



# 碰撞灵感与智慧的火花

### ——第二届国际博物馆青年论坛侧记



第九届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”郑州展区吸引了众多参观者



故宫博物院展区



三星堆博物馆文创产品

## “博博会”公众文化讲座开讲

### 首场讲座剖析博物馆创新力与影响力

本报讯(记者 成燕)作为第九届“博博会”的亮点活动之一,从昨日上午起,由中国考古学会理事长王巍等知名专家学者带来的五场公众文化讲座在郑州国际会展中心开讲。在昨日上午进行的首场讲座上,围绕“博物馆的创新力与影响力”主题,南京博物院理事理事长、名誉院长袁良为为大家深入剖析多个经典案例,分析未来博物馆行业发展趋势和科学路径,吸引了众多观众专程前来聆听。

袁良为认为,一个城市的博物馆建设不应一味追求数量,更应该追求文化产品的质量及相关活动的多样性和创新性,要学会通过数字科技赋能、创新表达方式,吸引更多观众真正走进博物馆。在博物馆实际运营中,应持续推出更优秀的展览及展品,坚持突出鲜明的办馆特色。同时相关单位还应注重加快推进文旅文创融合,不断提高公共文化服务水平,创新社会教育表达方式,用新技术、新方法讲好“中国故事”。

“博物馆连接着历史与现在,是汇聚社会多元文化的载体。看一座城市的深度与厚度、古朴与繁华,就要看它的博物馆。未来,随着数字科技为博物馆赋能,我国博物馆建设必将迈入全新发展阶段。”认真聆听一个多小时的讲座后,不少观众表示,本届“博博会”举办的公众文化讲座听后让人受益匪浅,剩下的四场专家学者讲座非常值得期待。

本届“博博会”的主题为“新时代博物馆:创新·发展·传承”。在昨日上午举行的首场讲座上,袁良为围绕大家关心的博物馆建设运营、热点

### 探讨热点话题

## 元宇宙时代博物馆该如何建设



元宇宙产品成了本次“博博会”新亮点

本报讯(郑报全媒体记者 成燕 文 马健图)在元宇宙时代,智慧博物馆该如何建设?昨日是第九届“博博会”第二天,中国共产党第一次代表大会纪念馆在开幕式上开展“数字·科技:元宇宙时代的智慧博物馆建设”学术沙龙。

活动期间,联想研究院高级元宇宙架构师许晓晨,天津恒达文博科技股份有限公司副总经理、高级工程师、文博展智慧化技术带头人李世杰,咪咕视讯科技有限公司VR内容总监冯婕来到论坛,就各自领域展开对“元宇宙”以及“智慧博物馆”的理解和阐释。

据该纪念馆相关负责人介绍,9月1日在上海开幕的世界人工智能大会上,围绕全面推动城市数字化转型,大会发布元宇宙重大应用场景。中共一大纪念馆首个发布“数字一大,大力弘扬伟大建党精神”重要应用场景。以中共一大纪念馆及上海各红色遗址为基础,建设数字世界中“中国共产党人的精神家园”,拓展红色纪念馆服务外延,形成“人与物跨越山海、实与虚跨越时空,线上线下融合共生”的红色文化体验讲述平台,成为面向未来讲述建党故事、彰显建党初心、诠释伟大建党精神的红色殿堂。

近年来,随着物联网、人工智能、虚拟现实等技术逐渐进入博物馆领域,全球主流博物馆开始探索馆藏文物适应数字时代的价值传递,尤其是伴随着元宇宙概念的爆发,众多博物馆都开始了元宇宙的建构尝试。如何把博物馆更好地“搬”进元宇宙,已成为业界关注的热门话题。从全球的趋势来看,各个国家的博物馆都在争抢元宇宙的最佳搭建。

大家普遍认为,元宇宙在对现实世界的虚拟化、数字化过程中,需要大量来源于实体世界的物质标本和精神世界的文化元素,以建构与真实社会体系融合的数字生活空间。而现实世界里同时拥有这两个元素的最佳场所,正是博物馆。

时下流行的元宇宙概念囊括虚拟博物馆的所有要素,如虚拟展厅、虚拟展品以及虚拟志愿者,博物馆所有的内容都可以在3D建模和3D扫描技术的支持下在虚拟博物馆中呈现。无论是线上使用、收集观众信息、网络端进入虚拟博物馆,还是在线下游览博物馆,都可以使用虚拟现实技术给予观众超越感官的体验,将智慧博物馆搬进元宇宙成为富有前景的方向。

### 新时代策展人面临重大挑战

近年来,博物馆策展人的职能得到了极大的拓展,甚至要负责博物馆方方面面的工作,从博物馆的发展到博物馆所发挥的社会功能都要兼顾。疫情以来由于环境的变化,世界各地的博物馆面临着博物馆关闭、裁员等各种重大挑战,观众体验成为博物馆日益关注的问题。

巴基斯坦军事文化基金会的策展人乌斯瓦·艾哈迈德(Uswa Ahmed)回顾了其在疫情之下的博物馆策展工作如何更受观众欢迎、更具包容性和可及性,并分享了其在博物馆在改善物理空间、制定数字化政策等方面采取的具体措施。

就职于多米尼加拉罗纳的马拉德拉之家博物馆的何塞菲娜·皮查多·卡萨斯诺瓦斯(Josefina Pichardo Casasnovas)有10余年的从业经

验,专注于从最佳实践出发,对公共和私人文物藏品进行保护、研究、交流和展览。其通过介绍疫情期间多米尼加博物馆的情况,以及发言人的亲身实践,阐述博物馆在疫情之下应实施的具体措施。

印度比哈尔博物馆是整个南亚地区最大的博物馆,自2017年开始向公众开放。开放伊始,博物馆便陆续遇到各种各样的挑战。印度比哈尔博物馆的藏品部助理策展人薇斯·乌帕迪亚(Vishi Upadhyay)分享了比哈尔博物馆面对公共安全、藏品保护、观众数量等问题时采取的举措。

辽宁省博物馆副馆长、研究员董宝厚作了主题为《新时代博物馆陈列展览的实践与思考——以“又见大唐”“山高水长”为例》的发言。

“山高水长——唐宋八大家主题文物展”是我们的一次策展实践,在海外产生广泛影响,赢得了业内专家学者和普通观众的一致赞誉,成为继“又见大唐”“又见红山”展览后辽宁举办的又一现象级大展。展览将传统的文物展陈模式打造成文化传播事件,为新时代文物展览工作提供了辽宁模式的范本。“董宝厚从四方面总结了展览之所以广受好评的原因,通过讲述“唐宋八大家”的经典篇章弘扬中华优秀传统文化、通过讲述唐宋八大家的家国情怀培育社会主义核心价值观、通过讲述观众能看懂的展览坚持以观众为中心的策展导向、通过策划适合中小学校的专题展览和教育活动实现展教并重。其对该展览策划过程的复盘和过程中的感受和思考,让听众受益匪浅。

### 特色博物馆小微博物馆迎来灿烂春天

在博物馆高质量发展的当下,陈列展览是博物馆最重要的文化产品,策展能力已成为博物馆的核心竞争力,如何提升策展能力、创新策展思维,来自广东省博物馆的白芳给出了极佳样本。

白芳以《规范与创新——广东省博物馆展览策划实践之路》为主题进行发言,其认为,规范与创新,就展览策划而言貌似矛盾,实则统一,二者可以达到互相促进的目的。

来自印度尼西亚万隆理工学院的黛蒂·菲特里尼(Detty Fitriani)分享了老虎洞文化遗址博物馆设计和建造全过程,以及在工作中如何迅速敲定展览故事线、交叉展开小组工作等内容。

历史学博士、上海大学文化遗产与信息管理学院副教授黄洋认为考古成果博物馆化传播是讲好中国历史故事的重要方式之一,并详细分析了“物—知识—文化—价值”层层递

进的传播内容、传播途径等内容。

小微博物馆是博物馆事业发展的重要组成部分,在满足公众文化需求方面发挥着“毛细血管”的作用,与观众有着更加天然的联系,但由于小微博物馆普遍存在的主题单一、藏品较少、空间不足、资金缺少、运营团队专业力量有限等问题,使其在展览策划和实施中出现诸多局限。“耳朵里的博物馆”品牌创始人、北京郭守敬纪念馆馆长张鹏介绍,北京郭守敬纪念馆是国内最早开展社会化运营的博物馆之一,在展览策划实施中突破局限,探索小微博物馆的策展思路,一是立足办馆宗旨和定位,围绕固定展览的主题和内容展开;二是结合社会共建力量,既包括了组织机构,也包括观众个体;三是着眼社区文化需求,小微博物馆同时兼有一定程度社区博物馆的属性,以展览融入社区文化供给;四是拓展展览影响外延,通过与传播和教育等的结合,增强观众的深度投入与参与。

来自韩国国家航空博物馆的金嘉英(Kha-Young Kim)通过列举韩国新开业的国家航空博物馆和国立民俗博物馆坡州馆的两个馆的展览策划案例,希望启发博物馆考虑新的策展方式,以适应博物馆参观者的迅速变化。

成都市美术馆副馆长肖飞舸以《现代博物馆展览策划的人文时代——从展品陈列到引发共鸣》为主题进行发言,她表示,博物馆展览已进入关联和共振的“3.0版本”,通过情感共鸣让观众从“看得懂、记得住”到“有所感、有所悟”,从“入眼”到“入心”。她认为,人文关怀的核心是展览立意,即主题选择的切入点以及展览的表现形式,即“叙事方式”。前者决定了一个展览的视角和高度,而后者则决定了策展人的理念和初衷是否能完整地传递给观众。

郑报全媒体记者 苏瑜 陈凯 文 马健图

### 让展览策划更简明更贴近观众

来自哥伦比亚的卡米洛·桑切斯(Camillo Sanchez)分享了其在哥伦比亚国家博物馆和国际被子博物馆设计展览的经历,曾面临着选题流程烦冗、成本过高、项目进程缓慢等问题,深切体会到“让展览策划更简明”的重要性。其发言围绕展览设计、展览开发与策展之间的关系展开探讨,根据两座博物馆不同特点,就展览设计过程如何节省时间和成本以提高效益,并且让展览更富意义和观赏度等方面分享策展理念。

陈列展览是博物馆重要的产品,也是观众与博物馆之间交流沟通的桥梁。随着博物馆社会化程度的提高,观众与博物馆的互动越来越频繁,观众正在从博物馆的服务对象转变为合作对象,他们对博物馆的展览有更多期待,希望参与其中。

历史学博士、郑州博物馆副馆长郭春媛以郑州博物馆观众策展活动为例,详细解析了如何以策展为纽带,增强博物馆与观众的互动。郭春媛表示,在博物馆数字化建设的基础上,把数字化的藏品开放给观众,通过虚拟的场馆,为观众提供参与博物馆策展的路径。郑州博物馆让观众参与策展活动,在激发观众热情及对博物馆关注度的同时,为博物馆策展打开了新的空间。通过策展活动,搭建起博物馆作为公共文化服务场馆与观众之间深度沟通的纽带,逐步形成合作关系,让博物馆对公众的服务更有温度,让博物馆的文化传播更具人文情怀。

### 华夏古乐、古风舞蹈、精品文创……

## 河南博物院闪亮“博博会”

本报讯(郑报全媒体记者 秦华文 马健图)第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会正在郑州国际会展中心举办。活动开幕以来,中原地区最大的文物宣传展示窗口——河南博物院为四海宾朋送上了华夏古乐、古风舞蹈表演、近千件文创作品展示等精彩内容,吸引了众多参观者的目光。

据介绍,河南博物院此次参展展台位于国际会展中心一层1A馆,以“行走河南·读懂中国”为参展主题。“博博会”期间,该院为大家奉上20多场展示表演,包括华夏古乐、古风舞蹈表演、甲骨文文字秀、点茶表演等,希望能为广大观众献上一场独具河南文化特色的视听盛宴。

近年来,河南博物院文创产品频频出圈、出海。截至目前,该院已开发文创产品近1700余款,此次精选

了其中近千件爆款文创产品亮相本次“博博会”,并在现场还设立了爆款体验区。记者在现场看到,众多观众步入河南博物院的展台,体验近几年频频出圈的“考古盲盒”“修复盲盒”等,亲身感受文创产品的创新文化魅力以及产品背后的文物故事。

河南博物院直播平台也在“博博会”的现场惊喜亮相,进行“线上平台搭建与内容实战经验”分享,为大家讲解直播平台的搭建方法。此外,还展示了3D影像、AR导览等一系列数字化技术,吸引了众多参观者体验。

“近年来,河南博物院在陈列展览、信息化建设、社会教育、对外交流、文创开发方面不断努力,走在了全国文博行业前列。本次‘博博会’,河南博物院将以独特的文化创新和前沿的科技创新,探索新时代博物馆发展的新形态。”河南博物院相关负责人说。



河南博物院藏青铜神兽文物复制品现场展出