

新时代 新征程 新伟业

“网红”新农人为“艾”铺富路

本报记者 郭涛

一大清早,张季冬便来到自己的直播基地,开始了一天的忙碌:统计、选品、分类、定价、调试设备,有条不紊地进行着直播前的准备工作。

提起这位80后“新农人冬哥”,不仅是以艾草种植、加工为主的河南千年农业科技公司的负责人,还是新密市岳村镇苇园村远近闻名的直播“网红”。

十几年来,张季冬的大女儿出生后体弱多病,用艾灸调理后体质明显改善,从此他与艾草结下了不解之缘。自此,他便对艾草产生了浓厚的兴趣,埋头深耕艾草行业,先后在岳阳、徐州、广州投资智能灸具生产工厂,在南阳等地通过企业流转、合作社流转与合作,投资种植艾草数万亩,其发明的艾草高温催化净烟除味技术,荣获中国中医药研究促进会科技进步二等奖。

2021年5月,在广东打拼多年的张季冬响应新密市“乡贤回归”号召,带领一家老小回到老家苇园村创立了河南千年农业科技有限公司,和乡亲们

们一起种艾草、发展艾草产业,从艾草田里刨“金疙瘩”。得益于新密独有的气候和土壤条件,新密特有的艾草品种“密艾”香味浓郁、产绒率高、挥发油含量高,具有十分独到的药用和养生价值。因种植面积少、宣传力度小,密艾远不如蕲艾、宛艾等知名。再加上传统的艾产业种植、深加工、销售分离,规模小、经营分散,这让当地艾产品产销困难重重。

而张季冬在全国首创了“艾全产业链”,通过艾草种植培训、农户金融帮扶等一系列方法,保证艾草原材料品质。带领科研团队攻克技术难关,开发出76款精加工艾草系列产品和4款灸具,通过线上渠道销售产品,形成完整的产业链条。短短一年时间,千年农业科技就流转土地3200亩,建立艾草生产基地、加工车间、电商平台销售基地,带动周边700余人实现“在家就业”,人均增收超过1000元。

从回到家的那一刻,懂市场、懂经

营、会管理的张季冬便将眼光放得更长远、更超前:传统产业也必须加入互联网直播热潮。近几年,网络带货方兴未艾,张季冬的妻子刘美丽带领妹妹刘美艳当起了网络主播,靠着产品过硬的品质和全家人的共同努力,产品的忠实粉丝越来越多。今年年初,在有关部门的支持下,成立了美丽美艳直播基地。除了一家人齐上阵,张季冬还招募周边的村民加入主播队伍,将流量灌溉到乡村每一片土地。目前,直播基地的“新农人冬哥”“美丽美艳”等抖音号已吸引粉丝48万人,逐步形成电商矩阵。7月份,美丽美艳直播基地挂牌,成为新密市首家国家级电商进农村项目。

直播行业的兴起让张季冬迅速把握到了市场的脉搏,在直播基地注册成立了“唯艾而来”直播超市,产品除了千年农业的自主品牌,还会精选线上口碑较好的产品,并兼顾部分精选的百姓日常生活用品,同步销售,为百姓提供更加便利的购物体验,同时为本地农副产

品提供线上线下双渠道公益助农直播服务和线下免费的产品售卖场地,也成为同城直播创业就业的平台。

张季冬的千年农业和直播基地像一剂注入乡村经济的“强心针”,一下子激活村民靠外出打工和种地为生的苇园村,实现了村民在家门口就有活干、有钱赚。周边的村民有的在家种植艾草,有的在车间生产艾草产品,有的则摇身一变成为网红主播,开始线上销售产品,大家人人有活儿干,在奔小康路上劲头更足了。

“通过学习党的二十大报告,让我明白乡村振兴的核心是人才振兴,人才是乡村振兴的第一资源。作为‘新农人’,手机是我们的‘新农具’,直播就是‘新农活’,把流量灌溉在广袤的农村土地上是我们新农人的责任和使命。我们不仅要自己做好,还要加大线上线下双渠道的建设和人才的引进和培养,让更多新农人为实现乡村振兴战略贡献力量。”张季冬信心满满地说。

彩虹桥东侧跨钢箱梁顶推施工顺利完成



本报讯(记者 曹婷 文图)11日上午,由市城乡建设局主管、郑州铁路建设管理有限公司代建、中铁大桥局承建的郑州彩虹桥及接线拆解与新建工程CHXS-1标段控制性工程新建彩虹桥东侧跨钢箱梁顶推顺利完成(如图)。

据介绍,该次顶推采用步履式顶推法施工,是在第一轮顶推拼装节段后方接长58米,历经4天向东跨郑州北编组站下到多股铁道顶进52米。钢箱梁顶推总吨位约3000吨,相当于推700多头成年大象体重,抵达BP18#墩设计位置。此次顶推施工法具有不影响桥下通行、不干扰铁路车辆正常通行、安全系数高等优点。为确保万无一失,顶推过程中利用智能化监控设备对钢箱梁轴线及高程进行实时监测,一旦出现偏差,实时纠偏。

钢箱梁顶推施工是彩虹桥项目全线重点控制性工程之一。中铁大桥局彩虹桥项目团队在市城乡建设局、郑州铁路建设管理有限公司等单位的指导下,精心谋划、科学组织,强化安全风险防控,在打造平安优质工程的同时,全力保障工程进度。

郑州一项目入选中国旅游创新创业精选案例

本报讯(记者 成燕)12月11日至12日,由中国旅游研究院和中国旅游协会主办的2022中国旅游集团化发展论坛以线上线下相结合的形式举行。论坛发布了“潮品牌新势力——2022中国旅游创新创业案例精选”“2022中国旅游集团化发展报告”“2022中国旅游集团20强名单”。由银基文旅集团报送的数字化创新项目入选“2022中国旅游创新创业精选案例”。

12月11日下午,“潮品牌新势力——2022中国旅游创新创业案例精选发布会”和“青年企业家对话会”举行。作为在文旅数字化转型升级上探索与实践的代表,银基文旅集团的“数字化创新——‘云排队’小切口建构旅游科技大场景”项目成功入选“2022年旅游集团融合创新发展十大案例”。

在中国青年企业家对话会环节,中国旅游研究院院长戴斌与银基文旅集团董事长李东铭、去哪儿网CEO陈刚、江苏水乡周庄股份董事长张卫青等6位青年企业家展开互动交流。当谈到银基文旅集团为什么要尝试数字化转型时,李东铭表示,银基文旅尝试数字化转型是从游客体验感的现实问题出发的,游客的极致体验感始终是银基文旅的顶层战略服务理念。数字化转型既是发展的需要,也是改善游客体验的必经之路。

戴斌表示,旅游是美好生活的重要组成部分,把握需求、围绕需求、创造需求是新时代旅游业高质量发展的根本导向和价值取向。发现新市场、研判新变化、培育新动能,是当前和今后一个时期旅游业界的重点任务。只有心中有游客,企业才有长远的未来。

扶手“穿毛衣”温暖乘客心

本报讯(记者 刘玉娟 通讯员 靳涛 文图)“这些毛线是我在半个月前就着手准备的,‘扶手毛衣’的织法和织毛衣差不多……”昨日,在郑州公交B11路驾驶员周海燕的公交车厢,各种颜色的“扶手毛衣”在车厢内亮相(如图),为广大乘客营造了温暖舒适的出行环境。

近些天,我市最低气温始终在零摄氏度左右,为给广大乘客带来温暖舒适的乘车体验,周海燕特意购置了几斤毛线,重新将织毛衣的“技能”捡拾起来,为自己的公交车厢编织了一套颜色鲜亮的“毛衣”,将金属扶手用“毛衣”包裹起来。“随着冬季到来,通过在日常行车中细心观察,虽然车厢内有温暖的空调,

但是大部分乘客还是不愿意伸出手去触碰金属扶手。自从为扶手‘穿上毛衣’以后,乘客的评价还是非常不错的……”周海燕说。

除此之外,车长周海燕还把车厢座椅上的“小棉被”进行了一次全面升级,用新购买的棉垫将旧棉垫进行了更换。崭新的座椅“小棉被”配合着多彩的“扶手毛衣”,为干净整洁的公交车厢赋予了不一样的视觉观感。

周海燕称:“天气虽然寒冷,但是经过对公交车厢精心布置,小小的十米车厢瞬间变得暖意融融。给车厢扶手‘穿毛衣’、给座椅‘盖棉被’,我已经坚持了整整5年,这是我特意为广大乘客营造的‘暖冬行动’!”



交通银行 河南省分行
BANK OF COMMUNICATIONS HENAN PROVINCE BRANCH

—交行养老服务一站式办理—

个人养老金来啦

☆ 享受税收优惠政策 ☆

☆ 特定投资产品享优惠费率 ☆

广告



扫码了解详情
客服电话: 95559

