

锚定信心航向 开稳经济大船

中央经济工作会议12月15日至16日在北京举行。会议总结2022年经济工作,分析当前经济形势,部署2023年经济工作。会议指出,我国经济韧性强、潜力大、活力足,各项政策效果持续显现,明年经济运行有望总体回升。

发展是硬道理。非常之年,当有非常之为。2022年,面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,我们迎难而上、逆流奋楫,在疫情防控与经济发展中始终稳进有为,防疫情、稳经济、保安全,有效守护了人民生命安全和身体健康,我国经济大船乘风破浪向前。

压力年年有,风险时时在。中央经济工作会议对当前经济形势的判断,既有“危”,也有“机”。所谓“危”,在于当前我

国经济恢复的基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,外部环境动荡不安;所谓“机”,在于我国经济韧性强、潜力大、活力足,各项政策效果持续显现。中国经济之海阔天空,处处皆可印证。比如,经受住了二季度承压考验,及至第三季度,我国国内生产总值增长3.9%,10月份、11月份延续恢复势头。尤其值得一提的是,工业、服务业、投资、消费等主要经济指标不断改善。

惟与时偕行者而永进,惟顺势弄潮者而常新。大盘之稳,在于底盘之稳。国家统计局数据显示,今年前11个月,我国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2%。如果用12个字概括2022年中国经济走势,大概就是——“承压前行、动态调整,持续恢复、稳中有进”。2019年中央经济工作

会议提出,“确保经济实现量的合理增长和质的稳步提升”。2021年中央经济工作会议指出,“推动经济实现质的稳步提升和量的合理增长”。党的二十大报告则要求,“推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”。这些年来,量质双升、绿色转型,中国经济大盘才能既稳又进。

中国经济的大船,在2023年必有劈波斩浪的航向。一则,势能在、基础在,基本面的优势毋庸置疑;二则,制度优势与政策工具“双向奔赴”,为来年经济工作提供更多可能。比如中央经济工作会议前夕,中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,从八个方面作了部署。其中,第一个方面是全面促进消费,加快消费提质升级。中央经济工作会议指出,着力扩大国内

需求。其中强调,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。用好内需战略、重塑经济自立,切实落实“两个毫不动摇”,“支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中中大显身手”……在加快建设全国统一大市场的进程中,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,一切积极因素、调动一切积极力量,转危为机,奋进有为。

危机于眼前,信心比金贵。中央经济工作会议指出,“要坚定做好经济工作的信心。”一分部署、九分落实。我们常说,惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。锚定信心航向,开稳经济大船,2023年中国经济定会信心满满、长风破浪。

邓海建

挖掘消费潜力 坚定扩大内需

建立强大的内需体系和国内市场,是一国实现高质量发展并增强国际影响力的重要标志。近日,中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》(以下简称《纲要》),国家发展改革委也发布了《“十四五”扩大内需战略实施方案》。

应当看到,改革开放以来特别是党的十八大以来,我国在深度参与国际产业分工的同时,不断提升国内供给质量水平,着力释放国内市场需求,促进形成强大国内市场,内需对经济发展的支撑作用明显增强。如今,面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,以扩大内需为抓手,促进国内经济持续复苏,无疑是应时之举和有力之举。

家里厚,底气足。我国有14亿多人口,4亿多人的中等收入群体,正在迈向高收入国家行列,居民收入水平和消费水平不断提高,新型工业化和城镇化持续推进,是世界上最有潜力的超大规模市场。为了发挥这样的优势,《纲要》围绕11个方面出台38条举措,提出了扩大内需的总要求和具体方案,以更好地满足人民群众需要,促进人的全面发展和社会主义全面进步,推动供需在更高层次上实现良性循环。

消费是内需的重要组成部分。在《纲要》中所用的笔墨很多。促进消费,不能仅停留于衣食住行等层面,正如《纲要》明确的,要顺应消费升级趋势,提升传统消费,培育新型消费,扩大服务消费,适当增加公共消费,着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。以培育新型消费为例,今年以来,以潮流夜市、后备箱集市、社区民生夜市、音乐

角市集为代表的新型消费场景加速涌现。它们“小而美”又不失“烟火气”,激发了人们的消费热情。

数据显示,1月至11月,社会消费品零售总额399190亿元人民币,同比下降0.1%。提振消费已是当务之急。短期看,消费券能发挥积极作用。12月以来,各地促进消费的“红包雨”诚意满满,在惠民生的同时提振了市场信心。长期讲,消费无法脱离整个经济循环而独立存在,需要与生产、分配和交换各个环节相匹配。因此,《纲要》对于优化投资结构、推动城乡区域协调发展、提高供给质量、健全现代市场和流通体系等做了针对性的部署。

当然,钱包鼓起来,人们才敢更多地消费。2021年,我国最终消费支出对经济增长的贡献率达到65.4%。与发达国家相比,我们还有不少潜力可挖。为此,《纲要》要求,完善收入分配格局,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排,加大税收、社保、转移支付等调节力度并提高精准性,扩大中等收入群体比重,增加低收入群体收入,可以想见,无论厚植发展潜力,还是增强发展后劲,多措并举提高居民收入才是根本之策。

大国经济具有内需为主导的显著特征。我国消费市场韧性强、潜力大,消费规模扩大、消费结构升级的总体态势没有改变。扩大内需的“顶层设计”已经出台,只要把世界上最有潜力的超大规模市场这个战略资源充分用好,推动供需良性互动,就能进一步畅通国民经济循环,促进经济高质量发展。子房

打好主动仗 确保防控调整平稳有序

新冠病毒传播力增强、致病力减弱,对防控工作提出了新要求,我国疫情防控正面临着新形势、新任务。要实施好“二十条”和“新十条”,加强统筹、转变观念,细化致微落实各项优化措施,及时回应解决群众实际问题,确保防控措施调整转段平稳有序。

当前,疫情防控的工作目标是保健康、防重症,当务之急是保障好群众的就医用药。现在在全国各省都出台了相关措施,各级医疗机构也正在优化流程、扩容资源、增加力量,统筹做好疫情防控、新冠患者救治和日常医疗服务,全力解决群众的急难愁盼问题。

在落实落细各项政策要求同时,要切实为群众做好服务,保护好群众的切身利益。要优化流程,同时扩容医疗资源,加快在方舱医院设置发热门诊,所有发热门诊增加诊室和医务人员力量,分流大医院患者就诊压力,减少患者等候时间。要强化分级诊疗,发挥社区医疗卫生机构、互联网医院作用。社区要做好健康调查、送药上门、心理疏导。同时,要加强老年人、儿童、有基础性疾病患者、孕产妇、血液透析患者等脆弱群体的保护,不管新冠还是普通患者,医疗机构都要接诊治疗。把包括就医诊疗、民生保障等工作在内的各种措施落实到位,我们有信心有底气打

硬仗打胜仗。

保护人民群众生命安全和身体健康,要想在前、做在前,想得全、做得细。再过一段时间,就要迎来2023年元旦和春节,人员的跨地区流动会成为影响疫情走势的重要因素。这也对疫情防控提出了更高要求,考验着各地区、各部门的应对能力。这意味着,从交通、物流、保供,到药品、食品、物资;从医院门诊、床位,到医护培训、应急;从医卫资源的储备,到民生物资的调度,必须做到未雨绸缪。有备才能无患,备足才能主动,主动方能制胜。

抗击疫情是一项系统工程,必须坚持系统思维,做到统筹兼顾。比如,群众买药,要做好物流配送,畅通“最后一公里”;又如,老年人疫苗接种率尚未形成足以抵抗重症和死亡的屏障,要提高老年人的全程接种率和加强针接种率。这要求各方面抓紧行动起来,该堵漏洞的要马上堵,该补弱项的要立刻补,该做预案的要科学做,该协调合作的要形成机制。

以最快速度起而行之、以最细的安排准备起来,就是与疫情赛跑。相信,随着各地各部门统筹部署、科学谋划、多方联动,抓紧抓实抓细各项工作,聚焦群众反映强烈的实际问题出实招、解难题,我们一定能共克时艰、共享健康,取得抗击疫情的全面胜利。北岸

精细化治理让城市更有温度

城市的核心是人,人民群众对美好生活的向往就是城市治理的方向。高效精准推进城市治理现代化,是落实以人民为中心的价值理念的必然要求。好的城市治理,应一切围绕人的需求,重视人的感受,让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。毋庸讳言,过去的城市治理或多或少存在重“GDP型”评价、轻精准高效能治理等现象,由此造成了公共产品部分短缺,资源配置不完全均衡,生态环境和历史文化遗产承受受损等问题。

今天的城市治理,如果不能有效规避传统城市治理的弊端,真正实现公平公正和效率的统一,势必会影响城市品质的提升。为此,我们必须直面城市发展中存在的问题,重塑人在城市化进程中的主体地位,彰显城市治理的价值关怀和实践创新。

以人民利益为根本。人民对美好生活的向往和共享城市发展成果是城市治理的价值旨归,其前提和基础就是要确保城市居民能够参与城市规划、改造、生产和治理,实现政府、市场、市民等主体的共建共享。从根本上扭转传统城市发展重物轻人、重视规模质量、重效率轻公平的发展方向,科学协调土地、生态、教育、医疗等资源的合理分配,把实现人民对美好生活的向往落到城市治理实处。

以人民需求为导向。这需要我们聚焦人民需求,树立全周期管理意识,实现利益主体全过程、全方位参与到城市空间实践的规划、生产和分配。通过透明、规范、合法的程序规范城市权力,尊重人民的参与权、知情权,畅通表达渠道。坚持民有所呼,我有所应,切实把群众大大小小的事情办好,不断提高公共服务的水平和质量。

以人民满意为目标。城市治理得好不好,人民群众说了算。应树立城市是生命体、有机体意识,走内涵式、集约型、绿色化的高质量发展路子,使城市发展具有可持续性。保留城市历史文化记忆,延续城市文脉,让人们记得住历史、记得住乡愁。在城市更新中,要保留城市景观的“烟火气”,营造更高品质的生活和发展空间。在城市治理数字化转型中,要积极推动智慧城市、数字城市的项目落地,注重体制机制创新,为城市治理“赋魂”“强基”“健体”,进一步激发城市发展活力。

城市化快速推进的过程也是社会财富重新配置和社会利益格局调整的过程,这一过程极为考验城市治理者的治理水平与智慧。推进城市治理现代化,需要始终着眼于增进人民福祉、促进人的全面发展,让城市像家一样温暖、贴心、美好。

尹才祥

打好主动仗,确保防控调整平稳有序。当前,疫情防控的工作目标是保健康、防重症,当务之急是保障好群众的就医用药。现在在全国各省都出台了相关措施,各级医疗机构也正在优化流程、扩容资源、增加力量,统筹做好疫情防控、新冠患者救治和日常医疗服务,全力解决群众的急难愁盼问题。

在落实落细各项政策要求同时,要切实为群众做好服务,保护好群众的切身利益。要优化流程,同时扩容医疗资源,加快在方舱医院设置发热门诊,所有发热门诊增加诊室和医务人员力量,分流大医院患者就诊压力,减少患者等候时间。要强化分级诊疗,发挥社区医疗卫生机构、互联网医院作用。社区要做好健康调查、送药上门、心理疏导。同时,要加强老年人、儿童、有基础性疾病患者、孕产妇、血液透析患者等脆弱群体的保护,不管新冠还是普通患者,医疗机构都要接诊治疗。把包括就医诊疗、民生保障等工作在内的各种措施落实到位,我们有信心有底气打

职业农民也能评职称

又到年底职称评报的时间,今年吉林、山东、浙江等地纷纷试水职业农民职称评定。这次对参评人员的专业、论文、科研等不作要求,而把种植多少亩粮食、养殖多少头奶牛、水产养殖多少亩等列为评审的依据。此举将让更多掌握专业技术的“土专家”“田秀才”获评职称,提升职业农民的社会认可度,为建设新农村、实施乡村振兴壮大人才队伍。

付玉鹏 图



从戴口罩做起 当好自己健康第一责任人

近日,浙江绍兴、湖北黄石、贵州遵义等地陆续发起“全民戴口罩”倡议。这再次提示人们:每个人都是自己健康的第一责任人。保持健康文明生活习惯,保持科学的态度,掌握个人防护和对疾病的基本知识,做好自己健康的第一守护人和责任人,才能让专业疫情防控知识转化为健康能力。

口罩虽薄,能抗疾病;口罩虽小,能显文明。避免病毒侵袭,必须从戴好口罩等小事做起。数据显示,在与阳性感染者接触时,双方不戴口罩的感染概率达到90%;双方均戴口罩概率降至1.5%。可见,再完善的防控措施,再高超的医疗手段,也不如自己做好防护。从戴口罩、勤洗手,到常通风、“一米线”社交距离、咳嗽礼仪,这些自新冠肺炎疫情发生以来就反复提倡的良好卫生习惯,仍然是预防疾病的有效途径。

新冠大流行尚未结束,疫情风险仍然存在,抗疫斗争仍在持续。时下,尽管奥密克戎变异株致病性减弱,给人带来的整体健康风险趋于缓和,但仍不可掉以轻心。近日发布的新十条优化措施提出不再对跨地区流动人员查验核酸检测阴性证明和健康码、允许居家隔离等,这意味着对个人防护也提出更高要求。提升个人防护水平,不仅有助于每个人保护好自己以及身边老人、孩童等脆弱群体,也能更好凝聚个体的力量,避免疫情高峰,确保社会秩序安全稳定。

当好自己健康第一责任人,必须要讲科学。从预防层

面看,要加强自身管理,提高防范意识,牢记防疫“三件套”、做好防护“五还要”,减少暴露风险;也要通过规律作息、营养均衡、合理锻炼等方式提高免疫力;做好个人防护,掌握个人防护和对疾病的基本知识,做好自己健康的第一守护人和责任人,才能让专业疫情防控知识转化为健康能力。

口罩虽薄,能抗疾病;口罩虽小,能显文明。避免病毒侵袭,必须从戴好口罩等小事做起。数据显示,在与阳性感染者接触时,双方不戴口罩的感染概率达到90%;双方均戴口罩概率降至1.5%。可见,再完善的防控措施,再高超的医疗手段,也不如自己做好防护。从戴口罩、勤洗手,到常通风、“一米线”社交距离、咳嗽礼仪,这些自新冠肺炎疫情发生以来就反复提倡的良好卫生习惯,仍然是预防疾病的有效途径。

新冠大流行尚未结束,疫情风险仍然存在,抗疫斗争仍在持续。时下,尽管奥密克戎变异株致病性减弱,给人带来的整体健康风险趋于缓和,但仍不可掉以轻心。近日发布的新十条优化措施提出不再对跨地区流动人员查验核酸检测阴性证明和健康码、允许居家隔离等,这意味着对个人防护也提出更高要求。提升个人防护水平,不仅有助于每个人保护好自己以及身边老人、孩童等脆弱群体,也能更好凝聚个体的力量,避免疫情高峰,确保社会秩序安全稳定。

当好自己健康第一责任人,必须要讲科学。从预防层

年终评先不可“轮流坐庄”

随着年终脚步的临近,各行各业在进行一年一度年终工作总结的同时,还将评选各类先进。然而,笔者在采访中发现,有些单位为了“平衡”,为了人人“满意”,为了“团结”,便在评先评优中采取了“轮流坐庄”的方法,去年评的张三,今年就评李四,明年轮到王五……

本来,年终绩效考核总结评先评优,既是对员工工作成绩的肯定,也是为了树立先进、激励后进,让大家见贤思齐、创先争优,进一步营造崇尚担当、作为、实干、上进的工作氛围,为来年的工作打下一个良好开端。而在评先评优中“轮流坐庄”,实际上是“中庸之道”和“好人主义”思维在作怪,反映出个别领导干部缺乏担当、谁也不得罪的“老好人”思想,它不仅会让广大员工对“先进”或“优秀”的先进性、示范性产生怀疑,而且会影响员工在工作中的积极性,评先评优的意义自然也会失去。

所以,要让员工对评出来的先进、选出来的

优秀心服口服,就要摒弃“轮流坐庄”思维,从树立评先评优的权威、健全评先评优的机制、完善评先评优的办法入手,真正评出真正的先进、选出真正的优秀。

在设置评先评优项目时,要根据单位的工作性质,不妨设立业务技能、攻关创新、文明创建等不同的评先评优项目,并分别制定不同的评选条件和不同的推荐办法,从而使评选科学合理、公平公正。

在分配评先评优指标时,不一定按部门班人数分配,也不能搞“雨露均沾”,更不能为了“照顾情绪”而留下“人情指标”,而要坚持多向一线部门倾斜,多向承担急难险重任务的班组倾斜,并坚持评选指标公开透明,以确保评先评优的结果经得起检验,让员工信服,真正评出先进、优秀立得住、过得硬,使广大员工切身感受到“干与不干不一样、干好干坏不一样”。

袁文良

秒杀成套路,这股歪风该杀一杀了

“原价959元,抢购价199元”“限量5000份1分钱商品,拼手速的时候到了”“1元手机链接马上上,大家赶紧准备抢”……商家说的1分钱商品真有那么多多吗?如果抢到了商家就真的发货吗?媒体记者以“秒杀”“直播”为关键词在某第三方投诉平台进行检索,发现相关投诉超过1600条。

网络直播带货风头正劲,秒杀抢购作为商家给予用户的一种优惠,既可以释放让利于消费者的信号,也可以吸引更多关注。但少数别有用心商家,却赋予秒杀这个词以新的定义——秒是秒到了,但“杀”的不是价格,而是消费信心和市场环境。

直播带货的过程中,秒杀抢购正在

成为一种见怪不怪的套路:一方面,秒杀成为纯粹的引流工具,看起来虽然诱人,实则没人能抢到;另一方面,某些所谓秒杀价格比原价还要贵。这是利用了消费者短时间内无暇过多思考,用话术引诱下单。“秒杀价”比原价更贵,这既是对消费者权益的侵犯,也是赤裸裸的虚假宣传。

这些欺世盗名、坑害消费者的行为,本身就是法律所明确禁止的。《电子商务法》规定,电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息,保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

《反不正当竞争法》规定:对商品作虚假或者引人误解的商业宣传,或者通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的,由监管部门责令停止违法行为,处二十万元以上一百万元以下的罚款;情节严重的,处一百万元以上二百万元以下的罚款,可以吊销营业执照。在这样的背景下,自作聪明的刷量堪称“花样作死”,监管部门理应对此严厉打击。

此现象频发,与商家秒杀机制不透明、网络充斥的刷量服务等有关,更与平台审核不严、有关部门监管不力有关。对此,平台应该从机制上确保秒杀活动和数据的真实性,不能任由商家吆喝。现实中,有些网络直播平台对商家刷量听之任

之,甚至将此视为平台活跃的象征。这是一种短视而且危险的行为,由此不仅会让消费者选择用脚投票,而且会给网络平台自身声誉带来负面影响。

去年底,中央网信办部署开展“清明·打击流量造假、黑公关、网络水军”专项行动,治理生活服务、书影音评分、短视频等平台刷分控评、刷单炒信等流量造假问题。强化平台内部监管责任的同时,有关部门也要积极调查网民举报,惩戒虚假宣传、诱导消费的商家,对于刷量这一灰产予以坚决打击、彻底铲除。

在法治化的市场环境中,既要发力“监管平台”,也要强化“平台监管”。商家只有守住法律的红线与道德的底线,才能赢得发展的空间与市场的口碑。赵志疆

“原价959元,抢购价199元”“限量5000份1分钱商品,拼手速的时候到了”“1元手机链接马上上,大家赶紧准备抢”……商家说的1分钱商品真有那么多多吗?如果抢到了商家就真的发货吗?媒体记者以“秒杀”“直播”为关键词在某第三方投诉平台进行检索,发现相关投诉超过1600条。

网络直播带货风头正劲,秒杀抢购作为商家给予用户的一种优惠,既可以释放让利于消费者的信号,也可以吸引更多关注。但少数别有用心商家,却赋予秒杀这个词以新的定义——秒是秒到了,但“杀”的不是价格,而是消费信心和市场环境。

直播带货的过程中,秒杀抢购正在