

郑州日报

ZHENGZHOU DAILY

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

权威决定影响 品质引领未来

中共郑州市委机关报
郑州报业集团出版

国内统一连续出版物号
CN 41-0048

邮发代号:35-3
第15907号

今天白天到夜里 晴天间多云 偏西风4~5级 阵风7~8级 温度 最高8℃ 最低0℃ 降水概率10% <http://www.zynews.cn> 新闻热线:67655551

2023年1月

28日

星期六

癸卯年正月初七

今日4版



郑州日报客户端



正观新闻

习近平致电祝贺达达埃 当选连任巴布亚新几内亚总督

新华社北京1月27日电 1月27日,国家主席习近平致电鲍勃·达达埃,祝贺他当选连任巴布亚新几内亚独立国总督。

习近平指出,巴新是最早同新中国建交的太平洋岛国之一,两国传统友谊历久弥新。当前,

中国同巴新全面战略伙伴关系保持高水平发展,各领域交流合作成果丰硕,为两国人民带来了巨大福祉。我高度重视中巴新关系发展,愿继续同达达埃总督一道努力,推动两国关系继往开来、行稳致远。

稳经济 促发展 强信心

春节假期郑州文旅市场强劲复苏

◆入围全国热门目的地前10名 ◆旅游订单量同比增长219%
◆接待游客715万人次,实现旅游总收入46.39亿元 ◆热门景区同比增长均超150%



郑州园博园舞狮表演精彩纷呈

本报讯(记者 成燕 文/图)兔年春节假期,全市文旅系统丰富文旅产品供给,提升文旅服务质量,文旅市场平稳有序。春节期间,郑州入围全国热门目的地前10名,文旅市场展现强劲复苏态势。据市文广旅局综合大数据监测,抽样调查和区县(市)统计,全市共接待游客715万人次,同比增长12.95%;实现旅游总收入46.39亿元,同比增长5.79%。

文旅消费强劲复苏

假日期间,全市文旅系统精心推出近300项文旅惠民措施及文旅“大餐”,为文旅消费强劲复苏提供有力保障。据统计,全市举办490余场文旅活动,实施文旅消费补贴2102.32万元,参与者达99.24万人次,直接带动消费2.85亿元。携程大数据显示,春节期间,郑州市民宿预订量同比增长407%,景区门票预订量同比增长188%。假日期间,全市重点监测的17家旅游景区共接待游客155万余人次,同比增长56.45%;实现门票收入1.39亿元,同比增长81.47%;其中,嵩山少林景区、银基旅游度假区、方特旅游度假区、康百万庄园、郑州海洋馆和摘星楼景区接待游客量同比增长均超150%,银基旅游度假区日接待人次突破10万人次,只有河南·戏剧幻城提前两天预约仍一票难求。热门景区的火爆,直接带动住宿业入住率大幅提升。据统计,全市星级酒店平均入住率达70%,同比增长约210%,JW万豪酒店等星级酒店连续多日客房爆满。

旅游订单大幅增长

昨日,携程发布的《春节旅游总结报告》显示,兔年春节假期,目的地为郑州的旅游订单量同比增长219%,跨省游订单量占比为60%。春节期间,郑州五大热门景区分别是:郑州方特旅游度假区、郑州海洋馆、中原福塔、康百万庄园、银基黄帝宫御温泉。携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,随着未来国际航班逐渐增加,海内外出行便利度愈发提高,预计到今年五一假期能看到明显的市场爆发。

文旅盛宴精彩纷呈

市文广旅局组织众多旅游景区、文化场馆以“我们的中国梦”——文化进万家活动为核心,推出欢乐喜庆、年味十足的兔年春节文旅大餐。郑州文旅云开展2023年“情暖新春”线上展演活动,舞剧《风中少林》、豫剧《黄河儿女》、舞蹈节目《唐宫夜宴》等73个精选剧目(节目)好评如潮。

河南百城千场文旅活动 献上“老家河南”年味大餐

本报讯(记者 成燕)昨日,记者从省文旅厅获悉,春节假期,全省接待游客3375.28万人次,与2022年同期相比增长21.90%;实现旅游收入175.21亿元,与2022年同期相比增长34%;旅游人次比2019年同期增长5.08%,旅游收入为2019年同期97.18%,基本恢复到疫前水平。春节期间,“河南人游河南”系列文旅消费惠民行动启动,全省315家旅游景区集中推出减免门票活动,郑州、开封、洛阳等市发放文旅消费券,安阳殷墟、洛阳龙门石窟、济源五龙口景区等景区面向全国游客免门票,开封清明上河园、焦作云台山推出全年不限次特惠年卡,有力刺激文旅消费。春节假期,全省4A级以上景区共接待游客1073.77万人次,同比增长121.89%;实现旅游收入5.74亿元,同比增长141.7%。全省30个旅游重点县共接待游客1865.71万人次,同比增长87.98%。假日期间,我省举办“春满中原·老家河南”“逛千年庙会·赏中原民俗·回老家过年”“2023河南新春音乐会”等百城千场文旅活动,为群众献上一道“老家河南”年味大餐。许昌、南阳、平顶山、信阳、濮阳等地春节庙会,营造了热闹喜庆的春节气氛。已有1600多年历史的浚县正月古庙会,每天吸引近10万省内游客前来,被誉为民俗文化的“活化石”“华北第一古庙会”。

远程游客大幅增加

据统计,春节假期,全市接待游客中,市内游客占比45.3%,省内外游客占比32.1%。(下转四版)

新春走基层

春节期间,本报记者奔赴乡村田野、城市街区、春运现场、工作一线,通过见闻式、体验式等报道形式,深入百姓生活,品味传统年味,聆听美好期许,见证奋斗拼搏,用心感受幸福,记录郑州的新作为新担当。今日,本报二版推出《新春走基层》专版,集纳来自一线的报道。



春节假期客运繁忙 昨天迎来返程高峰

本报讯(记者 张倩 通讯员 施书芳 张雨 许伟)1月27日,是春节假期最后一天,郑州迎来返程高峰。

初步统计,今年春节七天假期,郑州机场共执行航班3097架次,比去年春节同期增长97%,累计发送旅客39万多人次,同比增长170%,其中国内出行较热航线为郑州—海口、乌鲁木齐、昆明、深圳等航线,国际地区出行较热航线为郑州—新加坡、金边。

据统计,今年春节七天长假,郑州各汽车站共安全发送旅客3.2万人次,发送班次3000余班,以省内中短途探亲流为主。“三六九,往外走”,1月27日,是春节假期最后一天,各汽车站迎来返程客流小高峰,出行客流以外务工流为主。为满足省外返乡旅客出行需求,郑州各汽车站已开通南京、扬州、常州、徐州、芜湖、合肥、淮安等方向的班车,助力旅客返乡返岗。

1月27日,记者从国铁集团郑州局了解到,春节假期最后一天国铁集团郑州局迎来客流返程高峰,预计发送旅客59.2万人客流。主要集中在北京、广深、上海、乌鲁木齐等方向,管内郑州、洛阳、商丘、南阳等地火车站客流量较大。

1月26日,国铁集团郑州局累计发送旅客47.7万人,较2019年同期相比增加5.9万人,同比增长14.1%;其中,直通客流25.08万人、管内客流22.58万人,高铁客流占七成以上。

针对客流返程高峰,国铁集团郑州局局加开多趟临客列车,采取动车组重联、开行夜间高铁、加挂普速车厢等措施,及时增加运力,最大限度服务旅客顺利返程。为服务返程客流,郑州局管内各大火车站弹性增加高峰时段的安检实名制通道,优化站内中转换乘便捷通道,增加检票口、站台、出站等客流密集场所工作人员。



深入推进党建引领网格化基层治理工作 “让人民群众感受到党始终在身边”

核心提示

数智赋能,推动党建引领网格化基层治理;向下扎根,实现基层治理体系有形覆盖、有效覆盖。2022年以来,我市深入推进党建引领网格化基层治理工作,推动基层党组织向下扎根、向上生长,加快构建党建引领的网格化、网络化、智能化、法治化、现代化基层治理体系,努力推动社会更平安、群众更幸福。1月10日~11日,全市党建引领网格化基层治理工作观摩推进会举行,与会人员先后深入金水区、管城区、郑东新区、荥阳市、高新区,现场观摩交流经验做法,总结提升工作。

本报推出“深入推进党建引领网格化基层治理工作”专题报道,充分展示各开发区、区、县(市)及街道办(乡镇)、社区一线创新推进党建引领网格化基层治理工作,提升群众获得感、幸福感、安全感的经验做法。今日推出荥阳市·点单服务篇。

社区闪耀五星红

社区是个小社会,住着千家万户,事情千头万绪,但居民们都有一个共同的心愿,那就是希望家园更美好、生活更幸福。

荥阳市坚持党建引领为基层治理铸魂固本,通过调动汇集各方能量,疏通组织“毛细血管”,激活网格“神经元”,让群众困难得到快速解决,需求被满足、诉求被看到、参与能动性被调动,共建理想社区,共享发展成果。

五星支部进小区,基层治理有温度

党支部进小区,汇聚多方力量。近日,索河湾2期正在举办“光明服务 温情5号”便民服务活动。社区党支部组织党员、志愿者、物业人员和社会组织人员化身“红马甲”,发挥各自特长,为社区居民提供定制服务。现场有清理地垫的、修补衣物的、磨刀的、理发的、义诊的,居民们对这种送到家门口的服务形式赞不绝口。

服务群众零距离

该项活动是荥阳市开展“四单两评”创五星活动以来,小区党支部根据群众点单反映的问题举办的活动,居民们足不出户,指尖一点,一键享受线上点单定制服务。

2022年11月,索河街道按照荥阳市统一部署,创新实施“四单两评”创五星工作机制,实现零距离服务群众。通过强核心,筑牢群众主心骨。采取推选一批、派驻一批、兼任一批“三个一批”方式,推选出小区党支部书记103名,选配206名支部委员,强化红色物业企业、楼宇党支部“双向交叉任职”,打造62个小区党建阵地,1070名市直党员到辖区完成线上线下双报到,不断充实小区支部队伍建设。通过搭平台,架起服务连心桥。在市级党建网格平台基础上,打造了智慧索河网格中心,实现农村、社区、小区五星支部创建“一屏掌控”。截至目前,共派单1067次,群众线上点单1014次,党员领单834项。(下转四版)

“中国年·看郑州” 中外青年大拜年



兔年春节,郑州城市外宣品牌WhereZhengzhou推出了“中国年·看郑州”2023春节大型系列宣传,制作推出的《在郑州的中外青年大拜年》等贺岁短视频,促进民心相通、展现郑州国际形象,在海内外大平台推出视频、音频、海报、图文等多元化内容。

截至1月27日(正月初六)凌晨,账号矩阵共推出原创英文和中英双语相关稿件超过150篇/条,全网浏览量超过3000万人次,包括中国驻外使官员、海内外文化交流机构、华侨华人社群、国际网络大V对“中国年·看郑州”相关内容纷纷点赞和转发。