

今年春运我省客流总量预计超8816万人次

较2022年同期增长281.6%

本报讯(记者 张倩)1月9日下午,记者从省政府新闻办召开的河南省全力做好2023年春运服务保障新闻发布会上了解到,2023年我省春运客流总的特点是:恢复明显、大幅增长、流量不均、节后集中。

预测我省春运客流总量约为8816.1万人次,较2022年同期增长281.6%,恢复到2019年同期的70.7%,其中公路客运量约占客流总量的82.7%,铁路客运量约占客流总量的13.6%,民航客运量

约占客流总量的2.5%,水路客运量约占客流总量的1.2%。

预计2023年春运流量峰值出现在1月27日(正月初六),次高峰出现在2月6日(正月十六)。1月19日(腊月二十八)普通干线公路预计将出现第一波出行小高峰,1月27日(正月初六)高速公路预计将出现第一波返乡高峰。

从出行人员结构看,春节前,以务工流和探亲流为主,并在未来几天迎来高峰,春节期间以短途出游和走亲访友人流

为主;春节后返岗、返校交织叠加,客流总量出现大幅度增长。从出行方式看,多元化、个性化出行方式明显增多,自驾车将成为主要方式,同时城际拼车、定制客运等出行比例将有所提高,农村客运和乘坐飞机、高铁比例将进一步增加。

针对2023年春运,我省已成立工作专班,省交通运输厅、省发展改革委、省公安厅、省卫健委等16家成员单位共同参与的省疫情防控指挥部春运工作专班,负责统筹全省2023年春运工作。春运期

间,我省围绕创建“老家河南·心的春运”服务品牌这一主题主线,确定了保障健康出行、保障安全出行、保障有序出行、保障畅通出行、保障农村客运、保障应急救援、优化春运服务“六保一优”的主要任务。同时,我省将对“三客一危、三超一疲劳”进行实时监控和重点整治,发现异常立即干预。把农村公路和农村客运作为重中之重,严查非法营运、超员超载、货车和拖拉机农用车违法载人等行为,坚决防范遏制农村道路交通安全事故。

剪纸送祝福 温暖回家路

本报讯(记者 张倩)“这些福字剪得这么漂亮,回家我就贴在窗户上。”1月7日,在郑州市东风南路商都路公交站处,许多过往的市民都收到了来自郑州公交徐亚平志愿服务队现场剪出的大红福字,虽然天气寒冷,也没能抵挡住公交职工送“福”的热情。

据了解,春运首日,郑州公交徐亚平志愿服务队来到公交站台开展春运送“福”志愿活动,助力市民春运出行。活动现场,志愿者分工明确,有的引导市民文明乘坐公交车,有的帮扶老弱病残乘客上下车,有的帮助乘客提拿行李,有的将剪好的福字发放给路人,志愿者忙碌的身影,成为春运人潮中一道温暖的风景。

暖心服务乘客 守护归家旅途



本报讯(记者 张倩 文/图)9日,在郑州火车站西广场,一处春运暖心驿站成为广场上独特的风景。驿站为旅客提供乘车引导、咨询,同时还提供行李打包、姜糖水、医药箱、针线包、充电服务、春运暖心大礼包赠送等多项服务(如图),为需要帮助的乘客及时提供帮助,守护乘客归家旅途。

据介绍,2023年春运期间,郑州地铁1号线郑州火车站联合铁路郑州站以及铁路老年雷锋团在郑州火车站西广场开展“助力暖心春运 守护归家旅途”志愿服务,为广大乘客营造更加舒适、安全、温馨、便捷的春运出行环境。

地铁郑州火车站晶晶志愿者热情地向广大返乡者、过往的市民乘客送上春运第一杯姜糖水,在寒冷的冬天暖心更暖胃。春运期间,“大巴客”逐渐增多,郑州地铁成立暖冬“拎包小分队”,佩戴醒目徽章,增配免费行李打包袋、打包绳等,为有需要的乘客提供行李打包、行李搬运等服务。

春运期间,郑州地铁郑州火车站推出“末班车贴心守候”服务,车站员工温暖守候,于末班车开出前20分钟,在该站B出入口设置快速进站通道,减少乘客绕行距离,使乘客快速进站及时赶上地铁末班车,顺利踏上回家路。

锁住美好,祈福新年。郑州火车站开展新春祝福特色打卡活动,乘客在祝福留言区留下新年祝福,即可免费领取春运暖心精美小礼物,使乘客归家的旅途更加温馨。

做好春运期间交通执法保障 为群众平安出行保驾护航



本报讯(郑报全媒体记者 刘凌智 通讯员 代丹 文/图)2023年春运已经拉开帷幕,今年春节是新冠病毒感染实施“乙类乙管”后第一个春节,全市客货运流量将大幅提升。

针对春运期间道路运输压力骤增形势,郑州市交通运输局综合行政执法支队多措并举,雷霆出击,严厉查处各类交通运输违法违规行为,全力做好春运期间交通执法工作(如图),为广大市民群众平安出行保驾护航。

执法支队以火车站、高铁站、郑州机场、长途汽车站等客运场站为重点,积极联合场站、交警等多部门联合执法行动,重点打击私家车非法营运、出租车拒载、议价以及营运客车站外揽客等违法违规行为。

针对学校、重点地铁口、高速公路服务区、物流通道、重点企业周边等违法违规易发区域,科学制定执法巡查措施,加强联勤联动,压缩客货违法违法违规运营生存空间。及时响应省交通运

输管理服务平台指令,对疑似非法营运车辆进行布控拦截,严厉查处“两客一危”违规经营行为。

严格落实值班执勤制度,畅通交通运输投诉举报渠道,及时处置交通运输服务热线12328及市长热线12345等有关投诉举报,坚决遏制违法违规行在春运期间反弹回潮。

同时,执法支队大力开展服务型执法工作,深入重点客货运企业召开春运安全座谈会,督促企业落实安全生产主体责任,充分排查企业安全隐患,加强企业车辆、人员及其运营管理工作,确保春运期间企业安全生产,保障群众出行安全。

在此,交通执法人员提醒广大市民,提高出行安全意识,前往正规场站购票乘坐正规车辆,拒绝“黑车”,平安出行。如果在出行过程中遇到个人合法权益受到损害的情况,请及时拨打交通运输服务热线12328进行投诉举报,交通执法人员将全力维护您的合法权益。

严查严纠各类交通运输违法违规行为

本报讯(记者 张倩)1月9日,记者从省交通运输厅获悉,为切实做好春运期间客运执法监管工作,全省交通运输综合行政执法部门充分分析研判今年春运执法工作的新形势,准确把握今年春运执法工作的新特点新要求,按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的要求,统筹谋划部署,明确责任目标,科学制定春运期间执法检查方案,确保交

通执法有序开展,辖区内公路安全、有序、畅通。

截至1月8日,全省交通执法机构共查处违法违规车辆135台次。其中,客运车辆10台(客运班车5台、旅游包车3台、非法运营黑车2台),出租车64台(巡游车40台、网约车8台、非法营运黑车16台),冷冻品运输车11台,危运车辆1台,超限车辆49台。

春节“返乡+游玩”热潮初现

赴河南旅游订单量增六成

本报讯(记者 成燕)随着兔年春节临近,春节旅游市场逐渐“升温”。昨日,携程发布的《春节旅游市场预测报告》显示,截至目前,预订春节假期目的地为河南的旅游订单量同比增长65%,订单均价同比增长32%。

春节旅游呈现“量价齐飞”态势

相较元旦假期的回暖现象,春节旅游“量价齐飞”的势头更猛。相关报告显示,1月1日至6日,春节产品预订量以日均30%的速度增长。

“这是疫情管控放开后的首个‘回家过年’的春节,多数城市达峰、出行的便利、线下消费场景的复苏,为春节增添了喜庆。从携程平台数据来看,如今旅游产品已进入如火如荼的预订期,相关产品价格上涨明显,建议消费者尽早为春节出游做计划。”昨日,携程研究院行业分析师方泽茜表示。

《报告》显示,截至1月6日,春节假期长线旅游订单占比达七成,长线游订单同比去年增长72%;此外,春节期间机票订单同比增长约15%,国内六成以上目的地的机票预订量赶超去年。从目前的订单总量来看,上海、北京、三亚、广州、成都、深圳、昆明、杭州、重庆、海口,跻身春节热门十大目的地。

携程数据显示,目前,以河南为春节期间目的地的整体旅游订单量,比去年春节增长65%。订单均价同比增长32%;奔赴河南的旅游客源地省份TOP10分别为:广东、海南、新疆、上海、北京、

云南、浙江、江苏、福建、辽宁。

河南老乡春节爱去哪里玩

春节假期,河南游客喜爱的热门旅游目的地城市TOP10分别是:上海、北京、深圳、广州、杭州、海口、乌鲁木齐、三亚、昆明、厦门。国内多个度假目的地在春节预订热潮中,也开启了一轮“量价齐飞”。

携程数据显示,三亚春节进港机票均价已超过1900元,同比增长47%;大理机票均价为1507元,同比增长65%;丽江机票均价为1309元,同比增长51%。这个春节假期,云南的景洪市、腾冲市、普洱市旅游订单量同比大涨,增长在3倍至5倍;海南陵水、琼海则平均增长超过70%。此外,洛阳以114%的增长率成为春节增速飞涨、同时性价比比较高的度假地。

春节出境游预订量增长

随着中国出入境政策的优化调整,跨境游市场正在逐渐回暖。法国、泰国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国外大使馆、旅游局纷纷在微博发帖,欢迎中国游客到访旅游。

作为疫情管控放开后首个可以出国旅游的春节,海外目的地将迎来首批回归的中国游客。携程数据显示,春节假期,河南游客的出境游预订量同比增长276%。

团宴补贴活动启动

婚宴年会等单次消费5桌以上可享补贴

本报讯(记者 曹婷)昨日,记者从市商务局了解到,郑州推出500万元团宴补贴活动,更好满足节日期间婚宴、年会等多样化餐饮消费需求,消费者最多可获得5000元补贴。

据了解,本次团宴补贴活动持续至2月6日,活动范围包括中原区、二七区、金水区、管城区、惠济区、郑东新区、经开区、高新区符合条件报名参加活动的酒店、饭店,其间单次消费5桌以上(含5桌),且选择的是参与商家已备案的优惠套餐,满足相关条件的个人和单位消费者。符合条件的消费者可享受单次消费金额20%的团宴补贴,最高不超过5000元。补贴采用立减方式,消费者在实际消费后付款时立即享受(对未实际消费采用预付款方式的,不予补贴)。

本次活动补贴总金额500万元,早到早得,用完为止。消费者参与本活动,须选取参与商家已备案的3个不同价位的优惠套餐(可选一种或多种),套餐内菜品可与商家协商调整。消费者参与活动前,可与商家提前沟通,确认是否还有参与名额,也可通过“云闪付”APP团宴活动专区查询实时进度。参与活动后,消费者须与商家签订书面订餐协议,协议中须注明双方签订人、套餐种类、消费桌数、消费金额、联系电话等重要信息。消费者在结账时,须采用以下支付方式并及时索要发票:个人消费者通过“云闪付”APP以“被扫”方式支付;单位消费者通过对公转账方式支付。开具发票时,消费者名称、金额等关键信息应与协议内容保持一致。

市商务局明确,严禁以虚假交易等方式违法套取补贴,严禁通过社交软件、网络平台等发布、传播套取补贴等违法信息。对有以上行为的单位和个人,取消活动参与资格,列入失信名单,严肃追究法律责任。

文旅出行优惠券今起发放

最高立减10元

本报讯(记者 成燕)昨日,记者从市文化广电和旅游局获悉,为喜迎春节,有效提振广大消费者消费信心,加速消费市场整体回暖,在春节促消费活动期间,该局将联合高德打车共同开展“文旅出行优惠券”活动,鼓励市民假期出行,为市民出行提供优惠,激发文旅消费潜力。

据了解,即日起至2月10日,高德地图将与市文化广电和旅游局共同圈定A级旅游景区、星级饭店、剧场演出场所经营单位,通过地理位置划定的电子围栏发放打车消费券,为来往A级旅游景区、星级饭店、剧场演出场所经营单位的游客提供打车福利,促进文旅企业引流及游客消费。届时,打开高德地图使用打车功能,当打车起点为合作A级旅游景区、星级饭店、剧场演出场所经营单位等位置时,即可自动获得高德打车消费券,最高立减10元,以降低用户出行成本,鼓励市民出游消费。

活动期间,高德将为本次春节文旅促消费活动定制发放百元打车优惠券包,用户扫描活动专属二维码即可领取。百元打车券包含各类立减券、折扣券、满减券不等。

河南食用菌产量产值出口量连续18年全国第一

相关产业发展协同创新发展研究报告发布

本报讯(通讯员 孟俊伊)河南省健康产业发展研究会日前发布《河南省食用菌产业发展协同创新发展研究报告》,《报告》呈现了河南省食用菌产业发展现状、河南发展食用菌产业的优势、食用菌产业发展过程中存在的问题分析、对河南省食用菌产业健康持续发展的建议和结语等五个方面的内容。

据了解,食用菌是我国农村农业中继粮食、蔬菜、果树、油料之后的第五大产业,增长速度在农业各大产业之中位列第一,已成为农业中的新兴产业。据有关统计分析,种植食用菌的经济效益是蔬菜的3~4倍,是粮食的10~12倍,是调整农业结构、推动农民增收的有效途径。

河南省地处中原,地理位置独特,为食用菌发展提供了丰富原料和人力资源。从2004年开始,河南食用菌产量、产值、出口量已连续18年全国第一。2019年河南省食用菌的出口额16.1亿美元,占全省农产品出口总额的60%以上。2020年我省食用菌年产量561.85万吨,产值401.63亿元,分别占全国总产量和总产值的14.1%和11.8%。

目前,河南已形成了香菇、平菇、金针菇、双孢菇、杏鲍菇等重要大型生产基地,食用菌产品远销到欧洲、南美、东南亚等30多个国家和地区,全省有近40个县区将食用菌种植作为主导特色产业。该产业已成为我省农业中的重要支柱产业之一,发展势头良好,成绩突出。



道德模范

道德模范蒲立杰:

平凡岗位倾真情 诚实守信树榜样

本报讯(郑报全媒体记者 苏瑜)日前,第七届郑州市道德模范名单公布,郑州公交集团职工蒲立杰入选。

自2018年成为一名公交车长以来,蒲立杰默默奉献,在平凡的岗位上倾注一片真情,他精益求精用心服务,温暖了众多乘客。作为徐亚平志愿服务队的队员,蒲立杰还积极参与公益事业,他身穿红马甲,走上街头,走进公园、社区,大力宣传弘扬社会主义核心价值观,无论是文明交通、爱老敬老,还是扶贫助农,他在一次又一次志愿服务活动中,将善良和真诚传递。

2021年10月13日上午,当727路公交车长蒲立杰如往常一样消杀车辆时,发现驾驶室后有个手提袋,打开一看,是满满一袋子的百元钞。蒲立杰没有犹豫,立刻将手提袋交到调度室,与调度员一起清点,发现袋子里的现金总计20万元。蒲立杰当即拨打了报警电话,同时上报车队。

车队和警方通过查看车载监控等多种渠道,费尽周折终于找到了失主刘某。“发现钱丢的时候,感觉天都要塌下来了。感谢蒲师傅拾金不昧的高尚品德,弘扬了社会正能量,感谢公交公司培养出如此出色的职工队伍,这是我们郑州人的骄傲。”拿着失而复得的现金,失主一个劲儿地表示感谢。蒲立杰却说:“这没什么,都是应该的。拾金不昧是我们每一位公交车长上车前的必修课,借此机会再次提醒广大乘客,下车的时候一定要记得看看随身物品。”

郑州公交是城市文明的一扇流动窗口,常常上演着乐于助人、拾金不昧、见义勇为的温暖故事。在蒲立杰的带领下,越来越多的公交职工感受到了什么是“诚信的力量”。

助力郑州文化高质量发展 城市蓝皮书文化篇干货满满

本报讯(记者 秦华)近日,由郑州市社科联、社科院联合省会高校、科研院所组成专项课题组编写的《郑州城市发展报告(2022)》,以城市蓝皮书的形式出版。其中,蓝皮书文化篇对全市文化高质量发展趋势进行了分析,对城市文化竞争力、时尚文化之都建设、历史文化资源保护传承、工业文化遗产保护及“二七精神”价值等问题进行了重点研究。

“郑州市文化高质量发展的经验、成效和趋势”报告从文化建设发展面临的新形势出发,分析郑州文化事业、文化产业高质量发展的做法,并对未来发展趋势进行了研判。过去的一年里,郑州市积极推进文化高质量发展,文化产业发展进入新阶段,产业结构不断优化;文艺精品不断涌现,文化市场屡现热点;文化发展取得显著成效,群众获得感越来越强;历史文化遗产保护取得显著成效,文物考古取得重大进展。未来,郑州市文化产业新业态将继续保持增长,文旅融合快速发展,传统文化IP提质升级。

“郑州城市文化竞争力比较分析及提升对策”报告从文化资源集聚度、文化市场和消费状况、文化辐射水平、文化管理和认同感等四个方面,对包括郑州在内的九个国家中心城市的城市文化竞争力进行比较,发现郑州文化资源丰富、优质文化品牌涌现、文化辐射支撑力足,但存在文化资源和优秀文化品牌延伸能力不足、文化转化创新方式单一等问题。需要进一步展现古都文化魅力、释放城市文化活力、增强文化市场集聚力、提升城市文化国际影响力、增强文化支撑力,进而加强郑州城市文化竞争力。

“郑州建设时尚文化之都的对策研究”报告、“郑州市优秀历史文化资源保护利用的对策研究”报告、“郑州市工业文化遗产资源的保护利用对策”报告也分别分析了郑州建设时尚文化之都、保护利用优秀历史文化资源和工业文化遗产资源的优势、存在问题和建议对策等。