

稳经济 促发展 强信心



河南十大景区 假期人气爆棚

接待游客逾 1300 万人次

我省文旅市场 元旦假期快速回暖

本报讯(记者 成燕)昨日,携程发布的“2023 元旦假期总结报告”显示,元旦假期,河南旅游订单量比 2022 年中秋假期增长 8%。元旦假期,本省旅游订单量占比 43%,跨省订单占比为 57%。龙门石窟、郑州方特欢乐世界等河南十大景区人气爆棚。

元旦假期“疗愈游”火爆

携程平台数据显示,北京、上海、成都、广州、深圳、杭州、重庆、南京、西安、武汉是元旦出游热度最高城市 TOP10。而“疗愈游”成为“阳康”们的最爱。在目的地,气候温润、阳光充足的南方和海岛城市较往年热度更胜一筹。三亚、珠海、西双版纳、大理、厦门、海口、腾冲、北海等北回归线附近以及以南城市热度飙升。

携程研究院负责人介绍,整体来看,国内航班供给的恢复速度没有赶上出游人次的增长,是小长假机票价格上涨幅度较大的原因之一。随着后期航班运力提升,以及 1 月 5 日后燃油费的一定下降,出游成本将得到一定缓解。

河南十大景区人气旺

这个小长假,国内多个目的地抢滩“跨年经济”,推出琳琅满目的文旅活动,为旅游复苏积极造势。怀揣对新年憧憬的人们也走出家门,在街头、剧场、酒店等不同地点迎新。

元旦期间,河南热门景区 TOP10 分别为:龙门石窟、大宋武侠城、开封博物馆、老君山景区、云台山风景名胜、清明上河园、河南宝泉旅游度假区、郑州方特欢乐世界、建业·华谊兄弟电影小镇、美里城。

元旦期间,河南客源省份 TOP10 分别为:广东、江苏、浙江、上海、北京、安徽、湖北、新疆、福建、山东。假日期间,不少城市推出免票迎客大招:郑州多家景区推出免票或半价;3 月底前,杭州国有和部分非国有 A 级景区实行首道门票免费游。

携程平台数据显示,90 后 00 后出游占比同比增长 36%,亲子出游占比增长 41%,银发族出游占比则降低 53%。90 后 00 后消费潜力不容小觑,在高端酒店预订中,这部分群体订单均价的同比增速最高,达到 37%。

跨境旅行呈三年来最热

随着 1 月 8 日入境隔离措施实施在即,以及去年以来国际航班运力的不断恢复调整,元旦出境游也成为旅行发烧友的选择之一。携程数据显示,元旦出境机票预订量同比增长 145%,春运跨境游热度则更高,预订量同比增长超过 260%。根据 FlightAI 平台数据,元旦期间跨境出行客运量同比增长在七成左右,是疫情以来跨境旅行复苏最好的小长假。

“半价游嵩山” 邀您来冬游



游客在嵩山风景区感受新年浓郁氛围

本报讯(记者 成燕 文/图)千架无人机功夫秀震撼上演,非遗大鼓激昂人心,学子祈福场面宏大……元旦假期,嵩山风景区为广大游客奉上了一场精心准备的免票出游大礼包。据悉,1 月 3 日至 1 月 20 日,该景区将持续推出门票半价等优惠活动。

假日期间,该景区对全国游客免票,吸引了众多游客纷至沓来。全体工作人员始终保持良好的精神面貌,恪尽职守、密切配合,尽全力为游客提供所需帮助,营造出文明旅游的浓厚氛围。

据悉,元旦假期过后,嵩山风景区将持续推出门票半价等优惠活动:1 月 3 日至 20 日,嵩山风景区(少林景区、嵩阳景区、中岳景区)所有开放景点实行门票半价优惠。游客通过“嵩山旅游”微信公众号、携程、美团等平台实名预约,即可购买景区门票。活动期间每天 9:00 至 11:00,该景区将在“嵩山少林景区”官方抖音号直播间推出直播活动:嵩山少林、嵩阳、中岳三大景区推出“0.99 元购票”活动,每个景区每天各推出 99 个名额(1 月 3 日至 20 日有效)。该直播间将不定期发放优惠抵用券,推出优惠产品组合。



焦作云台山冰雪节活动迎来众多游客



新乡宝泉景区民俗表演

本报讯(记者 成燕 文/图)昨日,记者从省文化和旅游厅获悉,元旦假期,全省共接待游客 1308.47 万人次,较去年同期增长 20.68%;实现旅游收入 61.07 亿元,同比增长 27.39%。其中,银基国际旅游度假区接待游客 11.1 万人次,同比增长 258.06%;实现旅游收入 2486 万元,同比增长 228.27%。

政策给力撬动文旅消费升温。省文旅厅联合多部门文旅惠民消费季(冬季)活动,元旦、春节期间将组织 600 多项文旅活动,推出 40 条文旅惠民线路,全省 315 家 A 级景区对广大游客减免门票,掀起“河南人游河南·回家家河南过年”的热潮。“双节”期间,郑州市开展“情暖新春惠游郑州”活动,发放 2000 万元文旅消费券,让大家开心“惠游郑州”。洛阳市发放 1000 万元文旅消费券,龙门石窟、老君山等 52 家 A 级旅游景区向全国游客每天发放 4 万张免费门票。焦作、洛阳、济源、晋城等 4 地达成门票互免合作意向,云台山景区推出 2 月 28 日前全国游客门票半价优惠。驻马店市嵯峨山、金顶山、白云山、皇家驿站、春秋醋博园等多家景区纷纷推出门票减免政策,发力冬季旅游市场。在政策拉动下,市场热度渐次回升,久违的人潮重现景区,展现出蓬勃活力。

线上线下互动活动丰富多彩。我省采取线上展播为主、线下活动为辅的方式广泛开展“我

们的中国梦——文化进万家”活动,“2023 年河南省优秀剧(节)目陪你过大年”线上直播展演活动率先启动,遴选《大河安澜》《银杏树下》等 36 部优秀剧目集中展演,假日期间天天有好戏。郑州市举办“喜迎双节乐游郑州”主题节日活动,在少林寺景区、郑州方特旅游度假区、只有河南·戏剧幻城、银基旅游度假区、电影小镇、康百万庄园、樱桃沟等旅游景区,开展传统民俗表演、新春互动剧目演出,举办非遗体验、跨年派对、特色创意灯展、游园寻宝、祈福庙会等节日主题活动,营造浓厚节日氛围。洛阳隋唐洛阳城景区开展“神都跨年夜”“宫裡过大年”“神都上元节”等系列活动。

跨年迎新、冰雪项目受到欢

迎。电影小镇特别策划星光跨年派对主题活动,创意灯展、复古摩登舞会、璀璨烟花秀等让游客重拾快乐、共赴欢乐之旅。郑州方特欢乐世界举办“甜蜜新年夜”跨年活动,乐园 30 余个经典游乐项目日夜开放。焦作云台山举办云台山冰雪节、新年国潮年货节等活动。新乡八里沟景区举办“邂逅浪漫、冰雪盛宴”活动,宝泉景区举办宝泉冰雪狂欢节等冰雪主题活动。乡村康养、近郊休闲成主流。林州市庙荒、止方、下里街、高家台等乡村旅游点深受游客欢迎,“中国画卷”石板岩镇优美的峡谷风光、完善的配套服务,吸引了众多游客写生创作、摄影取景、观光游玩。栾川、新县等地个性化、品质化的微度假路线成为不少游客假期出游的首选。

500 余名登山爱好者登高望远迎新年

本报讯(记者 陈凯)迎着新年第一缕阳光,登高望远享健康快乐。1 月 1 日,2023 年全国新年登高活动河南分会场活动在洛阳市万安山山顶公园启动。500 余名登山爱好者欢聚于此,沿着蜿蜒的登山步道前行,一路攀向顶峰,为健康生活助力,为美好未来祈福。

本次活动设有男、女青年组,男、女长青组四个组别,活动路线从万安山山顶公园西门广

场开始,沿登山步道至活动终点山顶平台,路程全长 9 公里。2023 年全国新年登高活动以“迎新登高促健康、踔厉奋发向未来”为主题,主会场设在浙江江山和湖南张家界,全国多个举办地同步联动,共计举办 260 余场新年登高活动。

据了解,每年的全国新年登高活动是由国家体育总局主推的传统全民健身品牌活动,自 1996 年以来已经连续举办了 27 届,是

每年首项全国性全民健身活动,旨在引导、动员广大群众积极参与登山、徒步、户外运动等全民健身活动,培养积极健康的生活方式,已然成为人们迎接新年、庆祝元旦的标志性活动。河南省多年来坚持举办全国新年登高活动分会场活动,激发了广大群众参与全民健身的热情,展现了全省人民奋发向上的精神风貌,促进了全民健身和全民健康的深度融合。

华润河南医药践行央企担当 全力确保重点药品配送基层

(上接一版)中药保健品等大健康物资线上线下推广、批发、零售以及现代化、信息化物流、仓储服务等供应链服务为一体的综合性企业。在全省三级医疗机构覆盖率达 100%,二级医疗机构覆盖率达 96%,一级及乡镇社区医疗机构覆盖率达 86%,覆盖全省市、县、乡、村各级医疗机构。

疫情防控工作中,华润河南医药持续发挥央企“压舱石”“稳定器”的作用,做好防疫药品及物资储备,精准投放,确保用药需求和充足稳定供应。疫情防控工作中进一步优化调整后,华润河南医药主动请缨作为郑州市的应急保供单位,与郑州市工业和信息化局签署《应急委托储备协议书》,全力满足郑州市关于解热镇痛药、止咳化痰类、抗病毒及清热解毒类药品 50 万盒的需求。

积极寻找货源,增强保供防疫药品供应能力。华润河南医药积极与药厂联系,在药厂因疫情影响减产严重时,抽调一百多人连夜赶赴兰考药厂帮助生产多日,稳定布洛芬货源。同时向集团反馈河南紧急需求并得到了华润医药商业集团、兄弟单位华润山东公司及系统内工业三九、江中、双鹤的大力支持,紧急向河南调配 20 万盒布洛芬和 15 万人的抗新冠病毒检测试剂及三九感冒灵、江中对乙酰氨基酚口服液等其他防疫药品,缓解河南公司的燃眉之急。

触达基层“最后一公里”,加大农村地区支持保障力度。春节返乡高峰即将到来,基层机构和农村地区仍存在药品短缺的情况。华润河南借助现有基层医疗网络优势,现代化智能化物流配送优势,将治疗药品及防疫物资运送到乡、村、镇卫生院,加强农村居民患者尤其是老年患者治疗需求产品的供应,为乡镇基层卫生机构提供便利,确保农村居民正常购买需要。

急群众所急、忧民众所忧,发放退烧药品。连日来,华润河南医药公司通过自营零售连锁药店德信行,面向社会进行紧缺退烧药的免费发放,稳定群众的焦虑情绪。据统计,河南德信行大药房在应对疫情冲击时,在 2022 年 12 月 21 日至 12 月 30 日期间,洛阳、安阳、南阳、三门峡、信阳等地门店在市区及部分乡镇设立免费发放点近 50 个,多家门店同步为周边市民免费或“5 分钱”发放布洛芬退烧药,共计发放 47.6 万片,服务群众人数 11 万以上,有效缓解了群众购药难的问题。在很多人感染药物缺失又不便外出的情况下,线上店铺不眠不休,为病人送药到家。

目前,华润河南医药已引进奈玛特韦等重点治疗药物,用于中重症新冠病毒病人及高危人群的救治,切实保障人民群众生命健康。

全国幸福百强区发榜 金水区全省唯一入围

本报讯(记者 党贺喜)年终岁尾之际,赛迪顾问再次发布“幸福消息”——全国幸福百强区发榜,金水区位居第 15 名,同时也是河南省唯一入围地区。

赛迪顾问依托多年的城区数据积累,针对全国 910 个市辖区开展了幸福城区的评价工作,构建了幸福城区评价指标体系,研究形成了“赛迪幸福百强区(2022)”。

据了解,幸福百强区评价指标体系重点关注与民生幸福息息相关的重要方面,以 16 个核心指标 30 个辅助指标为支撑,从就业收入、消费供给、科教文卫、智慧治理、和谐共享、生态绿色六个方面对 910 个市辖区(直辖区市辖区除外)人民生活幸福度进行全面评价。

金水区缘何能上榜全国幸福百强区?在经济发展方面,从解决“民生之盼”到实现“民生之变”,金水区“民生账本”越积越厚,“百姓红利”越来越多,发展成果惠及到了每一位群众。以一组数据为例,民生支出从 2012 年的 242163 万元到 2021 年的 622722 万元,十年增长了近 2.6 倍,城镇居民人均可支配收入从 28824 元到 53471 元,基本实现了翻倍。

在教育方面,办好人民群众满意的教育,金水区在努力。金水区坚持把教育摆在优先发展的战略地位,大力推动基础教育整体高质量发展。提升优质教育资源供给,创新实施课程改革,增加教育资源供给,积极依托区域优质名校,探索多元化教育集团办学模式,扩大优质教育资源覆盖面。

在民生保障方面,织就更牢更密的民生保障网,金水在开拓。金水区不断健全“一老一小一青壮”服务体系。加快“三级联动、线上线下、以大带小、延伸居家”街道、社区养老服务体系建设,荣获了“国家级婴幼儿健康优质服务示范区(市区)”荣誉称号、“河南省首家区级智慧健康养老示范基地”等系列奖项。

2022 年,郑州市金水区城镇居民人均可支配收入增速为 6%,新增就业人口 38780,社会零售品消费总额 1033 亿元,教育总支出占比 26%,人均 GDP 为 116075 元,一般公共预算支出 81 亿元,绿化覆盖率为 42%,空气优良率为 65%。

中牟“双节”促消费活动开启

本报讯(记者 卢文军 通讯员 董晨辉)为积极发挥消费对经济增长的基础作用,有力应对经济下行压力和稳定消费预期,进一步加快社会消费恢复,1 月 2 日,由中牟县政府、县商务局、文广旅体局、大孟镇主办、中牟县元旦、春节“双节”促消费活动启动仪式在郑州杉杉奥特莱斯开幕。

中牟县委县政府高度重视消费经济发展,将提振市场信心、激发消费潜力、办好元旦、春节“双节”促消费活动,作为推动消费市场加快复苏一项重要举措。

此次促消费活动时间为 2023 年 1 月~2 月,以“促消费、惠民生、稳增长”为主题,突出时尚购物、旅游观光、特色餐饮、文体休闲等重点消费领域,全力营造“敢消费、能消费、愿消费”的市场氛围,提高广大市民幸福指数和消费满意度。

活动共发放消费券 620 万元,包括 200 万元百货消费券、200 万元汽车消费券、100 万元通用消费券、90 万元家电消费券、30 万元团拜婚庆类消费券,以杉杉奥特莱斯为重点,联动世纪城、恒业家电等企业与商家开展 30 余场优惠活动,满足消费者多样化需求;为特旅游度假区、只有河南·电影小镇等旅游景区,将以中国年为活动元素,举办丰富多彩的节日主题活动,营造浓厚节日氛围。

元旦、春节“双节”促消费活动的开启,将进一步丰富中牟市市场供应,优化消费服务,让企业得到更多助力,让市民得到更多实惠,实现 2023 年经济发展的良好开局。

场地自行车全锦赛 我省健儿斩获 3 金

本报讯(记者 陈凯 通讯员 高红)昨日,2022 年全国场地自行车锦标赛暨全国青年场地自行车锦标赛在浙江长兴落下帷幕。河南巴迪瑞蓝田队选手发挥出色,共摘得 3 枚金牌和 1 枚银牌,其中东京奥运会冠军鲍珊菊表现极其抢眼,一人独揽 3 金,展现了出色的竞技状态和雄厚的个人实力。

本次比赛由中国自行车运动协会等主办,分为男、女成年组,男、女青年组四个组别,设有争先赛、计时赛、凯林赛、全能赛、麦迪逊赛、团体竞速赛、团体追逐赛等项目。共有来自北京、上海、江苏、河南、中国香港等 13 支队伍的近 200 名运动员参赛。

防灾减灾 安全你我

开展防覆冰应急演练 保障度冬可靠供电

本报讯(记者 李晓光 通讯员 丹丹 文/图)为切实做好寒潮天气应对、安全风险管控工作,国网开封市供电公司近日对 10 千伏白东线现场组织开展 2022 年迎峰度冬配网线路防覆冰应急演练(如图)。10 千伏白东线小雄寨支线位于开封市白坪乡高海拔地带,线路防冰能力较弱,在雨雪冰冻等极端恶劣天气下极易发生线路覆冰引起的线路断杆断线等大面积停电事件。本次应急演练进

一步提升登封电网防灾减灾应急处置水平和高海拔地区配网防冰除冰能力,为保障迎峰度冬期间电网安全可靠供电注入“强心剂”。

“此次迎峰度冬配网线路防覆冰应急演练以无人机巡检方式快速确定线路覆冰位置,大大缩小线路覆冰巡视排查时间,提高对覆冰线路快速处置的工作效率。同时积累了抗冰保电应急工作经验,为迎峰度冬上紧“保险栓”,为“双节”期间

电网可靠供电提供坚强保障。”国网登封市供电公司供电服务分公司主任陈亮说到。

据悉,为积极应对返乡高峰、疫情防控、寒潮天气等形势,确保度冬供电平稳,国网登封市供电公司细化电力保障措施,全力做好雨雪冰冻等灾害防范和应急处置,提升服务品质,加强电力设备运行维护,力保迎峰度冬万无一失,让广大群众用上放心电、满意电。

