

新时代 新征程 新伟业

新郑不断优化公交线路提升服务水平

县域公交“一元接地铁”群众出行更便捷

本报记者 张立

冬日阳光，温暖大地。地处新郑的地铁华南城站，乘客走下扶梯，就是新郑公交候车区。D2、208、209等多条公交线路在此汇集，分别开往新郑城区及附近乡镇。稍等几分钟，崭新的公交车到站，乘客刷卡乘车，票价一元。车内整洁舒适，车长标准化服务。

“一元接驳地铁”是新郑公交近期实现的一项便民服务。群众从新郑城区及各乡镇搭乘公交车，只需一元钱，就可到达地铁站。“新郑是目前郑州周边唯一开通地铁的县市，新郑公交借此创新服务，提升服务水平，拉近新郑与郑州市区及航空港区的距离。”新郑市交通运输局局长赵金聚说。

此前，为实现公交惠民，新郑市建立公交

公营模式。政府投资6000余万元，购置电动公交车200台，建成公交场站四个，开通55条公交线路，覆盖249个行政村，通车里程678公里。

今年夏天，新郑市又将208、209路2条线路延伸至华南城地铁站，使新郑老城区与华南城地铁线网衔接，满足市民前往华南城、郑州市区等地的公交出行需求。目前在新郑，群众坐公交车出行，最多只需一次换乘，即可到达新郑城区、华南城地铁站、郑州市区。

新郑市高校众多，为方便师生出行，新郑结合龙湖镇高校集中、人员密集的情况，响应市民出行诉求，开通运营320路区间公交，

扩大城乡公交服务覆盖面。与郑州西亚斯学院合作，将202路延伸至校园，“校园公交”开通运营，实现学生校园到地铁站的无缝衔接。新郑市还开通“家校直通车”，打通从校园到家门口的最后一公里。

在优化公交线路的同时，公交服务水平也在提升。新郑市公交公司负责人说，在新郑乘坐公交，除投币外，可以选择普通卡、学生卡两种乘车卡，可与全国113个城市及郑州公交、地铁互联互通，还可使用支付宝、微信支付、云闪付等手机APP支付工具。

为完善公交管理机制，新郑市政府建立了购买公交服务制度，成立了国有性质的公交企业，按照“统一车长制服、统一公交标识、

统一运营票价、统一运营调度、统一安全规范、统一服务标准”的六统一管理。

新郑面向社会公开招聘公交车长，经过笔试、面试、路试、体检、政审等环节层层筛选，现已招聘200人，均签署劳务派遣合同。为提升司机素质，还邀请郑州市公共交通职业技能培训中心围绕“安全行车、文明服务”展开4次教育培训，“全国五一劳动奖章”获得者徐亚平现场授课。

党的二十大，为交通事业发展指明了方向。新郑市有关负责人说，今后将在二十大精神指引下，以为人民服务为宗旨，不断推动交通事业发展，为群众提供更方便的出行服务。

河南省大众冰雪系列活动后天启幕

本报讯(记者 陈凯)昨日，记者从河南省全民健身中心获悉，“中国体育彩票杯”第九届全国大众冰雪季暨第七届河南省大众冰雪系列活动，将于12月24日在伏牛山滑雪度假乐园启幕，整个活动将一直持续到2023年3月。

系列活动由省体育局、省体育总会主办，省全民健身中心、省登山户外运动协会等承办，活动内容包括：冰雪嘉年华、河南省滑雪公开赛、河南省冰球公开赛、河南省冰壶对抗赛、冰雪优惠活动等。届时，全省广大冰雪运动爱好者可积极参与其中，“燃”动冰雪激情。

2020年，河南省发布《关于促进冰雪运动发展的实施意见》，列出了提高冰雪运动竞技水平、普及群众性冰雪运动、促进冰雪产业健康发展、加大冰雪场地设施供给四大任务。河南省大众冰雪系列活动的逐年举办，也为踏上蓬勃发展之路的冰雪运动增添了新动能。

群众选新房 快乐迎新年

本报讯(记者 史治国 通讯员 赵文梦 刘秋实)正值岁寒时深，荥阳市城关乡机关大会议室里，人们暖意融融——近日，城关乡大王村社区一期安置房选房启动，111户群众分两批先后参与分房。

一大早，在工作人员的引导下，前来选房的村民依次有序进行入场前的体温测量、身份核验等流程，进入会场。不少群众还在房屋户型图展板前驻足，讨论着心仪的房型。上午9时，选房启动仪式开始，工作人员当场宣读选房程序。为保证选房过程公平、公正、公开，在乡纪委、司法所、分房小组和监督小组的现场监督和全程录像下，群众按照顺序上台选房，同时现场公布结果、现场确认签字，现场秩序井然有序。

“年前能分到房子真是太开心了，我之前就看中了这楼层和户型，而且楼下就是幼儿园，小孙子上学可不用发愁了。”序号靠前的王奶奶顺利选到了想要的房子，提起新房子更是满意得不拢嘴。选房现场，不少群众激动的心情溢于言表，都盼望着早日住进新房。

为全力支持荥阳市特色装备制造创新创业基地项目建设，大王村近百户村民全力配合，顺利拆迁。为了让群众尽快住上温暖舒适的新房子，城关乡成立了党政领导带头、各职能部门和包村干部组成的工作组，科学制定分房流程，严把过程细则，确保分房政策人人知晓、选房过程公开透明。如今，一期安置房顺利交房，配套建设的便民服务中心和幼儿园也已完工。设施齐全、环境优美的社区，即将开启幸福生活新篇章。

开展安全生产整治 逐一排查消除隐患

本报讯(记者 孙志刚)安全生产，警钟长鸣。日前，中原区应急管理局全面开展危险化学品和工贸领域安全生产专项整治工作，切实举一反三防范事故，坚决守牢安全底线，确保辖区安全生产形势稳定。

专项排查整治工作按照“四真”(真正重视安排、真正形成合力、真正排查建账、真正督导整改)“五清”(要求要清、标准要清、底子要清、重点要清、台账要清)的工作要求，采取企业自查、市县互查、专家诊查、上下联合检查等方式开展。

中原区委办成立了4个专项检查组，联系辖区各街道办事处，联合开展专项执法检查。对排查出的隐患和问题，能立即整改的立即整改，不能立即整改的指定专人盯防，并逐一制定整改方案，做到责任、措施、资金、时限和预案“五落实”，对存在重大隐患、不能保证安全生产的，坚决停产整顿。对非法违法组织生产经营建设的，坚决依法予以取缔、关闭。截至目前，已检查危险化学品企业和各类工贸企业258家，发现各类隐患184项，已整改156项，限期整改28项。



新编历史剧《清风亭上》线上展演

本报讯(记者 秦华 文/图)作为2022年“中原文化大舞台”演出之一，12月21日晚，新编历史剧《清风亭上》在文化豫约等平台上演。

《清风亭上》改编自流传百年的古典名剧《清风亭》，讲述了张元秀夫妇在清风亭上收养了弃婴张继保，并含辛茹苦将他养大成人，可最终却被忘恩负义的养子双双气死在清风亭上的悲惨故事，批判了张继保忘恩负义、忘恩负义的恶劣行径，宣扬了人世间的真、善、美，具有独特的现实教育意义。

本次展演由河南豫剧院二团演出，由师承豫剧表演艺术家李树建的河南豫剧院二团一级演员田宏亚和国家二级演员、常派再传弟子连彩芬领衔主演。他们精彩而动人的演出获得观众的赞赏。

2022年“中原文化大舞台”由河南省委宣传部、河南省文化和旅游厅等主办，旨在满足人民群众高品质文化需求，建立文化惠民演出、院团剧目排演、戏剧传承发展的常态长效机制。活动遴选优秀剧目百余部(场)，以剧场演出录制、线上展播形式开展，参演剧目主要为省直文艺院团获得中宣部“五个一工程”获奖剧目、文化和旅游部“文华奖”的剧目。活动自6月初启动至今，观看总人次已达数千万。

疾风知劲草 百舸争奋楫 ——中原房地产业“保交楼 稳民生”企业范本之保亿集团篇

“豫”见出彩中原 添“景”郑州未来

——探寻“保亿·豫景晨园现象”背后的底气和自信

三十余年步履稳健 坚持“长期主义”发展之道

自信源于实力，底气来自品牌。

创立于1991年的保亿是一家以地产开发为核心，物业管理、贸易流通与产业投资整合发展的集团企业。当房地产行业进入下行周期，不少房企或面临阵痛，或陷入危机，已过而立之年的保亿集团风华正茂、步履稳健，如日中天。

“家有存粮心中不慌”，土地价值是房企生存和发展的“硬道理”“真功夫”。日前，中指研究院公布《2022年1—11月全国房地产企业拿地TOP100排行榜》，保亿累计拿地金额59亿元，位列全国第50名。值得一提的是，上榜企业大多为央企、国企，在民营企业阵营中，保亿可谓出类拔萃。

不仅拥有雄厚的投资实力，更身怀硬核实交付力。据统计，在过去3年多轮疫情的考验下，保亿集团全国项目的提前交付率仍高达95%以上，如期交付率更是达到100%，首次集中收房率平均高达95%。这表明保亿在保证交付时间的同时，亦兑现了交付高品质，赢得业主和客户的认可与信赖。

疾风知劲草，烈火见真金。在“保交楼”成为一道大考的市场环境中，“保亿现象”为我国房地产业健康发展增添了一抹靓丽色彩。这背后，是保亿30余年久久为功、不懈坚守的发展之道：“长期主义”“产品主义”和“客户主义”。

千里始于起步，行稳方能致远。“稳健”是保亿“长期主义”的发展之基。

众所周知，负债率是房企发展是否稳健的重要衡量标准。据了解，保亿财务稳健，“三道红线”全绿。

令业内称羡的低负债率得益于保亿长期秉持的“小而美”及城市深耕企业战略。历经三十余年地产沉淀，即使在行业高速发展的“黄金时代”，保亿亦能脚踏实地、坚守初心，抵挡“高周转”的诱惑。而当浪潮退去，行业增速放缓之时，“出水才看两腿泥”，优势凸显的保亿更提出“量入为出、精准投资”，聚焦核心城市，坚持深耕深耕。目前，保亿在全国储备及开发项目累计66个，总租售面积1640万平方米，已完成以东海沿线、环渤海沿线、中西部地区为主的3大区域布局，深耕杭州、宁波、重庆、西安、武汉、郑州等潜力城市，走出了一条具有“保亿特色”的高质量可持续发展之路。

但凡基业长青的企业，必以产品力为重。作为“美好生活精筑家”，“产品主义”是保亿矢志不渝的追求。

早在2007年，保亿集团便成功开发了东方润园。作为杭州楼市的经典项目，东方润园独具匠心的流线型铝板外立面在15年岁月洗礼中历久弥新，时至今日仍是业内典范。2020

在当前房地产市场大势下，“保交楼”就是“稳民生”，是当前中国房地产行业的重要任务和民生大事，是我国楼市健康发展和良性循环的重要标尺。交付力已然成为各房企的核心竞争力，深受购房者关注。

在延期交付已屡见不鲜、如期交付便值得称颂、提前交付更弥足珍贵的房地产市场上，有这么一座楼盘却逆势飞扬，以“三大承诺”发出铿锵有力的市场强音：承诺在售房源均为已封顶的准现房；承诺项目北区明年12月31日交付，比原计划提前

一年半；承诺若交付逾期超过90天，赔付总房款的20%，并将此写进购房合同……这座“不鸣则已，一鸣惊人”的楼盘就是位于高新区双湖科技城的保亿·豫景晨园。据悉，豫景晨园实体样板间将于12月24日美好绽放。

在房地产业形势严峻、困境重重之时，豫景晨园敢于作出这石破天惊的“三大承诺”，底气与自信缘何而来？近日，记者走进该项目售楼部，探寻“豫景晨园现象”背后的企业发展逻辑和突围密码。

年，保亿集团与绿城联合打造的奥邸国际荣获“亚太房地产大奖”，如今成为杭州二手房市场的佼佼者。同年，保亿集团筑造的观云钱塘城荣获“亚洲十大超级豪宅”奖项，该项目以独特的立面形象被称作“杭州之帆”，树立杭州新地标，在杭州地产界被誉为“观云现象”。秉持“适地化定制”的产品理念，保亿产品与时俱进，不断迭新，致力于为所进驻城市带来区域乃至全国先进的产品，为居住者营造“建筑优、景观优、精装优、服务优”的“四优”家园。

在保亿看来，“将客户需求放在第一位”是企业生生不息的竞争力。因而，保亿坚持以客户满意度为第一要素原则，以客户需求为核心导向，打造较高且稳定的客户满意度。“客户主义”是保亿集团发展的生命力。

深入了解保亿品牌的发展之道后不难发现：“长期主义”“产品主义”“客户主义”凝聚出保亿穿越市场周期、经受市场考验的坚韧能量，亦成为保亿·豫景晨园兑现“三大承诺”的坚实后盾。

远瞻郑州未来潜力 一家杭派企业的战略选择

“有人辞官归故里，有人星夜赶科场。”用这句话来形容目前郑州楼市现状，再恰当不过。

在郑州房地产业高歌猛进之时，全国各品牌房企、中国地产50强百舸争流千帆竞发争相逐鹿；近年来，特别是去今两年，当郑州房地产业困难重重、道阻且长之时，有的悄然退出，有的削减投资，有的降标减配，有的步履维艰。而在市场维艰之时依然逆市飞翔，在唱衰郑州之声四起之时依然笃定自己的选择，坚信郑州的未来更美好，郑州的房地产依然有春天，愿与郑州共“城”长的企业，才是真正的慧眼识“郑”。

保亿无疑属于“星夜赶科场”者。2020年底，应和着郑州国家中心城市现代

化建设的节拍，保亿集团坚定地踏上中原热土。秉承着“为所在的城市创造良好的城市景观，为未来居住的人们创造舒适的生活空间，为社会树立可持续发展的品牌”的决心与信念，保亿致力于在这片土地缔造一种更先进、更美好的生活方式。

不鸣则已，一鸣惊人。2020年年底首入郑州以来，保亿大刀阔斧，动作频频，相继摘得6宗土地。其中，保亿·豫景晨园所在地以6957元/平方米的楼面价、40%的溢价创下当时双湖科技城的最高楼面单价，这一地价让不少房企望之却步，也有不少业内人士为保亿捏一把汗，但是保亿笃信自己的选择，用真金白银的投资明证保亿对郑州的战略进驻和长期看好。

2021年，保亿与郑州风雨共担，捐赠500万元驰援郑州灾情，尽显对郑州土地的拳拳赤诚与责任担当。

今年6月，保亿又在管城回族区金岱3号地的土拍中展露锋芒。郑州，于一些企业而言

是机会型进驻的掘金之地，但于保亿而言，是“长期主义”发展道路中必然的战略选择，既来之，则深耕之、热爱之、厚报之。

这种魄力与决心源自保亿集团董事长莫剑荣对郑州的看好与厚爱。在莫剑荣看来，郑州是一座未来之城：巨大的人口红利、交通枢纽优势令郑州房地产业充满无限潜力，新旧动能转换、“高精尖”产业集聚的后发优势正为这座城市注入磅礴能量与勃勃生机。因而，当一些房企缩减投资甚至撤出郑州时，保亿依然步伐坚定，继续重仓郑州。保亿所看重的不是一时一地、一城一池的得失，而是以“长期主义”的眼光高瞻城市未来发展之势，且重点布局产城融合潜力区域。

“与郑州的相遇，是保亿集团城市深耕布局中浓墨重彩的篇章。”保亿集团郑州公司副总经理王东表示，“未来，保亿集团将继续深耕郑州、深耕中原，以30余载企业厚积之力打造城市美好生活新体验，与郑州共生长、共繁荣。”



保亿·豫景晨园立面效果图

洞察城市人居需求 高品质兑现房眼为实

沧海横流，方显英雄本色。日前，郑州房地产市场遇冷，豫景晨园虽沉寂数月，却从未停工。而今，项目以封顶之姿再绽风华，稳步推进的工程进度是该项目敢于向购房者作出“三大承诺”的有力保障。在保亿·豫景晨园记者清晰地看到：项目1号楼、3号楼主体结构正处于施工阶段，效果初现；其他楼栋主体结构也已封顶，砌体工程基本完成。在湛蓝天空的映衬下，豫景晨园建筑挺拔，品质卓然。

豫景晨园的产品力和交付力，赢得了市场的高度认可。今年四季度，该项目销量位居双湖科技城片区前列。其中，十一黄金周期间，豫景晨园销售金额高达近亿元，绘就房地产业一抹亮色。在“保交楼”任务艰巨之时，豫景晨园“踏平坎坷成大道”，以眼见为实的准现房为购房者带来“定心丸”，以硬核实交付为郑州楼市注入“强心针”。此外，位于郑州航空港区的兴港保亿·风景豫园售楼部业已建成，部分楼栋主体结构已封顶，也将以准现房进行销售。

在保进度的同时，保亿对项目的品质打磨亦没有丝毫松懈，致力于将郑州项目一场与时代俱进的人居革新，筑造一座美好生活迭代升级的标杆，为城市人居进程的推进注入保亿力量。作为献礼郑州主城区的首个作品，豫景晨园承载着保亿集团对这片土地的深情厚意，是保亿集团品牌在郑州主城区的初亮相，品质打磨更精益求精。

外立面是镂刻在时代中的建筑表情，在一定程度上决定着项目的品质与颜值。铝板外立面以历久弥新、大气美观等优势著称，由于造价较高多见于高端豪宅项目。豫景晨园外立面以大面积银灰色铝板筑就新现代主义建筑风格，辅以深灰色铝板线脚，营造大气典雅、高端时尚的建筑气质。

在郑州房地产市场上，一梯一户多为洋房、别墅等高端住宅产品特有，保障生活的私密性、提高出行便捷度。令人惊异的是，豫景晨园采用一梯一户私家门厅设计，小高层业主亦可享受私人电梯厅，这在郑州房地产市场实属罕见。此外，豫景晨园双精装大堂设计颇具匠心，入户花园为居住生活增添绿意，项目南区采用高标准精装交付……以1.1万-1.2万元/平方米的均价为居者呈现不逊于高端住宅的产品力，以利润之“舍”换保亿品牌落地郑州的口碑之“得”。

采访中记者了解到，“御景系”是保亿集团的经典产品系。从“御景”到“豫景”，保亿不仅将先进的开发理念引入中原，更将自身产品深深融入城市肌理，尊重郑州的内核与文化，以契合郑州人居需求的精工产品致敬“豫”来“豫”好的出彩中原。

刘文良 龙雨晴