



王雪婷展示蜂产品

# “蜂三代”的“甜蜜”梦想

本报记者 史治国 通讯员 王军玲 文图

今年32岁的王雪婷,出生在荥阳市王村镇的养蜂世家。自小她就与蜜蜂结缘,学会了怎么样养蜂,怎么样辨别蜂蜜品质,了解了更多蜜蜂王国的秘密。

2011年,大学毕业在即,王雪婷决定回到家乡,回到父亲身边,继承爷爷传下来的养蜂事业,做一名新时代的养蜂人,做创新型蜂蜜产品,让“科技+农业”更好地服务于青山绿水。

2012年,她协助父亲王海柱携手14位养蜂大户成立了郑州蜂益农家养蜂专业合作社,随着合作社的稳步发展,她开始潜心做蜜蜂养殖推广。在她的努力下,以“先偿后补”的政策辐射带动了省内10个县市107个乡(镇)376户农民饲养蜜蜂3万余箱(群),免费为63户生活困难群众培训养蜂技能,赠送170箱优良蜂群,合作社成员平均收入比当地农民收入提高30%以上。2016年,蜂益合作社被授予“诚信服务双优单位”;2019年晋升为“国

家级农民专业合作社”;2021年,蜂益合作社晋升“中国农民合作社500强”。产品也由过去单一的原酿蜂蜜扩展到蜂花粉、蜂王浆、蜂蜡、蜂巢、蜂胶等,并在传统蜂蜜的基础上开发出五味子蜂蜜、龙眼蜂蜜、益母草蜂蜜等多个品种。

面对客户群体趋向年轻化,王雪婷对产品包装进行改进,将玻璃瓶装更换为便携式的一次量口袋包和不同容量软瓶包装。

随着网店售卖、电商直播的兴起,2014年,王雪婷成立了网络销售团队、直播团队和电商运营客服团队,并与阿里巴巴合作线上销售。创造出了单日100万元的销售额。2019年,被荥阳市商务局授予“荥阳市电商致富带头人”荣誉称号。

2020年10月,随着合作社业务的不断扩大,王雪婷将合作社搬迁到王村镇金滩开发区,投资680余万元,按照GMP标准新建2条占地9000平方米的蜂蜜、蜂王浆生产线。生产场地扩大了,她对蜂蜜的

品质源头把控却没有放松,增加了厂区质检部门,并分别与南京、郑州两家行业权威检测机构签订长期第三方服务合同,严格把控产品质量。

今年8月初,作为心系乡村振兴的返乡创业大学生,她参加了在郑州大学举办的“河南省2022年农业经理人培训”。通过培训,接触到了观光工厂和研学领域,这让王雪婷的创业思路又多了一项内容。“经过调研,郑州市周边还没有以蜜蜂为主题的儿童科普教育基地,我规划建设一座蜜蜂博物馆和蜜蜂DIY园,让孩子在享受乐趣的同时又能探索自然的奥秘。”王雪婷告诉记者。

“我梦想要用文化创意改变传统养蜂产业,实现三产融合,在未来建设一座蜜蜂观光工厂,让科普研学、亲子课堂走进甜蜜的蜜蜂王国,让科技研发为蜂蜜产业升级助力。”谈及未来的创业规划,王雪婷信心满满。

## 优化提升营商环境 力争进入全省第一方阵

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李盼)营商环境事关发展全局。日前,记者从郑东新区召开营商环境优化提升工作会上获悉,为全面优化提升营商环境,郑东新区党工委将以开展“能力作风建设年”和“三标”活动为契机,瞄准标杆,确定标准,实现突破,深化作风建设,优化营商环境,创造最优生态,用最短时间推动郑东新区营商环境实现大幅提升,迈入全省第一方阵。

郑东新区发布了2022年郑东新区营商环境优化提升总体方案,成立由党工委主要领导担任组长的营商环境优化提升专项领导小组,下设9个专项提升组,明确了工作职责。按照方案,郑东新区明确“力争2022年营商环境评价进入全省市辖区前五名”目标任务和4个方面55项措施,制定9个专项提升工作方案,明确工作措施140项,形成营商环境优化提升“1+1+9”体系。制定任务清单、问题清单、创新清单“三个清单”,定责任、定时限、定标准、定措施,紧盯不放,全力推进。

同时,郑东新区将营商环境整治工作组纳入党工委每月绩效考核,建立常态督查考评机制,严格绩效奖惩,激励担当作为。建立营商环境特邀监督员制度,邀请人大代表、企业家代表、媒体记者、行业协会负责人、商会负责人和群众代表担任监督员,参与营商环境调查、监督检查,为优化营商环境建言献策。发挥各类新闻媒介的监督作用,对破坏营商环境的曝光。聘请专业化第三方市场调查机构,每月对营商环境进行综合测评,及时发现营商环境建设中的问题,精准纠偏。建立市场主体直接评价营商环境制度,畅通企业和社会反馈问题渠道,形成问题线索清单,建立问题台账,限期整改到位,及时销号反馈,不断优化营商环境,实现以评促改、以评促优,真正做到让群众满意、让企业满意。

此外,郑东新区提出,要对标北京、上海、重庆、杭州、广州、深圳6个营商环境创新试点城市,瞄准最高标准、最高水平探索创新,推动体制机制改革,打造市场化法治化国际化营商环境,激发城市发展新动能。加快政务服务标准化建设,落地实施一批“一件事一次办”事项,探索开展“无感智办”,推行无人工干预的“智能审批”。从智能化、数字化上大胆探索创新,打通市场主体全生命周期的管理和服务,为企业提供更便捷高效的办事模式。继续探索体制机制创新,通过“放管服”改革进一步减少不必要的审批许可事项,简化长期积淀下来的行政审批框架。创新以信用为核心的市场事中事后监管模式,持续提升“双随机、一公开”监管覆盖率,探索企业信用风险分类监管制度。完善网络诉讼服务,加快推进智慧法院建设,健全多元纠纷化解机制。聚焦服务环境留住人才,健全分层分类联系专家人才机制,探索推行政策咨询、待遇落实、子女入学等一站式服务,精准联系服务各类高层次人才,为人才创新创业解决一切后顾之忧,让各类人才安身、安心、安业。

## 创新“校地合作”模式 促进社区治理创新发展

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 张悦)8月18日,二七区委社治委与河南财经政法大学“校地合作”签约暨“河南财经政法大学教学科研实践与就业实习基地”揭牌仪式在二七区亚新红色物业展览馆举办。

二七区将为校方科研教学实践创造良好环境,提供愉悦的空间,建立良好的就业实践实习基地环境,提供实习岗位和工作岗位,开展专业实践知识讲座及职业生涯规划辅导,全方位加大柔性人才引进力度,实现“借智、借脑、借力”的目的。河南财经政法大学将作为二七区重点提供就业服务保障,满足二七区个性化需求;优先推荐综合素质较高的学生到二七区实训、实习,并在条件允许的情况下,派出有丰富经验的教师到地方挂职锻炼,参与各项工作。

二七区组织部长相关负责人表示,此次签约仪式是“共建共治共享”理念的深刻实践,标志着二七区治理创新发展再上一个新高度,将为提升城乡社区治理水平提供更加有力的人才与科研支撑,为打造“三个二七”、建设现代化国际化生态化新城区凝聚更多智慧和力量。

河南财经政法大学相关负责人表示,基层治理大有可为,合作发展空间广阔。接下来,将充分发挥校地科研力量、专业特长以及资源潜力,为二七区建言献策,为基层治理提供人才支撑,为社区工作者能力提升创造更大空间,实现校地同频共振、互利共赢、相得益彰。

## 金秋助学 帮贫困学子圆梦

本报讯(记者 李晓光 通讯员 付文龙)“空亮!你今儿回来了!”8月21日,在登封市白坪乡东白坪社区服务中心,长年在郑州工作的高空亮一下车就被热情的村民围住。“听咱村支书说今年咱村考上18名大学生,可不赖!我也要回来给孩子们见个面,嘱咐几句不是!”高空亮一边和老乡打招呼,一边安排工作人员把书籍拿到社区会议室。高空亮是东白坪社区走出去的大学生,现在是河南天立建筑工程有限公司董事长,长年在郑州工作,但他心系家乡,牵挂着老家的教育发展。

在东白坪社区2022年金秋助学活动上,高空亮对金榜题名的学子和家长表达祝福。并拿出43000元对7名本科一批、11名本科二批、准大学生进行资助。还专门为18名准大学生准备了《习近平的七年知青岁月》书籍,希望准大学生树立志存高远、学以修身、不怕吃苦的品格,将来回报家乡、回报社会。

随行的东北建筑设计院河南分院院长焦志鹏,也从自己的亲身经历,讲述了知识改变命运的重要性,为即将步入大学的学子们上了“大学第一课”。

“我们一定不忘初心、刻苦学习,不辜负关心支持我们的父老乡亲。”今年考上北京航空航天大学的同学张君豪激动地说道。

据了解,东白坪社区自2020年开展金秋助学活动以来,不断创新助学载体,丰富助学形式,挖掘助学潜力,千方百计解决困难群众子女上学难的问题,受到了社会各界的广泛好评。

## 产业大联盟蹚出乡村振兴“新路子”



本报讯(记者 郭涛 文图)近日,记者走进新密市刘寨镇吴博种植专业合作社的300亩桃园,合作社负责人王清舟说:“有了联盟技术员的指导,园里今年种了近20个品种的桃子,个

个大味美(如图),收成不错!”今年以来,刘寨镇坚持“政府搭台、联盟主导、市场运作”的思路,围绕全镇“文旅+农业”的产业布局,成立农村产业融合发展联盟,共享经验,共谋发展,

带动后疫情时代下的乡村振兴、农业增效、农民增收。

以联盟为平台,从全镇农业园中遴选出12家挂牌为农业示范园,以“一村一品、一镇一业”为抓手,对其进行资金、技术支持,打造特色品牌农产品,形成农业示范园观光环线;成立“新密农联食品有限公司”,设计并注册“云刘寨”商标,对农业产业联盟高端农副产品进行统一的采购和销售,培育绿色有机地理标志产品,目前已上市的品类有“黄帝宫的大蜜桃”“黄帝宫的瓜子”“黄帝宫的黄桃”。线上利用淘宝、抖音等销售平台,通过冷链物流即采即发扩大销售渠道;线下,在银基旅游度假区设置刘寨镇农业产业联盟展销平台,将游客引流至示范园进行采摘,推进文农旅产业融合发展。

据统计,全镇现有农副产品加工企业32家,累计解决就业1600多人。“我们将谋划‘农业产业化+美丽乡村建设’项目,打造一批乡村休闲游精品景点和线路,形成银基国际旅游度假区现代业态与休闲采摘、美丽乡村、田园体验互补发展的三产融合、全域发展格局。”刘寨镇党委书记赵清江说。

## 对口帮扶 爱心助残

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张宁)自中原区帮扶卢氏县朱阳关镇以来,中原区高度重视,认真落实党中央扶贫与乡村振兴安排部署,把帮扶工作“抓在手上,放在心上”用心、用情、用力开展好结对帮扶卢氏县工作,助推卢氏脱贫攻坚。日前,中原区领导带队赴卢氏县朱阳关镇开展扶贫帮扶工作。

此次帮扶,中原区残联提前与对口帮扶的朱阳关镇沟通对接,了解对方需求,有针对性地进行帮扶。当了解到卢氏县贫困重度肢体残疾人急需轮椅时,迅速筹措资金9万元,为卢氏贫困肢体残疾人捐助电动轮椅10辆、手扶轮椅50辆。以实际行动解决卢氏县残疾人的实际困难,让他们时时刻刻感受到党和政府的关怀和温暖。

黄河文化,辉映千古。近者悦,远者来——郑州,作为“华夏之根、黄河之魂、天地之中、文明之源”,黄河历史文化主地标城市,在时代的机遇中,面临着日新月异的发展命题。

传承华夏文明,为城市建设增韵;提升城市公共空间品质,为城市建设增美;增强文化自信,为城市高品质建设增优——雕塑是凝固文化的艺术,融入公共空间,彰显城市风貌,以宏阔视野展现城市发展历程,承载着城市的历史文化及精神,是城市亮眼的名片。

挖掘好郑州文化,讲好郑州故事。由郑州市城市管理局组织,郑州市规划勘测设计研究院主导编制的《郑州市城市雕塑专项规划(2020—2025)》(以下简称《规划》),2022年7月已经郑州市人民政府批复,目前正在郑州市城市管理局官网公告,即将实施。

### 历时120天,万份问卷倾听民声

锐始者必图其终,成功者先计于始。《规划》坚持“摸清家底、问计于民、专题支撑、专业协同、专家领衔”的工作方针,由郑州市规划勘测设计研究院牵头,联合中国美术学院公共艺术研究院、浙江大学、专业普查公司,聘请3位国内知名雕塑、城市设计、历史文化专业专家顾问,先后举行由7个专业、23位专家参与的5次专题咨询论证会,确保规划成果科学合理。

历时120天,进行拉网式普查,建立翔实的《现状雕塑数据信息库》。普查已建雕塑所在位置、题材、体量、材质、颜色等基本概况;统计雕塑管理情况,如:破损情况、管理单位、设计单位等相关信息,全面掌握了郑州市现状城市雕塑的布局、建设及管理等信息。

万份问卷倾听民声,构筑公众对城市文化与城市雕塑《规划》的认同基础。问卷调查通过政府官网、官方微博、微信公众号等途径进

# 建设国际化城市雕塑艺术“郑”中心

## 《郑州市城市雕塑专项规划(2020—2025)》解读

行线上问卷调查及线下实地访谈,广泛征集公众意见,共回收有效调查问卷近万份。通过问需于民、问计于民,构筑了公众对城市文化与城市雕塑《规划》的认同基础。

### 有的放矢,确保《规划》先进可行

针对现状存在问题,坚持五大理念,提出五大实施策略。

总体规模偏少且布局结构不合理。坚持全局性理念,明确城市雕塑布局的点、线、面重点空间,构建“河—城—岳”大空间格局下结构清晰、重点明确、场景多元的城市雕塑布局结构。

雕塑主要“隐藏”在绿地内,部分重要城市公共空间缺少雕塑。坚持适配性理念,加强题材、空间、环境的适配,研究讲述郑州故事的城市雕塑空间模式,提升公共空间的形象品质。

主题单一,反映本土文化的雕塑少。坚持在地性理念,扩展城市雕塑的表现形态,突出地域文化特色,研究以“黄河文化”为主轴的郑州城市雕塑主题与体系,展示文化名城的风貌特色。

整体品质偏低,创意及特色不足。坚持差异化理念,结合公共空间特征,对城市雕塑规划和管理实行差异化管控,建立完备的管控体系。

管理部门较多,监管维护不足。坚持有效性理念,强化规划实施,从组织保障、资金保障、政策保障等方面研究制定完善的实施保

障体系。

### “城市雕塑+”,书写新的视觉史诗

在宏阔的历史叙事中,雕塑让观众在视觉阅读中铭刻时代记忆、产生情感共鸣。

结合城市公共艺术走向,建筑、景观、城市设施等发展趋势,《规划》合理扩展郑州城市雕塑表现形态,推广“城市雕塑+”概念,在城市雕塑的规划和实施引导中融入艺术与科技相结合的理念,作品类型融入建筑、科技、艺术化公共设施、大地艺术、装置艺术等,主要公共空间融入短期公共艺术作品。

《规划》以“雕中原文化、塑郑州气韵”为指导思想,紧扣“讲好郑州故事,塑造城市形象;凸显文化气质,提高城市品位”的要求,通过雕塑让郑州文化“立”起来、“活”起来,创造传承华夏文明、彰显黄河文化主地标的雕塑之都,文化自信的国家中心城市,最终将郑州建设成为国际化城市雕塑艺术“郑”中心,以“山(嵩山文化)、河(黄河文化)、祖(人文始祖)、国(国家认同)”为特色的文化复兴示范城市。

讲述郑州城市文脉,《规划》拟定了“黄河文化之魂、华夏文明之源、通达天地之中、开放共享之城、科创活力之心、幸福绿色之都、英雄辈出之福”七个雕塑主题。通过七大主题展现郑州的历史文化、城市文化、自然人文,反映郑州文化的维度、城市发展的热度、百姓生活的温度。

### “1235”系统,展示城市精神气韵

《规划》拟建设“一带两廊、两廊凝神、三轴绎史、五核显韵”的展示系统,选择公众参与活跃、能够彰显城市特色风貌的城市绿地广场、门户标志、滨水廊道、城市公共服务空间等七类重点空间将城市雕塑进行布局。结合现状城市雕塑分布情况以及重要公共空间分布,重点构筑与郑州市城市公共空间相协调的城市雕塑总体布局结构,并通过“三环”串联重要轴廊、节点及片区,形成完善的展示系统。

通过黄河生态文化展示带全面展示郑州黄河文化之魂;通过中原西路—中原路—人民路—金水路—金水东路城市轴线形成城市复合场景展示廊;依托沿程路—前程大街—荆园路—梁洲大道南北向城市轴线形成国际场景展示廊,展示郑州国家中心城市、国家历史文化名城的城市精神及品质,城市古今文化发展脉络、历史现代融合的国家中心城市特色文化风貌和城市精神以及郑州迈向国际化的现代城市特色及开放创新精神。通过这三条场景展示轴,分别从历史传承、现代创新、开放共享三方面演绎及展示郑州市深厚的文化底蕴以及城市发展的进程。

通过市民公共服务核心、二七—商都核心、郑东新区CBD核心、象湖公共服务核心、港区公共文化服务核心的“五核”详细展示郑州国家中心城市、国家历史文化名城的城市特征、城市精神及气韵。

### 良管善治,凝铸郑州城市精神内涵

为确保城市雕塑的建设品质,并为艺术创作预留空间,《规划》结合公共空间特征对城市雕塑规划和管理实行分区、分类型(别)、分时段、分艺术要素的差异化管控,建立完备的管控体系。对规划范围内城市雕塑分区、分类型、分级别、分时段、分等级进行引导。

其中,分区域引导中,《规划》将城市雕塑分为城市重点地区雕塑与城市一般地区雕塑,对城市重点地区规划布局的点、线、面三种类型城市雕塑进行详细引导;对城市一般地区主要从雕塑尺度、雕塑题材、雕塑材质方面以负面清单的形式进行控制。将城市雕塑分类型、分等级,按标志性雕塑、主题性雕塑、装饰性雕塑、艺术化公共设施及短期公共艺术,以及将重要节点雕塑分为区域级、城市级、区级、片区级四级,重点片区作为代表性场景片区和重要场景片区等治理思路予以管理、引导。

《规划》重点建设二七商圈、四个中心、大运河历史文化区、黄河国家博物馆以及机场、郑州东站西广场、中原路等处的重点节点雕塑;打造S312、中原西路、华夏大道等5条景观性通道,建设德化街、嵩山南路、棉纺路等3条雕塑示范街,重点将棉纺路打造成“国棉记忆”雕塑示范街。

《规划》在沿黄生态文化展示带、商代王城遗址历史文化区等10个城市重点片区增建城市雕塑,打造城市雕塑重点片区。其中,二砂历史文化区以建设二砂工业文化、传递二砂精神为原则,展现“二砂生活”,创建近代工业文化氛围浓厚的历史文化区,将二砂历史文化区打造成“二砂记忆”雕塑示范街区。

巍巍嵩山屹立于天地之间,古都郑州日新月异。凝铸中原文化、郑州气韵的城市雕塑,扎根厚植商都文化沃土,调动公众情感,深度观照历史与未来。

谷长乐 周一晴