

# 省会城市媒体在国际传播中的战略定位和叙事策略

石大东

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央在深刻把握世界舆论格局发展变化的基础上，对我国的外宣工作提出“重塑外宣业务、重整外宣流程、重构外宣格局”的要求，对国际传播工作不断作出新指示。党的二十大报告中指出：“展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”这些重要论述为省会城市媒体的国际传播指明了前进方向，确立了行动指南。

郑州报业集团深入贯彻党中央决策部署，站稳国家外宣大局，以地方故事为切入点，以地方形象为支点，“造船出海”与“借船出海”双管齐下，形成中央媒体和地市级媒体相互配合、协同出海的大合唱协奏曲，共同展现可信、可爱、可敬的中国形象。

## 多元化传播主体表达多层次声音：立场共振、角色互补

随着经济全球化和信息全球化不断发展，国际社会愈发希望通过多样视角探究中国，面对世界从宏观层面了解中国逐步转移到从微观基层了解中国的需求，习近平总书记强调：“面对全球一张网，需要全国一盘棋。”郑州报业集团作为国家中心城市主流媒体，在国际传播中主动作为，分别以城市和省会城市媒体为国际传播主体，配合国家主流媒体发声，向世界展示有责任有担当的大国形象。

1.以城市为传播主体塑造城市形象。中国前驻英国大使刘晓明在出席首届“中国城市国际传播论坛”时指出，在讲好中国故事方面，城市可以大有作为。我国幅员辽阔，自然风貌、历史文化和社会习俗独具特色。城市在进行国际传播时可以此为笔，书写具有世界意义的地方故事。

“Where Zhengzhou”是郑州市委宣传部联合郑州报业集团打造的城市外宣品牌。多年来，“Where Zhengzhou”不断深耕外宣全媒体平台内容创作。截至2022年8月，出版纸质刊物65期，发布微信公众平台中英文双语长文872期，包括近360期英文音频作品、130个原创双语视频作品，通过微信、微博、头条、西瓜视频、抖音、蜻蜓FM、喜马拉雅FM等平台进行再次传播，国内覆盖面广，阅读量高。“Where Zhengzhou”不断丰富产品类型和传播渠道，在Facebook、Twitter、Instagram、YouTube、TikTok、Reddit等海外社交平台开设账号，根据热点内容实时推送原创高质量高互动率帖文，充分利用自身产品优势和海外社媒优势，让世界感知到响亮的郑州声音、精彩的河南故事和中国的大国形象。

2.以省会城市媒体为传播主体展现丰富鲜活的中国和河南各级城市形象。地方媒体在进行国际传播时要跳出部分海外网民对我国主流媒体存在偏见的怪圈，以贴近基层的方式将国家政策方针与群众紧密联系在一起，挖掘凝聚情感共鸣的国际价值共识，勾勒出打动人心的鲜活故事，当好中国国际传播的地方建设者。正观新闻是郑州报业集团全力建设与打造的新型主流媒体，在国际传播中深耕Facebook、Twitter、Instagram、YouTube、TikTok等海外社媒平台以及国内微端平台。正观新闻海外社媒平台于2021年4月正式上线，与众多中国驻外使节、中国外交官、国外媒体与记者、海外文旅科技达人等互关往来。截至2022年10月，正观新闻海外社媒内容累计传播总量突破4亿次。

作为省会城市媒体的国际传播主体，正观新闻采用“民间力量所展示的形象往往更易于被国际社会所接受”的传播策略，在重

大事件宣传报道时与中央主流媒体形成互补合唱构建对外话语权，同时以互联网为抓手，挖掘中国不同城市国际传播素材，方便海外用户通过对多个具体地方的认知，勾勒出多维立体的中国形象。2021年11月，正观新闻在Twitter发布的河北保定市民手工耿自制钢琴烤肉架帖文，通过情感融通的方式与海外用户建立对话关系，帖文共获得1300万阅读量、230万视频播放量、5000点赞以及2000转发，被欧美钢琴家和音乐家转发，用户留言称赞“中国人丰富多彩的日常生活”，在一定程度上扭转个别西方国家对中国刻板固化的老旧认知。正观新闻在海外社媒平台发布的河南内容，被海外文旅、科技、政界等不同领域的意见领袖和大V转发，将国际传播中的河南声音响亮地传播至不同海外用户群体中。

## 创新书写郑州故事：求同存异、增进共识

郑州报业集团深入贯彻习近平总书记强调的“打造融通中外的新概念、新范畴、新表述”，充分发挥外国专家和达人主播的作用，从郑州政治、文化、社会等多个视角寻找与其他国家的共同性与差异性，求同存异地讲述郑州故事，增进海外用户与中国精神、中国价值的共识。

1.巧用在郑国际友人为城市代言。“卖家秀不如买家夸”，郑州报业集团聚拢在郑外籍资源，鼓励他们分享在郑见闻，将单箭头的“郑州故事”升级为双向奔赴的“我们与郑州的故事”，将中国文化与世界文化深度连接，在国际上收获更大范围的理解和赞同。

“Where Zhengzhou”双语短视频栏目“老外带你看郑州”，定位于邀请在郑外国友人体验郑州经济、旅游、文化等，感受郑州城市发展。以中华传统节日如春节、元宵节、端午节等为契机，在线上线下举办形式多样、主题鲜明的活动，吸引了来自多个国家和地区的对郑州感兴趣的外国粉丝参加。2022年中秋节期间，“老外带你看郑州”策划制作了《舌尖上的中秋节》《罗马尼亚女孩献礼中秋》《郑州外籍教师用歌声表达热爱》系列短视频，各短视频在海外各平台均获得热烈反响，累计覆盖量突破300万。

正观新闻以中国文化与世界文化的碰撞与融通为出发点，策划双语新闻短视频栏目“当老外遇到郑州文化”，透过外国友人的视角讲述他们如何在与自己国家文化进行多维度比较后，融会贯通地理解蕴藏在中国文化中的中国智慧。2022年4月，壬寅年黄帝故里拜祖大典在郑州举办之际，正观新闻策划制作“当老外遇到郑州文化”之《郑风老外》《拜祖大典背后的故事》等系列视频，在海外全媒体平台发布，被中国驻加尔多答总领事、中国驻苏丹大使馆、中国驻乌克兰总领事馆副总领事、中国驻黎巴嫩大使馆领事部主任、中国驻日本大阪总领事、中国驻瑞士大使馆、中国驻贝尔法斯特总领事，海外华人大V等在海外社媒平台转发点赞互动，在欧美和东南亚国家的近百个华人群组传播，全网累计传播量达1000万，海外用户称赞“中国文化深厚”“拜祖大典仪式感很美”“希望可以到郑州亲自观看仪式”等，将寻根拜祖的中华优秀传统文化有效灌输到海外用户中。

2.培养具有国际传播力的网红IP进行人传传播。正观新闻培养人才复合技能，多点多能，打造中英双语国际网红主播，策划“Travelogue In Zhengzhou”栏目，通过人格化规避不同国家间的文化冲突，向海外用户传递中国人的价值观念和企业文化观念。2022年6月底，郑渝高铁、济郑高铁濮郑段开通，考虑到海外用户对中国高铁的浓厚兴

趣，正观新闻策划推出短视频*Travelogue In Zhengzhou: Take A High Speed Train In China*，双语主播乘坐郑濮高铁，以朋友的身份带领海外用户体验便捷舒适的中国高铁。视频在海外社媒平台发布后，被多位中国驻外使节转发点赞。海外用户纷纷留言称，“如果巴西有这样的高铁，它将发展很快”“索马里需要这样的高铁”。

## 开展国际舆论引导：加强国际社会对中国的客观正向认知

当前，中国正处于“向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻”，各种国际社会风险交织叠加，“形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”的重要性愈发凸显。郑州报业集团以“国家队”的角色参与国家重大事件国际传播，与央媒协同引导国际舆论。

中国共产党第二十次全国代表大会召开后，吸引了全世界的目光。郑州报业集团依据报告在国际传播方面提出的“深化文明交流互鉴”为指导原则，利用在郑国际友人和网红双语主播的资源优势进行策划，方便全球用户更快更好更深度地读懂二十大报告。

“Where Zhengzhou”推出《听老外讲述“我身边中国共产党党员”》，通过采访黄河沿岸获得者等有影响力的外籍专家讲述自己身边同事和朋友的故事，来展示他们对中国共产党党员的深层认知，呈现他们和党员朋友一起努力创业、建设郑州、缔造幸福生活的历程，展现历经千年沧桑的古都郑州发生的美好蝶变。正观新闻策划《老外故事会·见郑非凡十年》系列专题，从来自不同国家的在郑国际友人的视角出发，围绕党的二十大报告中提出的“共同富裕”“文化自信自强”“扩大国际科技交流合作”等，讲述中国和郑州在过去十年取得的发展成就。同时，正观新闻利用网红双语主播，推出两期《双语主播读二十大报告》系列视频，助力海外用户深刻理解中国二十大报告热词。正观新闻的二十大相关策划在海外社媒平台发布后，与中国驻瑞士大使馆、中国驻圣保罗总领事、中国驻赤道几内亚使馆政务参赞、中国驻巴基斯坦大使馆文化参赞兼巴基斯坦中国文化中心主任、中国驻保加利亚大使、中国驻加尔多答总领事、中国驻伊基克总领事、中国驻苏丹大使馆、中国驻日本大阪总领事等转发点赞互动。

## 聚拢国际传播资源形成强大传播合力：精准抵达、有效覆盖

郑州报业集团在锤炼“造船出海”本领的同时，积极探索“借船出海”模式，注重海内外合作共享传播，打造全媒体传播矩阵，针对不同内容拓展不同合作传播渠道，对有效覆盖和精准抵达双管齐下。

1.联合中国外交团形成扩声器。时任国务委员兼外交部部长王毅在2022年7月习近平外交思想学习座谈会讲话中提到“外交战线需在对外宣介上下功夫”。面对当前复杂的国际舆论环境，中国外交团仍需多方国际传播主体的发声援助。郑州报业集团与中国外交团在国际传播中形成友好往来，双向互动形成中国国际传播扩声器。正观新闻在推特上的爆款推文，如“当老外遇到郑州文化”系列策划、《少林功夫的雨夜浪漫》、《当〈清明上河图〉活过来》等，在获得中国驻外使节转发后，短时间内赢得驻在用户对内容的喜爱，阅读量得到井喷爆发式增长。“Where Zhengzhou”日常发布的郑州美景和“老外带你看郑州”系列策划在获得众多中国驻外使节点赞转发后，为驻在国民众增添了解并喜欢郑州的渠道。

2.深化同境外外语媒体合作。郑州报业

集团旗下的正观新闻媒体海外社媒账号和“Where Zhengzhou”城市海外社媒账号凭借不同层面和梯度上的内容，与欧美、亚非等不同国家不同领域的媒体建立引用互动机制，不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈，为面向不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播创造便利条件。

《今日中国》拉美分社Facebook账号使用西班牙语转发引用正观新闻编发的《河南南阳女孩的功夫课间操》短视频，视频获得千万级播放量、18万点赞、6.5万转发和5967次评论，用户正面留言高达98%，他们纷纷称赞“中国孩子很自律”“中国学校实施素质教育”等。《河南南阳女孩的功夫课间操》短视频国际传播成绩斐然，从一名中国小女孩的学校日常切入，以小见大，成功在国际舆论场上树立了可爱可亲的中国形象。正观新闻发布在海外社媒平台的内容除被境外外语媒体的海外社媒平台引用外，还被他们引用在当地媒体网站中。如捷克当地媒体Aktualne.cz引用正观新闻Twitter账号发布的《神舟十三号航天员乘组返回地球》，并称赞中国航天技术的快速发展。正观新闻这种通过优质内容与境外外语媒体建立国际传播矩阵的模式，为其他地市级媒体的境外合作传播提供了一种探索路径。

3.积极通联海外华文媒体。郑州报业集团在将本地重大特色文化活动推向国际时，深入贯彻习近平总书记“积极联系海外华文媒体”的指示，根据内容的不同属性和受众，与境外不同国家和地区的华文媒体纸网微端形成机制化合作。2022年4月3日，壬寅年黄帝故里拜祖大典在中国郑州隆重举行，全球华人“云”集故里，共拜人文始祖，祈福中华。为做到相关内容对全球华人分区块精准投放，郑州报业集团与亚洲、非洲、大洋洲以及欧美地区的60多个国家和地区的华文媒体，在新闻客户端、网站、IPTV、海外社媒平台建立全媒体全平台的合作投放模式，美国《中美邮报》、英国《欧洲侨报》等广泛参与，形成在海外华人人群中传播黄河文化和拜祖大典故事的良好舆论氛围，助推黄帝故里成为“全球华人的拜祖圣地，中华儿女的心灵故乡”，凝聚了全球华人的精神力量。

4.联动中国城市和媒体的海外社媒集体发声。地市级媒体在国际传播中“单打独斗”难免势单力孤，因此需集结国内外对宣传资源、建立中央、省区、地市级媒体之间的共享合作，形成“众人拾柴火焰高”的合力。不同地区的国际传播主体利用当地特色，在特定时间段对共同的中国主题进行集中发力的国际传播，让世界听到、听懂中国声音。2022年9月初，第九届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”（简称“博博会”）在郑州举办。中国博物馆作为当代中国人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的见证者和参与者，在促进世界文明交流互鉴方面具有重要作用。按照习近平总书记“推动中华文化走出去”的指示精神，正观新闻在进行“博博会”的海外社媒宣传时，除与中国驻外使节形成18次转发互动外，还联合浙江、甘肃、陕西、安徽等省级媒体及厦门、宁波、杭州、丽江等地市级媒体共25家，在海外社媒平台向全球用户推介35个中国博物馆并挖掘博物馆背后的故事，让海外用户更深入地了解蕴藏在博物馆中的中国智慧。

郑州报业集团以城市和媒体为国际传播主体，坚守中华文化立场，创新讲好郑州故事、河南故事，传播好中国声音，为增强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权贡献更多地方主流媒体智慧，扛起更多地方党媒担当。

# 把高质量发展作为国家中心城市建设的主旋律

王威 喻新安

在新的一年里，郑州如何抢抓国家实施“十四五”规划、推动中部地区高质量发展、黄河国家战略等重要机遇，坚持稳中求进难中求成，把推动高质量发展作为主旋律，不断开创国家中心城市现代化建设新局面，我们认为要从以下几个方面发力：

## 一、强化创新驱动发展

把创新摆在高质量发展的逻辑起点和核心位置。加快集聚高端要素，积极对接国家战略科技力量，吸引企业总部、创新平台和核心制造等高附加值环节，打造创新高地主力军主阵地。聚焦新一代信息技术、高端装备制造、新能源、生物医药等重点领域，组织重大科技创新专项。凝聚创新人才、集聚重大科技平台、攻克关键核心技术，构建一流创新生态。强化创新平台建设，加快构建“众创空间+孵化器+产业园”全链条孵化体系，加快中原科技城和智慧岛建设。完善创新生态。推动创新主体多元共生、创新要素多维聚合、创新服务多链融合。不断创新服务方式，最大限度激发各类创新主体的创新活力。加大研发投入，高质量推进规模以上工业企业研发活动全覆盖。

## 二、提升支柱产业竞争力

把提升支柱产业竞争力作为高质量发展的关键环节。聚焦先进制造业、战略性新兴产业、数字经济等产业，引龙头、育集群。瞄准打造万亿级电子信息产业集群，推进“芯、屏、网、端、器、用”全链条联动发展。延伸电子信息产业链条，加快打造新一代信息技术产业高地。重点培育新能源汽车、电子信息、生物医药等新兴产业，引导产业链式集群发展。加快装备、食品、材料等产业高位嫁接和模式变革，提升高端化、智能化、绿色化水平。推进建筑机械、电力设备、金属制品、阀门等传统装备领域智能化、成套化、绿色化、高端化发展。支持服装、家居、食品、耐材等产业壮大规模，提升品牌价值。引进人工智能等新兴产业，延伸产业链条、壮大主导产业规模。

## 三、实现优势再造重塑

把实现优势再造重塑作为高质量发展的突破口。加快交通区位优势向枢纽经济优势转变，打造具有国际影响力的枢纽经济先行区，加快形成陆、海、空协同联动发展格局。加快产业基础优势向产业链供应链优势转变，努力在双循环格局中成为关键环、中高端。充分发挥市场广阔优势，充分释放内需潜能。衔接国际国内的运输网络和物流体系加快形成，推动空中、陆上、网上、海上“四条丝路”畅通全球，人流、物流、资金流、信息流、技术流高度集聚。优化黄河文化带、环嵩山文化带、中心城区文化板块“两带一心”布局，持续推动华夏历史文明传承创新基地中的全国重点建设。深入实施文旅文创融合发展战略，围绕核心节点布局旅游集散中心，完善提升公共服务基础设施。

## 四、提升城市级品质

把提升城市级品质作为高质量发展的着力点。构建主城区与航空港区双核引领发展格局，提升城市首位度。持续优化城市功能布局，完善城市基础设施，提升城市本质安全水平和精细化管理水平。推进城市大脑建设，加快建设数字孪生城市、城市信息模型平台，培育智能建造骨干企业。加快实现“一脑融全城、一网治全城、一码通全城、一端惠全城”，打造宜居韧性智慧城市。健全完善居民适宜步行范围内的公共服务、便民商业、市政配套、休憩空间等物业管理及社区服务。精细化管理城市，努力打造富有现代气息、更加美丽宜居、充满生机活力、人民生活幸福的特色城市。推进城市品质提升，不断增强城市颜值。

## 五、推动绿色低碳发展

把推动绿色低碳发展作为高质量发展的紧迫任务。坚持“绿水青山就是金山银山”不动摇，让绿色低碳成为永恒主题，让良好生态成为最持久竞争力。以碳达峰、碳中和引领绿色发展，普遍建立资源节约型、环境友好型发展方式。加强PM2.5和臭氧协同控制，持续推进空气质量好转。建设天蓝地绿水清的生态园林城市，基本建成人与自然和谐共生的美丽郑州。划定工业用地红线，高耗能产业占工业比重稳定在30%以下。持续推进大宗货物运输“公转铁”，推动货运车辆、铁路运输电气化清洁化改造。落实能源消耗“双控”，实施煤炭消耗总量控制。加快打造绿色屏障，实施新一轮黄河战略三年行动计划。持续开展“绿盾”行动，巩固黄河流域专项行动整治成果。

## 六、推动城乡一体化发展

把推动城乡一体化发展作为高质量发展的重大举措。加大人力物力投入和财力保障，不断提升现代都市农业质量效益，全面加快宜居宜业和美丽乡村建设。不断提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。推进“四好农村路”示范创建提质扩面、农村客货邮融合发展。实施乡村建设行动，推动基础设施和公共服务向农村延伸。做大做强县域经济。把产业发展摆在突出位置，明确县(市)主导产业发展规划，依托产业基础、资源禀赋，打造“一县一业”“一乡(镇)一特”“一村一品”。培育壮大特色产业产业，建设一批现代农业产业园、现代农业科技示范园、农业产业强镇。推进农业与休闲旅游、生态涵养、健康养生、食品加工深度融合，提升农业效益和竞争力。

## 七、培育强大市场主体

把培育强大市场主体作为高质量发展的战略支撑。企业兴则经济兴，企业强则城市强。以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，支持郑煤机等企业打造一流旗舰劲旅。加大政策支持力度，形成一批极具竞争力的优秀民营企业，促进民营经济大发展大繁荣。落实外资企业国民待遇，加大知识产权和外商投资合法权益保护力度，有针对性做好外资企业服务工作。动态完善重点产业链图谱和招商路线图，推行市场化、专业化、精细化招商新模式、新机制。加强一体化政务服务平台和“互联网+监管”系统建设，推动电子证照扩大应用领域和互通互认，全面推行“一件事一次办”“有诉即办”。全面实施市场准入负面清单制度，系统性重塑行政审批制度。

## 八、深化改革扩大开放

把深化改革开放作为高质量发展的基本保障。深化“放管服效”改革，打造10分钟政务服务圈。深化国资国企改革。深化市级企业集团内部管理机制改革，完善现代企业制度。深化开发区改革，创建产业转型升级示范区。深化农村改革，推进集体经营性建设用地入市，发展新型农村集体经济。深化要素市场化配置改革，盘活闲置低效土地资源。提升制度型开放水平。持续深化郑州—卢森堡“双枢纽”战略。高起点谋划自贸试验区空港新片区，加快联动区建设发展。做大进口汽车、粮食、肉类等业务，拓展铁路口岸进口水果、冰鲜水产品等指定商品进口功能。深化市场化招商机制改革，突出产业链招商、龙头企业招商、基金招商、飞地招商。（作者单位：黄河科技学院、河南中原创新发展研究院）

# 创新发展：让河南文化“出圈”更“出彩”

路向峰 刘帅康

如何增强文化自信，发展面向现代化、面向世界、面向未来的、民族的大众的社会主义文化，过去五年，河南卫视在文化发展中走出一条“出圈”且“出彩”之路。

## 坚持激活优秀传统文化基因，创新唤醒文化自信

中华优秀传统文化无比丰厚，如何将丰厚的传统文化创造性地转化和创新性发展，这是摆在广大文艺工作者面前的一项重要任务。自2021年河南电视台春节联欢晚会《唐宫夜宴》“出圈”起，互联网中河南卫视文创节目热度便一直居高不下且一直持续。观众在感叹演员非凡造诣的同时，对中原本土的优秀传统文化认同度也在不断地提升。中原优秀传统文化焕发时代活力使得身为河南人的骄傲及欣喜跃然纸上。而凭借《唐宫夜宴》“出圈”后的河南卫视并未停止对中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的探索。在经历成百上千次的思想火花碰撞后，先后打造了端午奇妙夜：七夕：浪漫奇妙夜；中秋：寻亲奇妙夜；重阳：最忆是少年等多个以中国传统节日为时间节点的主掀晚会，将传统文化的河南形象效应发挥得淋漓尽致。

## 坚持新理念凝聚活力，文化与时俱进奋发自强

一段不到两分钟的水下中国风舞蹈视频——洛神水赋爆款出圈，赢得无数中国网

友点赞。而在中国外网发言人华春莹在推特转发该视频后，也收获了许多国际网友的回应和喜爱。洛神水赋的美是纯粹的，不加任何修饰的，是在国潮风势下，舞者与观众共情的美好。同样，美也是相通的，这是优秀的作品带来的相互欣赏，这也是打通了文化节目通往观众内心的“最后一公里”，源自内心深处对中华优秀传统文化创新发展的文化担当，用创新理念激荡起突围的浪花。除此之外，河南卫视开创了《舞千年》文化剧情舞蹈综艺，这对于历来传统综艺形式无独是一场全新的尝试，这支系列作品用芭蕾舞诠释敦煌飞天，以西方舞蹈展现中国传统艺术，与大众印象中的敦煌舞大相径庭，可谓是一场惊险的试水。但理念新颖、勇于探索的精神难能可贵，不再拘泥于中规中矩的艺术表现形式，取而代之的是与新时代青年的思想进行碰撞。新的理念凝聚了创新的活力，过去的成就让我们看到新的路径，下一步发展就应该紧跟新发展理念，坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，参与构建中国话语和中国叙事体系，用河南的方式讲好中国故事、传播好中国声音，为展现可信、可爱、可敬的中国形象助添一份力量。

## 坚持理论与实践相结合，勇于承担发展责任

从党的十九大报告强调“要坚定文化自

信，推动社会主义文化繁荣兴盛”到如今党的二十大报告提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”理念转变，是我们未来文化发展的过程和方向，反映的是我国文化建设发展的历史进程和前进趋势。而推进文化自信自强，是要以更强烈的主动性来推动文化繁荣发展，这其中广大的文化工作者无疑使命更加重大。河南卫视在过去的发展中既坚守主流价值、党媒职责，以新闻立台，以文化兴台，又传承融合发展优秀传统文化，推动其创造性转能、创新性发展。在观念形态的文化与实践形态的文化互动与转化中激活民族精神文化基因。打破结界是打响传统文化资源保卫战的关键举措，当节目无路可走时，当卫视无可创新之际时，就要集大成，合大融。充分挖掘本土文化IP宝藏，借鉴吸纳优秀传统文化，抓住文化内核，做好后起之秀的表率，摒弃陈规旧矩式的包装，充分树立文化自觉、文化自信，赋予文化以时代活力，盘活文化先贤脉络，缔造主流文化凝练的焕新形象。河南卫视凭借出圈的文化创意、无畏的文化担当、深沉的文化使命打开了中原优秀传统文化走向新时代的一扇大门，也为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的时代课题走出了有益探索。

## 坚持自信自强，以实践创新铸就文化新辉煌

中国国家版本馆，文化种子“藏之名山、

传之后世”；井冈山革命博物馆，双语讲解员讲述红色老区的“过去式”与“进行时”；敦煌博物院，数字技术让一尊尊彩塑容颜常驻，助力千年瑰宝走向世界；《觉醒年代》，百年前的革命志士与屏幕前的我们跨时空对话；《典籍里的中国》，以典籍作舟，扬思想之楫，《唐宫夜宴》，以盛唐叙事，述说中原文化前生今生，让中华优秀传统文化“活”起来、“火”起来……彰显信仰之美、纪录时代之变、抒写人民之呼，中华民族更加自信，河南文化创新“出圈”更“出彩”。

一个民族的复兴，总是以文化的繁荣兴盛为强大支撑；一个时代的进步，总是以文化的繁荣为鲜明标志。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求，河南文化也将继续以新的发展走向辉煌。积极推进文化理论创新与实践创新的双向互动，推动中原优秀传统文化、河南红色革命文化和新时代河南社会主义文化交融互动，以实践创新激活文化自信自强的基因密码，在新的伟大实践中谱写社会主义文化新辉煌。（作者分别系河南财经政法大学道德与文明研究中心研究员、郑州电子商务职业学院教师）