



业内嘉宾齐聚郑州 共论跨境电商发展

本报讯(记者 曹婷 侯爱敏)作为第六届中国全球跨境电商大会的重要内容之一,跨境电商高峰论坛昨日上午在郑州国际会展中心举行。知名专家、企业代表等嘉宾,围绕跨境电商发展发表精彩演讲,分享经验智慧。



昨日上午,跨境电商高峰论坛在郑州国际会展中心举行。 郑报全媒体记者 马健 摄

河南将与东北亚地区 携手共促跨境电商发展

本报讯(记者 曹婷)昨日下午,东北亚地区地方政府联合会跨境电商专门委员会会议在郑州举行。中、日、韩、蒙古、俄5国21个省级地方政府、电商学会、电商研究机构、贸易促进机构、电商企业代表等通过深入交流和探讨,共同助推河南和东北亚地区的跨境电商进行多方面合作发展。

本次会议以“共商、共建、共赢——开创跨境电商新格局”为主题,旨在打造跨境电商国际交流合作平台,推广河南省跨境电商模式,促进东北亚地区跨境电商合作,推动河南省跨境电商持续创新和高质量发展,助力“网上丝绸之路”提质增效。

会议透露,跨境电商专门委员会的成立,将构建起会员地方政府间交流合作新平台,为东北亚地区跨境电商发展提供新通道。东北亚地区地方政府联合会秘书长金玉彩表示,河南正发展成中国跨境电商产业的中心地带,东北亚地区地方政府联合会秘书处将大力支持河南引领东北亚跨境电商产业可持续发展,并在该领域成为创新发展的先驱。

会上,东北亚地区地方政府联合会跨境电商专门委员会秘书处同步揭牌。秘书处

设在河南省商务厅,负责联络协调联合会各会员地方政府在跨境电商领域的交流合作,携手联合会各会员地方政府有关部门、机构,共同促进东北亚地区跨境电商合作高质量发展,并签署了《河南省商务厅与东北亚地区地方政府联合会秘书处关于加强经贸合作的谅解备忘录》《河南国际数字贸易研究院、韩国网络电商学会、大韩贸易投资振兴公社郑州代表处业务协议签订书》两项合作备忘录。

其间,省商务厅、日本电商学会、韩国网络电商学会、蒙古乌兰巴托市工商总会、俄罗斯伊尔库茨克州出口支持中心等12家单位围绕本地区本机构电子商务发展情况、对外电子商务合作情况、携手推进东北亚地区电商合作建设等进行推介、交流和研讨。

据了解,东北亚地区地方政府联合会成立于1996年,现有中国、日本、韩国、朝鲜、蒙古国、俄罗斯6个国家79个地方政府会员。河南省是创始会员地方政府之一,并担任跨境电商专门委员会协调员,本次会议是跨境电商专门委员会举办的首次活动,将有力助推跨境电商河南实践走出去,共同跨境电商合作迈上新台阶。

数字技术赋能 中欧跨境电商再上新台阶

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)昨日下午,由中国服务贸易协会、河南省商务厅、郑州市人民政府主办的第八届中国跨境电商50人论坛暨中欧跨境电商合作论坛在郑州国际会展中心举行。论坛以“数字技术赋能中欧跨境电商再上新台阶”为主题,围绕全球跨境电商零售进口发展现状和趋势、数字化人才助力跨境电商新发展等热点议题,深度剖析跨境电商面临的机遇和挑战,为数字技术赋能中欧跨境电商产业升级、推动跨境电商行稳致远贡献力量。

随着互联网技术的广泛应用和贸易结构的变化调整,跨境电商成为国际贸易最具活力的新业态。近年来,河南依托跨境电商发展的“网上丝绸之路”,在习近平总书记为指引的“买全球、卖全球”方向上越走越宽,实现了对外经济贸易的新发展,取得了一系列世人瞩目的新成就,在国内外获得了广泛的赞誉。同时,河南充分发挥“一带一路”枢纽作用,通过积极开行中欧班列等重要举措,有力促进了中欧间的经贸合作。

从2014年5月习近平总书记提出“买全球、卖全球”的目标开始,郑州在有关国家部委的鼎力支持下,积极探索和构建跨境电商

商监管服务和物流集疏网络体系,推动跨境电商产业始终保持强劲增长态势,在全国132个跨境电商综试区中稳居第一方阵,为郑州这座古老的“商都”重焕生机注入了新的活力。

论坛上,与会嘉宾围绕“当前形势下的全球跨境电商”“如何降低跨境电商的风险”“欧洲跨境电商发展新方向”“跨境电商——更好服务中国企业出海需求”“以跨境电商为抓手打造数字贸易产业服务新业态”“用谷歌智慧赋能中国企业”为主题进行演讲。

在成果发布环节,发布了全球(郑州)跨境电商研究院成果。同时,还为本届中国跨境电商50人论坛成员颁证,并举行8个重点项目签约仪式。

在圆桌对话环节,邀请了波兰共和国驻华大使馆官员、中国服务贸易协会领导、杭州师范大学阿里巴巴商学院和行业相关企业代表,围绕“数字化人才助力跨境电商新发展”展开对话,讨论数字技术对跨境电商从业人才带来的影响与变化,分析跨境电商企业对数字化人才的职业技能需求,探索校企联手培养适应数字贸易发展的高素质应用型、复合型、创新型人才,实现数字化人才推动中欧跨境电商新合作。

全球跨境电商青年创新发展高峰论坛在郑举办

本报讯(郑报全媒体记者 王译博 董艳竹)昨日上午,首届全球跨境电商青年创新发展高峰论坛在郑州E贸易博览中心举办。本次论坛以“新经济、创青春、赢未来”为主题,邀请国际组织机构相关负责人、行业知名专家、国内外知名物流企业高管及各级政府领导等约300人共聚一堂,为新时代青年投身跨境电商行业鼓与呼。

据悉,此次论坛是首届以电商青年创新发展为核心的高峰论坛,对当代青年在跨境电商领域的发展与培养,为青年人学习新形势下的跨境电商知识、提高行业内专业技能提供了良好的交流沟通平台。论坛邀请了资深青年创业、就业指导专家,跨境电商青年人才领袖、高校优秀专家学者以及全国知名企业家代表共同参会,并现场分享了跨境电商品牌出海、贸易转型、青年人才创业就业等创新理念与科研成果。论坛还举行了校企合作、青年人才培养、跨境电商孵化基地、电商产业园战略合作签约仪式。

“论坛让青年人聚集在一起,共同探讨新时代跨境电商行业发展的新理念、新思想,希望能够鼓励和带动更多优秀的青年人才为跨境电商的发展注入新鲜活力。”来自中大门国际物流服务有限公司的行业青年人才代表张可儿说。

论坛发起人海润华表示:“青年是跨境电商行业的主力军,为他们搭建一个合作交流平台,致力于进一步引领跨境电商行业青年积极投身创新驱动,科教兴省、人才强省战略,为加快推进建设国家新高地和制度型开放高地贡献青春力量。”

“丝路电商”国际合作(郑州)高峰论坛昨日举行

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领)昨日下午,在商务部电子商务司指导下,由中国国际电子商务中心、河南省商务厅主办,郑州航空港经济综合实验区承办的第六届河南郑州全球跨境电商大会——2022“丝路电商”国际合作(郑州)高峰论坛在郑州国际会展中心举办,论坛主题是“RCEP下的跨境电商新机遇”。世界海关组织、联合国贸易网络中国中心、APEC电子商务工商联盟等相关国际组织代表、多个国家的驻华使节、RCEP签约国政府代表与跨境电商企业家代表、智库专家学者等齐聚一堂,共同助力国际间“丝路电商”跨境通道建设。

本届高峰论坛以“RCEP下的跨境电商新机遇”为主题,倡导中国与包括RCEP签约国在内的友好国家积极开展“丝路电商”国际合作,充分利用好国际经贸新规则,助力跨境电商企业深入挖掘新增长点,加速开拓国际新兴市场,同时也带动河南跨境电商

更好更快走向全球。论坛期间,国家部委、国际组织、专家智库等各界人士与来自阿里巴巴、亚马逊、新蛋网、Yandex、敦煌网、中国制造网等与会代表,就RCEP助力“丝路电商”中外新合作、跨境电商营销新变化、双循环下的跨境电商机遇与挑战等议题展开多视角、多层次、专业化、精准化的深入探讨。

本届论坛还对郑州航空港实验区进行了专题推介。据了解,2021年,郑州航空港实验区共完成跨境电商进出口单量13365.7万单,货值146.08亿元,货值比2020年同期增长28.2%,继续保持快速发展态势。其中,保税进口业务居全国跨境电商进口口岸第二位。

此外,论坛还举办了电子雾化产品出口项目、河南蔬果商品交易中心项目、极兔郑州航空物流产业园项目、易通供应链跨境电商采购项目、跨境电商海外仓合作项目等合作签约仪式。

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫:

积极构建以长期价值 为目标的产业体系

“在复杂的国际环境下,中国跨境电商的发展逆势而上,取得的成就令人瞩目,但跨境电商也面临许多严峻挑战。主要表现为缺乏行业规范和行业自律、发展环境有待于进一步改善、创新与国际布局还需要更多的引导等。这些问题会影响中国跨境电商规避风险的能力和健康发展后劲。”中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫认为,问题的根源则是对跨境电商发展的长期价值重视不够。

他表示,构建以长期价值为目标的跨境电商产业体系,需要政府与市场协同,在几个方面继续努力:在制度与政策上,应把我国跨境电商发展模式、制度创新等领先

全球的做法,尽快转化成相关国际规则标准;在物流服务体系中,要尽快补齐国际航空物流及海外仓的短板;平台建设上,要构建起消费互联网与产业互联网(供给与需求、生产与消费)、国际市场与国内市场、线上与线下、虚拟与现实、现在与未来有效结合与联通的新型“全球汇”平台;在产业生态系统上,要注意培养专注于产业长期价值增长的管理团队和领导力,为跨境电商的百年发展大计积累无形资产。

张大卫说,郑州是全国跨境电商发展的重要策源地之一,未来要积极构建以长期价值为目标的跨境电商产业体系,为构建“双循环”发展新格局作出积极贡献。

国务院参事、全球(郑州)跨境电商研究院院长汤敏:

如何降低风险 成为产业发展新挑战

“郑州的跨境电商发展在全国走在前列,但也面临着风险。”国务院参事、全球(郑州)跨境电商研究院院长汤敏说,风险主要来自以下方面:地缘政治、世界经济衰退、跨境电商逆差以及商业模式转型。

面对这些风险,企业应该怎么办?汤敏给出了自己的看法。首先要加快海外仓的建设,其次要善于利用各种有利政策,同时要顺应变革积极转型,转型要以生产和需求的更好结合为方向。他表示,跨境电商的发展迫切需要

要人才,不但需要国内人才,还需要国际人才,这也是郑州跨境电商发展未来要重点思考的问题。全球(郑州)跨境电商研究院已经尝试做了一些对海外人才的培训,很多互联网跨境电商大厂也做了这部分工作,下一步要大规模、更精准来推动。

汤敏说,我国的跨境电商正进入平稳发展期,这也意味着竞争将更为激烈,而未来发展将向多样化、个性化等方面转变,企业只有跟上变化,不断改革、不断创新,才是唯一出路。

阿里巴巴集团eWTP秘书长宋君涛:

全球贸易枢纽 建设的特征是数字化

“全球贸易枢纽建设最基本的特征应该是数字化,这是有别于传统贸易枢纽最显著的特征。在全球数字贸易枢纽建设过程中,需要通过人才和技术的赋能,并在全球建设数字化的贸易网络、数字物流网络设施等。”阿里巴巴集团eWTP秘书长宋君涛认为。

他表示,建设全球的数字物流网络设施很有必要,“目前我们已经在比利时、马来西亚、泰国、中国香港进行大规模的投资,投资规模超过100亿元人民币,总物流面积达到100万平方米,旨在通过物流的建设,能够为中小企业提供集约化、规模化的解决方案,降低物流运输成本。”

“去年阿里巴巴进出口的的业务,通过郑州口岸进出的规模,在过跨境电商口岸中排名第二。”宋君涛介绍,这就是跨境电商数字化带来的魅力,也说明郑州有建设全球数字贸易枢纽的良好基础。

“eWTP愿意积极参与河南省郑州市全方位的跨境贸易平台的建设和数字化领域的创新。”他说,跨境电商保税零售政策诞生于郑州,因为这个政策的出台,整整带动了我国一个产业的发展。未来,郑州是在全球数字贸易枢纽建设过程中具备多项优势的一个城市。坚信在建设全球数字贸易枢纽建设方面,郑州有这个底蕴,也有这个魄力和创新的精神。

微软跨境电商中国区总经理雷闻:

期待与河南多维度 开展更深度合作

“过去十年,微软已经从传统的软件公司,转型成了技术经济公司、数字经济公司。电商和跨境电商,已经是微软发展数字经济的一个核心模块。我们十分期待,我们的电商能够与办公软件一样,成为PC用户最常用的生活场景,能够赋能全球每一位用户的购物体验。”微软跨境电商中国区总经理雷闻说。

过去几年,微软已经打造了立体化购物的生态,开发了一系列的电商生态产品和服务,包括微软支付、微软钱包等。公司主打技术创新为主的平台,不同于传统的搜索为主的购物平台,而

是会给用户带来全新的推荐式体验。每一个到平台上的用户,都有千人千面的购物推荐。同时用创新的多媒体技术,通过短视频、直播、3D数字模型,甚至虚拟现实等先进科学技术,给用户带来全新的购物体验。

在与河南合作方面,从去年开始,微软和河南在各个方面的合作陆续扎实推进,包括“数字豫才”培养计划,以及微软移动技术孵化技术等。“我们把河南作为在全国跨境电商合作的第一个重点区域合作伙伴,非常期待和河南从人才、技术、业务以及跨境电商各个维度展开更深度合作。”她说。

中国检验检疫(集团)有限公司总经理李忠榜:

河南要加速构建 全球数字贸易生态

“在世界经济低迷的背景下,数字经济成为推动世界经济复苏,服务全球产业链、供应链稳定运行的最主要力量。”中国检验检疫(集团)有限公司总经理李忠榜说,当前,全球数字经济正在向全面化、智能化、历史化方向加速演进。

他表示,跨境电商是数字经济的重要组成部分,数字技术正驱动跨境电商向全球数字贸易迭代升级。河南具有独特的枢纽优势,要素资源十分丰富,产业体系完备。这些都为河南数字经济高质量发展

奠定了坚实基础。河南应继续以跨境电商为抓手,补短板、强弱项、固底板,把跨境电商先优优势转化为数字经济的发展优势。

关于未来数字经济发展,李忠榜给出了五点建议:强化政策支持,提升开放水平;持续加强数字基础设施建设;着力培育数字贸易新业态、新模式、新主体;深度开发数字贸易产品;不断优化数字质量的服务。他表示,数字经济是更加开放的经济,在跨境电商引领下,河南要拥抱数字经济、加速构建全球数字贸易生态。

京东集团副总裁马杰:

跨境电商未来会更美好

“消费升级主要是消费内容的升级和消费场景的升级,消费内容的升级则是供应上端是否能够适应和满足日益变化的终端市场需求的升级。”京东集团副总裁马杰认为。

“近两年,我走了100多个县区(市),也看过很多产业带,基本存在两种情况:要么原有的产业带已经成熟,但逐步与新兴市场带脱节,要么是当地的产业带没有形成聚集化和产业化,商品属性较强,但流通属性不足。”马杰介绍,2018年,京东集团在政府的指导下,在鹤壁进行创新探索,形成了以数字为引领、智能制造为支撑、现代物流为配套、科技赋能、政策配套五位一体的新模式。

作为郑州跨境电商发展曾经的参与者、经历者,他说,通过四条丝绸之路联动发展,郑州现已成为推动中部地区与世界高效衔接的重要贸易通道之一,为推动“一带一路”的高质量发展作出了积极的贡献,尤其是去年全国综试区大考中,郑州获得了优异的评价,在竞争激烈的竞争中脱颖而出。“我们有理由相信中国跨境电商电子商务的未来会更加美好。”

他表示,京东期待着与全球伙伴一起推动数字经济和实体经济的深度融合,实现高质量增长,京东也愿意携手更多的合作伙伴一起在双循环新发展格局中共享机遇、共创美好。