稳经济 促发展 强信心

中原区春节市场红红火火

春节期间，中原万达举办丰富多彩的促销活动

本报讯（记者 孙志刚 通讯员 孙嵘嵘 翁艳鹏 文/图）昨日，记者从中原区商务局了解到，春节期间，中原区红红火火的消费场景随处可见，市民吃住行、游购娱等需求集中释放，消费市场向暖向好，“烟火气”加速回归。

喜乐会、欢送电子消费券、新春百万补贴、国潮变脸、万物市集等促销轮番上场，吸引游客纷至沓来。春节期间，记者在中原万达商圈看到，万达广场、苏宁易购等处顾客络绎不绝。非遗民俗市集、国粹变脸、新春魔术嘉年华、五福财神巡游、随机舞蹈、红包雨、儿童剧等多场活动人气爆棚，特别是服饰餐饮折扣、满赠、抽奖等商品促销让消费者收获了让利大红包。春节期间，中原万达广场客流量高达71.3万人次，同比增长10%。苏宁百货客流量19.8万人次，同比增长2.6%。锦艺城商圈年味十足人气火爆，客流量84.66万人次，同比增长1.8%。王府井城市奥莱客流量14.3万人次，同比增长16.4%。

同时，春节期间家庭聚餐、好友聚会成为堂食消费主力，餐厅烟火升腾、人气爆棚，餐饮“春节档”强势回归。中原区两家重点餐饮企业新捞派和巴奴春节期间收入增长约50%。

休闲消费人流和收入持续攀升。中原万达影城、耀莱成龙影城等上座率达到50%以上，高峰期场次几乎满员。春节档电影《满江红》《流浪地球2》《无名》等影片受众群体多，各大影院也迎来了观影人流高峰。

“供需两旺的春节市场极大促进了人们回归正常生活，以及常态化消费习惯的延续。受到扩内需、促消费政策落地生效，预计线下消费场景复苏、消费意愿提升、消费信心改善将带来消费需求较为强劲的释放。”中原区商务局负责人介绍，预计2023年针对住房改善、新能源汽车、养老服务等消费政策落地，消费增速有望逐步恢复，修复至接近疫前水平。

新密节日旅游收入突破3亿

银基国际旅游度假区游人如织

本报讯（记者 郭涛 通讯员 周冠培 文/图）新密文旅市场迎来“开门红”。据不完全统计，截至1月27日，新密市共接待游客86.238万人，同比2022年春节增长129.26%，旅游综合收入30992.1万元，增长133.91%。

2023年春节假期旅游市场迅速升温，人们的出游意愿和出游信心加速恢复。为抢抓国内防疫政策调整后第一个七天长假，进一步激发文旅消费潜力、引爆文旅消费，拉动社会消费增长，新密市在做好涉旅企业安全生产的前提下，组织已放开A级旅游景区、旅游度假区结合自身实际，围绕春节传统文化，积极开展特色鲜明的线上线下节庆活动，在营造浓厚节日氛围的同时，不断丰富旅游产品供给，促进旅游消费提质升级。

春节期间探亲旅游及目的地周边旅游市场是旅游的热点地区，度假旅游市场十分受宠，新密市的伏羲大峡谷、三泉湖、红石林、银基旅游度假区等线路受到广大游客的欢迎。特别是银基国际旅游度假区自1月14日“萌兽闹春”系列春节活动启动以来，已累计接待游客48.82万人次，同比增长164.02%；旅游收入7285.18万元，同比增长75.56%。

此外，受市场供需关系影响以及家庭度假游需求增长，2023年春节假期新密市民宿市场呈现量价齐升趋势，截至1月27日，民宿预订量同比2022年春节增长320%。银基国际旅游度假区各项目春节假期的预定也十分紧俏，温泉项目的客房全部订满，冰雪酒店客房的预订量全满，乐园项目的动物王国和冰雪世界1月26日、27日两天的游客量全部达到单日最大承载量。

为丰富广大游客文化生活，营造浓厚的欢庆、祥和节日氛围，黄固寺村、李坡村、龙泉村等多个省级乡村旅游特色村围绕“传统中国年”为主题，组织举办新春庙会活动，使入密游客随时随地都能尽享文化盛宴。其中，红石林景区举办的“百姓街庙会”活动，融合体现浓浓年味的花灯、民俗表演、美 食集市等春节喜庆元素，不仅能祈福祝愿，还可以看民俗节目、赏十二生肖花灯、品尝特色小吃，体验度直线提升，收获了游客们的广泛称赞。

新密市鼓励文旅企业推出系列文化和旅游惠民措施和节庆优惠活动，其中3家A级旅游景区实行首道门票免费政策，两家A级旅游景区实行首道门票减免政策。5家春节期间开放的旅游景区积极参加郑州发放的2000万元文旅惠民消费券活动，涵盖高德打车、门票减免、景区商品减免、民宿等行业领域，通过发放优惠券、满 减打折等方式让利于民，让市民游客得实惠，强势助力春节文旅消费。

百万游客新春逛巩义

嵩顶旅游度假区吸引众多滑雪爱好者

本报讯（记 者 谢庆 通讯员 郅迎弟 文/图）2023年春节假日期间，巩义市组织开展了丰富多彩的文化和旅游活动，旅游市场井然有序。据统计，春节假日期间共接待游客98.96万人次，实现旅游总收入 1.47亿元，同比分别增长30.04%和32.59%。

春节假日期间，巩义市对各类文化和旅游经营单位开展全方位、不间断巡查，文旅系统严格执行领导在岗带班和24小时值班制度，密切关注假日旅游舆情动态，及时回应社会和网络关切，确保假日旅游稳定有序。

康百万庄园景区新春庙会精彩纷呈，铿锵激越的黄河老腔、飘逸大气的龙腾盛世、身姿矫健的舞狮表演，沉浸体验式的飘彩选婿、康家蒙学等节目，搭配“百万集市”，为纷至沓来的游客奉上一场有年味、有特色、有氛围的“河洛文化年”盛宴。

竹林长寿山景区邀请百余名网红抖音达人集体打卡拍摄春节民俗文化活动，两天霸榜抖音同城热搜榜第一，点击观看量达428万人次。

杜甫故里景区运用现代化光影技术，以“梦回大唐中国年”为主题游园会，点亮巩义夜经济。

浮戏山雪花洞景区推出老庙撞“福”求财、逍遥木屋接“福”平安、溶洞探险“抖”动浮戏活动，游生态溶洞、住特色民宿、吃田园美食等多项乡村旅游体验，处处洋溢着浓浓的乡村年味。

嵩顶旅游度假区吸引众多滑雪爱好者在雪地里“狂欢”，让持续升温的冰雪旅游热“烧”到最高点。此外，星级饭店和民宿推出特色优惠举措，吸引游客积极参与体验。

博物馆、图书馆举办迎新春主题活动，该市各镇（街道）举办新春文艺汇演和体育赛事等活动引导广大游客参与旅游休闲，丰富节日文化和旅游生活，推动文旅消费有序恢复发展。文旅系统、市民用户等通过图文、视频、音频、直播等形式参与旅游休闲活动，展示旅游生活，分享过年体验，让年味更浓郁，让春节更欢乐。

城市周边游、近程游、休闲游仍是主流，冰雪、逛公园、围炉煮茶、街区休闲、古镇漫游等高品质玩乐体验受到年轻人青睐。

巩义市园丁街和石河道公园成了市民过年的热门选择，园丁街作为巩义城市文旅融合新地标，其多彩多样的小店和独具特色的艺术装置，吸引一批又一批市民打卡拍照、消费玩乐。

东三环智能网联快速公交站点名称拟定

公开征求意见建议

本报讯（记者 张倩）昨日，记者从郑州公交集团了解到，目前，郑州市东三环L3级智能网联快速公交示范工程正在紧张施工中。为向市民提供更为清晰、准确的公交出行指引，本着增强可识别性和易用性的原则，同时尊重市民出行习惯，方便市民好记好用，郑州公交集团对东三环L3级智能网联快速公交示范工程两条主线沿途停靠的公交站名进行了拟定，现面向社会各界进行公示，并公开征求意见和建议。

主线一：花园路刘庄—郑州东站

上行站位命名：刘庄公交站（常规站点）、花园路宏祥路（常规站点）、花园路三全路（常规站点）、花园路沙门（常规站点）、花园路国基路（常规站点）、花园路水科路（常规站点）、金明路站（现有BRT站点）、经三路站（现有BRT站点）、中州大道站（现有BRT站点）、森林公园站（新建BRT站点）、滨湖湿地公园站（现有无人驾驶站位）、足球公园站（现有无人驾驶站位）、金融岛站（现有无人驾驶站位）、龙湖南站（新建BRT站点）、九如路站（现有无人驾驶站位）、九如东路站（新建BRT站点）、郑大一附院站（新建BRT站点）、龙湖外环东路（规划站位）、东三环北三环立交站（新建BRT站点）、平安大道站（新建BRT站点）、相济路站（新建BRT站点）、金水东路站（新建BRT站点）、郑州东站（新建BRT站点），共23座。

下行站位命名：郑州东站（新建BRT站点）、中兴路七里河北路（常规站点）、中兴路祥盛街（常规站点）、金水东路站（新建BRT站点）、相济路站（新建BRT站点）、平安大道站（新建BRT站点）、东三环北三环立交站（新建BRT站点）、龙湖外环东路（规划站位）、郑大一附院站（现有无人驾驶站位）、九如东路站（新建BRT站点）、九如路站（现有无人驾驶站位）、金融岛站（现有无人驾驶站位）、足球公园站（新建BRT站点）、滨湖湿地公园站（新建BRT站点）、森林公园站（新建BRT站点）、中州大道站（现有BRT站点）、经三路站（现有BRT站点）、金明路站（现有BRT站点）、花园路水科路（常规站点）、花园路国基路（常规站点）、花园路沙门（常规站点）、花园路三全路（常规站点）、花园路宏祥路（常规站点）、刘庄公交站（常规站点），共24座。

主线二：宇通路公交站—郑州东站

上行站位命名：宇通路公交站（常规站点）、紫荆山南路宇通路（常规站点）、宇通工业园（常规站点）、紫荆山南路贺江路（常规站点）、南三环紫荆山南路（常规站点）、通站路站（现有BRT站点）、中州大道站（现有BRT站点）、南三环南台路（常规站点）、文治路站（新建BRT站点）、金岱路站（新建BRT站点）、第三大街站（新建BRT站点）、第五大街站（新建BRT站点）、第八大街站（新建BRT站点）、第十大街站（新建BRT站点）、经南五路站（新建BRT站点）、航海东路站（新建BRT站点）、经北四路站（新建BRT站点）、陇海路站（新建BRT站点）、商都路站（新建BRT站点）、郑州东站南港湾站（现有BRT站点），共20座。

下行站位命名：郑州东站南港湾站（现有BRT站点）、商都路站（新建BRT站点）、陇海路站（新建BRT站点）、经北四路站（新建BRT站点）、航海东路站（新建BRT站点）、经南五路站（新建BRT站点）、第十大街站（新建BRT站点）、第八大街站（新建BRT站点）、第五大街站（新建BRT站点）、第三大街站（新建BRT站点）、金岱路站（新建BRT站点）、文治路站（新建BRT站点）、南三环南台路（常规站点）、南三环中州大道（常规站点）、通站路站（现有BRT站点）、紫荆山南路南三环（常规站点）、紫荆山南路贺江路（常规站点）、宇通工业园（常规站点）、紫荆山南路宇通路（常规站点）、宇通路公交站（常规站点），共20座。

本次公交站名意见征集时间为10天（1月30日至2月8日），广大市民如有意见或建议，可拨打郑州公交客服热线0371-63881333进行反馈，或关注郑州公交服务平台、郑州公交集团微信公众号，在该公告下留言建议。郑州公交集团认真研判市民意见建议后，最终确定公交站位命名。

郑东新区未来三年将培育创建20个教育集团

本报讯（记者 覃岩峰）昨日，记者从郑东新区教文体局获悉，郑东新区大力推进集团化办学，谋划到2025年，全区培育创建不少于20个质量过硬、特色鲜明、品牌彰显的教育集团，区域优质教育资源显著增加，校际差距明显缩小，人民群众对教育的满意度和获得感不断提升。

据了解，去年以来，郑东新区深化中小学集团化办学，组建了郑东新区外国语学校教育集团、郑东新区聚源路小学等4个紧密型教育集团，实行“一套班子、多个校区，统一管理、资源共享、统一考评”的运作方式。同时，发挥省市优质学校的示范引领作用，打破区域间、校际间、学段间的办学壁垒，组建了省实验小学北龙湖校区、郑州一中教育集团众意路校区等4个合作型教育集团，优质学校向托管学校输出教育理念和教育品牌、委派管理人员和骨干教师，助力托管学校全面提升教育教学质量和办学水平。目前，全区共有22所学校参与集团化办学，占义务教育阶段学校总数的33%，带动了16所薄弱学校、新建学校快速提升发展，有效扩大了优质教育资源的覆盖面和受益面。

下一步，郑东新区将不断优化集团化办学规划布局，全面提升集团化办学质量，持续探索多元办学模式，采用联盟、托管、共同体等运作机制，大力推动集团化办学从外延式扩充转向内涵式发展，逐步完善集团化办学标准化评估体系，有效激发各办学主体的内驱力和凝聚力，缩短新建学校、薄弱学校提质升级的周期，进一步扩大优质教育资源覆盖面。同时做好经验总结推广，发掘集团化办学优秀经验，围绕亮点特色，开展集团化办学经验成果的系列宣传、推广活动，推动集团化办学增效提质。

高新区商事登记开启“掌上办”时代

本报讯（记者 刘地）“不用找电脑，任何时间、任何地方，对着手机‘动动手指’就能办成，具体的操作流程也非常简单。”1月29日，在高新区政务服务中心二楼企业一窗办理区，郑州一说科技有限公司代理人王女士拿到通过“郑好办”APP申请的营业执照后，对方便快捷的掌上办理流程赞不绝口。这也是高新区发出的首张使用“郑好办”APP申请的全程电子化商事登记营业执照。

据高新区市场监管局注册科科长陈冬介绍，今年1月“郑好办”APP推出商事登记“一件事”企业开办专区，实现市场主体设立登记、印章刻制、税务登记、发票申领、银行开户、公积金缴存登记等企业开办关联业务掌上联办。“过去，办理个体工商户、企业开办业务时，申请人在郑州政务服务网（电脑端）线上申请或线下企业开办专区办理；现在，申请人实现了‘郑好办’APP移动端办理，通过身份认证、信息填报、上传材料等一系列‘指尖’上的操作，随时随地都可以办理业务，更加方便快捷。”

在现场工作人员的展示中，记者看到，打开“郑好办”APP首页即显示“企业开办”专区，提供“套餐式”自主选办、“一站式”统一联办2种服务模式。申请人可根据需要办理的业务自主选择，一次提出申请、一次填写表单、一次上传材料，避免群众反复提交资料，部门间多次跑趟，真正实现了“让数据多跑路，让群众少跑腿”。

“申请后不一会儿就审批通过了，拿着系统给出一个核准通知书，打印出来交给工作人员，不到3分钟的时间就拿到了营业执照，对比之前办理营业执照确实方便了很多。”王女士告诉记者，领证的方式也可以选择邮寄，出证后由邮政通过快递送达到办事群众家中，真正实现了“零见面”“零跑腿”。

以“不见面”方式，让群众“零跑腿”即可办理业务，这也是高新区不断深化“不见面审批”政务服务的具体行动之一。近年来，高新区进一步优化营商环境，着力打造高品质服务品牌，大力落实“不见面”办理举措，积极推行“网上办”“掌上办”“邮寄办”“预约办”等多种便捷服务方式，做到办事不见面、服务不缺位，真正实现便捷高效暖民心。

金水区提升社会治理现代化水平

本报讯（记者 党贺喜）记者从金水区日前召开的党建引领网格化基层治理工作观摩推进会上获悉：金水区已搭建网格化基层治理的“四梁八柱”，将在全区全面推广“数智金水——文明小杜”微平台，不断提升社会治理体系和治理能力现代化水平。

推进党建引领网格化基层治理工作，是郑州市加快打造特大城市现代治理体系和治理能力的重要支撑。据了解，去年以来，金水区将此项工作作为“一把手”工程，高位推进、强力攻坚，在全区1938个小区楼院建立实体化、常态化运行党组织的基础上，进一步细分7168个“微网格”，推动29个职能部门人员与街道基础网格的下沉融合，区级城市运营管理中心、17个街道分中心、24个职能部门分中心、214个社区（村）PC端、956个网格手机移动端的平台体系全部建成投用，有效归集“六要素”信息226.3万条，梳理基层治理事项164个，运行应用场景23个，初步搭建起党建引领网格化基层治理体系的“四梁八柱”，实现了“大头落地”目标。

今年，金水区将坚持“平台建起来、队伍强起来、数据活起来、机制转起来、事件跑起来、中心统起来”，加快推进“线上数据整合、互联互通、事件闭环、一网统管，线下网格优化、队伍精干、责任明确、一格统服”，推动党建引领网格化基层治理工作全面巩固提升。建强组织体系，健全“区—街道—社区—网格—楼院—楼栋—党员”自上而下、一贯到底的实体化、常态化党组织体系，对于线上线下党组织数据专人专责、实时更新、协调同步，完善组织架构。优化网格体系，根据实际工作对网格特别是微网格进行优化调整，按标准配齐网格长，细化网格长职责、待遇和考核措施，进一步明晰职能部门下沉人员“四定”内容，实现从区平台到网格员六个级别的数据贯通、业务贯通，推动“多格融合”“一格管全面”。完善数字化体系，完善搭建“区中心+街道分中心+社区PC端+网格手机终端+公众号群众端”一贯到底的平台体系，加强层级联动，提升城区一体、直达网格的指挥调度能力，实现问题从发现到处置“一键直达”。

完善平台为民服务功能，在全区全面推广“数智金水——文明小杜”微平台的基础上，根据各街道区域特点和应用实际，不断开发完善微治理、微服务、“小而精、微而便”的“文明小杜”特色服务功能，打造亲民、爱民、便民“数字服务生活圈”，增强街道社区居民群众和市场主体对辖区的心理归属感、文化认同感、生活幸福感，通过基层党组织引领“圈子”文化的打造，夯实基层治理和服务的“最后一米”。