四条丝路齐发力 开放发展同出彩

本报记者 张 倩 王译博

8月，盛夏之时，郑州开放发展的步伐如火如荼。3日，郑州机场三期工程北货运区投运前的各项准备工作正在有条不紊地进行中，作为推进河南交通区位优势向枢纽经济优势转变，高质量建设郑州航空枢纽的重要基础设施，郑州机场北货运区即将投运，新增场地可满足年货邮吞吐量60万吨，郑州“空中丝路”发展也即将迎来质的飞跃。

3日凌晨2时，满载货物的X8003次中欧班列从中国铁路郑州局集团有限公司圃田站发出，驶向德国汉堡，铁轮滚滚刻录着郑州对外开放的铿锵足音。

头顶密织航线、脚踏国际铁轨，借船出海、买卖全球……空中、陆上、海上、网上四条丝路共同发力，郑州在开放道路上不断实现新跨越、新突破。

一飞冲天 强强联手拥抱世界

“双向”奔赴，优势互补，便一拍即合。2014年1月，河南航投参股卢森堡货航签约仪式在郑州举行，双方确立以郑州为亚太物流中心、以卢森堡为欧美物流中心的“双枢纽”战略。5个月后，卢森堡货航“郑州号”在郑州机场装满货物后呼啸而上，郑卢“空中丝路”正式开启。强强联手，从此，这条“天路”开启了郑州拥抱世界的空中奇迹之旅。

如今，“空中丝路”越飞越广，40多条国际和地区航线将郑州与世界各地深度链接，“空中丝路”成为中国与20多个国家的空中合作之桥、友谊之桥、民心相通之桥。

2021年年底，“空中丝路”从众多具有河南特色的元素中脱颖而出，与黄河文化、太极拳、中医、红旗渠、焦裕禄等多个主题一起，被选入“中华源·河南故事”中外文系列丛书，以郑卢“空中丝路”建设历程为案例，讲述了河南对外开放的生动故事。

“空中丝路”发展的脚步从未停歇。今年1月，卢森堡货航完成在郑运营第5000航班；3月，郑州国际邮件枢纽口岸已获国家批准；5月28日，郑州至墨西哥首条国际货运航线成功首航。郑州至墨西哥城货运航线的开通，促进了两地经贸物流合作，实现了两地人民和企业的心愿；6月14日，河南航投集团航空制造产业园正式运营。随着首套“河南造”航空仿真模拟设备运往坦桑尼亚，中国制造的大型航空仿真模拟设备第一次出口海外。以“双第一”身份亮相的产业园，将打造规模化、集约化的平台，带动郑州航空港实验区相关产业快速集聚。

截至今年6月份，郑州机场已形成横跨欧美亚三大经济区、覆盖全球主要经济体、多点支撑的国际货运航线网络；国际地区通航城市由27个增加至42个，目前已在全球货运前20位国际枢纽机场中开通17个航点。

6月9日，郑州机场三期北货运区工程通过了民航中南地区管理局行业验收，这标志着北货运区工程已经具备开放运行条件。7月21日，郑州机场北货运区成功完成货航真机测试，标志着北货运区投运前的准备工作再次迈出重要一步。

谋定而后动，助力郑州“空中丝路”越飞越广。卢森堡货航作为郑州机场航空货运的中坚力量，下一步，河南航投将协调卢森堡货航在现有航线基础上，通过更新机队、改进技术、研发新型可持续航空燃料等一系列举措，有效应对市场变化和产能需求；围绕“双枢纽”优化资源配置，充分发挥其航空运输的专业性与灵活性，增开第五航权航线，最大限度满足全球运力需求，拓展辐射能力，巩固行业领先地位。同时推动中原龙浩立足河南区位特点，抢抓RCEP协议生效的历史机遇，准确把握市场价格动态，丰富货运航线产品，稳步扩大市场份额。此外，河南省机场集团已开始编制“空中丝路”规划：通过打造以郑州为中心、服务国际国内双循环发展新格局、形成辐射全球国际贸易的航空货运大走廊，将郑州机场货运枢纽竞争优势变为竞争强势，助力“空中丝路”建设走实走深，着力实现更高水平的开放联通。

卢森堡货运飞机正在郑州机场装卸货物

“陆海”通达 尽显“郑”力量

2013年7月18日，河南省首班中欧班列发车，“陆上丝路”西向通道打开突破口，作为内陆河南连接世界经济体的陆上通道，中欧班列（中豫号）历经九年发展，已经成长为丝绸之路上一张靓丽名片，为郑州高水平对外开放贡献中欧班列力量。

今年上半年，中欧班列（中豫号）共计开行914班，同比增长21.7%，货值34.76亿美元，同比增长13.1%；货重54.29万吨，同比增长4.5%。今年以来，通过多主体、多模式运营方式，新开通郑州—布达佩斯、郑州—胡志明市、郑州—万象、郑州—乌兰巴托4条国际直达线路，形成了“十六站点、七口岸”国际物流网络体系。

加强对外合作交流，扩大海外“朋友圈”。推动引入越南铁路公司在郑州经开区设立代表处，为打通郑州至RCEP国家物流通道提供了很好的支撑。由郑州经开区主导，举办中匈经贸合作对接会，与吉富集团签署“两国双园——中东欧产业园（郑州园区）”建设意向书，进一步推动匈牙利与郑州在投资、贸易、科技、旅游和人文交流等领域的双边合作；推动上合组织中国实业家委员会在河南设立联络办公室，进一步加强与上合成员国家在“一带一路”建设上的合作。

班、产、贸融合构建新格局。先后成功开行宇通专列、郑煤机专列。采取代采、代购、代运模式成功开行郑州—胡志明市耐火材料专班。正在筹划进行进口铝锭和水果班列测试。

近年来，河南中豫国际港务集团郑州国际陆港公司围绕“连通境内外，辐射东中西”国际物流通道枢纽建设目标，锚定“两个确保”，实施“十大战略”，聚焦主责主业，对标国际先进和国内一流，立足中欧班列国际铁路运输成本较空运低、时效较海运优，受时间、空间及自然环境影响较小，运行更加稳定的基础优势，充分发挥中欧班列郑州集结中心“干支结合，枢纽集散”现代国际物流中心功能效应，九年来持续保持中欧班列（中豫号）常态化往返均衡开行，累计开行中欧班列超6000列，位居全国“第一方阵”。

以提升辐射力、带动力为方向，“陆上丝路”提质增量。从郑州始发的中欧班列从西、中、东、南、东北拓展多向出口，线路由最初的“2个口岸出入境、3条线路直达”，到目前构建了多站点多口岸国际物流网络。境内以郑州为枢纽，辐射半径达1500公里，涵盖23个省份，近3/4国土面积，约10亿人口。

中欧班列（中豫号）以“一单制”“门到门”“数字班列”“冷链班列”“运贸一体化”、自有集装箱、拼箱业务、多式联运过境中转业务、特色班列业务等高水平、专业化服务，创新打造精品、特色班列，赢得市场广泛认可，成为中欧班列中的明星产品，在全国70多家开行中欧班列的主体平台城市中得到广泛推广。

在中欧班列（中豫号）品牌效应的带动下，越来越多的货物选择中欧班列运输，中欧班列（中豫号）开行的平行进口汽车专列、运邮专列、跨境电商专列、木材专列、绿豆专列等特色班列促进了产业发展，形成了班列助推产业发展、产业促进班列开行的良好局面，为本土产品走出河南、走向世界，深度参与世界产业分工创造契机，借助中欧班列（中豫号）国际物流大通道的便捷优势，企业加快资金周转，提升商贸效率，为外向型企业走出去，开展对外贸易、对外投资提供了良好机遇，有效促进了开放型经济的新发展。

4月16日，中欧班列（中豫号）郑州、新乡、洛阳、漯河、南阳等“五地六班”同时发车，丰富了河南中欧班列功能内涵，进一步擦亮河南中欧班列品牌名片，为全省外向型经济发展增效赋能，提升河南省对外竞争力和话语权。

“借船出海”，郑州“海上丝路”越来越顺畅。铁路郑州中心站与青岛港、连云港、郑州海关联合开发业务集成系统，打造了沿海港口向西开放的“桥头堡”、中西部地区向东开放的“无水港”。

3月9日，满载40辆纸制品的集装箱班列从郑州圃田车站开出，发往江苏连云港港口，至此，由郑州中原新丝路国际多式联运有限公司精心打造的铁海联运班列正式开行。目前，中原新丝路国际多式联运有限公司正积极与上海港、深圳港、青岛港等沿海地区港口开展深度合作，积极拓展铁海多式联运业务，助推区域经济高质量发展，助推国内国际经济双循环。

今年3月，铁海联运班列正式开行

中大门保税直购体验中心跨境O2O体验馆

一“网”全球 国际好物随心购

随着跨境电商的发展，智利的车厘子、墨西哥的牛油果、阿根廷的红虾、菲律宾的杧果干……这些原本距离遥远的外国食物如今不再“稀奇”，它们成为中国进口商品中的“爆款”，越来越频繁地出现在大家的餐桌上。

以“买全球，卖全球”为宗旨，郑州中大门保税直购体验中心是郑州建设的跨境电商重点项目，搭建起一条网上丝绸之路，将中国企业的优质商品向全世界出售，同时把国外的优质商品引入中国，为消费者引进来自全球60多个国家和地区的上万种原装商品。

记者了解到，河南保税物流中心内的跨境O2O体验馆，是目前中国唯一一个实现跨境电商保税商品现场提货模式的场馆。通过O2O现场自提零售订单跟踪系统，消费者现场下单之后，系统后台会实时向海关和检验检疫部门推送消费者的订单、物流单、支付单这三单信息，根据监管要求，监管部门进行审单、查验、放行，消费者即可现场把商品拿走，整个过程平均需要两分钟左右，真正实现了消费“全体验”，跨境购物“即买即提”。

2022年4月11日，国家跨境电商零售进口药品试点业务正式启动。该试点是全国唯一一家跨境电商零售进口药品试点，2021年5月8日正式获批，试点品种为已取得我国境内上市许可的13个非处方药，同年11月，财政部、商务部等六部委印发试点药品目录，试点正式进入落地实施阶段。河南省积极贯彻落实《国务院关于同意在河南省开展跨境电子商务零售进口药品试点的批复》要求，于2021年11月印发试点工作实施方案，今年1月18日，郑州海关、省药监局正式印发试点协同监管办法，3月25日，郑州市政府正式印发郑州市试点实施方案。

当前，郑州跨境电商已成为郑州对外开放发展新名片，独创的跨境电商“B2B2C”模式，既实现了税收征管、贸易统计、质量追溯等监管，又降低了物流成本、提升了物流速度，达成政府、消费者和电商等多方共赢。

下一步，跨境电商有望凭着全球化、网络化、便捷、直接等优势，成为国内外贸发展新的增长点，从而对贸易畅通、资金融通、民心相通起到非常重要的作用。

航空港区的空港跨境进口商品直购中心

国际会展中心展会上的空港跨境展台

德国汉堡，工人正在装箱，准备通过郑欧班列将货物运往郑州

7月18日，郑州始发终到中欧班列迎来开通9周年的“生日”

本版图片均由郑报全媒体记者 马 健 张倩 摄