

郑州文创周精彩继续

“红色青春”主题活动火热上演



本报讯(郑报全媒体记者 秦华文 马健图)8月18日晚,作为“逐梦黄河 创领未来”郑州市2022年文化创意设计大赛优秀作品展览文化创意周活动的组成部分,文创周系列主题活动的第二场演出——“红色青春”主题活动在二砂文化创意园火热上演。精彩的演出吸引了大量观众观看。

演出的序幕,演员如行云流水般的舞蹈瞬间点燃了观众的热情,大家纷纷拿出手机、相机,记录精彩瞬间。接着,格华美·河南电视台少儿艺术团的小朋友们带来了《少儿艺术团红歌大合唱》(如图),演唱了《万疆》《雪花》《黄河摇篮曲》等多首红歌。据了解,该艺术团曾连续三届代表河南参加全国童声合唱比赛均获金奖,并荣获“全国优秀合唱团”称号;曾唱响世界顶级的美国卡内基音乐厅、悉尼歌剧院,受邀出访美国、澳大利亚、匈牙利、

加拿大、德国、奥地利、韩国等20多个国家和地区。孩子们虽然年龄不大,但个个唱功了得,演出时,他们投入的演唱极富感染力,不少观众随之跟唱。红歌的激昂旋律刚刚落下,管城区优秀文化企业异彩魔方戏剧工坊的演员,为观众带来了百老汇风格沉浸式歌舞儿童剧《勇敢的可可西》。该剧已公演上百场,场场爆满,收获小粉丝无数。演出中,生动有趣的剧情、热情奔放的音乐、酣畅淋漓的舞蹈、富有童趣的表演极富

感染力,大小观众沉浸在这个关于爱与友谊的故事中,看得津津有味,现场气氛热烈。据悉,8月19日傍晚到夜间,文创周系列主题活动将为大家带来第三场演出——“激情青春”主题活动。届时,不仅有热闹的汉服游园互动活动,还有汉服舞台走秀及剧情演绎、王者荣耀cosplay舞台走秀及剧情演绎等精彩的演出。可以想象,这将是一场赏心悦目的活动。汉服控、颜值控们,一起来嗨吧!

北京国际电影节短视频单元颁奖盛典举行 《5000年很长吗》荣获短片单元创意类大奖

本报讯(郑报全媒体记者 苏瑜 通讯员 常双)8月17日下午,以“短视频里的中国与世界”为主题的第十二届北京国际电影节短视频单元颁奖盛典在线上举办。由郑州市电影电视家协会承制、李哲担任导演的辛丑年黄帝故里拜祖大典献礼影片《5000年很长吗》从1700多部影片中脱颖而出,荣获第十二届北京国际电影节短片单元创意类大奖。《5000年很长吗》首次塑造了黄河母亲的声音形象。黄河第一次对人文始祖轩辕黄帝深情告白,用生动、纯朴的语言,真挚、细腻的情感娓娓道来了“她”与中华民族源起、共生与未来。辛丑年(2021年)农历三月三全网上线,点击量过亿。传承至今的中华文明宏阔的体系中,我们今天能够看到、读到、领悟到她最核心的东西来源于黄河文明的精髓。“下一个5000年,一万年,一百万年,我们一起成为未来”,黄河“母亲”在片尾对每一个中国人发出灵魂的约定。黄河川流不息,我们步履不停。李哲认为,《5000年很长吗》的创作团队做了一次关于中国传统文化的全新表达。通过网络,像黄河一样滔滔的民族力量值得向世界涌现。这更需要创作者洞悉时代语境,萃取传统精华。

原创曲剧《鲁镇》在郑惠民演出

本报讯(记者 成燕 文图)8月17日、18日晚,大型原创曲剧《鲁镇》在省人民大会堂举行文化惠民演出(如图),吸引众多观众前来欣赏。据了解,为纪念伟大的文学家、思想家鲁迅先生诞辰140周年,2021年省曲剧艺术保护传承中心吹响大型原创曲剧《鲁镇》创作集结号。创作伊始,曲剧《鲁镇》便集合当今戏剧创作顶尖团队,邀请省文联副主席、著名剧作家陈涌泉编剧,“新世纪杰出导演”张曼君执导,著名作曲家方可杰、梁献君、李宏权进行作曲、唱腔设计、配器指挥,曲剧新秀李晶花主演。“中国戏剧梅花奖”获得者杨树学,国家一级演员张转社、李亚军,曲剧十大名旦获得者刘艳丽,后起之秀常向克等都在剧中担纲重要角色。曲剧《鲁镇》是陈涌泉继《阿Q》《阿Q与孔乙己》《风雨故园》之后创作的第四部鲁迅题材戏曲作品。故事多线交织,虚实结合,将祥林嫂的无助、狂人的执着、鲁定平的反叛、鲁四爷的保守、贺老六的悲苦等环环相扣,最终深入批判了封建礼制对人性的残忍压榨,同时深刻揭示了“病态环境里,人人都是受害者”的主题。该剧对鲁迅作品的思想内涵进行综合和升华,实现了鲁迅原著改编的又一次突破,既是对人鬼颠倒的封建社会的唾弃与否定,又是对今天理想时代的呼唤与憧憬,具有浓郁的人文气息和崇高的文化品格。大型原创曲剧《鲁镇》以其丰富的思想内涵、空灵的舞台呈现、精彩的艺术表演,引起社会各界的强烈反响。据悉,此次惠民演出结束后,该剧将为参加第十三届中国艺术节积极备战,并将在9月为全国观众带去新的精彩。



青少年艺术节公益晚会举行 展现蓬勃向上精神风貌

本报讯(记者 成燕)由市文化广电和旅游局、郑州文化馆、市文化志愿服务中心主办,郑州蔚蓝云朵教育集团等承办的第四届中国·郑州蔚蓝云朵青少年艺术节公益晚会,近日在省艺术中心举行。此次晚会以“喜迎二十大,童心向党,党的光辉照我心”为主题,晚会节目特色鲜明、构思新颖、形式多样、风格多元,悦耳的歌曲演唱,优美动感的舞姿,活力四射的器乐演奏加上孩子们富有童真童趣的表演,为观众献上了一场视听盛宴。30多个精彩节目充分展示全市少年儿童爱祖国、爱家乡、爱学习、爱劳动的良好品质和蓬勃向上的精神风貌。据了解,近年来,郑州文化馆、市文化志愿服务中心坚持“文化+”理念,实施文化志愿服务体系提升计划,鼓励全社会参与文化志愿服务。截至目前,全市拥有32个文化志愿服务分中心,上规模的文化志愿团队300余支,郑州蔚蓝云朵就是其中具有代表性的优秀志愿团队,自2010年组建成立以来,一直致力于文化艺术教育事业,积极参与社区文化志愿服务活动,已成为郑州文化惠民领域的新生力量。

街舞小“达人”聚绿城 演绎“炫舞一夏”激情

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从河南省体育局获悉,2022年河南省“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动暨“炫舞一夏”郑州儿童青少年街舞交流大赛,日前在建业凯悦广场举行。近70名街舞小“达人”欢聚一堂,演绎街舞劲爆激情。本次交流大赛由河南省体育局、河南省教育厅、共青团河南省委主办,分为齐舞赛和个人赛两个部分。在动感十足的音乐声中,近70名街舞小“达人”尽情挥洒激情与汗水,展现青春风采。活动现场活力四射,小选手们炫酷帅气的舞姿引来众多市民驻足观看,人群中掌声、欢呼声不断。街舞是体育和街头表演相结合的舞蹈,现已发展成为时尚潮流运动的代表,以个性、热烈等特点深受年轻人的追捧和喜爱。霹雳舞作为展示个人技巧的街舞舞种,因“受年轻人喜爱”“极具观赏性”,也从街头走上奥运竞技场,成为奥运会、亚运会、全运会等综合性运动会的正式比赛项目。

郑州文创周登上同城热搜榜

相关话题阅读量破千万

本报讯(郑报全媒体记者 秦华文 白韬 马健图)8月17日,“逐梦黄河 创领未来”郑州市2022年文化创意设计大赛优秀作品展览文化创意周活动,在二砂文化创意园开幕。活动不仅吸引了大量市民现场参与,相关视频在网上发布后立即引爆全网,截至记者昨晚发稿时,全网点击量已经达到1200万次,“郑州人对看展有多执着”等相关话题登上了同城热搜榜。“虽然还没来得及去现场,但只看视频都让人觉得活动很丰富,值得去”“汉服小姐姐、手工非遗、

各种小吃等,文创周看起来好热闹啊!周末一定要去现场看看”“太赞了!各式各样的文创作品让人目不暇接”……文创周开幕以来,其相关视频、相关话题刷爆朋友圈,并在网络上引起热议,网友对文创周表现出了极大的热情,纷纷表示“一定要到现场逛一逛,看一看设计师的奇思妙想,体会一下文化创意的魅力”。除了登上同城热搜榜,引爆全网外,新华社、中新社、中国日报、新浪、今日头条及河南省、郑州市各主流媒体也第一时间对文创周开幕进行了宣传报道,让更多

人体会到郑州的无限活力、无穷韵味、无限魅力。截至记者发稿,文创周在网络上的热度仍在持续攀升。本次活动由郑州市委宣传部主办,郑州郑报多媒体公司承办,中原区委宣传部、郑州市文化产业协会协办。活动将在二砂文化创意园持续至23日,大家不仅可以参观“文创大赛入围作品展”“光影黄河光影郑州摄影展”“郑州文化产业成果展”等主题各异的展览,还可以逛一逛文创集市,看一看文创周系列主题活动的消夏演出,千万不要错过这场文创盛宴。



Infographic with 4 numbered items: 1. 市民观看光影黄河光影郑州摄影展; 2. 参观者在文化创意设计大赛优秀作品展上体验VR旅游; 3. 文创集市; 4. 市民在郑州文化产业成果展区体验优秀文创产品.

中国场地自行车联赛首站落幕 河南健儿斩获3金

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从河南省体育局获悉,2022年“巴迪瑞杯”中国场地自行车联赛第一站的比赛8月17日在洛阳市体育中心自行车馆落下帷幕,河南健儿最终斩获3枚金牌、1枚银牌和1枚铜牌。本次比赛由中国自行车运动协会、河南省体育局、洛阳市人民政府主办,河南省田径自行车运动中心、河南省自行车运动协会、洛阳市体育局承办,分为2站分站赛和1站总决赛,3站比赛均在洛阳举办,共有来自全国18支代表队的近260名选手参与赛事角逐。东道主河南派出河南巴迪瑞自行车队、河南巴迪瑞场地职业队两支队伍共17名运动员参赛。2022年中国场地自行车联赛第二站比赛将于8月21日至25日举行。

省体育发展基金会获百万元爱心捐赠

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从河南省体育局获悉,致力于河南省体育事业发展的河南省体育发展基金会近日获得爱心企业捐赠,河南省巴迪瑞体育用品有限公司向该基金会捐赠人民币100万元,助力“体育河南”建设。这也是该爱心企业继2020年向河南省体育发展基金会捐赠价值261万元的体育服装用品之后,再一次慷慨解囊奉献爱心。作为河南本土的体育产业企业,河南省巴迪瑞体育用品有限公司致力于发展适应新时代潮流的体育用品制造业,努力成为河南省第二产业和第三产业新的经济增长点。该企业先后赞助及作为冠名单位参与举办了全国网球团体锦标赛、足球亚冠联赛、河南网球球王争霸赛、河南省自行车重大赛事等河南省乃至全国的多项知名赛事。

打造“郑州人身边的小剧场” 我市再添体验小剧场好去处



本报讯(记者 成燕 文 李焱图)如何深入推进文旅文融创合战略,推出更多反映时代新气象的文艺精品,唱响郑州“黄河之都”文艺名片?昨日,“郑好看”小剧场金水区国贸店揭牌仪式暨文艺汇演在新国贸360北区八楼举行,吸引了众多市民前来欣赏精彩的节目。演出时,脱口秀、即兴喜剧、魔术、话剧等精彩演出博得观众阵阵掌声(如图)。据了解,近年来,郑州积极推动小剧场建设,通过“调研学习”“现场观摩”“团队建设”“节目引进”等措施努力推动小剧场稳步发展。“郑好看”小剧场于2020年在二七区百顺国际酒店开放,已举行文艺演出近千场,吸引了众多市民前来欣赏精彩节目。其推出的郑州脱口秀俱乐部