2023

『开局即决战 起步即冲刺』之城区篇

蓄势

郑州中央文化区（CCD）全景 郑少平 摄

常庄水库加固提升项目效果图

亮出施工“作战图” 跑出发展“加速度”

——中原区精心谋划“三个一批”项目促签约促开工促投产助力经济总量超千亿元目标尽早实现

本报记者 孙志刚

“起步即冲刺、开局即决战”！中原区委、区政府以“三标”活动开展为抓手，深入推进“十大战略”行动，以时不我待的紧迫感，大干快上。紧扣“发展要上去、质量要提升”两大任务，全力以赴拼经济，纲举目张抓工作，项目为王抓投资，多措并举优环境，奋力跑出加速度、确保发展高质量。

中原区委十二届四次会议研究确定了以科技服务业为主攻方向，以都市型工业为支撑，着力构建“一区多园”产业发展空间布局，全力打造以郑州中央文化区（CCD）为引领的国家中心城市产城融合示范区的发展思路。围绕该思路，树牢“项目为王”理念，紧紧拽住项目建设“牛鼻子”，精心谋划“三个一批”项目，促签约、促开工、促投产，加快推进中原区GDP“十四五”超千亿元目标尽早实现。

项目为王 全力拼经济稳大盘

中原区委、区政府把项目建设作为经济发展主引擎，以项目建设带动，稳住经济大盘，加速推进经济增长。全力拼经济，力促“开门红、全年红”。

坚持“项目为王”理念，以“三个一批”为牵引，以“拼”的勇气、“拼”的劲头、“拼”的状态，着力统优势、补短板、强弱项、稳底盘、激活力、增动能。

2022年，中原区37个省市重点项目完成投资467.7亿元，超额完成年度目标。滚动推进“三个一批”、“签约一批”开工率、“开工一批”投产率、“投产一批”达效率均为100%。突出招大引强，累计签约黄河智谷·中原企业总部港、郑州智能网联汽车科技产业园等28个重点项目，投资总额412.3亿元，为年度目标的108.8%。突出平台建设，谋划实施国棉三厂特色历史文化街区等11个项目；芝麻街1958双创园、新力电力等6个项目，全年累计完成投资31.76亿元，在全市城市更新现场观摩暨工作推进会上作经验交流。刺激消费，出台《持续激发市场主体活力11条措施》《稳经济促增长21条措施》《促进汽车消费补贴政策》等一系列政策文件，稳定了家电、家居等大宗消费；累计放汽车类消费券2200万元、补助车金1000万元，撬动约43亿元汽车消费。

创新赋能 产城融合培育新增长极

创新是经济发展源头活水。中原区突出重点、明确方向，坚持科技服务业、都市型工业两大主导产业。聚焦节能环保、数字经济、新材料等6个细分领域，发展与城市生态环境相协调、空间集约、污染小、附加值高、对周边环境影响低，同时又能充分利用都市特有的信息流、人才流、物流、资金流、技术流等的战略新兴产业，探索适合中原区工业发展的新动能，打造新的增长极。

以产带城，产城融合，结合中原区资源禀赋、比较优势和发展实际，依托“一区多园”，坚持引进增量和盘活存量并重、对上争取和招商引资并举、周边基础设施配套和产业项目并进，全面提升区域中心城市“硬实力”，扎实有效推进以产带城、以城促产、产城融合；大力培育科技型企业，累计推荐申报郑州市科技型企业145家，各案国家科技型中小企业278家，推荐上报高新技术企业102家；完成技术合同成交额29.59亿元，同比增长14%。中原环保股份有限公司入选2022年度国家知识产权示范企业，郑州市姬丽达服饰有限公司入选河南省优秀民营企业；万人有效发明专利拥有量达到10.17件。紧抓生态构建、认定市级研发平台家、市级科技企业孵化器1家；与河南泛铝复合材料研究院有限公司、联通（河南）产业互联网有限公司成功签约；中原区粮谷技术研究院、中原区天铁科技研究院、中原区华水地下空间技术研究院三家新型研发机构注册落地。紧抓活动开展，举办“郑创汇”国际创新创业大赛；圆满完成2022全国双创活动周河南主会场郑州分会场活动；成功举办2022第三届中国国际微纳技术暨复合材料创新发展（郑州）论坛等主题活动。

蓄势发力 2800亿元强投资

中原区以重点项目建设为抓手，重点项目发力，落实GDP“十四五”破千亿目标。2022年中原区生产总值增速市内六区排名第一。乘势而起，再接再厉。

2023年中原区共谋划重大项目251个，主要涉及产业结构优化升级、创新驱动能力提升、新型城镇化、基础设施建设、生态环保、民生社会事业六大领域，总投资2800亿元，年度计划投资超431亿元。实行重点项目目标管理，明确任务书、路线图、时间表、责任人，挂图作战，对图销账，加强资金、土地等要素保障，以高质量项目建设推动高质量发展。

中原区以产业结构优化升级项目为抓手，在“一区多园”建设上来突破。以科技服务业为主攻方向、都市型工业为支撑，加快形成“一区多园”产业发展格局。谋划推进产业结构优化升级项目37个，总投资1257.8亿元，年度计划投资121.1亿元。

招商引资“三链”齐发促产业

中原区以项目建设为抓手，以“三个一批”为牵引，抓招商，强投资，多措并举促进项目落地、早投产、早见效。全力以赴拼经济、千方百计抓发展，冲刺一季度“开门红”。

招商引资，早部署。中原区加强工作统筹，专题研究部署招商引资工作。围绕主导产业发展需求，以国内外500强和行业“冠军企业”、独角兽企业为目标，聚焦建链延链补链，全面梳理企业、项目清单，建立完善重大招商引资项目库、重要客商资源库、目标企业清单“两库一单”，实行定向精准招商。

1月13日，中原区在二砂文化创意产业园举办2023年第一批项目集中签约仪式，现场签约项目32个，总投资额180亿元，单批次签约规模创历史新高，达产后预计实现营收420亿元，税收达到20亿元，拉动就业2万人以上；签约金融服务企业4家，实现产业基金项目“零突破”。除本次集中签约项目外，目前在谈有58同城、美图秀秀等意向投资企业53家，即将落户中原区。

1月28日，中原区第七期“三个一批”项目，开工15个，总投资62.4亿元。据了解，通过滚动转化，中原区前五期“三个一批”项目开工率、投产率、达效率均达到100%。在库第六期“三个一批”项目18个，其中“签约一批”项目3个，总投资14亿元，已全部开工；“开工一批”项目7个、总投资29.2亿元，已全部开工；“投产一批”项目8个，总投资63.8亿元，预计达效率100%。

招商引资工作，中原区完善“一企一专班”“一企一方案”机制，线上线下统筹发力，主动与企业对接沟通，确定投资意向；持续跟进服务，结合企业落地需求，组织发改、规划、土地、环保、财政、税务、办事处等部门联合办公，个性化定制企业落地“政策包”，针对性破解企业落地难点、堵点问题，确保意向企业及时签约、签约项目快速落地、落地项目高效建设、在建项目加快投产。

政策扶持 “多管齐下”刺激消费

中原区坚持消费拉动，紧抓郑州国际消费中心城市建设契机，以打造郑州中央文化区（CCD）为龙头，加快实施一批都市精品商业街区提升，通过数字赋能、商旅文体融合等打造一批特色消费新场景。

实施好住房、购车等各类促消费政策，促进居民积极消费。加快金马凯旋万达广场、探十里购物中心实体消费载体建设，打造“醉美CCD”建设，政企联动加快恢复消费市场活力。同时，持续放大消费的快速拉动作用，1月14日，在中原万达广场举行“2023年郑州市中原区新春消费季启动仪式”，以“悦享新春 乐购中原”为主题，结合不同消费特点，在辖区的大型商场超市、特色餐饮、专营家电、汽车贸易等商贸领域，开展形式多样的促消费活动，丰富节日市场供应。

中原区小微企业园效果图

郑州国棉三厂项目效果图

2月3日至9日，将在郑州奥林匹克体育中心举行郑州元宵节汽车展，发放5000万元购车消费券，30家汽车品牌齐亮相。本次车展是郑州奥林冰雪嘉年华游园系列活动之一，由郑州奥林匹克体育中心主办，河南省汽车协会、中国银联河南分公司、中原银行等协办，郑州市商务局、郑州市工信局、郑州市体育局、郑州市发改委、中原区政府联合指导支持。除了汽车行业协会、经销企业打出优惠“组合拳”外，中国银联、中原银行等金融机构将在会展期间开展助企、惠民、促消费行动，对于参与汽车展销活动的购车消费者，提供个人汽车消费信贷和汽车企业专项金融信贷支持。中国银联河南分公司将针对本次“汽车展销活动”的现场购车用户，实行刷卡减费（手续费封顶）让利活动。

中原区通过一系列举措，进一步挖掘消费潜力，用足用好省、市、区促消费政策，掀起新一波消费热潮，推动经济快速回温增长。

锚定“六最” 当好“店小二”优环境

筑巢引凤来。中原区持续打造最优营商环境，招优选优，搞好服务，让客商放心。

持续深化“放管服效”改革，以“一件事”为牵引，推进“一网通办、一次办成”政务服务改革，拓展“一件事”跨部门、跨层次、跨领域联动办理的覆盖面，通过强化势补短板，优化营商环境，确保在全省、全市考核中保持领先位次。

中原区营商环境评价全市领先，在全市率先建立涝风护航诚信政府监管平台，在全省率先建成预付式消费第三方监管平台；“小原帮办、说办就办”成为全省政务服务金字招牌；新增市场主体2.7万家，同比增长75%；在全省营商环境综合评价中，连续两年获评全省第二、全市第一。

深化“万人助万企”活动，主动走访企业，征求意见和建议，设身处地为企业解难题。为了稳经济，促发展，强信心，1月31日，印发《中原区提信心稳增长开门红十七条措施的通知》。稳经济“十七条”涵盖推动各类重点项目早开工、早建设；支持招商项目履约开工；对一季度月度首次入库企业奖励；支持工业企业增产增效；助推建筑业企业发展壮大；激发消费市场活力；开展汽车促销活动；鼓励营利性服务业企业增加收入；激活房地产市场；对转区内购买商品房契税补贴；培育楼宇经济；强化创新引领；签约补贴、增资补贴等17个方面。以实实在在的激励举措，鼓励企业发展壮大，抓住当前有利时机，大干快上，增产增效，加快推进经济高质量发展。

“起步即冲刺、开局即决战。”拼经济、抓发展、稳增长，中原区铆足劲，确保经济社会发展实现“开门红、全年红”。

抓牢项目『牛鼻子』 全力以赴拼经济

——访中原区委书记李晓雷

“过去一年，中原区牢固树立‘项目为王’理念，以‘三个一批’为牵引，着力做好改革发展稳定各项工作，整体交出了一份‘疫情要防住、经济要稳住、发展要安全’的合格答卷，37个省市重点项目年度投资额超计划完成172%，‘签约一批’‘开工率、’开工一批’投产率、‘投产一批’达效率均为100%，全年地区生产总值增速、固定资产投资增速、建筑业总产值增速、一般公共预算收入增速均为市辖区第一。2023年，中原区紧扣‘发展要上去、质量要提升’两大任务，全力以赴拼经济，纲举目张抓工作，项目为王抓投资，多措并举优环境，奋力跑出加速度、确保高质量。”中原区委书记李晓雷如是说。

一是突出“早”，强化招商引资，扩大发展增量。抢抓防疫转段的黄金窗口期，围绕科技服务业、都市型工业两大主导产业，以开发区、产业片区、小微产业园为主阵地，在老城区抓“腾笼换鸟”，以建设孵化器、加速器为方向，加快转型升级、新旧动能转换；在新城区抓增量招引，吸引行业龙头企业、高新技术企业、高成长性科技企业等加快布局，提升科技创新能力，打造特色产业园区集群。1月13日，在二砂文化创意产业园举办2023年第一批项目集中签约仪式，现场签约项目32个，总投资额180亿元，达产后预计实现营收420亿元，拉动就业2万人以上。此外，在谈的美图秀秀、美数科技等53家意向投资企业，即将落户中原区，“良雁引路、群雁高飞”的高质量产业发展格局加速构建。

二是突出“实”，强化项目建设，抓实发展存量。树牢“项目为王”理念，一切盯着项目看、一切围着项目转、一切扭住项目干，抓“实”发展存量。1月12日至13日，召开2023年重点项目建设工作第1次观摩推进会，动员全区上下以开局就是决战、起步就要冲刺的姿态，突出重点、明确方向，聚焦2大主导产业、6个细分领域，探索适合中原区工业发展的新动能，打造新的增长极；依托“一区多园”，坚持引进增量和盘活存量并重、对上争取和招商引资并举、周边基础设施配套和产业项目并进，扎实推进以产带城、以城促产、产城融合；建立健全问题解决机制、监督制约机制和考核奖惩机制，及时研究解决实际问题，强化监督保障，推动项目建设工作落到实处、取得实效，确保2023年全区谋划的六大领域251个重大项目，完成投资额超431亿元。

三是突出“优”，强化服务企业，优化发展环境。坚决落实“两个毫不动摇”，迅速落实省市民营经济高质量发展会议精神，深化“万人助万企”活动，春节前夕开展答谢企业走访送祝福活动，全区副县级以上干部走访91家重点企业，各街道广志走访辖区企业，分行业、分链条实现走访全覆盖，全面掌握企业需求，收集企业面临困难和问题，建立工作台账，逐一交办，跟踪解决，形成工作闭环，当好精准服务企业的“店小二”。1月19日，举行全区春节团拜会，企业家代表、知识分子代表等260余人参加，送祝福、话真情，讲成就、鼓干劲，用实干和实绩赢得社会各界的信任和支持。同时，研究出台《中原区提信心稳增长开门红十七条措施》，开展以“悦享新春 乐购中原”为主题的促消费活动，掀起消费热潮，推动经济快速回温增长。

四是突出“提”，强化“三标”意识，确保发展质量。深入开展“三标”活动，全面提升整体工作水平，明确“以科技服务业为主攻方向，以都市型工业为支撑，着力构建‘一区多园’产业发展空间布局，全力打造以郑州中央文化区（CCD）为引领的国家中心城市产城融合示范区”的发展思路，制定中原区高质量发展综合绩效考核与评价办法，对市委、区委工作部署细化分解，科学设置考核体系、考核内容和分值权重，加强领导确保落实，坚决把市委全会、市委经济工作会各项安排部署落地落实。筹备召开全区高质量发展总结表彰暨工作动员大会，回顾工作、分析问题、相任任务、压实责任，促进经济发展全面提速提质，确保高质量完成全年目标任务，实现“开门红，全年红”。

“下一步，中原区将坚决落实省委书记楼阳生对郑州提出的‘六个勇’工作要求，以‘勇’的精神、‘勇’的举措、‘勇’的实践，提升发展速度，扛稳担当落实之责、深耕产业转型之田、凝聚社会各界之力，为推动郑州经济社会发展跑出加速度、确保高质量，交出郑州国家中心城市现代化建设的优秀答卷，作出中心城区应有的贡献。”李晓雷说。

本报记者 孙志刚

项目建设忙 亮点逐个数

芝麻街1958双创园

芝麻街双创园位于郑州市中原区华山路105号，项目总建筑面积608878平方米。其中包括科创产业空间布局、老厂房改建、独栋研发办公、综合商务楼宇、文创体验中心、人才公寓、商务酒店、行政服务中心等。

旨在以郑煤机老厂区为空间载体，以“科创+文创”为产业主题，以城市更新为实施路径的双创融合园区。园区一期规划已于2020年9月17日整体建设完毕并顺利开园。园区全部建成后，入园企业将超1000家，主营业务收入将突破300亿元，实现税收超10亿元，带动就业20000人。

中原小微企业园

该项目由河南惠众大数据科技有限公司投资建设，北京联东投资（集团）有限公司招商运营，中建安装集团有限公司施工建设的省级重点项目。占地122.3亩，总建筑面积约20万平方米，计划总投资10亿元。产业定位涵盖精密机械制造业、电子信息科技、检验检测和医疗器械，可为90余家中小型企业提供创业平台，预期可形成产值25亿元，实现年税收1.2亿元，新增就业岗位5000余个。园区由25栋分层产品与研发独栋组成，分三期开发。园区整体预计2024年底全部建成并全面投入运营。

现有50余家企业洽谈入驻事宜，已认购、签约企业28家，其中代表企业有：河南国康检测技术有限公司、郑州华信电子有限责任公司、郑州博祥来电子科技有限公司、安科高新技术（河南）研究院有限公司、郑州沃能电气设备有限公司。

常庄水库加固提升及金水河分洪工程

该项目总概算23.36亿元，常庄水库加固提升后总库容为2012万立方米，防洪标准由100年一遇提高到200年一遇；金水河分洪工程全长5.4公里，设计分洪流量为75.0立方米/秒，项目计划于2023年5月建成，工程投用后将与郭家咀水库恢复建设加固、金水河调洪及金水河综合整治四项工程四位一体，联合调度，协同发挥作用，使城区金水河防洪能力提高至100年一遇。

金水河“一河两岸”城市更新

金水河“一河两岸”城市更新项目主要包括帝湖花园·王府大街项目和帝湖左岸街区项目，其中：帝湖花园·王府大街项目主要建设内容为改善王府大街的道路环境及交通秩序；租赁地铁口北侧空地，重建停车场1.09万平方米，以缓解周边停车难题；对王府大街两侧商铺进行升级改造。

帝湖左岸街区项目东西长约430米，南北最宽处约130米，建筑面积约2.8万平方米，总投资2亿元。主要建设内容包括帝湖左岸街区的建设，以特色的现代化建筑艺术融入景观艺术当中，满足市民在游玩中的消费需求。项目建设周期为2022年12月至2024年12月。

泛锐云智

“e测试”是由泛锐云智科技（郑州）有限公司打造的国内知名科研服务平台。2013年，“e测试”诞生于古都西安，2020年“e测试”总部迁入国家中心城市郑州。平台现有员工近200人，研究生学历占比60%以上，其中全职博士4人（博士后2人），十余年互联网实战专家20余人，技术团队100%硕士及以上学历。

平台服务内容包括：材料检测、化学检测、生物检测、环境检测、模拟计算、数据分析、知识产权、成果转化八大板块，服务单位包括清华大学、西北工业大学、天津大学、郑州大学、中船725所、中国科学院金属研究所等科研机构以及华为技术有限公司、中国铁道科学技术研究院集团有限公司、陕西华秦科技实业股份有限公司等知名企业。同时与松山湖实验室、增材制造国家研究院、纳米技术及应用国家工程研究中心、广东省科学院半导体研究所、河南蛇人医疗器械集团有限公司等建立战略合作。

郑州国棉三厂特色历史文化街区综合改造

项目立足国棉三厂遗址资源，坚持融合共治，在提升居住品质的基础上，挤出发展空间、谋划业态更新，围绕全周期治理，把居民安置、建筑修缮、文化挖掘、产业规划、招商运营、创业就业等闭环管控，打造国棉三厂历史文化街区，努力探索城市有机更新的新路径。项目占地100亩，建筑面积5.98万平方米，总投资预计14.69亿元。

本版图片除署名外由中原区委宣传部供图