

河南出台“十四五”中医药发展规划

市级公立中医院全部达到三级建设标准

本报讯(记者 王红 李娜)到2025年,河南计划建设3个以上国家(中医)区域医疗中心;乡镇卫生院和社区卫生服务中心实现中医馆全覆盖;全省中药材种植面积要超过600万亩……记者昨日从省卫健委获悉,我省出台《河南省“十四五”中医药发展规划》,推动中医药传承创新发展。

提供全生命周期中医药服务

“十四五”时期,是我省提速提质加快健康中原建设的关键期,我省将强基固本、守正创新,统筹推进中医药医疗、保健、科研、教育、产业、文化等全面协调发展,围绕人民群众健康需求,优化中医药资源配置,提升中医药服务水平,为人民群众提供全生命周期中医药服务。

计划到2025年,全省中医药发展政策体系进一步完善,中医药健康服务水平不断提升,中医药产业化、现代化水平显著提高,中医药高质量发展新格局基本形成,中医药强省建设取得积极成效。

建设3个以上国家(中医)区域医疗中心

“十四五”期间,我省将努力建设高质量中医药服务体系,做强龙头中医医疗机构。我省将积极创建国家中医医学中心,加快国家(中医肿瘤、骨伤、脑病)区域医疗中心建设,强化省级和部分市级中医院在全省中医药传承创新发展中的龙头作

用,提升区域内疑难、危重、复杂疾病的中医诊疗能力,促进优质中医医疗资源扩容和均衡布局。

按照计划,到2025年,我省要建设3个以上国家(中医)区域医疗中心,中医药服务能力明显增强。市级公立中医院全部达到三级中医院建设标准,县级以上综合医院、专科医院实现中医药科室标准化设置,妇幼保健机构设置中医妇科、儿科。

社区卫生服务中心实现中医馆全覆盖

“十四五”期间,我省将实施基层中医药服务能力提升工程行动计划,全面增强中医药在医疗、康复、治未病、公共卫生、健康宣教等领域的服务能力。到2025年,乡镇卫生院和社区卫生服务中心实现中医馆全覆盖,25%以上建成示范中医馆。100%政府举办的社区卫生服务站和80%以上的村卫生室能够提供中医药服务。

我省将不断健全其他医疗机构中医药科室。推动综合医院、专科医院和妇幼保健机构持续完善综合服务功能,设置符合标准的中医临床科室、中药房、煎药室和治疗室,配备中医药服务设施设备和人员。其中,二级以上综合医院、专科医院全部设置中医临床科室、中医门诊和中医病床。

打造中医药专科专病品牌

“十四五”期间,我省将着力打造“豫医

服务”中医药专科专病品牌。围绕骨伤、肿瘤、儿科、肛肠等专科和肺病、心血管病、艾滋病、糖尿病等专病,优化诊疗方案,推广成熟技术,研发有效药物,提高临床疗效。加快建设26个省级中医专科诊疗中心和32个省级区域中医专科诊疗中心。推动中医(儿科、骨伤)等专科发展成为全国一流学科,促进区域内优质医疗资源整合集聚,形成中医优势专科集群。

我省将实施中医治未病健康升级工程,开展儿童青少年近视、脊柱侧弯、肥胖等中医适宜技术防治试点。建设省级中医治未病中心,制定推广一批妇幼中西医结合治未病干预方案,推广20个适宜老年人、妇女、儿童和慢性病患者的治未病方案。

建立高层次人才梯队

如何打造一支高素质中医药人才队伍?《规划》明确,“十四五”期间,我省要优化人才培养模式,深入实施“仲景工程”,建立“领军、拔尖、青苗”有机衔接的中医药高层次人才梯队。支持中医药院校与其他高校开展联合培养,造就一批具有深厚中医药理论基础和学术经验、坚持中医药原创思维并掌握现代科学研究方法的复合型人才。“十四五”期间,我省计划培养中医药学科领军人才20名、拔尖人才100名、青苗人才1000名,建设一批基层名老中医药专家、中医学术流派传承工作室。

为提升中医药院校教育水平,我省将支持复建张仲景国医大学;支持河南中医药大

学建设一流本科专业,办学水平进一步提升;支持符合条件的高校设置中医药及相关专业。

中药材种植面积将超600万亩

为提速发展中医药产业,我省将持续提升“豫产”药材质量。计划以卢氏县、嵩县、淅川县、新县等42个县(市、区)为重点,发展优质“豫产”药材,到2025年,全省中药材种植面积达到600万亩以上。同时,我省还将加快大宗中药材及濒危名贵中药材发展,在符合国家耕地用途管制规定的前提下,建设一批种植规模在千亩以上的大宗、道地药材示范基地,形成一批重要中药材产业集聚区。

适宜的中医服务项目和中药纳入医保支付

为提升中医药治理管理水平,我省将不断完善符合中医药特点的评价体系和管理制度,完善中医药价格和医保政策。

我省将优化现有中医价格项目,建立健全灵敏有度的价格动态调整机制,及时开展调价评估,在医疗服务价格动态调整中重点考虑中医医疗服务项目。医疗机构炮制使用的中药饮片、配制的中药制剂实行自主定价。探索实行中医药种按病种分值付费模式,遴选中医病种,合理确定分值,实施动态调整。将适宜的中医医疗服务项目和中药(含医疗机构制剂、中药饮片和中药配方颗粒)按规定纳入医保支付范围。

利用两年时间完成燃气安全装置加装

本报讯(郑报全媒体记者 张华)记者昨日从郑州城管系统安全生产及燃气安全治理工作部署会上获悉,我市将深入开展燃气领域安全生产整治百日行动,利用两年时间完成燃气用户端安全装置加装,非居民燃气用户全部安装燃气泄漏报警器和切断阀,非金属软管更换为金属软管。

2022年将完成1100个非居民用户报警器安装,80万居民用户金属软管更换和自闭阀安装,30万户瓶装燃气非金属软管更换。目前,居民用户安全装置加装工作已经全面铺开,已缴费户数112.9万户,完成加装47.2万户。

同时,城管部门将强力推动老旧管网改造,对20年以上排水、供水、供气、供热老旧管网开展全面排查和安全评估,按照隐患紧急程度,分类分批3年内完成更新改造。2022年计划更新改造老旧供水管网80公里、燃气管网150公里、供热管网41公里、排水管网21.9公里,尽快消除老旧地下管网安全隐患。目前,已完成老旧供水管网改造46公里,燃气管网140公里,供热管网23.8公里,排水管网19公里。

乡村游“先声夺人”

国庆假期订单环比大幅增长

本报讯(记者 成燕)昨日,携程发布的《2022年国庆预测报告》显示,郑州近一周预订国庆出游的订单量环比增长141%,其中乡村游订单同比增长73%。

周边深度游受青睐

“距离国庆假期还有半个月,按照订单增幅来看,接下来的两周将以本地周边游品类预订为主。作为2022年最后一个长假,十一黄金周旅游热度有望成为暑期之后的第二波高峰。受疫情不确定性影响,短程高频、周边深度游和品质游仍是趋势,高档酒店、乡村游有望保持较大增长,旅游者的年龄趋于年轻化。”携程研究院行业分析师方泽茜分析说。

从长线游来看,今年国庆机票人均单价同比下降5%,相对中秋节机票价格增长约30%;今年国庆游客乘坐飞机的平均航班里程较去年减少3%,出行距离进一步缩短。

郑州乡村游订单同比增长

与众多短线产品不同,国庆乡村游的预订已经驶入“快车道”。国庆长假不远游,去附近乡村赏秋、采摘别有一番趣味。《报告》显示,截至9月15日,郑州国庆黄金周乡村旅游产品订单量同比增长73%。

值得一提的是,得益于得天独厚的自然环境、休闲惬意的旅游氛围,乡村旅游的客群中,亲子家庭比重占据了35%,亲子占比远高于其他旅游业态。亲子家庭下单的乡村酒店订单量同比增长了43%。乡村民宿成为带动乡村振兴的“金钥匙”。《报告》显示,国庆乡村民宿预订量同比增长近三成,乡村民宿在所有民宿中的比重较去年提升14个百分点。

90后成出游主力军

年轻群体抢先开启国庆出游计划。截至9月15日,郑州地区当前下单国庆产品的人群,90后成为出游主力军,订单占比43%;80后占比22%,00后占比10%。国庆黄金周的团队游产品主要预订人群年龄集中在25岁至30岁。这部分出行者喜欢拼出悠长的假期,尽情享受长假的美好。

郑州新增一批省级旅游示范单位

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省文化和旅游厅获悉,该厅新近认定50个“河南省特色生态旅游示范镇”、50个“河南省休闲观光园区”和10个“河南省乡村旅游创客示范基地”。我市3个镇、4家旅游单位、2家基地榜上有名。

其中,郑州市登封市大金店镇、新郑市观音寺镇、中牟县姚家镇被认定为“河南省特色生态旅游示范镇”。新郑市龙湖镇爱牧龙泉山庄、新密市超化镇李坡村灵龟山田园综合体、中牟县雁鸣湖镇沙窝森林公园、荥阳市刘河镇分水岭村三山森林溪谷温泉庄园被认定为“河南省休闲观光园区”。惠济区古荥镇孙庄村西山文艺艺术家聚落、巩义市大峪沟镇海上桥村乡村旅游创客示范基地被认定为“河南省乡村旅游创客示范基地”。

按照要求,各地应持续加强对休闲观光园区、特色生态旅游示范镇和创客示范基地的业务指导,加大宣传推介力度,做好监督检查,入选单位应进一步完善基础设施和服务设施建设,不断提升服务质量,努力推动乡村旅游产业不断发展壮大。

这届农博会 辣椒站C位

河南辣椒种植面积超川湘渝居全国第二

本报讯(记者 武建玲)辣椒大鼎、辣椒论坛、辣椒展馆、辣椒联盟……9月15日在郑州国际会展中心开幕的第五届河南(郑州)国际农业现代博览会上,辣椒唱起了主角。

提起河南农业,很多人的第一反应是小麦,是粮食,那辣椒凭什么站上了今年农博会的C位?在辣椒江湖,贵州、湖南、川渝辣椒长期占据绝对“主角”。但河南辣椒种植面积300余万亩,仅次于贵州,远超川湘渝;在“中国十大名椒”的评选中,河南占有两席。无论是品质还是产销量,河南辣椒都已经成为第一梯队。

打造辣椒品牌,在全国真正叫响“河南辣”,河南不能再等。

在河南,临颍县辣椒种植面积44.3万亩,年产量13.7万吨。该县依托省级现代农业产业园,联合产业链优势企业及科研院所,把5G、物联网、大数据、人工智能等信息技术与辣椒种植充分结合,利用“5G+智慧农业”,持续推进辣椒产业数字化转型升级。

本届农博会,着力将临颍辣椒打造成中国“椒”点,让河南辣椒飘香全国,成为河南农业新名片。为此,在今年农博会上众多的辣椒元素里,有两个核心环节,一个是河南辣椒产业展,全

产业链进行仿真模拟展示,让观众实景体验河南辣椒产业的“种、管、收、加、储、销、服”七大产业核心环节;另一个是首届中国(郑州)数字辣椒产业发展论坛,邀请多位嘉宾以视频专访或亲临现场的形式,和大家探讨数字辣椒特色农业产业发展模式。同时,还举行了临颍辣椒品牌战略发布会,着力将临颍打造成“中国数字辣椒之都”。

本届农博会的系列活动还包括第一届中国预制菜产业发展峰会、首届豫产优品推介会暨全国网红直播大会等活动。展会将持续到9月17日,观众可免费观展。

讲文明 讲卫生

深入推进爱国卫生运动

