

春节假期国内旅游破三亿人次 多地探索新措施“加油”“疏堵”

据文化和旅游部数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。全国文化和旅游假日市场总体安全平稳有序,文旅市场复苏势头强劲。

强劲的复苏态势也对各地旅游管理部门、企业经营者和一线工作人员提出新的要求。新华社记者发现,为顺应行业复苏态势,满足大众旅游服务需求,多地在探索中采取了平衡客流、升级安保、提升服务等一系列措施助推国内旅游业持续复苏增长。

措施一:科学引导均衡客流 挖潜全域旅游调和冷热

上海浦江游览接待游客同比增长239%、西安曲江新区接待市民游客同比增长了133.68%、湖南张家界景区接待游客人数超过历史最高水平……“人潮汹涌”是今年火爆春节带给各地旅游业者的一项共同考验。

一些地方发力挖潜全域旅游调和客流冷热。上海新春推出超过500项新春文旅活动,成功引导半数游客不向传统热门景区扎堆,而是前往当地文旅新空间游玩消费。重庆市在中心城区、渝东北、渝东南分别助推观光休闲演艺、三峡人文风光游、民俗康养生态游,鼓励各旅游目的地错位发展,均衡引导客流。

四川提前布局“冬游四川”文旅消费促进系列活动,让“冷”地方“热”起来,助力春节客流均衡化。活动推出多项奖补优惠政策,当地共有144家国家4A级及以上旅游

景区实施景区门票减免或买一赠一等优惠政策。其中,阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市“三州一市”国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”、国有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策。绵阳市推出“一元游绵阳,万张门票等抢”活动。宜宾市则引入“梦回宋朝”沉浸式汉服秀剧本杀等新业态新场景,以焕新游客体验这一优势从传统热门景点吸引客流。

中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏建议,各地加强旅游信息宣传引导,既要有“网红”目的地引流,也要有特色“平替”景区可去。同时,建议主管部门加强市场细分引导,推动景区依分众化、小众化方向提升品质,为游客打造更多沉浸式的旅游体验。

措施二:强化旅游安全措施

客流汹涌增加了游客、文博单位等各方面的安全风险。对此,春节期间,文化和旅游部通知要求进一步加强旅游安全工作,包括加强对设施设备的安全检查,做好流量管理,完善安全提示警示标识和安全防护设施,关注旅途中的消防和道路交通安全,谨慎参与高风险项目,避免前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的区域旅游等。

一些地方着力升级安全机制与技术。重庆制定了一系列包括导游、旅行社、酒店、景区、邮轮管理等在内的服务安全标准并强化了贯彻执行和培训力度。张家界市武陵源区委书记张龚告诉记者,面对汹涌的旅游客流,当地景区主要进入通道采取预约、分时、分段放行等措施确保游客安全,并制

定了详细的分流管控措施:游客易扎堆的主要游览线路采取单向分流管控;落实按核定承载力调控运力预案,比如当索道、百龙天梯和景区停车场出现游客拥挤时,立即启用环保车运力调控,引导游客到人数较少的游览线游览,或提示游客改变下山方向,选择其他方式上、下山。

记者还了解到,为保障客流高峰期文物安全,秦始皇帝陵博物院建成了秦始皇陵遗址公园,在博物院内的一二三号兵马俑坑、铜车马博物馆、9901和0006陪葬坑及秦陵封土共布置了130个监测设备,对遗址及文物本体、游客密度、大气环境等情况进行实时监测,监测内容包括沉降、空气二氧化碳含量和温湿度变化、大气颗粒物、瞬时客流量等内容。在监测之外,博物院在铜车马博物馆中安装了恒温恒湿设备、氮充设备,在二号、三号兵马俑坑的展馆安装了空调,用来调节、控制博物馆展厅及展柜环境。

措施三:提升服务需求预判能力 加大服务质量监管力度

上海市市场监管局工作人员介绍,春节假期,休闲消费回补升温,餐饮住宿和文体体育等诉求有所增长,主要反映在假日餐饮消费、在线订送餐服务、宾馆住宿预订等方面。但服务质量不尽如人意成为部分游客的“堵心事”。中国旅游研究院专项调研显示,面对快速复苏的春节假日旅游市场,两成左右的旅游企业表示接待能力确实捉襟见肘。

多地通过在互联网,特别是移动互联网上开展服务预约,提前预判服务需求并采取

应对措施。上海科技馆、上海自然博物馆、上海天文馆接待客流几乎每天都接近其最大额定承载力。三馆也采取线上实名、分时预约的方式,以提前对景区客流做好预判。重庆在全市推广使用文旅小程序,接入场所近4000家,提升信息预判能力。

狠抓监管也为保障好游客体验提供了底气。重庆在多个区县游客集中地前置设立旅游投诉现场受理点、相关区县探索建立了旅游购物无理由退货机制,做到投诉“不过夜”;上海启动“网格化督查”机制,按照“分片包区”的原则,采取“四不两直”方式对37处文旅场所开展督查。

四川新美好国际旅行社电商部负责人吴琰建议,随着更多游客走向非传统意义的景区,提升旅游服务质量变成一项系统性工程,文旅、交通、绿化、市场监管、卫健等各部门亟须加强协作,提升“全域旅游”目的地的“全域服务”质量。

“兔年春节游火爆,既让我们旅游业者充满信心,同时也提醒我们要为后续的一小长假、暑期、国庆黄金周等旅游旺季做好充分准备,包括从业人员的服务质量、智慧系统的便民程度、创新产品和服务的引入,都需进一步完善,以迎接文旅市场的进一步复苏与提升。”上海东方明珠广播电视塔有限公司总经理郭一峰认为,眼下不少旅游企业的在岗人员业务素质与能力只能说勉强“合格”,对适应和保障高品质服务需求恐怕仍有差距,“要保证持续复苏发展,扩充人力资源、抓好业务培训也是当务之急”。

新华社上海1月31日电 新华社记者

海外民众沉浸体验 中国春节传统文化

新华社北京1月31日电 连日来,“欢乐春节”等丰富多彩的活动继续在全球各地举行,海外民众沉浸式体验中国传统文化,感受新春佳节带来的喜悦和活力。

乌克兰中国文化中心与新西兰华星艺术团日前主办2023年“欢乐春节·华星闪耀”新西兰春节晚会,受到当地观众热烈欢迎。晚会以新西兰毛利哈卡舞和毛利传统迎宾仪式拉开序幕,糅合中国京剧、旗袍表演、相声、魔术等,中外文化在碰撞中融合,赢得近千观众热烈掌声。

史密森学会美国艺术博物馆28日举办“欢乐春节”家庭日活动,为美国民众送上兔年祝福,吸引逾万名美国民众参与。红灯笼、中国结、窗花、“欢乐春节”生肖兔海报等将博物馆活动大厅装点一新,当地文化团体带来舞狮、中国民族舞、抖空竹等表演。活动区内,泥塑制作技艺教学、国画体验、年画拓印、书法展示等让当地观众目不暇接,沉浸式体验中国新年。

“华春新彩”上元汇文化游园活动29日在新加坡举办,极具特色的中国民族舞蹈与戏曲、故宫沉浸式数字体验展、VR视觉体验等完美融合。数字故宫红墙通道一侧“映出”故宫门窗,另一侧“映出”故宫四季剪影,穿行其中宛如身临紫禁城。游客戴上VR设备,“穿越”至唐代洛阳城,体验盛景。出席游园活动的新加坡中国商会秘书长聂金凤说,此次活动以沉浸式数字体验等展现中国博大精深的文化底蕴,让人耳目一新、眼前一亮。

俄罗斯圣彼得堡凯瑟琳礼堂30日举行音乐会,中俄两国音乐家为观众献上柴可夫斯基经典曲目、《茉莉花》等音乐佳作,赢得热烈掌声。音乐会开始前,数十名模特身着中国民族服装,上演精彩服装秀,展示浓浓中国风情。

西班牙马德里中国文化中心春节期间举办“中国西班牙女性艺术家作品展”。艺术家们以“春”为灵感,以充满热情的笔触描绘春天所代表的生命力与创造力,在不同文化视角的碰撞与融合下展开一场别开生面的艺术对话。观众伊莎贝拉说,眼前这些画作唤起了她对当下中国的好奇和向往,“我非常希望能去中国,深入了解中国”。

西班牙国王杯半决赛 将再现“国家德比”

新华社马德里1月30日电 2022-2023赛季西班牙国王杯足球赛30日举行半决赛对阵抽签,西甲两大豪门皇家马德里队与巴塞罗那队将在四强战中再现“国家德比”。

根据当日的抽签结果,皇马将以先主后客的方式与巴萨展开两回合的较量。由于皇马与巴萨还将于3月19日在联赛中遭遇,国王杯的抽签结果意味着西甲双雄本赛季还将有三场交锋。

皇马和巴萨上一次在国王杯交手是在2018-2019赛季。当时首回合两队在巴萨主场1:1战平;次回合巴萨客场以3:0完胜对手,晋级决赛。

国王杯另一组半决赛对阵中,毕尔巴鄂竞技队将先后主场对阵阿拉维斯队。

意甲: 乌迪内斯战平维罗纳

新华社罗马1月30日电 意大利足球甲级联赛30日结束第20轮最后一场比赛,乌迪内斯队主场以1:1战平维罗纳队。

维罗纳队开场仅4分钟便拔得头筹,拉佐维奇在禁区外的远射击中乌迪内斯球员贝康折射入网,这颗进球最终被官方认定为贝康的“乌龙球”。第21分钟,高举进攻的乌迪内斯队将比分扳平,贝托禁区外得球后回传萨马尔季奇,后者推射破门。

随着比赛进行,乌迪内斯队攻势愈发凶猛,维罗纳队顶住对手进攻的同时,也创造了一些有威胁的射门,但两队都未再进球。

国际足联: 女足世界杯揭幕日预计 将吸引10万观众到场

新华社日内瓦1月30日电 国际足联30日表示,7月20日开幕的2023年女足世界杯预计将在揭幕日吸引10万名观众到现场观赛。

本届女足世界杯在澳大利亚和新西兰举办。根据赛程,两支东道主球队的首场比赛将在7月20日率先开赛,新西兰队将对阵挪威队,澳大利亚队将迎战爱尔兰队。国际足联表示,澳大利亚队与爱尔兰队的比赛原计划在可容纳4万名观众的悉尼足球场举行,但考虑到观众日益高涨的购票需求,该场比赛被调整到本届赛事最大的体育场、可容纳8万人的澳大利亚体育场举行。

“我们的目标是把本届赛事组织成为历史上规模最大、最出色的一届女足世界杯,球迷是赛事成功不可或缺的一部分。因此,我们做出调整球场的决定,揭幕日两场比赛可吸引10万观众入场观赛,这将让更多的球迷现场感受女足世界杯。”国际足联秘书长萨穆拉表示。

新春传统体育展演周末举行

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从郑州市体育局获悉,郑州市新春系列传统体育展演活动,将于2月4日至5日在郑州市体育馆举行。届时,广大市民群众可前往免费欣赏健身秧歌、传统武术、空竹等年味十足的传统体育展演,为元宵佳节增添喜庆的体育元素。

本次郑州市新春系列传统体育展演活动,以“全民健身喜迎新春佳节 踔厉奋发建设体育郑州”为主题,由郑州市体育局主办,郑州市体育分会、郑州市社会体育指导员协会、郑州市武术协会、郑州市健身气功运动协会协办。活动设有健身操舞类、武术类、其他类三个类别,2月4日将进行健身操舞类展演,武术类和其他类展演则在2月5日进行。

郑州市新春系列传统体育展演活动,是郑州市春节期间举办的一项传统活动,旨在通过春节期间大力开展全民健身活动,丰富郑州市城乡人民群众节日文化生活,引导人们养成健康文明的生活方式,营造欢乐祥和的新春氛围,进一步促进全民健身在郑州市的普及和发展。

村BA篮球赛引爆太极故里

本报讯(记者 王微晶 刘超峰 通讯员 雷乃益)1月31日,在太极故里的温县武德镇文体中心篮球场,十里八乡的村民把整个篮球场围得水泄不通,焦作市第十三届篮球文化节温县(武德镇)乡村振兴篮球赛暨2023年武德镇“京华杯”村BA篮球邀请赛在温县武德镇文体中心激情上演。进入决赛的东道主武德镇队吸引了众多村民前来观战,热闹的景象竟然让特警和交警也来维持秩序,沁阳队和博爱队上演精彩的篮球比赛,让节日里的村民过足篮球瘾。

篮球一直是河南农村地区最受欢迎、参与度最高的运动项目之一,举办多年的传统“万村千乡农民篮球赛”也是河南春节期间重要的全民健身活动。在河南焦作、三门峡等地,随着一声声开场的鸣响,场内竞争激烈、场外观者云集的热闹场面得以呈现。

热火朝天的“村BA”,折射出乡村文化建设的巨大潜力,农村文化建设不仅当有所为,而且大有可为。

省图书馆取消进馆预约

本报讯(记者 秦华)记者从河南省图书馆获悉,根据文化和旅游部办公厅《关于落实新型冠状病毒感染“乙类乙管”做好文化和旅游行业疫情防控工作的通知》(文旅发电〔2023〕9号)精神,河南省图书馆自2月1日起取消预约进馆措施。



2023年1月6日,花样滑冰世界冠军佟健(前中)在冠军公益课上带领小朋友学习滑冰。北京冬奥会后,北京冬奥会场馆向大众开放,由全民共享。2022年7月9日,国家速滑馆“冰丝带”正式对外开放,公众可近距离接触北京冬奥会速度滑冰比赛冰面。在对广大人民群众开放奥运水准冰面的同时,国家速滑馆还开展短道速滑和花样滑冰培训,为大众提供专业培训,提升冰雪运动水平。 新华社记者 鞠焕宗 摄

NBA:太阳“擒”猛龙

新华社华盛顿1月30日电 30日,2022-2023赛季美职篮常规赛再赛八场。菲尼克斯太阳主场以114:106击败多伦多猛龙,近七场比赛中赢下六场;东契奇砍下53分助达拉斯独行侠主场以111:105战胜底特律活塞。

虽然当家球星布克本场缺席,但太阳在上半场表现稳定,半场结束以62:53领先。猛龙第三节打出一波20:4的进攻高潮,将比分反超,随后战况陷入胶着。终场前1分30秒,克里斯·保罗命中一记关键三分球,让太阳握有四分领先优势。随后东契奇补篮命中,帮助太阳锁定胜局。

太阳的米卡尔·布里奇斯得到全场最高的29分,东契奇贡献22分和13个篮板。猛龙方面,范弗里特得到全队最高的24分。

伤愈归来的东契奇在当天独行侠对阵活塞的比赛中,打出个人美职篮生涯的第五次得分“50+”表现。独得53分,东契奇还有8个篮板和5次助攻入账。

独行侠第三节一度落后11分,第四节开局阶段实现反超,之后一直把领先保持到终场。活塞的博格达诺维奇得到29分。

洛杉矶湖人当天在客场以104:121不敌布鲁克林篮网。威斯布鲁克本场拿下17分和10次助攻,超越名宿加里·佩顿,升至美职篮历史个人助攻榜第十名。

当日其他几场比赛中,费城76人主场109:119不敌奥兰多魔术,明尼苏达森林狼主场111:118负于萨克拉门托国王,金州勇士客场128:120战胜俄克拉荷马雷霆,华盛顿奇才客场127:106轻取圣安东尼奥马刺,波特兰开拓者主场129:125险胜亚特兰大老鹰。

郑州日报 讲文明 树新风 公益广告

社会主义核心价值观

★ 富强 民主 文明 和谐

★ 自由 平等 公正 法治

★ 爱国 敬业 诚信 友善

地址:郑州市中原区博体路1号郑州报业大厦 邮编:450006 广告经营许可证:郑市监广发登字(2019)01-004号 郑州报业集团印刷厂(地址:郑州市管城区金岱产业集聚区鼎尚街15号)56558100 零售1.50元