

# 10年来产值由560亿元增至超千亿元 郑州汽车产业发展驶入“快车道”

(上接一版)全市汽车行业建成国家级企业技术中心、工程中心、整车试验中心、新能源整车工程实验室、博士后工作站等各类技术中心近50家,在新能源“三纵三横”技术方面布局完善、体系完备、技术领先,拥有覆盖混合动力、纯电动、燃料电池“三纵”的全系列产品,并掌握驱动系统、电控系统、电池管理系统“三横”的核心技术。

产业发展的若干意见》《关于支持新能源汽车产业发展的意见》《郑州市新能源汽车推广应用及产业化发展实施意见》《郑州市鼓励新能源汽车推广应用若干政策》《郑州市支持燃料电池汽车示范应用若干政策》等系列政策,助推产业快速发展。在汽车产业重大项目引进中全市各级财政累计落实税收优惠、财政奖补等配套政策性资金近百亿元。

## 重点谋划建设新能源汽车及零部件产业园

近年来,我市整车企业积极布局海外市场,加快“走出去”步伐。大中型客车批量出口欧美、中东等国外市场,行业出口量占比37%。海马汽车已经实现了在伊朗、菲律宾等数十个国家的整车出口,同时还在“一带一路”沿线的伊朗建设了KD(散件组

装)工厂。郑州产上汽荣威品牌车辆出口16万辆。

据悉,我市将优化产业布局,重点谋划建设航空港实验区和经开区新能源汽车及零部件产业园。根据产业园定位,有针对性地开展新能源汽车产业链招商,引进整车企业和关键零部件项目,大力发展新能源及智能网联汽车,实现产业“换道领跑”。

## 让重点项目成为我市经济社会高质量发展的新动力

(上接一版)加强协调配合,形成大抓项目、抓大项目、抓重点项目的浓厚氛围;要抓住加快项目建设的黄金窗口期,紧盯目标任务,把握时间节点,及时协调解决项目建设中的困难和问题,统筹抓好疫情防控、安全生产、生态环保等各项措施,让重点项目成为我市经济社会高质量发展的新动力;要下更大功夫招大引强、招新引精,以企引企、以商招商、以链补链,把更多大项目、好项目转化为产业集群发展的增长点、突破点,为郑州在国家中心城市行列中争先进位贡献力量。

## 全力做好花博会各项筹备工作

(上接一版)是沿黄文化旅游带的重要游客集散中心和“会客厅”。要深入贯彻落实习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展、大运河保护传承利用的重要讲话精神,切实增强责任感和紧迫感,统筹推进大运河文化遗产保护传承、河道水系治理管护、生态环境保护修复、文化和旅游融合发展。

在古荥镇黄河村异地安置项目建设现场,路云听取了黄河村灾后异地安置建设情况的汇报,并叮嘱有关部门负责同志要严格按照时间节点,加强统筹协调,强化工作措施,严把工程质量关、安全关,做好全方位配套服务,保质保量完成建设任务,保障群众早日入住。

## 2022年道路危险品运输车辆年审完成

本报讯(记者 张倩 文/图)记者昨日从市道路运输服务中心了解,2022年郑州市道路危险品运输车辆年审工作顺利完成(如图)。全市共完成审验车辆1185台,因停运等其他原因未予审验车辆47台,审验率达96.1%。

本次车辆年审工作中,市道路运输服务中心落实系列行业纾困解难政策,对年审上门服务进行“再升级”,根据企业需求提供市域外上门年审服务,对合格车辆进行现场点检,节约企业往返行车成本,减少对企业正常生产的影响。



## 郑州金秋促消费系列活动今日开启

(上接一版)针对学生消费集中的手机、电脑、服装、鞋包等商品,组织专项促消费活动,带动学生群体消费。

全市统一发放5000万元“双节”消费券。利用中秋、国庆节日期间,全市统一组织发放中秋消费券5000万元,持续拉动消费增长。组织十一“黄金周”促消费活动。联合中国银联河南分公司发放消费券1000万元,各区县(市)配合动员重点商贸企业开展促销、展览、满赠等促消费活动,允许企业利用自有广场进行展销,扩大销售规模。

此外,将举办金秋美食节活动。用“双节”期间举办金秋美食节活动,发放餐饮消费券2000万元。

### 电商消费券

全市将统一发放6000万元电商消费券。利用3C数码商品上新契机,联合线上平台,发放6000万元电商消费券,以点带面打造线上消费场景,进一步激发线上市场消费活力。

开展头部主播郑州直播带货专场活动。进一步拉升直播、短视频等平台促消费能力,发挥头部主播带货能力,组织郑州直播专场带货,投放2000万元直播消费券,释放郑州商品消费潜力。支持快手平台在郑开展汽车嗨购节,同汽车销售企业联动,线上线下结合,打造汽车消费新场景。支持口岸B购开展跨境优品活动,为消费者提供品质海淘商品。各区县(市)结合辖区实际组织开展直播带货活动,鼓励商家通过网红探店等形式扩大宣传推广力度。

### 家装消费券

对9月1日至10月31日期间购房并完成网签的消费者,可申领5000元家装消费券,总计6000万元。参与活动家电、家居企业配套提供优惠让利措施。

此外,郑州联合支付宝等互联网平台,选择具备条件的实体街区,升级数字化配置,提供线上消费渠道和流量支持,开展数字红包发放等促销活动,推广“云逛街”“云购物”“云体验”模式,提升数字化消费新体验。并延续“醉美·夜郑州”消费季活动良好势头,积极培育海汇港、龙湖里、油化厂创意园区、郑州1948主题街区等一批夜间经济集聚区和网红打卡地,加大项目推介力度,打造具有郑州特色的夜间消费地标。

## 2022金秋公益招聘会明日举办

本报讯(记者 李娜 通讯员 付鹏 辉 何春红)记者昨日从市人社局获悉,为落实省人社厅、民政厅、退役军人事务厅、省总工会、省工商联的文件精神,帮助企业解决招工招工难题,促进重点就业人群就业,郑州市人力资源和社会保障局和社会保障局职业介绍中心联合52

就业网,将于明日上午在经北二路50号中国·郑州人力资源市场举行“金秋送岗‘郑’好就业”郑州2022金秋公益招聘会活动。

本次招聘会将邀请国企、央企、优秀民营企业等参加,涵盖机械制造、生物医药、IT、传媒、物流、餐饮、化工、建筑、房

产、食品、汽车、贸易等多个行业,提供5800余个就业岗位,包含行政、人事、财务、市场营销、土木工程、测绘技术、软件开发、教育培训等。

招聘会具体举办时间为当天8时30分至12时30分,应往届毕业生均可参加。

## 报废车辆处置交易公告

受新郑市教育局、新郑市万隆实业有限公司委托,新郑市公共资源交易中心对以下国有产权进行公开处置:

### 一、标的基本情况

项目编号	标的名称	标的数量	竞买起始价(元)	竞买保证金(元)	委托单位及联系方式
新国资交易(2022)19号	校车(12辆)	校车权属学校所在地	104320	10000	新郑市教育局 电话:13849092656 (王先生)
新国资交易(2022)21号	一汽大众捷达AAG659,上汽通用五菱宝骏AOD513	存放于新郑市新华路与文化路交叉口UK换油中心;豫AOD513存放于新郑市玉前路小伟汽修厂院内	3170	300	新郑市万隆实业有限公司 电话:17838333278 (高先生)

### 二、竞价方式

本次国有产权公开处置采取网上竞价方式进行,按照价高者得原则确定竞得人。

### 三、竞价文件获取方式

点击新郑市公共资源交易中心网站首页“产权网上交易大厅”,在对应标的的附件信息中自行下载竞价文件。

### 四、报名及竞价有关时间

(一)网上竞买申请及资格审查时间为2022年9月8日9时至2022年9月22日16时;

(二)网上自由报价及限时竞价时间详见竞价文件。

### 五、竞买人资格要求

(一)竞买人须具备独立民事行为能力。

(二)竞买申请须提交的具体资料详见竞价文件。

### 六、联系人及联系方式

(一)标的查看联系人:

详见一、标的基本情况最后一栏

(工作时间:8:30~12:00、14:30~18:00)

(二)报名咨询及申请联系人:

新郑市公共资源交易中心 杨女士

电话:0371-69957712

(工作时间:9:00~12:00、13:00~17:00)

新郑市公共资源交易中心

2022年9月8日

# 文明健康 绿色环保

请戴好口罩



中共郑州市委宣传部 郑州市文明办

