

代表通道

畅谈履职心声 厚植为民情怀

1月14日上午,省十四届人大一次会议“代表通道”开启,8位来自社会各界的省人大代表接受媒体集中采访,以深厚的为民情怀讲述履职尽责故事。

省人大代表郁林英： 既富口袋又富脑袋 共同奔赴乡村振兴

“10年前,庙荒村集体经济一穷二白,青壮劳力流失,守着红旗渠缺水,守着太行山缺资源。‘过上好日子’是庙荒村几代人的愿望,也是我们工作的初心与使命。”省人大代表、河南省林州市黄华镇庙荒村党支部书记、村委会主任郁林英说。

郁林英介绍,在推进乡村振兴征程中,庙荒村一是大力发展乡村游、带领群众“富口袋”。庙荒村背靠太行山,红旗渠穿村而过,周边还有景区的地理优势。通过深挖旅游资源,村里成立了旅游开发公司,打造“渠畔人家”

特色民宿旅游村,终于让群众在家门口就挣了钱,庙荒村也彻底摆脱贫困。二是守好红旗渠、发扬精神“富脑袋”。红旗渠是林州老一辈人拼出来、干出来、拿命换来的生命渠、幸福渠,红旗渠精神始终激励着庙荒人不断拼搏。在全村百姓的艰苦奋斗下,庙荒从穷山村变成了致富的“明星村”。当年参加修渠的老人刘黑牛编了一段顺口溜:“当年修渠流血汗,换来林县面貌变。脱贫致富吹春风,吹的庙荒面貌新。乡村振兴政策好,我家钱袋日日饱。”

省人大代表鲁玉： 以创新表达传承优秀传统文化

省人大代表、商丘文旅投副总经理、商丘古城文旅集团总经理鲁玉向大家展示了一张照片,照片中两位身着汉服的年轻人,正在进行结婚登记,领证的地方是商丘芒砀山“汉官喜堂”婚姻登记处。这里是永城市民政局与景区一起打造的“婚俗改革实验点”,用汉礼仪式为新人结婚进行“依法登记”。

鲁玉认为,做好优秀传统文化的创新性表达,一是要创造性转化,立足特色,让传统文化“用”起来。在这场汉婚礼仪式中,游客和家人在为新人祝福的同时,也着汉服、食汉宴、赏汉舞、听汉乐,沉浸式体验汉文

化。这种传统文化与现代生活的结合,激活了中华优秀传统文化的蓬勃生命力,让传统文化更贴近生活。二是要创新性发展,科技赋能,让传统文化“活”起来。商丘博物馆在文物布展中利用虚拟现实技术,让国宝级文物“四神云气图”中原本静止的“龙”渐渐从壁画中“现身”,身披五彩、上下翻飞,让参观者仿佛置身于古人的精神世界之中。这样的展陈方式,是对历史文物的活化、具象化,丰富了群众的现场体验感,让文物文化真正“活”起来,更好地满足了人民群众对中华优秀传统文化的精神需求。

省人大代表李莉： 关注老年人心理健康和精神卫生

河南是人口大省,也是老年人口大省,老年人的身心健康牵绊着无数人的心。“作为一名基层医务工作者,老年人的健康一直是我关注的重点。老年人的心理健康和精神卫生,事关健康中原建设、百姓福祉。”省人大代表、新乡职业病防治研究所所长李莉如是说。

李莉在平日诊疗走访时发现,老年人由于社会交往日趋减少,或受到慢性疾病等困扰,他们往往会产生孤独、焦虑、敏感、自责等一系列的心理问题。“这几年,我经常联合社会上专业的心理咨询机构,借助体检、义诊等机会,通过讲解政策保障、心理疏导等方式,帮助有困扰的老

人解决各种心理问题,引导他们用积极的心态去面对生活。”正是这一举动,让许多老人从最初的不愿与人打交道、有抵触情绪等,慢慢敞开了心扉,老人脸上的笑容也越来越多。

“党的二十大为推进‘健康中国’建设做出的一系列重要部署,为我们做好老年人心理健康和精神卫生工作指明了方向。”李莉建议,要尽快出台专项的老年人心理健康服务法规,推进老年人心理健康服务队伍建设,推动社区医院老年人心理健康疏导工作室建设,加强专业服务人才培养,让老年人真正拥有一个更阳光、多彩、健康的晚年,让“夕阳红”更红、更暖。

省人大代表宋爱华： 变乱石滩为森林氧吧 打造美丽乡村新样板

实施绿色低碳转型战略是推进碳达峰碳中和的迫切需要,是建设美丽河南的根本途径。省人大代表、济源市克井镇党委书记宋爱华所工作的克井镇因煤而兴,是济源首个财政收入突破亿元的乡镇,但由于过度开采,造成了土地塌陷、房屋剥裂、环境污染等一系列问题,群众生活受到严重影响。

“为彻底改变这样的状况,我们掀起绿色革命,打好三大战役。”宋爱华说,一是打好“治理”战,成立专班,分包到人,关停年产30吨以下煤矿,并利用四年时间反复巩固,遏制住了反弹势头。二是打好“搬迁”战,挨家挨户做群众工作,对部分村庄进行

整体搬迁,彻底改善群众居住环境,让老百姓对幸福生活有了新期盼。三是打好“建造”战,持续开展“育青山、护绿水”行动,发动群众植树造林、共建美丽家园,努力把克井打造成天蓝、地绿、景美、人富的济源北部靓丽新城。

宋爱华还展示了一张照片,介绍道:“这是我们建设的‘林海公园’,组织群众义务植树近30万棵,把‘只长石头不长草’的乱石滩变成了景色宜人的‘森林氧吧’。”她说,过去的克井是在煤矿坑里讨生活,现在他们引进了光伏发电、现代物流、新材料应用,曾经的“短板”逐步变成“优势”,克井镇连续多年蝉联全国文明城市,也是全国重点镇。

省人大代表查洪付： “小艾草”托起乡村振兴大梦想

“2021年5月12日,是一个令人难忘的日子。习近平总书记视察南阳,专程来到药益宝调研艾草特色产业,并指示‘我们一方面要发展技术密集型产业,另一方面也要发展就业容量大的劳动密集型产业,把就业岗位和增值收益更多留给农民’。总书记的话说到我们农民心坎里,坚定了我们用好艾草产业这把‘金钥匙’,带领村民打开共同富裕生活‘幸福门’的必胜信心。”省人大代表、南阳市卧龙区七里园乡达士营村农民查洪付激动地说。

树高千尺不忘根,脱贫致富报乡亲。作为土生土长的农民,实现村民共同富裕一直是查洪付的梦想。他创建的脱贫帮扶基地,吸纳了当地建档立卡贫困户、低保户、残疾人等弱势群

体80多人,基本解决了周边所有弱势群体的就业问题。周边村民经常说:“小艾草、真是宝,不出村、有活找,挣钱顾家真是好。”

查洪付表示,产业振兴是实现共同富裕的重要手段。通过打造艾草协会,带动本村村民发展艾草加工企业17家,引导162户村民从事艾制品电商业务,让村民逐步实现从“打工经济”向“创业经济”转变。目前,达士营村仅艾制品一项年销售额就突破2亿元,南阳艾草种植面积全国最大,艾产品生产销售全国第一。下一步,将按照“文旅融合、三产突破、科技创新、产业赋能”的发展模式,把联农带农做得更细更实,把产业做得更大更强,和村民一道迈向共同富裕,为实现全面乡村振兴作出新贡献。

省人大代表余长坤： 以“三个一”推动优势再造 形成高质量发展新动能

作为曾经的国家级贫困县、传统的农业大县,沈丘如何通过实施优势再造战略,实现县域的高质量发展?省人大代表、周口市沈丘县县长余长坤给出了答案,“我们通过‘三个一’,即保护好一条河、炼好一块钢、建好一座城,形成推动高质量发展的新动能”。

余长坤介绍,“一条河”指的是沙颍河,生态建设方面,沈丘拆除沿岸所有违章建筑、依法关停污染企业,使沙颍河水质常年保持在三类以上;航道建设方面,加快推进航道升级,打通了内蒙古、山西、陕西与长三角经济区之间的能源通道,真正让沙颍河成为造福沈丘140万人民的幸福

河。“一块钢”指的是安钢周口钢铁公司,周钢的落地结束了周口没有大型重工业的历史,每年节约3亿多元运输成本,一期全部投产后可达500万吨规模,推动沈丘钢铁新城建设速度更快、质量更优。“一座城”指的是临港新城,我们瞄准国内500强、行业30强等龙头企业,吸引了跨境电商大龙网、瑞茂通大豆蛋白等知名企业落户,“临港新城、开放前沿”逐渐由蓝图变为现实。

“1500年前沈丘人周兴嗣所做的《千字文》中有句话‘矫手顿足,悦豫且康’,说的就是沈丘人现在的生产生活状态:喜悦、快乐、安康、有朝气。”余长坤自豪地表示。

省人大代表蒋平： “三心”“二意”做好代表工作

群众的呼声,就是代表履职的根本动力。省人大代表、濮阳市台前县第一初级中学教师蒋平认为,做好代表工作的诀窍就是要做到“三心”和“二意”:对群众要有爱心、耐心和细心;做事要让群众满意,让群众得意他的事国家专门有人管。

“首先要有爱心。群众的诉求多种多样,要学会换位思考做他们的知心人。”蒋平每周五会定时定点接待群众,并将自己的“代表码”和电话号码公示到学校门口,协调解决了留守儿童托管等一系列问题,群众常夸赞她“人民代表真是为人民”。

“很多问题不是一天形成的,解决起来也不可能一蹴而就,关键是要有耐心。”蒋平回忆道,“记得县里菜市场

搬迁时,一位卖菜的老人担心新市场生意不好做,不愿意搬。弄清楚情况后,我跟随县里四级代表小组多次实地调研,并常与老人唠家常、讲政策。最终老人一家高高兴兴地搬到了新市场,收入也比原来高了不少。”

细节决定成败,细心事关结果走向,这也是蒋平提到的“第三心”。作为一名教龄近30年的老师,每天都会有家长向她咨询孩子教育问题,通过她的细心开导,帮助不少家庭恢复良好亲子关系,孩子们学习生活也都走上正轨。

“我们的‘三心’,换来了群众的‘二意’。这让我更加意识到一名人大代表的责任,我会继续努力当好人民的代言人。”蒋平坚定地说道。

省人大代表刘子军： “聊”民生 “议”实事 不断提升群众幸福指数

党的二十大报告提出,发展全过程人民民主,保障人民当家作主。作为一名社区干部,应如何探索民主建设新路径,让基层全过程人民民主,真正解决群众急难愁盼?省人大代表、洛阳市涧西区郑州路街道南村社区党委书记、居委主任刘子军分享了两个故事。

第一个故事是“聊”出来的民生。“我们社区班子成员经常到群众聚集的地方聊天,有次大家提到‘大病医保报销完以后,村里能不能再给报销点儿?’大家有这个愿望,我们就立即着手。”经过测算,社区觉得要算大账、算民心账,村里各项支出压缩一点,这个事儿能办。群众也因此把经常聚到一

起聊天的凉亭、长廊亲切地称为“守心亭”“连心廊”。

第二个故事是“议”出来的实事。面对旧村改造未安装暖气管道的问题,根据“群众事、群众议、群众定”的原则,刘子军组织大家共同商议,经过充分理解、协商,最终决定由社区投资4000多万元为老小区取暖。刘子军说:“用上了暖气的居民满脸笑容拉着我的手说,暖气热了,我们心里头也是热乎乎的!”

刘子军表示,在基层工作多年的最大感受是,大伙儿的事大家商量着办,最大限度将群众关心关注的事儿纳入议事范围,多吸收采纳居民的意见,才能让群众更满意、更舒心。

郑报全媒体记者 张昕 王世瑾 董艳竹

委员心声

全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。在省政协十三届一次会议上,政协委员们围绕如何全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展等话题纷纷建言献策。

充分发挥投融资功能作用 助推农业农村高质量发展

全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化建设,如何发挥政府涉农投融资主体的功能作用,放大有限的政府资金的使用效能,引导金融和社会资本投向农业农村?这是省政协委员张淑杰关注的重点。

“确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南,必须把‘三农’基础打牢夯实。”张淑杰认为,通过加强政府涉农投融资平台连接政府和市场的桥梁作用,创新投入方式,统筹多种手段,推进资本运营,充分发挥投融资对农村经济增长的拉动作用,实现有为政府和有效市场更好结合。一方面放大政府资金的使用效能,另一方面有效引导金融和社会资本投向农业农村,促进河南省农业农村高质量发展,推动全省实施乡村振兴工作取得新成效、再上新台阶。

“政府投入毕竟有限,指望单一政府投入支持农业农村发展,很难快速培育产业,真正把农业做大做强,所以需要发挥政府资金的引导撬动作用,推进涉农资金集中使用,市场运作、资本运营,拓宽产业基金、投资联动等多种渠道,加强省市县三级联动,对接金融和社会资本,放大政府资金使用效能。”张淑杰说。

加强地理标志农产品保护 大力发展农产品特色产业

河南农产品资源丰富、历史文化底蕴深厚,形成了众多独具人文特色的地域农产品物产体系,具有很强的不可替代性和巨大的商业开发潜力。加强河南省地理标志农产品培育,大力发展农产品特色产业,对于提升农业核心竞争力、加快农村产业升级、推进乡村振兴战略具有重要意义。

民进河南省委会建议要制定地理标志农产品专项发展规划,深入开展资源调研和区域发展布局。省级层面制订地理标志农产品保护五年发展规划,开展星级地理标志农产品评选活动,提高相关市场主体的意识和积极性。广泛开展河南省潜在地理标志保护资源调研,以镇或县域为基础,围绕区域具有独特品质的产品,建立河南省地理标志保护资源基础数据库。统筹规划区域农产品建设布局,兼顾地区平衡,支持“一县一品”“一县多品”地理标志农产品保护格局。

此外,构建地理标志农产品综合服务平台,强化产业联动和市场主体竞争力。多部门在地理标志农产品保护方面构建统一的综合服务平台,推动形成以地理标志农产品生产为主导,带动上下游产业联动的发展格局,打造具有规模效应和集聚效应的区域品牌和产业集群。

提升地理标志农产品品牌效应,丰富农产品营销推介渠道。从已经获批的地理标志农产品中遴选一批优质产品作为试点窗口品牌,注重品牌内涵建设与文化传承有机结合,提升地理标志品牌综合影响力和国际价值。建立地理标志农产品体验馆,全方位开展品牌价值传递和文化传播,充分利用大型节日或展会举办地理标志品牌推介活动,讲好河南省地理标志品牌故事。

持续提升村容村貌 打造乡村旅游精品线路

村容村貌是农村人居环境整治的重要内容。农工党河南省委会建议,做好顶层设计,做到“和而不同”。提升“差异化”,结合集聚提升类、特色保护类等不同类型村庄实际情况,切实将规划落到实处;突出“特色化”,在尊重乡村自然肌理、挖掘历史文化文资源的基础上,重点突出乡土底色和地域特色,重点保护和修复历史文化名村及传统村落,保留历史建筑;推进“现代化”,把挖掘传统乡村风貌和引入现代元素结合起来,完善农村基础设施、提升公共服务水平,使农村在具备现代化生活条件的同时保留乡村优秀传统文化。同时,要尊重顺应自然,在保留农村生态特色基础上实现人与自然的和谐共生。此外,要建立政府—村民—社会多元共融机制,确保村容村貌提升工作的长效性。

乡村旅游是推动全域旅游的重要抓手,在促进消费升级、脱贫攻坚、乡村振兴、富民强县等方面具有重要作用。

民盟河南省委会建议,突出规划引领,高标准、高起点编制丰富乡村旅游业态。注重突出文化特色,挖掘乡村历史遗迹、人文内涵、民俗特色,打造“一乡一特”“一村一品”景观景点,创建地方特色突出、民俗风情浓郁的乡村旅游品牌。因地制宜、农旅融合,根据不同内容和主题,依托成熟的乡村旅游资源,打破地域界限,统筹谋划,兼顾景点位置和相互距离,串珠成链,开发一批乡村旅游精品线路。完善基础设施设施,把美丽乡村建设、农村人居环境整治提升与乡村旅游紧密结合。全面提升道路交通,打造最美乡村公路,营造心情舒畅的行车环境。推动智慧旅游公共服务体系建设,扩大宽带通信、移动互联、无线网络设施覆盖面。拓展乡村物流布点,提供邮政、快递等配套服务。创新营销模式,引导各地依托农民丰收节、民俗文化节等,打造一批市场影响力大的节庆活动,培育河南乡村民俗节会品牌。

实施“以村带社”战略 走出农村集体经济健康发展新路子

近年来,我省农村出现了比较成功的“以村带社”发展模式,主要是党建引领,强化组织建设;干部带头,培育人才队伍,选好“以村带社”头雁;党群合一,建立集体经济,推进“以村带社”发展;探索多元,推进村办经济,加强“以村带社”创新。多地通过“以村带社”走出了一条农村集体经济健康发展的新路子。

省政协委员张宏认为,虽然全省5400多个村建立了农村集体合作社创新集体经济发展模式,但是在实践中还存在覆盖面不广、专业技术人员缺乏、懂经营管理人才奇缺、政策支持不到位等问题,制约了新型农村集体经济的发展。

张宏建议,顶层谋划,以点带面。要加强组织领导,实行示范带动。要多策并举,培养人才,注重培养村两委班子成员,提升村两委班子整体战斗力,并鼓励有能力、有热情的乡贤、企业家、技术人才、青年白领和高校毕业生加入村领办的经济实体担任职务,提高经济实体的生产和管理水平。要整合资源,加大扶持。通过选派科技、农业辅导员,对全省试点村进行“一对一”产业发展指导,为“以村带社”提供技术服务。组建专家团队,根据试点村的产业基础、自然条件、资源差异,为“以村带社”提供规划指导,实现一盘棋规划、差异化发展。加强政策集成、加大金融支持,通过减税降费,最大限度降低村级产业发展负担,并加大对农业产业投资。

郑报全媒体记者 张倩

绘就新时代乡村振兴新画卷