

“中国这十年”系列主题新闻发布会聚焦新时代水利发展成就

防御水旱灾害 建设幸福河湖

党的十八大以来,习近平总书记提出“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路,确立国家“江河战略”,解决了许多长期想解决而没有解决的水利难题,办成了许多事关战略全局、事关长远发展、事关民生福祉的水利大事,我国水利事业发生了历史性变革。

中共中央宣传部13日举行“中国这十年”系列主题新闻发布会,聚焦新时代水利发展成就。

水旱灾害防御能力 实现整体性跃升

“近十年我国洪涝灾害年均损失占GDP的比例,由上一个十年的0.57%降至0.31%。”水利部部长李国英说,十年来,我国不断完善流域防洪工程体系,强化预报、预警、预演、预案措施,科学精细调度水利工程,成功战胜黄河、长江、淮河、海河、珠江、松花江和辽河、太湖等大江大河大湖严重洪涝灾害。

水利部水旱灾害防御司司长姚文广说,十年来,我国大江大河基本形成了以河道及堤防、水库、蓄滞洪区等组成的流域防洪工

程体系;监测预报预警能力显著提升,全国各类水情站点由2012年的7万多处增加到2021年的12万处,南、北方主要河流洪水预报精度分别提升到90%和70%以上。

今年7月以来,长江流域发生1961年以来最严重旱情。对此,水利部积极应对,实施“长江流域水库群抗旱保供水联合调度专项行动”,保障了1385万群众饮水安全和2856万亩秋粮作物灌溉用水需求。

水资源利用方式 实现深层次变革

节水与生产、生活息息相关。水利部农村水利水电司司长陈明忠说,2021年,全国用水总量控制在6100亿立方米以内,万元国内生产总值用水量51.8立方米,万元工业增加值用水量28.2立方米,比2012年分别下降45%和55%;农田灌溉水有效利用系数从2012年的0.516提高至2021年的0.568。

李国英表示,我国坚持“节水优先”方针,实施国家节水行动,强化水资源刚性约束,推动用水方式由粗放低效向集约节约转变,十年来水资源利用方式实现了深层次变革。

十年来,水资源配置格局也实现了全局

性优化。统计显示,全国水利工程供水能力从2012年的7000亿立方米提高到了2021年的8900亿立方米。

“十年来,我国建设了南水北调中、东线一期工程等跨流域、跨区域引调水工程54处,设计年调水量647.9亿立方米,我国的水资源统筹调配能力得到显著提升。”水利部规划计划司司长张祥伟说,今年以来,淮河入海水道二期、南水北调中线引江补江、环北部湾广东水资源配置等一批具有战略意义的重大项目顺利开工建设,这些项目都是论证已久、多年想干而没有干的重大水利基础设施。

江河湖泊面貌 实现根本性改善

河湖长制是党的十八大以来我国进行的一项重大制度创新。目前,我国省、市、县、乡、村五级共有120万名河长、湖长上岗履职,每一条河流、每一个湖泊基本上都有人管护。

李国英说,各地充分发挥河湖长制的制度优势,面对河湖存在的水灾害、水资源、水生态、水环境等突出问题,重拳治理河湖乱

象,依法管控河湖空间,严格保护水资源,加快修复水生态,大力治理水污染,河湖面貌发生了历史性改变,越来越多的河流恢复“生命”,越来越多的流域重现生机,越来越多的河湖成为造福人民的幸福河湖。

华北地区地下水超采问题备受社会关注。李国英说,通过采取“节、控、换、补、管”等措施,这几年华北地区地下水水位总体回升,2021年治理区浅层地下水、深层承压水较2018年平均回升1.89米、4.65米。同时,白洋淀水生态得到恢复,永定河等一大批断流多年的河流恢复全线通水。

统计显示,十年来,我国共治理水土流失面积58万平方公里,全国水土流失面积和强度实现“双下降”。

“这十年是我国水土流失治理力度最大、速度最快、效益最好的十年。”姚文广说,甘肃定西土豆、江西赣南脐橙、陕北苹果等特色产业在水土流失治理过程中培育发展,全国累计1000多万名贫困群众通过水土流失治理受益。

李国英表示,迈入新征程,水利部将锚定全面提升国家水安全保障能力总体目标,扎实推动新阶段水利高质量发展。

新华社北京9月13日电

中国农民丰收节金秋 消费季活动在京启动

新华社北京9月13日电(记者于文静)2022年中国农民丰收节金秋消费季活动13日在北京启动,旨在搭建农产品产销对接平台,促进优质农产品消费,做强农业品牌,促进乡村产业发展。

记者从农业农村部了解到,金秋消费季是中国农民丰收节的品牌活动,2018年以来已成功举办4届,组织了丰富多彩的促销助农活动,累计带动农产品销售超800亿元。

本次启动活动邀请海南琼山、河南西峡、成都新津等地农民视频连线庆丰收、迎盛会,组织电商企业发布了消费助农倡议书,举办了电商助农直播活动,设置了全国脱贫地区产销对接专区、北京特色农产品展区等,活动举办地密云区推介了以水库鱼、西红柿为代表的“密云八珍”品牌。

据了解,今年金秋消费季活动将持续3个月,预计带动50万商家参与,阿里巴巴、京东、拼多多等电商企业、直播平台以及新发地等农产品批发市场、物美等商超企业等,将通过打折让利、流量倾斜、减免费用等方式,开展农产品促销,激发市场消费活力,让城乡居民共享丰收喜悦。

中秋假期全国共揽投 快递包裹超17亿件

新华社北京9月13日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示,2022年中秋假期全国邮政快递业运行平稳有序,共揽投快递包裹8.52亿件,与2021年中秋假期相比增长0.24%;投递快递包裹9.31亿件,与2021年中秋假期相比增长0.11%。

为保障节日期间寄递服务质量,国家邮政局加强运营网络动态管理,统筹安排生产资源,提前做好运力调度和人力调配。保障基层网点,尤其是确保农村和末端网点运营稳定。



“西电东送”大动脉 白浙线在渝顺利跨越长江

9月13日,工人在白鹤滩—浙江±800千伏特高压直流输电线路工程(重庆段)江津长江大跨越施工现场作业。当日,历经13天连续施工,“西电东送”大动脉白鹤滩—浙江±800千伏特高压直流输电工程(白浙线)重庆段顺利完成长江大跨越放线作业。白浙线是国家“西电东送”、清洁能源外送的重大电网工程,途经四川、重庆、湖北、安徽、浙江5省市,线路长度2140公里。其中重庆段线路长度331.25公里,于2021年10月启动建设,计划于9月底实现全线贯通,11月具备带电条件。

新华社记者 黄伟 摄

中高端山地车公路车“一车难求”成常态

骑行热带动自行车消费升级

“朋友晒头盔紧身运动服骑行照片成时尚”“几十人组团骑行轻松百公里”……近来,多地出现骑行热,凭借运动健身、时尚、科技等新元素,“沉寂多年”的自行车重回公众视野,引发新一轮消费热潮。“新华视点”记者采访发现,兼具交通代步与户外运动功能的自行车销量一路走高,中高端自行车线上线下“一车难求”。

骑行成为热门户外休闲方式

在北京长安街上,全身装备酷炫的自行车骑行爱好者已经成为一道风景线。一些骑行者已经满足于周末“刷长安街”“刷二环”,而是骑行日常通勤。

“这两年明显感到骑行升温。我住在海淀,工作在国贸,15公里的路程经常骑车上下班。”北京市民刘先生表示。

北京市交通委员会调查数据显示,北京市民慢行出行意愿持续提升,自行车年骑行量由2017年的0.5亿次提升至2021年的9.5亿次。

随着城市绿道的建成,骑行成为热门户外休闲方式之一。有的城市周末最热门的骑行路段还会“堵车”。

骑行热带动了自行车销售和租赁,中高端山地车、公路车“一车难求”成常态。天津武清区一家单车生活体验馆负责人李秋菊说,今年以来,所有品牌销量大涨,比去年同期增长50%。

记者走访多家自行车专卖店发现,今年以来,很多公路车出现缺货。北京西城区一家自行车品牌旗舰店店主张先生说,最近两个月,万元级专业比赛用的公路车全国缺货,预订需要等待3个月。

一家自行车租赁企业负责人告诉记者,



从“五一”至今,公司的自行车租赁业务十分火爆。除了天气最炎热的时段,公司车辆供不应求,周末用车必须提前多日预约。

此外,自行车相关产品的线上销售也非常火爆。记者从京东商城了解到,“618”期间,自行车零配件的成交额同比增长100%,骑行穿戴装备的成交额同比增长80%。多个品牌的码表、头盔成交额同比增长300%以上。

骑行热缘何兴起

多位专家指出,受疫情影响,人们的远途出行减少,更多是在市区及周边郊区开展户外活动,自行车成了最好的选择。

北京体育大学户外运动产业研究中心主任孙海滨说,骑行热并非突发现象,这些年一直在逐步升温。很多城市规划理念发

生转变,道路基础设施提升,满足了更多骑行需求;不少城市搞全域旅游,举办专业级骑行赛事,带动更多人加入骑行。

这两年,越来越多年轻人加入骑行队伍,一家三代数口人共同骑行很常见。北京市朝阳区自行车运动协会会长王长昆说,骑行爱好者数量快速增长,从专业级运动员、骑行俱乐部成员、退休职工等群体为主变成了全年龄段市民。骑行爱好者“群体扩容”“人均多辆”共同带动了自行车销量增长。

值得关注的是,骑行还从健身运动变成社交活动。孙海滨说,年轻人加入骑行所展现出的阳光、时尚,也带来骑行运动属性的悄然变化,部分年轻人骑行不仅为了健身运动,更是社交“打卡”塑造个人形象的心理需求。专业级自行车本身是一个相对稳定的

小众市场,业余爱好者蜂拥而至,导致中高端自行车供不应求。

国产自行车品牌崛起

多位专家表示,“3个月等一辆车”,部分原因是受疫情影响,国外品牌的中高端自行车产能不足。

“国产品牌因供应链完整,正在迅速扩大产能赢得市场。”珠海一家自行车配件企业负责人刘春生说,公司生产的国产变速器弥补了进口的缺口,客户企业采购后打造了安全稳定的国内产业链,今年以来销量同比增长60%以上。

多位受访者认为,近年来,山东、江苏以及深圳等地本土企业的国产山地车、公路车渐渐在骑行圈活跃起来,国内企业的创新活力也被激发出来。

刘春生说,机械变速器绝大部分市场长期被海外品牌垄断。目前,企业进行核心零部件创新,研发和生产下一代变速器。

天津一家自行车生产企业总经理杨玉峰用手机向记者演示一款APP,骑手既可以结交附近车友、实时聊天、组建骑行团队,还可以在虚拟赛道上比赛,兼具运动和社交功能。通过车载传感器,APP实时监测身体状态,对故障车辆远程维修提供支持。“这可有效保障骑行人员的健康。”杨玉峰说。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说,行业将抓住消费升级新机遇,扩大市场,继续扩大中高端运动自行车供给,不断提高产品技术含量和附加值。

郭文玉说,目前,我国自行车产品档次和附加值进一步提高,自行车产业显示出持续稳定发展的较强韧性和较大潜力。未来,先进制造业和现代服务业深度融合,必将推动自行车产业生态加快创新、产业体系加速重构。

新华社北京9月13日电

伤残津贴等工伤 保险待遇上调

本报讯(记者李娜)9月13日,记者从省人社厅获悉,根据“关于调整2022年伤残津贴等工伤保险待遇的通知”,我省将对本省行政区域内,2021年12月31日前开始享受伤残津贴、生活护理费、供养亲属抚恤金的工伤人员或因工死亡人员供养亲属的工伤保险待遇进行调整。

此次调整坚持继续向待遇水平较低人员倾斜的原则,根据伤残等级、供养亲属抚恤金的不同情况,确定每人每月增加金额:伤残津贴方面:伤残一级155元;伤残二级145元;伤残三级135元;伤残四级125元;伤残五级115元;伤残六级105元。供养亲属抚恤金方面,实行定额调整,调整额度为:55元(孤寡老人或孤儿为75元)。1996年9月30日前发生的工伤,伤残津贴和供养亲属抚恤金在上述标准的基础上每人每月另行增加10元。

根据以上调整标准调整后,有关待遇仍达不到以下标准的,统一调整至以下标准:伤残津贴:每人每月2725元。供养亲属抚恤金:配偶每人每月1480元(孤寡老人1600元);其他亲属每人每月1110元(孤寡老人或孤儿为1230元)。

生活护理费方面,工伤人员的生活护理费调整按照《关于使用河南省2021年城镇非私营单位在岗职工平均工资的通知》核定。

此次待遇水平调整自2022年1月1日起执行。调整所需费用,由现发放伤残津贴、生活护理费、供养亲属抚恤金的资金渠道支付。伤残等级为五级和六级且用人单位难以安排工作,由用人单位按月发给伤残津贴的,调整费用由用人单位按规定支付。

工伤人员已办理退休手续(包括按退休人员安置),并按养老保险政策调整养老金的,不执行此“通知”关于伤残津贴的调整规定。对1~4级老工伤人员不符合按月领取基本养老金条件而由工伤保险基金全额补差的,不执行此“通知”关于伤残津贴的调整,按2022年度基本养老保险调整办法执行。

各地要按照要求,在今年12月底前将增加的待遇发到相关人员手中。

豫剧《大河安澜》角逐“文华大奖”

本报讯(记者秦华)作为第十三届中国艺术节河南省参评剧目,9月12日晚,河南豫剧院三团倾情打造的大型原创现实题材豫剧《大河安澜》在河南艺术中心上演。演出还通过文旅之声、学习强国等数十个平台,以线上直播的形式参评此次艺术节,角逐第十七届中国文化艺术政府奖“文华大奖”。

志愿军战士刘大河归来,一个护河的新任务交给了他,为了大河的安澜和村民的安危,他选择在荒无人烟、黄沙漫卷的大堤上守护了一年又一年,最终以血肉之躯封堵黄河决口,生命永远定格在奔腾不息的黄河中。而自小在河边长大的儿子刘大堤继承父亲的遗愿,加入数字黄河建设,立志让黄河变成幸福河……《大河安澜》精彩演绎父子两代人近50年的守河、治河的故事,抒发了“千年万年,大河安澜”的满怀期望和壮豪情志。

该剧由国家一级编剧、原总政话剧团团长王宏担任编剧,国家一级导演张平担任导演,三位主演贾文龙、杨红霞、刘雯均是中国戏剧梅花奖获得者,其中,贾文龙一人分饰大河、大堤父子两代人。当晚的演出中,贾文龙以扎实的演技征服了无数观众,尤其是“矮子步”“飞铰打老鼠”“扫堂腿碾子”等多种高难度戏曲程式化动作,贾文龙完成得行云流水。此外,“上大堤脚打晃步步离愁”“九曲黄河十八湾”等精彩唱段,也引得观众连连叫好。

据了解,自2019年下半年至今,豫剧《大河安澜》的主创团队苦心策划、酝酿、打磨,认真吸纳各方专家意见,剧本数易其稿,历时三年,脱胎换骨式改动剧本故事、演绎方式和舞美表现,竭力在艺术创作中精益求精。目前,该剧已经成功入选文化和旅游部新时代现实题材创作工程、国家艺术基金资助项目,是河南省委宣传部、河南省文化和旅游厅重点创作剧目。

正在举行的第十三届中国艺术节由文化和旅游部主办,中国艺术节是最具全国性、群众性的文化节日,是规格最高、规模最大、最具国际影响力的国家级综合性文化艺术活动。艺术节中评选的“文华大奖”,是文化和旅游部设立的专业舞台艺术的政府最高奖。



《大河安澜》剧照 王信军 摄

第九届中原文化产业博览交易会延期举行

本报讯(记者秦华)记者从第九届中原(鹤壁)文化产业博览交易会组委会获悉,根据目前疫情防控形势,经研究,原定于2022年9月21日至25日举办的第九届中原(鹤壁)文化产业博览交易会延期举行。

中原文博会创办于2014年,迄今已连续举办八届,展会规模、观众数量、交易成果连年攀升,在文化产业领域产生了广泛影响,已经成为展示中原文化、引领文化产业发展的平台。

本届中原文博会展会主会场为鹤壁市朝歌文化园,同时设浚县古城、淇县朝歌老街、建业文化园、智游鹤壁游客服务中心四个分会场。分会场举办丰富多彩的文化活动,与主会场相辅相成、相互促进。此外,还在线上建设展示宣传、直播推广、网络交易、数字服务四大平台,打造“云上文博”。

据介绍,本届文博会举办地点不变,具体展期将另行安排。因本次展会延期,本届文博会将与所有参展机构、合作伙伴保持密切沟通,继续推进展会各项筹备工作开展。