

经济观察

政策助力 新能源汽车产业走势稳健

工信部装备工业一司副司长郭守刚6日在工信部举行的“大力发展高端装备制造业”主题新闻发布会上表示,将进一步优化“双积分”管理办法,加快新体系电池、车用操作系统等关键技术攻关和产业化,提升关键零部件供给能力和资源保障能力。

从破除新能源汽车市场地方保护、开展新能源汽车下乡活动到免征新能源汽车购置税,支持新能源汽车产业发展的政策不断。今年1月至7月,我国新能源汽车产销分别完成327.9万辆和319.4万辆。在政策助力下,新能源汽车产业应对疫情等多重因素带来的挑战,保持了快速发展的趋势。

在重庆赛力斯两江智慧工厂,数字化组装线上台机械手臂不断舞动;赛力斯凤凰智慧工厂已正式投产,用来满足后续快速上量的产能需求……谈及企业发展,赛力斯相关负责人信心满满。踏上产业的风口,上半年,赛力斯新能源汽车累计

产销量分别较去年同比增长255.12%和204.51%,公司新能源业务收入同比增长380.8%。

上半年,新能源汽车产业克服疫情影响率先恢复,拉动制造业平稳发展。产业走势稳健,离不开生产和供应链的有力保障。

今年以来,工信部聚焦汽车这个重点行业,联合各地各部门搭建汽车产业链供应链协调平台,建立汽车企业零部件库存“红灯”预警、大宗原材料供应“红黄蓝”预警协调机制。从用工、用能到用料,各地各部门和一线企业共同努力,推动产业链快速恢复。

“通过!发往下一工序!”在浙江合众新能源汽车有限公司桐乡智慧工厂内,第4批哪吒汽车相关组件验收完毕,发往焊装车间。合众新能源汽车有关负责人说,在产能扩大关键期,国网浙江桐乡市供电公司提供能效诊断、节能改造等服务,加急上门扩容供电,及时满足生产用能需求。

推动生产快速恢复的同时,延续免

征新能源汽车购置税政策,取消二手车迁入限制……有关促进新能源汽车消费的政策接连出台。国家税务总局近日发布的数据显示,今年1月至7月,新能源汽车免征车辆购置税406.8亿元,同比增长108.5%,其中7月免征车购税71.7亿元,同比增长119.1%。

政策推动下,市场潜力进一步释放,新能源汽车产销两旺。工信部数据显示,今年1月至7月,新能源汽车产销同比增长120%,新能源乘用车销量中自主品牌占比达到81.2%,比2021年提高4.3个百分点。一批新能源车企快速发展,比如,比亚迪上半年累计销售新能源汽车超64万辆,同比增长超过300%。

产业发展势头迅猛,带动动力电池、操作系统等关键技术和重点领域的创新活跃。不久前,宁德时代发布麒麟电池,体积利用率突破72%,可实现整车1000公里续航;国轩高科研发的半固态电池预计今年将实现小批量装车;百度在今年7

月推出第六代量产无人车,今年第二季度,百度自动驾驶出行服务平台萝卜快跑运营规模持续扩大,提供了28.7万次乘车服务……

“行业上下游企业不断加大创新投入,积极探索新型商业模式,产品性能大幅提高。”郭守刚说,从技术水平看,大规模量产动力电池单体能量密度达270瓦时/公斤,相比2012年提高1.3倍,全新设计、正向开发车型成为主流,部分车型续航里程超过700公里。

郭守刚表示,当前,我国新能源汽车产业已进入规模化快速发展新阶段,但还存在支撑能力有待提升、融合发展不够等问题。工信部将加快编制产业绿色低碳发展路线图,加快新体系电池、车用操作系统等关键技术攻关和产业化,推进“车路网云图”一体化发展。同时,优化产业链布局,持续完善标准体系,提升新能源汽车安全水平。

新华社北京9月6日电

推动黄河流域生态保护和高质量发展

财政部发布 财税支持方案

新华社北京9月6日电(记者 申铖)记者6日从财政部了解到,为深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展战略,财政部日前印发《中央财政支持黄河流域生态保护和高质量发展的财税支持方案》,支持建立以财政投入、市场参与为总体导向的资金多元化利用机制。

根据《方案》,中央财政设立黄河流域生态保护和高质量发展奖补资金,用于支持沿黄省区统筹做好加强生态环境保护、保障黄河长治久安、推进水资源节约集约利用、推动黄河流域高质量发展、保护传承弘扬黄河文化等工作;研究设立黄河流域生态保护和高质量发展基金,支持沿黄省区规范推广政府和社会资本合作(PPP),鼓励各类企业、社会组织参与支持黄河流域生态保护和高质量发展。

此外,《方案》明确支持建立以防洪治理、水沙调控为重点方向的灾害防治保障机制,以税费引导、专项奖励为调节手段的水资源节约集约利用机制,以整体治理、分段施策为基本思路的生态保护补偿机制等。

工信部:

推动万家企业开展 5G全连接工厂建设

新华社北京9月6日电 记者6日从工信部获悉,工信部组织编制的《5G全连接工厂建设指南》已印发,提出“十四五”时期,主要面向原材料、装备、消费品、电子等制造业各行业以及采矿、港口、电力等重点行业领域,推动万家企业开展5G全连接工厂建设,建成1000个分类分级、特色鲜明的工厂,打造100个标杆工厂,推动5G融合应用纵深发展。

“5G+工业互联网”是加速新型工业化进程的重要支撑。近年来,产业各方紧密合作、积极探索,共同推进“5G+工业互联网”创新发展,在10个重点行业培育形成20个典型应用场景。

工信部有关负责人表示,为进一步加快“5G+工业互联网”新技术新场景新模式向工业生产各领域各环节深度拓展,推进传统产业提质、降本、增效、绿色、安全发展,工信部制定指南,指导各地区各行业积极开展5G全连接工厂建设。

工信部明确,支持企业建设产线级、车间级、工厂级等不同类型5G全连接工厂,加快重点行业推广。在电子设备制造、装备制造、钢铁、采矿、电力等重点行业和领域,推动发展基础较好、需求较明确的企业主体,率先建设5G全连接工厂,形成数字化、网络化、智能化转型升级标杆。

国家发展改革委:

针对部分高价月饼 组织开展成本调查

新华社北京9月6日电 记者6日了解到,为贯彻落实国家发展改革委等四部门联合发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,近日国家发展改革委组织地方发展改革委会同市场监管部门,对部分销售价格超过500元的盒装月饼生产销售企业开展了成本调查,了解实际成本情况,并核查了有关交易信息登记情况。

调查结果显示,价格超过500元的盒装月饼生产销售成本与普通盒装月饼的成本相差不大,利润远高于普通盒装月饼。对调查中发现的过度包装、不正当价格行为等违法违规线索,已转有关部门核实并依法依规查处。

十年来我国装备工业 增加值年均增长8.2%

新华社北京9月6日电(记者 张辛欣)工信部装备工业一司司长王卫明6日表示,我国装备工业产业规模持续扩张,2012至2021年,装备工业增加值年均增长8.2%,始终保持中高速增长。特别是今年以来,装备工业克服疫情影响率先回升,拉动制造业较快恢复。

王卫明是在工信部6日举行的“大力发展高端装备制造业”主题新闻发布会上作出上述表述的。

装备工业是大国制造的坚实支撑。十年来,我国装备工业产业规模持续扩张,产业结构持续优化。会上发布的数据显示,截至2021年底,装备工业规模以上企业达10.51万家,比2012年增长近45.30%;资产总额、营业收入、利润总额分别达到28.83、26.47和1.57万亿元,比2012年增长92.97%、47.76%、28.84%。2021年,装备工业中战略性新兴产业相关行业实现营业收入20万亿元,同比增长18.58%。

“十年来,我们以‘高档数控机床与基础制造装备’为抓手,持续补齐产业链供应链短板。工业母机行业已形成完整的产业体系,产业自主开发能力和可靠性水平显著提升。”王卫明说,目前已突破了全数字化高速高精运动控制、多轴联动等一批关键核心技术,国产高档数控系统实现从无到有,在国产机床市场占有率提高到31.9%。

在工程机械领域,我国已形成22大类工程机械产品,工程机械国内市场满足率从2012年的不到90%提高到目前的96%以上,挖掘机、起重机、装载机等主要产品产量居全球第一。

王卫明说,我国装备制造业处在向中高端迈进的关键时期,对经济社会的支撑作用更加突出,但也存在产业基础薄弱、产业发展环境尚需改善等问题,产业链供应链稳定性需进一步提升。下一步,工信部将推动突破核心技术,强化产业基础,培育优质企业和产业集群,并将制定发布专项政策文件,加快推动装备工业数字化发展。



渝厦高铁益阳至长沙段开通运营

9月6日,高铁列车行驶在渝厦高铁益阳至长沙段八曲河特大桥上。当日,渝(重庆)厦(门)高铁益阳至长沙段正式开通运营,标志着湖南省益阳市迈入高铁时代,湖南14个市州实现了高铁全覆盖。此次开通的渝厦高铁益阳至长沙段,起自益阳南站,终到长沙西站,线路全长63公里,按上限标准时速350公里设计,常态化按时速310公里达标运营,沿线共设益阳南、宁乡西和长沙西3座车站。 新华社记者 陈思汗 摄

中国稳居全球第一大工业机器人市场

新华社北京9月6日电(记者 张辛欣)工信部装备工业一司副司长郭守刚6日表示,我国机器人产业规模快速增长,2021年机器人全行业营业收入超过1300亿元。其中,工业机器人产量达36.6万台,比2015年增长了10倍,稳居全球第一大工业机器人市场。

郭守刚是在工信部6日举行的“大力发展高端装备制造业”主题新闻发布会上作出上述表述的。

郭守刚说,机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”,其研发、制造、应用是衡量一个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志。党的十八大以来,我国机器人产业蓬勃发展,极大改变着人们的生产和生活方式,为经济社会

社会发展注入强劲动能。

会上发布的数据显示,我国机器人产业规模快速增长,其中,工业机器人应用覆盖国民经济60个行业大类、168个行业中类。据有关机构统计,2021年我国制造业机器人密度达到每万人超300台,比2012年增长约13倍。

此外,服务机器人在餐饮、教育、医疗、物流等领域广泛应用。比如,刚刚闭幕的2022年中国国际服务贸易交易会上,美团展示了自动配送车和配送无人机,通过智能化调度实现自动化配送,将物流效率进一步提升。天眼查数据显示,截至目前,我国有服务机器人相关企业43.9万余家,其中,2022年1月至8月新增注册企业

7.9万余家。

“机器人在越来越多的领域‘大显身手’,不断孕育出新产业新模式新业态。”郭守刚说,我国机器人产业技术水平进一步提升,精密减速器、智能控制器、实时操作系统等核心部件研发取得进展,行业内101家专精特新“小巨人”企业加快发展壮大。

他表示,下一步,工信部将全面落实《“十四五”机器人产业发展规划》,开展机器人关键基础提升行动,完善标准、检测、认证体系,加快补齐专用材料、核心元器件、加工工艺等产业短板,做强细分领域特色应用,培育壮大优质企业,营造良好发展环境,推动机器人产业高质量发展。

我国知识产权保护社会 满意度步入良好阶段

新华社北京9月6日电(记者 宋晨 王琳琳)国家知识产权局新闻发言人、知识产权保护司司长张志成6日在国家知识产权局9月例行新闻发布会上介绍,2021年全国知识产权保护社会满意度达到80.61分(百分制),较2020年提高0.56分,相较于调查启动之初(2012年)和“十三五”初期(2016年)分别提高了16.92分和8.23分,得分连续两年迈过80分门槛,整体步入良好阶段。

张志成表示,我国不断加大对知识产权侵权行为的惩处力度,提高违法成本,为权利人、创新者护航。2021年调查结果显示,在满意度评价体系的五个一级指标中,全社会对法律政策的满意度最高,得分达到83.26分。

值得注意的是,截至目前,我国高价值发明专利审查周期和商标注册平均审查周期均比机构改革前压缩了一半。地理标志专用标志使用核准改革开展以来,最快7个工作日即可办结相关事项。已建设的60家知识产权保护中心,提供集快速预审、快速确权 and 快速维权于一体的“一站式”服务,大幅提升了协同保护效能。

数据显示,十年来,全社会对知识产权保护满意度全方位提升。全国31个省(区、市)知识产权保护社会满意度得分全面提升。知识产权保护满意度的变化充分展现了我国知识产权在“严保护、大保护、快保护、同保护”方面取得的成效。

张志成表示,十年来,知识产权保护社会满意度先后跨越了70分和80分两个大台阶,“量”的提升清晰可见,也显示出我国在知识产权领域开展的工作、对知识产权的重视和取得的成绩获得全社会更多认可,体现了知识产权保护工作“质”的转变。

“下一步,我们将继续坚持把社会认可、群众满意放在首位,进一步研究思考,用好调查结果。”张志成说,将从多个维度持续跟踪市场主体的满意度情况,会同有关部门全面加强知识产权保护工作,切实提高知识产权保护水平。

据介绍,自2012年起,国家知识产权局已连续十年组织开展知识产权保护社会满意度调查工作。工作以随机抽样方式,面向全国31个省(区、市)开展。调查涵盖知识产权保护工作各个方面,包括法律政策、执法保护、机制建设、意识培养、保护效果等5项一级指标、11项二级指标和31项三级指标。调查结果反映了各地方、各部门知识产权保护工作取得的成绩和成果。

中消协点评六类网络游戏领域不公平格式条款

不公平地限制账号及虚拟道具使用

条款:“如果您连续7天未使用游戏账号,公司有权不经事先通知,对该账号及账号下的游戏数据及相关信息采取删除等处置措施。”

点评:网络游戏用户对创建的账号、角色和获取的虚拟财产享有权益,该权益受法律保护。若网络游戏经营者回收账号、删除特定数据的时间间隔太短,或未经事先通知便采取处置措施,对于拥有账号使用权的用户而言是不公平、不合理的,侵害了用户的合

法权益。如网络游戏经营者为了维护正常经营秩序,精简服务器承载压力,应设置合理的留存期限并设计足够明显的提示流程。

游戏道具的实际效果与宣传不符或经营者单方面更改游戏内容时免除经营者责任

条款:“您同意公司对游戏中的任何内容或构成元素(包括但不限于消费者已购买或正在使用的角色、游戏装备、游戏道具)的美术设计、性能及相关数据设置等)所作调整、更新或优化,且不会追究公司任何法律责任。”

点评:根据法律规定,经营者应当保证其提供的商品或服务的实际质量与标明的质量状况相符。网络游戏经营者销售给消费者的游戏道具等应当与宣传展示一致,不应以消费者购买后的实际为准。部分网络游戏经营者甚至要求消费者概括授权,同意运营商随意单方面更改消费者已购游戏产品的设计、性能,且不追究其任何法律责任,剥夺消费者的选择权、公平交易权等,严重侵害了消费者的合法权益。

免除网络游戏经营者自身过错导致的责任

条款:“因游戏软件BUG、版本更新缺陷等导致您的游戏虚拟道具等账号数据或游戏数据发生异常,公司有权恢复游戏账号数据至异常发生前的原始状态,而无须向您承担任何责任。”

点评:网络游戏经营者免除自身过错导致的责任其实是变相地、不合理地加重用户的责任,将本应由经营者承担的不利后果和责任通过“霸王条款”强加给用户,侵害了用户的权益。

免除网络游戏经营者自身法定义务和责任

条款:“公司对于用户经公司发布的广告、展示而购买、取得的任何产品、信息或资料,不承担任何责任。”

点评:网络游戏经营者不能通过格式条款的形式免除自身应承担的责任,常见的包括免除自身信息安全责任、免除自身对违法信息的审查和报告义务、免除自身对广告的谨慎查验义务等。

汽油、柴油价格上调

国家发展改革委9月6日称

自2022年9月6日24时起

↑提高

汽油

↑190元/吨

柴油

↑185元/吨

新华社北京9月6日电

网络游戏经营者强行排除用户权利

条款:“用户在本产品中创作产生的文字、图片、音视频素材的知识产权等全部权利归公司所有,未经公司许可,用户不得或授权任何第三方以任何形式直接或间接使用。”

点评:知识产权、隐私权等均属于用户本身应享受的主要权利,排除用户对其所创作内容拥有的知识产权、排除用户隐私权等显然属于经营者随意扩大商业自治管理权的边界,应属无效条款。

网络游戏经营者享有单方解释权或最终解释权

条款:“对游戏内容及本协议内容的最终解释权归公司所有。”

点评:格式合同条款是经营者单方面拟定的,拟定时应遵循公平原则,并尽量使格式合同条款含义明确。在合同履行过程中,若双方对合同条款的理解发生争议,应由合同各方当事人共同协商解决,而不应由一方当事人独断,更不应以格式条款排除消费者对条款进行解释的权利。新华社北京9月6日电