加大财政奖补 强化金融支持

我省累计培育国家级专精特新“小巨人”企业207家

本报讯（郑报全媒体记者 **徐刚领**）昨日，记者从河南省工信厅了解到，截至目前，全省累计培育省级专精特新中小企业2211家，国家级专精特新“小巨人”企业207家。其中今年以来共认定省级专精特新中小企业1183家，并向工信部推荐了申报第四批国家级专精特新“小巨人”企业的候选名单。

省委、省政府高度重视专精特新中小企业培育工作，明确提出“十四五”期间实施专精特新中小企业梯度培育“百千万”工程，每年培育创新型中小企业10000家、认定省级专精特新中小企业1000家、新增国家级专精特新“小巨人”企业100家。作为行业主管部门，省工信厅重点开展了以下工作：一是实施梯度培育。聚焦特色产业和细分领域，完善创新型中小企业、省级专精特新中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业梯度培育体系，指导市县分级建立专精特新中小企业培育库，对具有发展潜力的企业早发现、早培育，推动中小企业向专精特新方向发展。二是加大财政奖补。从2021年开始，我省对处于有效期内的国家级专精特新“小巨人”企业，在年度投资计算区间内用于提升企业创新能力和专业化水平购置设备、软件，按照实际投资给予不超过30%的补贴，最高不超过500万元。2021年，全省共有25家国家级专精特新“小巨人”企业获得财政奖补2055万元；今年的奖补工作正在启动。同时，各市(县)根据本地实际，也陆续出台了支持省级专精特新中小企业和国家级专精特新“小巨人”企业的政策措施。三是强化金融支持。将专精特新中小企业纳入省金融服务共享平台、全国中小企业融资综合信用服务平台、省中小企业融资云平台支持范围，常态化组织银企对接活动。四是健全服务机制。将专精特新企业纳入“万人助万企”范畴，实现全覆盖，把助企纾困与育企强企相结合，一企一策“点对点”服务，推动企业诉求实时响应和问题闭环解决。

下一步，我省将从梯度发展、政策引导、精准服务、动态管理等方面入手，进一步加强专精特新中小企业培育工作。

暑期游『私家团』受消费者追捧

本报讯（记者 **成燕**）当前，随着暑期游进入高峰，国内旅游市场不断升温，独立成团、私密不聚众的“私家团”产品受到消费者追捧。昨日，携程发布的数据显示，7月份以来，该平台“私家团”销售额比2019年同期增长74%，订单量环比增长超三倍。

该平台数据显示，今年暑期，最受游客喜爱的“私家团”目的地有乌鲁木齐、呼伦贝尔、丽江、贵阳、三亚、西宁、西双版纳、张家界、拉萨和大理。从线路来看，内蒙古热门线路最多，例如呼伦贝尔一地、呼伦贝尔+阿尔山、海拉尔一地均排在热门私家团线路前十名。甘肃+青海环线、北疆一地、西双版纳一地、黄果树+西江苗寨+荔波等“私家团”线路报名热度攀升。

为响应各地防疫政策，让游客享受更好旅行服务体验，从7月10日起，携程“私家团”推出“核酸无忧”服务，针对平台上自营、代理、主题游、游学业务的“私家团”产品，地接服务人员按照当地政府的防疫要求，妥善为游客安排行程中核酸检测，并由司机导游等地接服务人员支付核酸检测费用，进一步为游客舒适体验减负。

“行走河南·读懂中国——博物馆展览季”启动

全省300多家博物馆纪念馆参展

本报讯（记者 **秦华**）全省300多家博物馆纪念馆参展、众多基础陈列展及160多个特色展览、3000多场社教活动……7月28日，“行走河南·读懂中国——博物馆展览季”启动仪式在河南博物院主展馆启幕，将为大家带来精彩纷呈的文博大餐。

“行走河南·读懂中国——博物馆展览季”由河南省文化和旅游厅、河南省文物局主办，河南博物院、河南博物馆学会承办。本次展览季活动中，全省300多家博物馆、纪念馆，在举办基本陈列的基础上，将策划推出160多个特色展览，并开展研学旅行、公益讲座、节目展演、暑期教育等3000多场精彩纷呈的社教活动，集中展现河南文化遗产在中华文明中的价值和地位。

此次博物馆展览季，全省各地市文博单位将为公众带来不同主题、形式各异的展览，如：河南博物院的“风樯阵马，笔力扛鼎——王铎书法艺术展”、郑州博物馆的“千秋德化：福建德化窑瓷器展”、洛阳博物馆的“新·乡土志系列展之一——上洛”等，在为大家讲述中原文化故事的同时，也为参观者带来更加沉浸式的观展体验。其中，全省博物馆的部分特色陈展将采取线上线下同步开展的方式，让网民实现足不出户“云”上逛展，共同感受博物馆的力量。

河南历史悠久、文化底蕴深厚，是中国近代博物馆事业的发祥地。作为文博大省，河南省现有博物馆384家，位居全国第三，全省博物馆布局渐趋合理，基本形成了以河南博物院为龙头、市县级博物馆为主干、非国有博物馆为补充的具有中原文化特色的博物馆体系。随着互联网技术的广泛应用，各馆不断提高公共文化服务水平，推陈出新，创新形式策划推出各类特色展览，并获得社会公众的一致好评。

二季度通信等行业就业景气指数上升

本报讯（记者 **成燕**）又到一年毕业季，哪些行业就业趋势看好？近日，智联招聘发布的《2022年二季度高校毕业生就业市场景气报告》显示，从行业和职业来看，二季度，通信/电信运营/增值服务、印刷包装、机械制造等行业就业景气指数有所上升。

分行业和职业来看，二季度，通信/电信运营/增值服务、印刷包装、机械制造等CIER景气指数有所上升，酒店餐饮、旅游/度假等景气指数明显下降。分区域来看，二季度，东部景气指数相对较高，中部、东北接近，而西部相对较低。分城市来看，一线城市招聘需求和求职供给的体量仍相对较大，部分新一线城市对求职者的吸引力在增加。分企业来看，疫情之下小微企业招聘需求受到冲击，大型企业需求缩紧，就业景气指数明显下降，毕业生求稳心态使得国企“内卷化”加剧 。

据悉，二季度，高校毕业生就业景气最好的行业为中介服务业，景气指数为5.78。此外，通信/电信运营/增值服务、互联网/电子商务、专业服务/咨询、仪器仪表及工业自动化等行业的就业景气也相对较好。

郑州两部舞蹈作品入围“荷花奖”古典舞评奖终评

本报讯（记者 **成燕** 通讯员 **时立谦**）记者昨日从郑州歌舞剧院获悉，日前，第十三届中国舞蹈“荷花奖”古典舞评奖入围终评结果公布，全国共有47部作品入围古典舞终评，郑州两部作品榜上有名，分别是由该剧院创作的三人舞《三足问鼎》和群舞《守护者》。

据了解，中国舞蹈“荷花奖”是由中宣部批准立项的国家级常设性舞蹈界专业艺术奖项，旨在奖励优秀的舞蹈艺术作品，表彰成绩突出的舞蹈创作与表演人员，活跃舞蹈理论与舞蹈评论。自1997年创建以来，其已成为标志着中国专业舞蹈艺术最高成就的专家奖项。由中国文学艺术界联合会、辽宁省委宣传部、中国舞蹈家协会共同主办的第十三届中国舞蹈“荷花奖”古典舞评奖活动将于9月下旬在沈阳举办。届时，中国舞蹈家协会将组织专家对相关入围作品进行终评。

黄河文化主题展今日启幕

本报讯（记者 **成燕**）黄河孕育了灿烂辉煌的华夏文明，河洛地区堪称华夏文明的核心发祥地。如何生动展现河洛文化？记者从郑州美术馆获悉，由市委宣传部、市文化广电和旅游局主办的黄河文化主题大展“太极三部曲——李英杰摄影作品展”将于今日在该馆2号展厅启幕，市民可免费参观。

据了解，此次，相关部门策划推出“太极三部曲——李英杰摄影作品展”，试图通过富于当代艺术精神的影像作品，打造一个具有全新视觉体验与历史积蕴的意象空间，践行国家黄河战略，呈现黄河文化的当代形式。长期生活在河洛地区的摄影家李英杰潜心12载，运用直接呈现的摄影语言对太极文化、河洛文化进行新时代的艺术哲学思考，进行华夏文明当代传承弘扬的形式探索与视觉呈现实践。该展览依据摄影家的心路探索历程与创作实践成果，分为“太极拳”“太极图”“河洛象”三大板块展出。

省青少年羽毛球锦标赛在郑启幕

本报讯（记者 **陈凯**）昨日，奔跑吧·少年2022年“中国体育彩票杯”河南省青少年羽毛球锦标赛，在省职工文体中心开赛。

本次河南省青少年羽毛球锦标赛，由河南省体育局主办，河南省球类运动中心、郑州市体育局承办，河南无限体育发展有限公司、郑州航空港双鹤湖建设发展有限公司协办。设有男、女团体，男、女单打，男、女双打6个项目，根据参赛选手的不同年龄分为青年、甲、乙、丙、丁组，其中青年组、甲组、乙组设有男、女团体，男、女单打，男、女双打项目；丙组设有男、女团体，男、女单打项目，丁组只设有男、女单打项目。共有来自全省19支代表队的500余名领队、教练、运动员以及工作人员参赛。值得一提的是，今年河南省青少年羽毛球锦标赛与去年相比增加了团体项目，旨在为我省更多青少年羽毛球选手搭建切磋交流、共同提高的平台。

创新活力之城 大美幸福惠济

四大就业创业举措 夯实民生“压舱石”

本报讯（记者 **杨丽萍** 通讯员 **李雪**）就业是最大的民生工程，今年上半年，惠济区积极宣传落实就业创业帮扶政策，通过扩大就业渠道，优化创业环境，促进企业稳步发展等，帮助群众就业增收。

举办“线上线下”招聘会，搭建供需对接平台。充分发挥基层就业服务平台前沿阵地作用，广泛收集用工信息，多点联动发布，常态化提供企业用工服务。组织开展“线上线下”招聘活动，为企业和求职者提供便捷高效对接平台。今年上半年，已成功举办了惠济区2022年“春风行动”暨“万人助万企”网络招聘会、花园口镇“惠民助企促发展”春风行动现场招聘会、2022年全国大中城市联合招聘郑州高校毕业生专场招聘会等系列招聘活动，累计参与招聘企业560家，线上发布各类用工岗位约7300个。

大力宣传惠企助企政策，帮助企业纾困解难。以“万人助万企”活动为契机，深入企业实地走访，大力宣传惠企助企各项政策，切实帮助企业解决实际困难。为帮扶中小微企业减轻疫情影响，开通贷款绿色通道，加快推进创业担保贷款工作，帮助企业落实政策红利，提高企业获得感。今年3月份，邀请郑州市创业贷款担保中心及银行相关人员，到惠济区共同商讨创业担保贷款推进落实方案。针对企业融资难题，破解以抵押物为担保方式的创业贷款种类，推出更适合企业的以信用为担保方式的信用贷。通过打通政银企通道，压缩办理时限，确保资金尽快投放。今年上半年共帮助10家企业、8名商户申报创业担保贷款3095万元，发放创贷资金2508.4万元。

积极落实创业帮扶政策，营造全民创业良好氛围。通过广泛宣传各项创业帮扶政策，推动创新创业。今年上半年已扶持215人实现自主创业，开展返乡农民工创业辅导143人，创业带动就业832人。对符合条件的落实创业补贴政策，今年上半年已发放农民工返乡创业补贴6人6万元，发放大学生创业补贴7人8万元。深入挖掘创业典型，发挥示范带动效应，今年推荐河南七度农业科技有限公司参加“豫创天下”、“凤归中原”创业大赛，荣获制造业项目组二等奖，获得奖金3万元，使企业知名度得到进一步提升，在全区范围形成“大众创业、万众创新”的良好氛围。

扩大就业见习规模，推动见习基地建设。加大就业见习力度，支持辖区各类用人单位申报见习单位，提供见习岗位。今年上半年认定了5家企业作为高校毕业生就业见习基地，目前辖区6家就业见习基地见习期满99人，按规定给予就业见习补贴。通过积极发挥见习基地作用，为高校毕业生做好就业服务，增加实践经验，增强岗位胜任力。

发挥“服务+”优势 激活网格防疫动能

本报讯（记者 **杨丽萍** 通讯员 **丁云凤**）连日来，惠济区花园口镇充分发挥网格化“服务+”优势，组织全镇包村干部、村两委以网格员身份每日到网格内各商户门店、居民楼院内不间断开展疫苗接种宣传活动，用心履职尽责，面对面、心贴心帮助辖区更多居民接种新冠疫苗，确保疫情防控精准覆盖至末梢。

“为了大家的安全，一定要应接尽接”“出入卡口请务必扫码”……每天下午五六点，正是辖区花园口村入村卡口人流、车流量最大的时候，也是排查、动员任务最艰巨的时段，来自花园口镇的“红马甲”们不停穿梭在人流中，对未接种人员进行信息登记，明确专人负责，确保辖区群众及时接种、应接尽接。

“一个一个核验虽然工作量大、也很辛苦，但能够让大家都及时接种提高免疫力，再累我们也愿意。”镇机关党员牛娟同志“轻伤不下火线”，虽然脚都被来往的电动车蹭破了皮，仍然每天都坚持来卡点报道，耐心帮助群众扫码核验，从没有落下一天。同时，为最快捷地将群众送至最近的疫苗接种点，该镇网格员自发将私家车作为疫苗接种专车，成了辖区一道亮丽的风景线。

据了解，为进一步构建全民免疫屏障，该镇280余名网格人员紧密配合，用心、尽心沉得下去，切实增强“主人翁”意识，从“划桨人”变为“掌舵人”，按照“底数清、身份明、信息准”的原则，深度挖掘辖区内可接种疫苗人员，建立未接种人员档案。同时深入各出入卡口、商超、核酸小屋等重点场所，宣传发动疫苗接种，让疫苗接种的重要性、必要性、可行性更加深入人心，全方位筑牢疫情“防护网”。

开展基层党务培训 筑牢支部战斗堡垒

本报讯（记者 **杨丽萍** 通讯员 **赵梦飞**）为推动基层党组织全面进步、全面过硬，7月27日下午，惠济区长兴路街道组织了一场干货满满的专题交流培训会，部分机关同志、各村（社区）党务工作者等30余人参加。

本次培训以新时代党的组织路线为主线，紧紧围绕提升基层党建工作质量、提高党员干部能力素质，邀请了区委组织部相关职能科室负责同志就党建工作信息写作进行详细辅导。整个专题交流培训会既有理论知识辅导，又有面对面讨论交流；既有写作技巧讲解，又有实践经验介绍。与会同志一致认为这是一次入脑入心的培训，对党建工作有了更深刻更清晰的认识，纷纷表示将进一步提高自身素质，以更好推进工作开展。

下一步，长兴路街道党工委将对标“讲政治、重公道、业务精、作风好”要求，持续打造一支能力过硬的党建队伍，为争创“五星”支部“支部过硬星”蓄势赋能。聚焦提高党务工作者专业化能力，建立党务工作者常态化学习机制，把业务知识学习融入日常、抓在经常，推动党务工作者成为党建工作的行家里手。深入开展“三亮一争”活动，在工作一线提升业务能力本领，践行“严真细实快”的工作作风，以党建工作高质量推动街道经济发展高质量。

社区“吃播达人” 点燃舌尖上的“烟火气”

本报讯（记者 **杨丽萍** 通讯员 **李田**）“社区还有这么美的地方？这个店的具体位置在哪？还有哪些好的店面是我们不知道？”随着“舌尖上的西山”持续升温，惠济区古荥镇西山社区居民的夜生活变得越来越丰富多彩，通过视频的发布，居民和周边群众随着镜头走进社区特色饭店和商铺，感受“一店一品”。西山社区通过为商户提供线上宣传平台，促进社区经济发展，刺激辖区居民消费，营造出“宜业兴业”的浓厚氛围。

据介绍，西山社区工作人员在日常走访排查中，了解到辖区商户受疫情影响，就餐率和点单率下降，社区“两委”立即研究并制定方案，成立微视频拍摄宣传小组，并前往各个门店进行视频拍摄宣传，从拍摄、剪辑到音效，社区“两委”亲力亲为，截至目前，已发表以“舌尖上的西山”为主题的宣传视频5期，浏览量累计20000人次。并与商户协商优惠福利政策，为前来就餐的顾客拿到实惠，得到商户积极配合，依托社区平台，视频发布后浏览量、关注度和就餐率都得到提高，不仅帮助门店进行推广，得到商户的肯定与赞许，同时也得到群众的认可。

“技能天河”帮创“宜业兴业星”

本报讯（记者 **杨丽萍** 通讯员 **翟甜甜**）为进一步推进社区无业、失业人员再就业工作，近日，惠济区大河路街道天河社区开展了“宜业兴业 技能天河”帮扶结对仪式，通过送政策、送服务、送技能三送活动，对援助对象“一对一”“面对面”进行精准就业帮扶。

为确保社区就业服务工作走细走实，大河路街道天河社区依托网格化管理，在辖区内进行全面摸排调查，网格员分包到户核查每户家庭成员的就业情况，建立情况摸查台账，包括下岗失业人员、失业人员推荐就业、“零就业”家庭、特殊群体就业困难人员、再就业援助等各项情况。

鼓励社区榜样带动，打造电子商务、服装、餐饮创业就业一站式服务，设置保洁、保绿、保安等多项公益性岗位，为更多就业困难人员提供新的就业机会，全面助力“人人持证，技能河南”建设，为争创“宜业兴业星”营造良好氛围。

创业技能储公益 爱心积分获幸福

本报讯（记者 **杨丽萍** 通讯员 **李倩**）为扎实开展党建+志愿服务工作，进一步激励辖区居民自主创业，争创“宜业兴业星”与“幸福和谐星”，近日，惠济区迎宾路街道迎宾社区“邻出发”社区创业项目进行了志愿服务积分兑换活动。

活动中，志愿者共同回顾“邻出发”社区创业服务项目的成长过程和志愿服务积分累计机制，即根据辖区居民参加活动的频次和上交手工成品的数量进行积分累计，获得相应积分后一起存入“邻储银行”，志愿者根据积分兑换相应的物品或者公益课程。工作人员随即公布了积分累计榜单，志愿者依据榜单和积分盖章卡进行积分兑换奖品，奖品包括手工材料包、生活日用品、装饰品等。活动现场，志愿者依次领取奖品，活动现场惊喜连连、收获满满。

通过此次志愿服务积分兑换活动，进一步增强了辖区志愿者的荣誉感、获得感，提升了居民创业与参与社区治理的积极性和主动性。下一步，迎宾社区党支部将以“五星”支部创建为契机，加强能力作风建设，持续开展形式活泼新颖、内容丰富实用的各项活动，更好地服务辖区居民。