Ш

管

剧

消防安全、服务质量等问题不

16部门联合印发《关于健全完善村级综合服务功能的意见》

加快推进农村"生活服务圈"建设

新华社北京7月26日电(记者高蕾)我 国将加快推进农村"生活服务圈"建设,推进 邮政、电信等公共事业服务进村入户,同时 加快推进入户道路建设,扎实推进农村厕所 革命,加快推进农村生活污水治理,不断提 升农村人居环境服务。这是记者26日从民 政部第三季度例行新闻发布会上获悉的。

据了解,近日,民政部、国家发展改革委

等16个部门联合印发《关于健全完善村级 综合服务功能的意见》。《意见》明确,要加 强村卫生室标准化建设,合理配置人员,强 化公共卫生、基本医疗等服务;完善农村地 区医疗保障服务网络,依托村级综合服务 设施等,提供相应的代办、帮办医疗保障服 务;完善村就业和社会保险服务体系,加强 退役军人、农村劳动力就业创业指导和职

业培训,多渠道促进转移就业;强化村社会 服务功能,做好低收入人口动态监测和救 助帮扶工作,支持救助对象较多的村建立 社会救助服务站点等。

此外,《意见》还要求办好村级公共事务 和公益事业,指导村级组织通过引导农民和 引入社会力量,积极发展零售、餐饮、民宿、美 发、维修等服务业态,积极引导农民自我服务。

"健全完善村级综合服务功能,是国 家对村级服务首次系统性、完整性提出要 求,对村当下需要哪些服务作出了回答。" 民政部基层政权建设和社区治理司司长 陈越良在发布会上表示,《意见》逐一梳理 了村级综合服务特别是公共服务的基本 内容、保障水平和供给方式,为有序扩大 公共服务供给提供了"路线图"。

汽油柴油价格再下调

新华社北京7月26日电(记者樊曦)记者26日从中国 国家铁路集团有限公司获悉,上半年,全国铁路投产新线 2043.5公里,其中高铁995.9公里。郑渝高铁襄阳至万州 段、济郑高铁濮阳至郑州段、黄冈至黄梅高铁、和田至若羌 铁路、北京丰台站等项目依法安全高质量开通,川藏铁路、 滇藏铁路丽江至香格里拉段、重庆至昆明高铁等在建工程 有序推进,积极发挥建设投资拉动作用,为稳住经济大盘多 作贡献。

今年上半年全国铁路

投产新线2043.5公里

一季度,国铁集团按照既定投资目标倒排计划、优化方 案,采取春节不放假、多开工作面等措施,全力推进重点项 目建设,实现良好开局。二季度4至5月份,全国疫情多点 散发,许多项目进度受到影响,国铁集团按照中央稳住经济 大盘的决策部署,聚焦"保建设投资、新线投产",紧盯重点 开通项目,科学调配建设资源,优化施工组织安排,强化现 场督导检查,狠抓联调联试、试运行、安全评估等开通前期 工作,保持了新线新站开通准备工作稳步有序推进态势。 6月份,郑渝高铁襄万段、济郑高铁濮郑段、和若铁路、北京 丰台站、郑州航空港站等项目建成通车,投产新线里程达到 1462.2公里,占上半年投产总里程的七成以上。

下一步,国铁集团将深入贯彻党中央、国务院稳住经济 大盘部署,落实中央关于加快推进交通基础设施建设的要 求,充分发挥铁路建设用工规模大、产业链条长、拉动经济 增长作用明显等优势,坚决完成年度投资任务和实物工作 量,确保年内渝厦高铁常德至益阳至长沙段、北京至唐山铁 路、湖州至杭州铁路、弥勒至蒙自铁路等项目开通运营。

我国专精特新"小巨人" 企业平均研发强度超10%

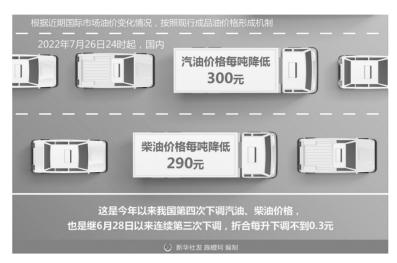
新华社北京7月26日电(记者张辛欣)工信部规划司 司长王伟26日表示,我国制造业研发投入强度从2012年 的 0.85 % 增加到 2021 年的 1.54 %, 专精特新"小巨人"企业 的平均研发强度达到10.3%,中国制造向中国创造迈进的 步伐明显加快。

王伟是在26日工信部举行的"推动制造业高质量发 展 夯实实体经济根基"新闻发布会上作出上述表述的。

制造业领域创新投入增加的同时,创新体系不断完 善。"我们已布局建设23家国家制造业创新中心和国家地 方共建制造业创新中心,支持建设125个产业技术基础公 共服务平台。"王伟介绍,规模以上工业企业新产品收入占 业务收入比重从 2012 年的 11.9% 提高到 2021 年的

他说,在推动制造业创新驱动发展的过程中,我国强化 关键核心技术攻关,聚焦产业链薄弱环节,以需求为导向解 决产业发展技术难题;强化企业创新主体地位,支持行业骨 干企业牵头组建创新联合体,促进各类创新要素向企业聚 集;强化创新体系建设,初步构建了多层次、网络化的制造 业创新网络;强化环境改善提升,推动降低企业负担。

工信部科技司副司长任爱光在会上表示,下一步,工信 部将体系化提升产业链创新能力,突破一批关键核心技术, 完善制造业创新网络,促进新技术产业化、规模化应用。



新华社北京7月26日电(记 者 王悦阳 安蓓)国家发展改革委 26日称,根据近期国际市场油价 变化情况,按照现行成品油价格 形成机制,自2022年7月26日24 时起,国内汽油、柴油价格每吨分

别降低300元和290元。

这是今年以来我国第四次下 调汽油、柴油价格,也是继6月28 日以来连续第三次下调,折合每升 下调不到0.3元。国内汽油、柴油 价格三次累计每吨分别降低980 元和945元

本轮油价下调在一定程度上 降低车辆出行成本,按私家车50 升的油箱容量估测,调价后加满一 箱油将少花11元左右。同时,物 流运输成本也将降低。

国家发展改革委有关负责人 说,中石油、中石化、中海油三大公 司及其他原油加工企业要组织好成 品油生产和调运,确保市场稳定供 应,严格执行国家价格政策。各地 相关部门要加大市场监督检查力 度,严厉查处不执行国家价格政策 的行为,维护正常市场秩序。消费 者可通过12315平台举报价格违

据国家发展改革委价格监 测中心分析,调价周期内,市场 对全球经济衰退、原油需求减 少的担忧情绪继续升温,国际 油价在大幅震荡中明显下跌。 预计短期内国际油价仍可能弱



"小"社区成为高校毕业生干事创业"大"舞台

民政部介绍城市社区专职工作人员岗位相关情况

据统计,在城市社区工作者

中,35周岁以下的青年人占到

35%,他们已经成为社区治理的青

春力量。加强城乡社区工作,提高

社区治理现代化水平,不仅要选

好、用好包括高校毕业生在内的青

年人才,也要爱护、留住青年人才。

知》中,明确提出"营造拴心留人的

良好环境,引导高校毕业生扎根基

层"。各地认真研判高校毕业生需

求,以针对性的举措让他们在城乡社

区岗位上有干头、有劲头、有盼头。

有的地方不断完善社区工作

在民政部等4部门印发的《通

在7月26日召开的民政部第三季度例行新闻发 布会上,民政部基层政权建设和社区治理司司长陈越 良介绍,截至目前,全国共发布城市社区专职工作人 员岗位8.2万个,全部面向高校毕业生开放,其中2.5 万个岗位专门招聘高校毕业生。"小"社区正在成为高 校毕业生干事创业"大"舞台。

强化政策引导,拓宽岗位供给

毕业于北京城市学院的赵仲玉通过笔试、面试、体检等环节, 成为北京顺义区空港街道中粮祥云社区的一名社区工作者。"社 区工作虽然辛苦,但是能为社区居民们服务,贡献自己的力量,我 感到十分自豪。"赵仲玉说,他目前还利用自己大学期间学习的专 业知识,负责社区微信公众号的运营工作,希望可以用好信息技 术手段,让社区服务管理更智能更便捷,为社区贡献自己的力量。

赵仲玉是选择在基层社区绽放青春的高校毕业生的缩影。 2022年6月,民政部会同教育部、财政部、人力资源社会保 障部印发《关于做好2022年普通高校毕业生到城乡社区就业工 作的通知》,要求对照"十四五"期末每万城镇常住人口拥有社区 工作者18人的发展目标和本地区社区工作者队伍建设年度规 划目标,统筹社区专职工作人员岗位需求,原则上2022年所有 城市社区专职工作人员新招聘岗位全部向高校毕业生开放,鼓 励拿出较多数量岗位专门招聘高校毕业生。

各地纷纷出台相关政策,拓宽岗位供给,让基层一线成为更 多高校毕业生的青春起跑线。

上海公布了1000多个社区专职工作人员岗位,定向招聘应 届毕业生;四川创新设立疫情社区排查防控社工岗,招募未就业 高校毕业生到基层服务;安徽合肥设立社区"小管家"岗位,专门 面向2022届高校毕业生招聘。

城乡社区是党和政府联系服 务群众的"最后一公里",也是广大 青年深入基层、贴近群众,接受历 练、提高能力的重要平台。

民政部等4部门印发的《通知》 要求,加强对在城乡社区就业高校 毕业生的培训,增强其服务群众的 工作本领,提升其专业技术能力,做 好投身城乡社区一线砥砺磨炼、增 长才干的职业准备。

民政部社会组织管理局、北京 市民政局7月1日联合召开的社会

组织助力高校毕业生到城乡社区 就业工作座谈会也关注到已招聘 的高校毕业生角色转换问题。会 议提出,各级各类社会组织特别是 为城乡社区提供服务的社会组织 要即刻行动起来,加强对高校毕业 牛的培养引导。

出台激励措施,营造拴心留人良好环境

者职业体系,增加岗位吸引力。

河南省民政厅出台文件规范城市

社区工作者的选任聘用、教育培

训、日常管理、激励保障、薪酬待

遇等职业保障机制;天津市出台

社区工作者管理办法,明确社区

工作者薪酬起始标准参照新入职

公务员应发工资水平确定,随公

志服务基层的困难高校毕业生后

顾无忧。湖北推出一揽子政策措

施,对到县以下基层单位就业的高

校毕业生,按规定给予学费补偿和

加强培训引导,提升城乡社区服务品质

有的地方拿出真金白银,让立

务员工资联动调整。

各地也根据实际情况开展多 形式培训培养活动。

在河北,围绕"互联网+"健 康、养老、托育、家政等领域,从事 城乡社区服务的高校毕业生将获

得就业技能培训和创业培训。当 地还将设立一批医养结合培训基 地,由普通高校、职业院校、科研机 构、相关社会组织与医养结合机构 实施协同培养。

国家助学贷款代偿、高定工资等

政策;湖南株洲明确,有志于服务

乡村建设的高校毕业生在相关基

层单位连续工作三年及以上,可

区,职业荣誉感培养也是关键因素。

工作者'等品牌,大力选树宣传扎

根城乡社区、干事创业的优秀高校

毕业生典型,营造将个人成长成才

融入党和国家事业的鲜明导向。"

民政部基层政权建设和社区治理

司一级巡视员李健说。

帮助高校毕业生扎根城乡社

"我们将通过'最美城乡社区

获得学费补偿。

城乡社区是高校毕业生等青 年成长成才的沃土。在民政部和 各地积极推动下,高校毕业生到城 乡社区工作的组织保障和长效机 制不断完善,必将帮助更多青春之

花在基层一线绚丽绽放。 新华社北京7月26日电

随着暑期到来,作为当下 年轻人的社交新宠,密室逃脱、 剧本杀等娱乐休闲消费趋火。 与此同时,消防安全、服务质量 等问题也不断引发关注。

不久前,文化和旅游部等 五部门联合发布《关于加强剧 本娱乐经营场所管理的通 知》,强化密室逃脱、剧本杀等 近年来快速发展的剧本娱乐经 营场所新业态的监管,让人拍 手叫好。

消费不良后果不断出现

"新华视点"记者近日在北京、广西、 重庆等地走访发现,密室逃脱、剧本杀多 开在人流密集的商圈,收费每人每次上 百元乃至数百元不等。

中国文化娱乐行业协会数据显示, 包含密室逃脱、剧本杀等形态的沉浸式 剧本娱乐经营场所全国已有3万家左 右,其中实景娱乐经营场所5000家左 右,且已经发展出完善的产业 IP,市场 规模已超百亿元。

行业蓬勃发展的同时,也开始不断 出现消费纠纷。上海市消保委此前通 报指出,2021年受理文化娱乐投诉 5207件,同比增长1.2倍。其中提到, 密室体验店数量不断扩张的同时,也呈 现出规则告知不清、安全防护措施不到 位、售后服务如退费纠纷处理不及时等 问题。

记者在黑猫投诉等平台搜索发现, 有关密室逃脱的投诉主要集中在设施存 安全风险、内容过于惊悚、消费退款难等 方面。

值得注意的是,大部分密室会要求 顾客在游玩前签署"免责声明",其中部 分店家会声明,对游玩过程中因玩家恐 慌过度而造成的损失概不负责。但这种 做法并未减少消费纠纷。

在重庆市江北区法院审理的一起案 件中,玩家刘某与朋友在游戏过程中受 到惊吓不慎受伤,后将经营者告上法 庭。法院审理认为,被告有义务向原告 提供服务及必要的安全保障;同时,原告 作为完全民事行为能力人,曾在"入场须 知"上签名,也应尽到自身安全注意义 务。最终,法院判决原告与被告均需承 担责任,被告赔偿原告10万多元。

广西南宁市市场监督管理局 12315 中心反映,有关密室逃脱问题的投诉中, 部分商家虽然在游戏主题下注有适宜 年龄段,但在实际中遇到玩家年龄与游 戏设定不符时,出于趋利动机,并未进 行提醒与劝阻;而且对于一些恐怖、惊 悚的主题游戏,事前风险提示告知较为

以剧本为核心的剧本杀,也存在部分剧本主题恐怖、内容暴 力血腥等问题。一些剧本甚至把血腥恐怖当作营销卖点。

加强消防安全和未成年人保护

不断出现的消费不良后果背后,暴露出行业无序扩张带来 知》中得到进一步明确。

应急管理部消防救援局发布的《密室逃脱类场所火灾风险 指南(试行)》指出,密室逃脱类场所常见火灾风险主要包括起火 风险、人员安全疏散风险和火灾蔓延扩大风险。重庆市渝北区 消防救援支队综合指导科消防监督员张烨玄说,检查中密室逃 脱场所存在消防安全隐患较为普遍。

"为营造氛围,室内灯光都弄得比较昏暗,过道也很狭小。 有时候玩的人多,跑动起来就挤在一起了。"桂林的密室玩家唐 运说,密室设计普遍存在疏散通道狭窄、缺少独立安全逃生出 口、使用可燃性装修材料等问题,一旦发生火灾,每一处"机关" 都可能成为阻碍逃生的障碍。

五部门的《通知》明确指出,剧本娱乐经营场所应当履行安 全生产主体责任,常态化开展火灾风险自知、自查、自改,此外,剧 本娱乐经营场所不得设在居民楼内、建筑物地下一层以下等地。

在未成年人保护方面,《通知》要求,剧本脚本应当设置适 龄提示,并明确除国家法定节假日、休息日及寒暑假期外,剧 本娱乐经营场所不得向未成年人提供剧本娱乐活动。

中国文化娱乐行业协会与中国青少年研究中心共同发布 的一份研究报告指出,未成年人喜欢玩恐怖类密室、剧本杀的 比例更高,且呈现年龄越低喜爱程度越高的特征。但是,未成 年人心理发育不够健全,对恐怖、暴力、血腥等刺激性的声音、 画面、细节等抗压能力更弱,且对不适合、不健康产品缺乏鉴

通过关键词搜索,"黄暴"曾经是部分主题密室的宣传噱头, 部分商家在内容上一味追求惊险、血腥、暴力、色情,这也成为影 响未成年人健康成长的直接风险点。

别力和自制力。

针对相关问题,《通知》要求严格内容管理,坚持正确导向, 鼓励场所使用弘扬主旋律、传播正能量的剧本脚本。在划出内 容红线的同时,强化主体责任,要求建立内容自审制度。

监管强调"底线"思维

7月14日,中国文化娱乐行业协会联合剧本杀、密室行业 代表商家共同发起"沉浸式剧本娱乐行业规范经营倡议书",从 剧本内容正确导向、未成年人保护等方面作出行业表率。

值得注意的是,在引导和纠正产业已经出现种种乱象的前

提下,相关规定在如何进行"底线管理"上下足功夫。 五部门的《通知》明确剧本娱乐经营场所应当依法向所在地 县级以上市场监管部门办理登记并领取营业执照,经营范围登 记为"剧本娱乐活动"。经营场所地址以及场所使用的剧本脚本 名称、作者、简介、适龄范围等信息实行告知性备案。备案制管 理与今年以来国内很多省份如上海、天津、辽宁等地陆续出台的

管理规定不谋而合。 中国文化娱乐行业协会秘书长孔明说,行业不能把监管 责任完全推给主管部门,应该通过调整,形成政府监管、行业 自律和企业自律相结合的三级调节机制,引导行业长远健康

五部门的《通知》设置了政策过渡期,引导剧本娱乐经营场 所利用一年的政策过渡期,开展自查自纠、实现合规化经营。对 于密室逃脱这样的新型业态而言,一项政策真正落地实施最后 成为行业标准,还需要经过一段时间的观察和沉淀。

新华社北京7月26日电