

促消费“火力全开”“烟火气”持续升腾

郑报全媒体记者 曹婷 王译博 文 马健 图

系列促消费措施力度空前

告别白天的忙碌,“八小时”以外属于生活的部分刚刚开始。如何丰富群众的夜生活,让“夜经济”更具活力?郑州推出了系列促消费措施。

此前,郑州曾公布《关于促消费增活力稳增长的若干举措》,涵盖打造夜经济消费新场景等10个方面的支持政策。组织重点商圈开展“夜郑州·夜购嘉年华”,发展便利店、餐饮店、书店、体育场馆等24小时业态,推出夜游如意湖、园博园夏夜灯会等旅游活动,打造一批“夜郑州”消费地标。延长公交、地铁夜间运营时间,积极营造夜间消费氛围。

今年推出的第三届“醉美·夜郑州”消费季系列活动,围绕购物、餐饮、文化旅游、休闲娱乐等重点消费领域,突出汽车、家电等大宗商品消费及百货、餐饮等传统服务消费,举办开幕式及系列评选活动、嗨购节、“郑美绿城”网上购物节、中原美食节、畅游绿城等五大主题板块活动;市、区两级发放消费券,举办丰富的特色夜经济活动,各企业联动推出促消费活动百余项,是郑州历次促消费活动中持续时间最长、投入力度最大的一次。

一系列精彩活动陆续推出。记者从市商务局了解到,第三届“醉美·夜郑州”短视频话题挑战赛、“消费集聚区TOP10”“深夜食堂TOP10”评选活动、汽车消费券发放、餐饮消费券发放等活动相继上线,进一步提升夜间“烟火气”,掀起了全市消费热潮。

据统计,活动期间,抖音短视频话题总播放量达1亿次,用户上传短视频作品接近8000个,有效宣传了“醉美·夜郑州”消费季系列活动。“消费集聚区TOP10”“深夜食堂TOP10”评选活动在郑好办专区上线以来,共推荐展示消费集聚区22个、深夜食堂20个,吸引超15万人次参加投票评选。网友纷纷在新浪微博转发话题并点赞。

夜经济渐成消费新引擎

夜幕降临,华灯初上,市区街头巷尾开始热闹起来:夏季集市中,人群熙熙攘攘,交谈声、讨价声交织在一起;书店里,老人、年轻人、孩子静坐阅读;健身房里,跑步、练瑜伽,各有所爱;小广场,音乐爱好者现场开唱……

一名外卖骑手说,夏天外卖订单激增,晚8点以后订单最多,多数是烤串、小龙虾这一类,比前一段高出20%以上。

据了解,今年“醉美·夜郑州”消费季坚持市区联动、政企联动的原则,注重发挥区县(市)和企业的积极性,为群众打造丰富的夜生活,带动夜消费。

其中,二七区围绕“吃、住、行、游、购、娱”,把传统与现代、线上和线下融为一体,通过行业联动、城乡互动,举办系列促消费活动。樱桃沟田园采摘游和“消暑奇妙夜”、淮河路美食街、永安三绝、嗨吃夜市、瑞光创意工厂等各项活动让市民流连忘返。海一云商、致欧科技等电商企业,妙可奶业、华中食品等实体企业,纷纷利用直播带货,将郑州商品卖往全球。

经开区结合自身消费特点、产业优势和文化特色,以“醉美·夜经开”为主题,鼓励辖区商场延长营业时间,围绕购物餐饮、休闲娱乐等重点领域举办形式多样的促消费活动。与此同时,经开区六个办事处也纷纷打造特色鲜明的经开夜市,各办事处结合本辖区特点,统一规划、统一管理,明确规划布点、落实管理措施,充分利用广场、公园等公共场所和闲置土地,按照定时间、定地点、定业态、定费用、定管理的原则,鼓励企业发展地摊经济,餐饮门店开展外摆服务,设立市集和特色跳蚤市场,开展形式多样的市集夜间促消费活动,全面激发经开区夜游新活力。



餐饮消费券,顾客商家得实惠



郑州M广场歌声飞扬

“醉美·夜郑州”活动,商家积极参与



“郑美绿城”网上购物节、家电以旧换新给补贴……郑州今年推出系列促消费活动,餐饮消费券、百货套装券、汽车消费券、文旅消费券等真金白银送实惠。第三届“醉美·夜郑州”消费季持续3个月,联动推出一系列百余项活动,多措并举进一步激发消费活力,点燃城市烟火气。



文化旅游,尽显城市青春活力

多彩活动展现城市活力

“现在夜晚的集市不仅干净、规范,丰富了夏夜生活,还是网红打卡地。”在中原区博体路1号郑州M广场拍照的一名市民说。

珍珠奶茶方便面、火锅米饭大盘鸡……除了传统的逛吃消费,文化休闲也展露活力。在郑州M广场,既有充满活力的野生乐

队演唱会、厚重的郑州记忆老报纸展等,又有后备箱创意集市,免费提供给创业者自主经营。在万象城的西西弗书店里,一群热爱阅读的市民,在书吧里静心读书。也有市民选择到郊野露营,走近大自然。

本届消费季活动期间,同步启动“2022年郑州文旅惠民消费第三季”活动,发

放文旅消费券,延长公共文化场馆夜间开放时间。

如同千人千面,夜经济也不局限于单一的消费形式。目前,郑州夜经济整体呈现出融合发展的趋势,向“食、游、购、娱、体、展、演”等多元夜间消费市场拓展。这些丰富多彩的夜生活,充分体现了城市的活力。

以旧换新带动家电销售67450单

不超过500元/台。

活动时间持续至6月30日,涵盖了电商年中促销时间,同时补贴产品范围广,包括空调、电视机、电冰箱(含冰柜)、洗衣机、烟机、灶具、热水器、净水机、空气净化器、电脑共10类。不少消费者选择在此期间更换家电产品。

不少商家借机推出优惠活动。国美

电器发放专项消费补贴,用户在附近的国美线下门店或线上真快乐APP小程序领取优惠券,在国美线下门店结算时即可使用。

记者从市商务局了解到,消费者积极通过郑好办APP报名参加家电以旧换新活动,截至6月30日活动结束,累计带动家电销售67450单,销售金额超2亿元。

专项消费券加速餐饮回暖

付、饿了么三个平台同时发放餐饮通用消费券、餐饮专项消费券、餐饮外卖消费券。其中,云闪付、饿了么分两批发放,第二批发放时间为6月8日10时。餐饮消费券以电子消费券形式发放,通过支付宝平台领取的消费券可在全市线下餐饮商家核销使用;通过云

闪付平台领取的可在报名参加活动的餐饮商家核销使用;通过饿了么平台领取的可在平台内餐饮商家使用。

记者从市商务局了解到,截至目前,餐饮消费券共核销2000多万元,带动餐饮消费过亿元,有效促进了餐饮行业回暖。



休闲放松,夜市小吃受青睐



商场促销,各类活动引客来

市区联动促进百货热销

根据第三届“醉美·夜郑州”消费季系列促消费活动相关部署,各区县(市)在活动期间发放百货消费券。目前各区县(市)百货消费券已通过支付宝、云闪付平台陆续发放,各参与消费券核销企业销售增长明显。

今年夏季,在丹尼斯航海天地、盛华里购物中心、乐尚生活广场等大型商超,各企业开展创意市集、文艺演出等活动,进一步吸引客群,促进消费。

盛华里购物中心相关负责人告诉记者,发放百货消费券不仅让消费者得到了福利,也激发了商超的消费活力,6月以来,商场客流量与销售额增长了40%左右。

2亿元汽车消费券活跃市场

“这两年受疫情影响,店里销售状况不景气,今年6月份经开区发放汽车消费券,让更多的消费者走进店里,对我们销售帮助很大。”自从6月15日汽车消费券发放以来,经开区各4S店里消费者络绎不绝,看到这热闹的场景,经北五路小鹏汽车4S店销售经理王女士深有感触。

为进一步促消费、稳增长,6月1日至8月31日,郑州联合各开发区、区县(市)共同发力,将发放2亿元汽车消费券,活跃汽车消费市场。

此次消费券由各开发区、区县(市)负责发放。活动期间,在各地指定的汽车销售企业购买5万元以上小型非营运车辆(包括新能源车、皮卡车,不包括二手车交易)的个人(户籍不限)和企业消费者,开具郑州市税务发票以及在郑州市注册上牌后,均有机会领取由企业注册地所在开发区、区县(市)发放的汽车消费券。

王经理告诉记者,近期经开区面向全市发放1600万元汽车消费券,资格校验与消费券领取通道在郑好办APP同步开启。此次汽车消费券活动优惠力度大,辖区车企纷纷推出整车再优惠、分期购车0利息、免费保养等福利。

记者了解到,经开区还立足自身经济、区位、产业优势和消费特点,组织开展“品牌汽车进工厂”活动。在经开区海尔产业园展销会上,海马汽车和上汽荣威等汽车品牌企业共展出车辆20余台,涵盖了新能源与主流畅销品牌车型,并推出优惠满满的购车福利。

“品牌车联合推出展销,可以一站式了解、体验新车,真是太方便了!”展销会上,一名消费者说。