复热帖

1.网友发帖:灵活就业人员的医保问题
明年灵活就业养老保险交够15年了,但是医保一直交的是城乡医保。想问一下,明年办理退休时,是否可以一次性补齐之前的费用并转成职工医保?费用大概多少?
郑州市医疗保障局回复:因办理医保退休手续需要职工医保或灵活就业医保是正常参保状态,建议在办理养老退休前参加灵活就业医保。在办理过养老退休后,到郑发大厦办理医保退休,退休时如果累计年限不够是可以申请一次性补缴的,具体费用在申请时工作人员会直接帮您计算的。

2.网友发帖:商铺私自将窗户改成门
顺河路与顺河北街交叉口向北约5米的顺毛驴商铺私自将窗户改成门,在人行道摆摊卖西瓜、玉米等物品,原来是做了个铁梯子放在窗户上面延伸到地面,现在又把窗户私自改成门,自由出入。
金水区城市综合执法局回复:经查,该处确实存在私自改门问题,执法人员已经当场下达了限期责任书,责令涉事责任人限期改正。执法中队将加大对该处的巡查频次与治理力度,做到问题及时发现、及时处理。

3.网友发帖:樱桃树下体育公园在道路安装减速带
郑州市二七区郭小寨河西路上的樱桃树下体育公园在道路上安装了减速带,影响出行,希望有关部门予以拆除。
二七区樱桃沟景区开发管委会回复:据了解,河西路(郭小寨社区段)的减速带的确为樱桃树下体育公园设置。由于周边村民房屋紧邻道路,且村民、小孩饭后喜欢在此路段散步,所以在此路段设置了两条明显的标准减速带,目的是提醒过往车辆低速安全行驶,确保村民出行安全。

4.网友发帖:社区侵占小区活动平房
客路社区不提供任何活动和产权证明,要强行侵占小区唯一活动平房,建社区日间照料中心。
紫荆山南路办事处回复:居民所反映的日间照料中心在郑州市规划局均有备案,目前社区已经张贴社区办公用房规划及打造功能室规划公示,随后会根据社区居民意见建议合理规划各个功能室,建成后所有活动室免费开放供居民及老年人使用。

城市烟火气 最是动人心

“醉美·CCD”拉开夜晚消夏大幕

本报讯(记者 孙志刚)东有CBD,西有CCD;东有“大玉米”,西有“郑州眼”!迷人夏夜,郑州“两翼”炫彩绽放。“醉美·夜郑州”多姿多彩,CCD拉开了市民消夏大幕,在严格落实疫情防控措施,实施“闭环管理”确保市民消费健康安全的情况下,重燃城市烟火气。“醉美·CCD”正在成为新的网红打卡地,成为郑州西部名副其实的新消费体验中心。

升级版潮玩市集正式迎宾

7月26日,令广大市民期待已久的郑州中央文化区(CCD)“四个中心”升级版潮玩夜市以现代、时尚、引领餐饮娱乐潮流的新形象正式迎宾。

CCDPark 锦艺奥莱潮玩市集是中原区为了响应我市“醉美·夜郑州”号召,加快推进后疫情时期经济复苏,重现城市烟火气,推出的一个夜游新消费体验项目。该项目由锦艺商业投资,对“四个中心”原来自发形成的夜市进行重新规划,调整升级后的潮玩市集,占地面积约1万平方米,约400家商户入驻,项目位于文澜街与长椿路交叉口。

夜幕降临,华灯初上,时尚酷炫的七彩霓虹闪烁。放眼望去,鲜艳色彩的摊位沿着商业区整齐列阵,消暑的市民从四面八方涌来,走进市集顿时被各种美味吸引。撸串儿、吃烧烤、喝啤酒,推杯换盏畅饮,城市烟火气扑面而来。这里不仅有网红美食,还设立了日常百货、文创区、娱乐区。

传统夜市升级成时尚夜游新消费体验中心,受到市民欢迎。“以前的夜市虽然也有烟火气,但管理混乱,现场脏乱差,统一规划规范管理才有‘国际郑’的范儿。落实疫情防控措施,实施‘闭环管理’也让我们更放心了。”一位市民说。据介绍,夜市升级后,CCDPark 锦艺奥莱潮玩市集由运营商统一管理,经营户可拎包入住。对于大家关心的夜市升级后管理费问题,锦艺商业负责人介绍,CCDPark 锦艺奥莱潮玩市集按日收取管理费,目前招商400余个摊位,统一按15%收取管理费,对于日均营业额不足300元的摊位免收管理费。该负责人表示,管理费主要用于展示摊位、公共地面保护及市集整体形象提升,承担进驻商户水电、电费及垃圾处理服务;每天现场运营管理人员投入100人。

为方便市民逛夜市,中原区属国有企业——郑州众美商业管理有限公司还提供5辆摆渡观光车免费为市民提供服务。市集严格落实“场所码”等防疫措施,实施“闭环管理”确保市民消费健康安全。



昨日,从“郑州眼”到“郑州M美食广场”,摆渡车来回穿梭为市民提供便利,这里不仅有网红美食,还设立了日常百货、文创区、娱乐区,丰富了市民的夜生活。 郑报全媒体记者 徐宗福 摄

“文化大餐”丰富多彩

“到郑州,必看‘郑州眼’。”矗立在郑州报业大厦东外立面的3822平方米巨屏,是目前国内最大的“屏王”,不仅能观天下、览世界新闻时事,也成了网红打卡地。这里为市民奉上丰富多彩的“文化大餐”:野生乐队演唱会、“青年集集”、郑州记忆报纸展等,汇聚极具活力群体参与其中。特别是抖音河南的入驻,3000多名小伙伴的加盟,让这个“中部数字传媒科创产业基地”充满创新活力。

“郑州眼”下,红树林内,到“郑州M美食广场”一起撸串儿、喝咖啡饮品,品尝各种美食,比如:肯德基、固始信阳菜、各种烧烤,以及数十种

知名风味小吃。为了支持青年创业,这里还留足了后备箱创意集市,免费提供给创业者经营文创产品、咖啡等,让逛夜市的市民感受到不一样的消费体验。

围绕打造郑州国际消费中心城市,中原区谋划依托郑州中央文化区(CCD),举办各类特色文化商业活动。经典与现代融合,既有中华老字号集聚,又有现代潮流引领,建设郑州西部新消费体验中心,以叫响食在中原、“醉美·CCD”品牌。“醉美·CCD”不仅是网红打卡地,更是郑州西部名副其实的新消费体验中心。