

## 书香润绿城 奋进新时代

——郑州图书馆创新推进公共文化服务纪实

十年砥砺前行，十年跨越发展。十年，在历史长河中仅仅是短暂瞬间；十年，在郑州图书馆发展史上留下浓墨重彩。

连续五次被评定为“国家一级图书馆”，被评为全国古籍重点保护单位、河南省文明单位、河南省先进公共图书馆……多年来，以开拓创新为帆，以务实拼搏为桨，郑州图书馆注重“内功”修炼，推进馆藏资源“活化”及智能化数字图书馆建设，积极探索公共文化服务新模式，助力建设“15分钟阅读生态圈”，奋力谱写出“书香润绿城，奋进新时代”的华彩乐章。



## 让芬芳书香润绿城

公共图书馆不仅是书籍的储存地，更是一个城市的文化缩影、一个区域的精神投影。

金秋的郑州处处洋溢着喜迎党的二十大胜利召开的热切气氛。众多读者走进国家一级图书馆——郑州图书馆，感受着该馆优雅整洁的环境，徜徉在知识的殿堂，在浩瀚的书海中汲取前进的力量。

据郑州图书馆馆长李红岩介绍，该馆现有馆藏各类文献资源总量300万册(件)，可供读者使用的数字资源450TB；年均接待读者360万人次，年均举办全民阅读推广活动300余场次。

多年来，郑州图书馆着力构建涵盖24小时自助图书馆、夜读吧、分馆、阅读站、基层公共图书馆、城市书房以及跨地区公共图书馆的服务联盟，实现了文献资源的互通和数字资源的共建共享，形成了“全市一张网、服务全覆盖”。如今，全市拥有功能齐全、便民利民、温馨舒适的智能化阅读空间郑品书舍79处，流转图书80余万册，实现“一卡通”管理，系统互联互通，图书借还通还，资源共建共享。不少市民漫步公园、社区、商场、景区时发现，由城市书房构筑的“15分钟阅读生态圈”已成为绿城文化新地标，以一种崭新的公共文化服务方式构筑起都市亮丽的风景线。

设立心理健康主题分馆、机关分馆、企业分馆、阅读站……近年来，郑州图书馆在送文化进基层的同时，不断拓宽全市特色阅读服务覆盖面。统计数字显示，近年来，郑州图书馆共建设分馆30余个，设置24小时自助图书馆10余个，让芬芳书香飘向绿城四面八方。



郑州图书馆用浓郁的书香滋润百姓心田

## 拥抱智能化“数字时代”

在数字化时代，如何让郑州图书馆插上科技的翅膀？近年来，该馆引入智能化数字图书馆建设理念，利用现代化信息技术，把图书馆数字资源、多媒体展示及信息交互、图书业务管理系统、读者自助服务等多种技术和设备融合在一起，实现图书馆的智能化管理和服务。由多个智能服务终端系统等集合而成的智能化信息服务平台，增加了图书馆与读者的互动，改变了传统图书馆的服务模式，使读者对现代化图书馆发展趋势有了全新认识。如“古籍E览”“文字空间”“甲骨文世界”“八斗高才生”“中原文化·状元郎”“册府楹联”“中原贡院时空”“四大发明”“册府书札”等智能互动系统，把文字、诗词、古籍文献等元素融入其中，通过互动体验的方式，使读者领略与感受博大精深的中华优秀传统文化。

“我们馆采用图书馆集群业务管理系统，并以此为平台，构建涵盖郑州地区各县(市)、区图书馆在内的郑州地区公共图书馆服务联盟，实现区域内公共图书馆图书的借还通还、馆藏文献信息资源共建共享等功能。”该馆工作人员告诉记者。

## 读者文化活动精彩纷呈

“我和孩子特别喜欢参加郑州图书馆推出的公益文化讲座——‘天中讲坛’，在这里可以与很多文化名家互动交流，学到了很多知识。”近日，市民黄华带着12岁的儿子听完“天中讲坛”专家讲座后，兴奋地说。

作为河南省第四批公共文化服务示范项目、中国图书馆学会“阅读推广优秀项目”，截至目前，该讲座已举办380余期，通过线上与线下方式惠及读者逾1600万人次，先后邀请

王蒙、李伯谦、王巍、王立群、连海等众多著名专家学者担任主讲。从内容看，“天中讲坛”涉及古代文明、文学历史、地方戏曲、民间艺术、非物质文化遗产、传统中医药等多个领域。在传播方式上，借助“郑州文旅云”“河南文化云”等网络平台，采用网络直播方式，惠及更多市民读者，品牌影响力不断提升。

除了“天中讲坛”，作为河南省优秀阅读品牌，启源故事会、“图乐”系列活动也颇受青少年读者喜爱。启源故事会是郑州图书馆联合社会力量开设的少儿场景互动式传统文化公益亲子服务项目，截至目前已举办近90期，累计惠及读者82万人次。“图乐”系列活动自2014年创办至今，在线上线下已举办600余场讲座、沙龙、主播领读、场景互动体验、影视欣赏、创意手工、绘本分享、非遗展示等多种形式阅读推广活动。

多年来，郑州图书馆扎实开展形式多样的阅读推广活动和全民阅读推广活动，陆续举办“天中讲坛”系列公益讲座、朗读之星评选活动、“鼓”动中原共度中国节”姓氏文化展、元宵节猜灯谜、暑期“图乐”系列活动、十佳读者评选、创客机器人大赛、“志在报刊”志愿者活动、“书香里的追梦人”主题征文活动、“我是理论宣讲员”理论宣讲征集活动、中国金鸡百花电影节主题系列活动、中小学生学习走进图书馆、送文化进基层等系列活动和全民阅读推广活动，年均举办300余场次。

据统计，2020年以来，虽然疫情影响实行预约、限流等措施，年接待线下到馆读者数量有所下降，但线上资源访问量与数字资源利用率不断增长，仅线上读者活动，年均参与读者1000余万人次。

## 推动图书馆跨区域合作

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。2020年9月，郑州

与温州、上海等十地发起建立“全国城市书房合作共享机制”，共同搭建全国城市书房共建共享平台，探索全国城市书房可持续发展机制，创造更舒适、温馨、时尚的公共阅读空间。为加强沿黄九省(区)城市间文化交流与合作，2021年10月，该馆成为“黄河流域主要城市阅读推广联盟+”首批签约联盟单位。联盟成员单位将深挖黄河文化蕴含的时代价值，推动具有黄河文化特色的图书馆文化体系繁荣发展。截至目前，郑州图书馆牵头成立的郑州地区、跨地区公共图书馆服务联盟480余个，有效实现文化资源的联动共享。

## 以书为友共享阅读之美

享阅读之美，以书香润城。最近，不少市民走进郑州图书馆三楼图书借阅部后欣喜地发现，“喜迎二十大”“黄河文化”“豫版好书”三个专题图书专架映入眼帘。一排排整齐摆放的书籍涵盖红色文化、黄河文化、中原文化、《红船精神》《中原文化通史》《黄河与中华文明》《郑州古代建筑》等热点书籍让人爱不释手。

为深入推进全民阅读，建设书香社会，该馆近日陆续推出启源故事会、手中的非遗、科技课堂、馆员讲故事、与图书对话——典籍里的中国文化、爱国电影展播等少儿系列活动；举办“天中讲坛”国图名家系列、传统文化中医系列讲座及“伟大精神铸就伟大时代——中国共产党建党精神展”、“奋进新时代 翰墨颂中华”书画展、馆藏珍贵古籍展、读书分享会等多彩的读者活动，以满足大家看图书、听讲座、观展览、求学习的多元化需求。

不忘初心，砥砺前行。放眼未来，李红岩告诉记者，该馆将进一步创新工作机制和服务方式，依托公共图书馆服务联盟、总分馆建设、城市书房建设、公共文化服务进基层等载体，加快构建和完善现代公共文化服务体系，为推动“书香郑州”和现代化国家中心城市贡献图书馆力量。

本报记者 成燕 文/图



“启源故事会”深受广大读者喜爱

爱国巡游大合唱、文博研学游、民俗展演、沉浸式游园……

## 河南特色文旅活动带游客“豫”见美好假期

本报讯(记者 成燕 文/图)国庆假期，河南省文化和旅游领域认真贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”决策部署，扎实开展“河南人游河南”活动，倡导就近就便出游，特色文旅活动丰富假日市场供给，“中国红”点燃爱国热情，博物馆打卡、登高赏秋、乡村慢游成为热词，“重阳奇妙游”带动传统文化活起来、火起来，“行走河南·读懂中国”品牌体系影响深入人心。

## 精彩活动点燃爱国热情

假日期间，各地、各景区举办特色文旅活动献礼国庆、祝福祖国。郑州建业电影小镇推出爱国巡游大合唱、汉服国风大巡游等丰富多彩的主题活动。60名身着少数民族服装的青少年在郑州方特梦幻王国歌唱祖国、表达爱国心声。洛阳老君山景区处处绽放着“中国红”，“一元午餐”活动再次上线，为游客提供暖心服务。焦作云台山景区开展“传递国旗，歌唱祖国”系列活动，五星红旗在太行山上迎风招展。

国庆期间，红色旅游备受游客青睐，鄂豫皖苏区首府革命博物馆游客络绎不绝，游客仔细观看革命文物，聆听红色故事，追寻红色记忆。河南首家元宇宙剧场——红旗渠元宇宙剧场之时空隧道建成亮相，剧场运用XR、数字孪生等技术，通过定制影片还原修渠场景，让游客沉浸式感受红旗渠精神。



丰富的特色文旅活动备受游客青睐

## 传统文化受追捧

国庆佳节共赴文化之约成为社会新风尚，“到博物馆去”成为一种新的生活方式。各地文化场馆争相“上新”，纷纷推出重磅展

览、特色文创以及品牌活动。河南博物院新推出“翰墨豪情——院藏当代中国书画名家作品展”。郑州博物馆文翰街馆的“中国百年百大考古发现展”深受游客欢迎。文博研学游成为广大游客的新选择，隋唐大运河文化博物馆

推出“小米粒大梦想”“彩虹鱼历险记”研学活动，引起小观众的浓厚兴趣。开封州桥及汴河遗址、翰园碑林景区等推出的特色研学旅游项目，让孩子们在实践中拓宽视野，增强文化自信。

## 微度假成为出行主流

受疫情影响，本地亲子游、城市周边游成假日主流。各景区加大文旅产品供给，推出城市近郊赏金秋、看红叶等活动。郑州园博园围绕“金秋漫游季·园趣黄金周”主题，推出民俗展演、传统戏法、手工DIY等十大特色活动。“十一”假期，银基国际旅游度假区多姿多彩的文旅新业态热度持续攀升，据银基动物王国负责人介绍，10月1日，银基动物王国诞生一个“国庆白狮天团”，5只可爱的白狮宝宝一出生就受到游客们的关注。巩义市长寿山景区第十四届红叶节开幕，吸引了众多游客前来欣赏美景。隋唐洛阳城将卡通人偶巡游、沉浸式情景演绎、综艺演出、欢乐趣玩等热门内容与赏秋观叶结合起来，打造沉浸式游园活动。信阳鸡公山景区推出吹糖人、泥叫吹、剪纸等传统民俗体验、体验式项目，策划“国风+云山电影+音乐会+露营”等创意活动，将“国风”与“国潮”有机结合。焦作云台山景区陆续推出各种抖音短视频创作大赛、“竹林七贤”国风特色演艺等多彩文旅活动，让游客体验丰富多彩的金秋之旅。

## 郑州文旅创新 央媒关注点赞

出优惠套票、夜场特惠、延长营业时间等惠民让利举措，合力提升游客消费热情。中牟县依托大型主题乐园经济，延伸布局旅游产品业态，衍生更加丰富的娱乐因素、高质量服务，满足游客不远行也有新探索的假日旅游需求。国庆假期，当地共接待游客71.7万人次。

国庆假期，开封市扎实做好文旅市场疫情防控、安全生产、市场监管、服务保障等各项工作，确保文化和旅游市场运行安全平稳、规范有序。

假日期间，嵩山景区推出的功夫武侠打卡、嵩山美景打卡、“英雄少林寺”国风弓箭场、霓裳汉服仙游会等“一起趣畅玩，嵩山奇妙游”系列主题活动受到央媒关注，央视新闻频道《新闻30分》、中文国际频道《2022传奇

中国节·重阳节》、综合频道《晚间新闻》以重阳登高赏秋景、国风活动欢乐多为主题，对嵩山景区进行报道。《禅宗少林·音乐大典》推出“双场演出第二场买一进二”活动，少林武术表演、歌舞表演等项目让游客乐此不疲。“天中英才杯”少儿书画展、嵩山宝剑非遗展、嵩山水雕成果展、河洛大鼓等展演活动，进一步展示嵩山文化魅力。

伴随着连绵秋雨，中岳嵩山层峦叠嶂、云雾缥缈，漫山红叶层林尽染、游人佳境。央视新闻客户端以《河南嵩山：缥缈云海尽显山河壮美》进行推送。登嵩山，观云海，赏冰挂，慕名而至的众多游客感受到了不一样的嵩山之美。

网红打卡、乡村旅游、传统景区、文化展

览……抢抓“十一”黄金周有利时机，进一步繁荣文化旅游市场，新郑市推出丰富多彩的文旅活动。

郑韩故城国家考古遗址公园开展“交换市集”活动，培养孩子人际交往和沟通表达能力；泰山村千稼集“国庆嘉年华”系列趣玩活动倾情上演；新郑市图书馆开展“奋进新时代 爱我幸福家”老照片展示、搜集活动；新郑市博物馆举办“欢度国庆祝福有我”向祖国致敬——“绘长卷画盛世中国”等活动，表达对祖国的热爱之情；郑国车马坑遗址博物馆推出“我和国旗合个影我为家乡而自豪”国庆系列活动；新郑市文化馆推出“奋进新时代欢乐进万家”新郑市书画及非遗展览。众多文旅活动，丰富市民及游客假日生活。

## 郑州地铁8天 运客逾千万人次

本报讯(记者 张倩)昨日，据郑州地铁发布的统计数据显示，9月30日~10月7日，郑州地铁线网累计运送乘客1047.39万人次，日均客流量130.92万人次。10月1日客流量163.7万人次，创今年以来郑州地铁线网单日客流新高。

9月30日开通运营的郑州地铁6号线一期首通段，假日期间为郑州西南片区市民提供了便捷的公共交通出行方式，累计有18万余人次“打卡”。

国庆假期，受外出游玩、购物逛街、学生放假等客流影响，周边有高校、商圈及出游景点的双湖大道站、关虎屯站、市体育中心站、二七广场站等车站客流较平日增长明显，其中双湖大道站、市体育中心站等车站启动了客流控制措施。为做好大客流运营保障工作，郑州地铁密切关注进出站客流情况，适时组织备用列车上线，满足广大乘客假期出行需求；在客流大站增派服务人员及志愿者，引导乘客有序进出站；提前对接车站附近高校，加大乘坐地铁知识宣传，双湖大道站还制作电子版乘车指南，包含场所扫码、郑好办核酸结果查询方法及乘车码使用等内容，提高乘客进站乘车效率。

## 郑州方特黄金周 接待游客逾6万人次

本报讯(记者 卢文军 成燕 通讯员 孟晶晶 毕琼宇)“十一”期间，郑州方特旅游度假区通过延长营业时间、丰富乐园氛围、提升服务质量，吸引众多游客前来打卡。截至10月7日，郑州方特旅游度假区“十一黄金周”共接待游客6.47万人次。

## 精彩主题活动获好评

“十一”期间，为提升游客出游体验，郑州方特欢乐世界延长营业时间至19时30分，“百舞惊鸿”“炫彩气球大巡游”“方特嗨嗨嗨”等假期限定演出颇受游客好评；郑州方特梦幻王国则推出“熊熊奇遇夜”主题夜场，乐园营业时间延时至21时30分，趣味十足的高科技主题项目以及欢乐缤纷的夜场演出吸引了大批游客纷至沓来。

## 安全防控出游更安心

国庆假期，郑州方特旅游度假区严守疫情防控关。乐园严格按照“限量、预约、错峰”的接待要求，贯彻落实“佩戴口罩、扫码测温、一米间隔、定时消杀”等各项疫情防控措施，确保游玩秩序井然，为游客营造安全、文明、舒适的旅游环境。

## “方特精怪夜”夜场将开启

记者从郑州方特获悉，备受广大游客关注的“方特精怪夜”主题夜场将于10月14日启幕。据了解，今年“方特精怪夜”规模将再度升级，并推出多种全新玩法，带广大游客体验一场充满奇遇的精怪之旅。即日起至10月13日，郑州方特欢乐世界限时限量推出“方特精怪夜99元预售票”，游客可在“郑州方特”官方抖音、“郑州方特”官方微信公众号及“方特旅游”APP等平台进行抢购，于10月14日至21日选定一天进行使用。