ZHENGZHOU DAILY 郑州日报
2023年2月9日 星期四 责编 朱文 校对 祝瑞 E-mail:zzrbbjzx@163.com

消费市场暖起来 政策加力强信心

——2023开年促消费一线观察

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，2023开年以来，国内消费复苏脚步加快，餐饮、旅游、电影市场人气旺盛，“暖”意十足。各地各部门乘势而上，出台一系列政策举措，提振消费信心，促进消费潜力持续释放。

消费市场加速复苏回暖

今年春节，位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆，天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间，滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%，收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”，是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%；据商务部监测，春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%；国家电影局统计数据显示，今年春节档我国电影票房达67.58亿元，位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据，彰显我国超大规模市场的强劲复苏力，释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节，消费火热的景象再次回归，跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

“新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店，“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛；喝一杯“大内·宫保”咖啡，再逛一逛非遗博物馆，以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎，不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说，近年来企业持续探索打造新的消费场景，破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮，不断焕新消费体验；实体商业加速“触网”“上云”，积极开拓线上市场；围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现，加速促进内需潜力释放，带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示，2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%；商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场，即时零售渗透的行业和品类持续扩大；美团数据显示，春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%，桌游相关订单量同比增长121%，展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展，满足了更加多样化、个性化的消费需求，契合居民消费升级趋势，成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示，将促进新业态新模式健康有序发展，推动生活服务数字化转型，顺应消费升级趋势，发展首店首发经济，打造更多消费新场景。

政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”，并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来，各地也频频亮出实招，出台一系列促消费政策举措：新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等，全面促进汽车消费；山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施；上海明确实施绿色智能家电消费补贴；陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措，乘势推动消费加快恢复，有利于释放被抑制的消费需求、挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

以优质供给拉动需求，是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为，未来，聚焦医疗健康、养老、托育、文化信息产业等领域，不断推出优质商品和服务，将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，将根据今年新形势，聚焦汽车、家居等重点领域，推动出台一批新政策。同时，统筹开展全国性消费促进活动，扩大智慧商店、智慧商圈保障作用，多渠道增加优质供给，加强县域商业建设，持续做好全年促消费工作。 新华社北京2月8日电

经济观察

单日卖出30万杯 市场规模超千亿

新式茶饮快速崛起

兔年春节，亲人团聚点一些茶饮外卖、和久违的朋友约一杯下午茶饮，成为人们新春的又一新选择。单日卖出30万杯、排队购买的长龙蔚为壮观、成为一些年轻人社交标配……近年来，新式茶饮成为中国消费市场的一个亮点。

火爆背后，是打上时尚、社交标签迎合了年轻消费者，不断推陈出新和数字化变革适应了快速变化的市场需求。

新华社发

鲜茶＋鲜奶＋鲜果“卖爆了”

今年春节假期期间，深圳单个新式茶饮门店日均接待人次过万；春节小程序爆单，部分门店销量出现5至6倍的增长；与热播剧联名，饮品上新首日卖出近30万杯。

中国连锁经营协会新茶饮委员会总干事孙工贺介绍，新式茶饮有广义和狭义两种定义。广义是指在专门制售饮品店中现场加工制售的各类饮品的统称；狭义是指以原叶茶和水果、现榨果蔬汁、原榨果汁、果汁、蔬菜汁、蔬菜、乳制品中一种或多种为原料，经现场加工制成的液体或固体混合物。

大红袍、凤凰单丛、高山云雾等优质茗茶，芒果、水蜜桃、葡萄、番石榴、香水柠檬、油柑等新鲜水果，鲜奶、芝士等乳产品……应时应季、不断创新、真材实料的新式茶饮，迎合了年轻一代消费者追求品质与个性的需求。

中国连锁经营协会新茶饮委员会日前发布的《2022新茶饮研究报告》显示，我国新茶饮市场规模从2017年的422亿增长至2021年的1003亿元。2022年新茶饮规模预计达1040亿元，新茶饮门店总数约为48.6万家。2023年，市场规模有望达1450亿元。

根据美团美食联合咖门此前发布的《2022茶饮品类发展报告》，从茶饮门店和订单数量看，广州、深圳、上海、成都、重庆、佛山、南宁等城市名列前茅。

继2021年新式茶饮代表性企业奈雪的茶赴港上市后，2022年9月，中国证监会官方网站信息显示，蜜雪冰城股份有限公司的A股上市申请已获受理并正式预披露招股书。

消费升级与茶饮文化共同作用

中国连锁经营协会的报告显示，消费者更高的购买力和对品牌、品质的消费需求，是新式茶饮发展的一个重要因素。

“曾经流行的奶茶，很多是茶粉、奶精、糖浆冲泡调制出来的。随着生活水平的提高，消费者对食品安全和质量的需求不断提升，这成为茶饮发展的重要拐点。”主打新式柠檬茶的LINLEE品牌创始人王敬源说。

“此前，专门针对消费能力强、追求新奇多元的年轻人群体的茶饮市场，几乎是空白。”奈雪的茶媒体公关总监张宇峰说。

艾媒咨询分析师表示，相比传统的奶茶等饮品，近年来火热的新式茶饮在原料选择、生产流程、展现形式、品牌运营上均做出了升级和创新，更符合当下年轻人的消费诉求和审美趣味。

“作为一种轻量化消费，新式茶饮满足了年轻人在日常生活中追求放松愉悦、社交分享等诉求，演变为一种现代生活方式的载体。”喜茶相关负责人说。

网络数字技术也助力新式茶饮企业快速成长。业内人士分析，线上支付、大数据管理，让线上点单方便快捷，令销售精准聚焦且黏性更强。

新式茶饮也激发了年轻一代消费者对传统茶文化的认同。在孙工贺看来，热衷消费新式茶饮的年轻人，在不经意间以现代方式传承了中华茶文化。

近些年流行的“国潮”文化，正在与新式茶饮碰撞出新的火花。与热门IP的联名、线下快闪、打造产品周边等年轻化玩法，在强化品牌风格的同时，也让茶饮品牌不断破圈，增强了消费者的新鲜感和体验感。

加快标准建设 规范行业发展

新式茶饮公司的市场不断拓展。喜茶在香港、澳门地区以及新加坡等地开设门店，奈雪的茶在香港地区和新加坡、日本等地开设了门店。

作为新兴行业，新式茶饮快速发展的背后也出现了食品安全管理漏洞、同质化严重、山寨品牌层出不穷、行业标准不完善等问题。

专家认为，食品安全是新式茶饮市场最重要的环节。日常经营管理之外，行业规范和标准有待进一步完善。

为了更好地促进行业良性发展，业内正在加快标准建设。中国烹饪协会已发布了《现制饮料操作规范》，对现制饮料的经营场所及设施、设备、原料等方面作出相关规定。2020年11月，中国连锁经营协会组建新茶饮委员会。

2021年，新式茶饮行业首个具体产品标准《茶类饮料系列团体标准》发布，对现制奶茶、现制奶盖茶、现制水果茶、现制气泡茶和现制冷泡茶5类产品制定了标准。业内人士表示，有标准、有约束才会不断推动新式茶饮行业的健康发展。

新华社广州2月8日电

郑东新区·“周报”

开局冲刺新征程 凝心聚力促发展

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 李盼 冯捷）连日来，郑东新区各单位纷纷召开专题会议，以“起步就是冲刺”的精神状态认真谋划新年重点工作，全区上下抢抓时机大干快上的火热气息扑面而来。

郑东新区召开2023年度纪检监察工作会议，深入贯彻落实二十届中央纪委二次全会、十一届省纪委三次全会、十二届市纪委三次全会部署，总结2022年纪检监察工作，安排2023年工作任务。会议提出，要突出旗帜鲜明讲政治，坚持不懈推进党的政治建设，始终把准把牢政治方向，严明政治纪律政治规矩，紧盯中心强化政治监督，保障党的决策部署落地落细。要突出纠树并举抓作风，以严的基调持续强化正风肃纪。驰而不息纠治“四风”顽疾，倡树实干担当新风正气，加强对纪律执行情况的日常监督，严管严治维护群众利益。要突出系统施治重协同，提升一体推进“三不腐”综合效能。坚持高压惩治、协同防治、标本兼治，深入推进清廉东区建设，涵养崇廉尚廉的新风正气。要突出齐抓共管聚合力，不断完善自我革命制度规范体系。严格落实主体责任，加快健全监督体系，完善正向激励机制，积极营造干事创业良好环境。

郑东新区先进制造业开发区召开2023年度高质量发展工作会议，提出要深刻把握“两区一基地”发展定位，深入落实“1357”发展思路，全力以赴拼招商引资、拼项目建设、拼投产达效、拼产业发展、拼营商环境提质增效，为郑东新区“三高地两中心一新城”建设做出积极贡献。今年，郑东新区先进制造业开发区将抓好开发区改革，认真落实“六个一”机制，加快“三制”改革，做实运营公司，承接下放权限，科学推进扩区调规，落实开发区财政保障机制，完善开发区属地问题协同解决机制，推动开发区高起点规划、高标准建设、高水平发展；抓好招商引资，围绕主导产业定位和布局，瞄准国内外500强、行业前20强目标企业和拟上市企业，着力引进一批推动经济长远发展的高质量项目；抓好项目建设，加快推进粤浦白沙科创中心、中原大数据中心三中心、黄河云谷小微企业园等重点产业项目建设，尽快实现产业集聚，力争完成全年52亿元投资目标，加快推进44个路桥项目、科学谷PPP项目、象湖PPP项目、10个电力设施和2个综合管廊项目建设，进一步提升基础设施配套能力；抓好核心板块建设，加快推进鲲鹏软件小镇建设，确保小镇6月底前全面建成投用，推进高铁东广场11个社会项目和基础设施配套项目加快建设，实质性启动中原超级总部基地项目，推动高铁东广场开发建设再上新台阶。

与此同时，抓好战略新兴产业培育，加快中原科技城生物医药公共服务平台建设，按照“1+N”的布局模式，统筹中原科技城生物医药产业细分领域实验室平台，集聚产业链资源，整合延链补链资源，开展市场化专业化服务。加快生命科学产业园建设，打造集GMP标准化厂房、中试及产业化基地、共享实验与检测平台、协同创新创业中心为一体的生物医药产业中试、孵化、生产基地。加快信息科技产业园建设，打造中原科技城电子信息、数字科技、智能制造领域成果转化平台、共享中试基地和小微企业孵化基地。依托现有楼宇资源，洽谈对接主导产业中的龙头企业、拟上市企业、创新成长型企业和规上企业研发中心、公司总部，促进项目快速落地。

郑东新区统计局召开专题会议，提出要跑出统计“加速度”，打好开局仗，要进一步加强统计监测预判，根据全年既定目标，密切关注全区投资、规上工业、贸易、重点服务业等重点领域的发展情况，做好主要经济指标的跟踪监测及预测预警工作，为科学决策提供统计支撑。加强基层走访调研，持续开展统计下基层活动，深入乡（镇）办事处和一套表调查单位，重点对统计年报、一季度报表以及重点指标进行业务指导和调研督办，确保数据质量进一步提升。加强数据审核把关，加强对报表单位的业务培训和指导，各专业严格按照工作流程，及时督促上报，认真审核把关，确保统计数据上报及时、准确、全面。加强和工信、发改、商务等行业部门的沟通配合，及时综合分析、科学研判经济运行情况，强化沟通指导，做到应统尽统，为“开门红”提供有力基础支撑。

新年新气象，商都路办事处召开专题会议提出，要盯住重点任务，扑下身子狠抓落实，为新一年工作开好头、起好步。要持续抓好作风，全面加强干部队伍建设工作，进一步改进工作作风，遵守作风纪律，提升执行力和工作效能。要明确工作重点，围绕今年重点工作目标，层层分解，责任到人，扎实推进安全生产、项目建设、城市管理、党建引领网格化基层治理等重点工作。

博学路办事处提出，要突出重点，在优化营商环境上做示范、在发展民生事业上出实招、在城市精细化管理上求突破、在网格化基层治理上见成效、在人才队伍建设上谋良策、在维护辖区大局稳定上动真章、在托育服务中心、楼宇会2.0、党建治理学院等品牌打造上有创新。要进一步发挥效能考评指挥棒、风向标、助推器作用，持续提升考评的精准化、精确化、精细化，将效能考评工作与干部选拔使用、年度考核评选、职级晋升等挂钩，做到“个个肩上有担子，人人背上有责任”。

龙源路办事处提出，要务求实效，加快工作落实，锁定目标、层层分解、不等不靠，以饱满的热情，昂扬的斗志，全力拼经济、抓经济，力争新年经济发展实现“开门稳”“开门红”。要真抓实干，全力保障好安全生产、营商环境和城市管理等各项重点工作落实落细落具体，努力实现争先进位。

解决急难愁盼 提升群众获得感

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 李白 娄秀芹）连日来，郑东新区各单位聚焦群众急难愁盼问题，用心用情解决群众的操心事、揪心事、烦心事。

“小区这一消防改造啊，路比原先宽多啦，电动车也有地方放啦，真是给群众办了一件大实事！”日前，家住龙源路办事处龙源嘉苑小区安庄村的曹天增高兴地说。由于龙源嘉苑小区原先建设的道路较窄，致使小区的消防验收不能通过，办事处得知后迅速决定对其实施消防验收改造。为此，办事处专门成立消防验收整改专班，办事处、社区、各村及物业公司，紧密配合，经过一个多月时间的施工，完成了小区树木移植、石子平铺、混凝土垫层及路砖铺设等工作，为完成消防验收奠定坚实基础。

“孩子们都不在家，正愁不知道咋认证，你们可到了，太感谢啦，你们真是把实事办到了俺的心坎上……”杨桥办事处娄庄村78岁的孟桂枝老人，面对上门帮助她进行社保待遇资格认证的工作人员，高兴地说。连日来，郑东新区社保中心联合杨桥办事处多措并举开展社保待遇资格认证工作，他们通过电话通知、利用微信工作群、进村入户等多种形式广泛宣传，深入开展城乡社保待遇资格认证工作，采取手机APP自助认证、上门入户认证、手工认证等方式，积极主动且耐心地为群众办理养老保险待遇资格认证，切实解决老年人线上认证难的问题。

开展大走访 助力企业“开门红”

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 朱兰英 张佳莉）连日来，郑东新区各单位积极开展“万人助万企”节后助企大走访活动，为企业纾困解难，助力企业有序复工“开门红”。

金光路办事处助企专班通过实地查看、现场座谈、电话连线等方式，详细了解企业去年的生产经营情况和新年的开工情况及发展规划，听取企业发展诉求，收集处理企业实际困难和问题，宣传惠企政策。自去年以来，金光路办事处“万人助万企”活动已通过线上线下等多种形式走访企业130余次，收集问题64条，已解决问题64条，问题解决率100%。

祭城路街道办事处积极开展楼宇大走访活动，深入了解辖区楼宇经济发展状况，强化对辖区重点企业的服务。活动中，工作人员分别走访了楷林IFC、楷林中心、卫华大厦、招银大厦等重点企业，与企业负责人进行了深入座谈，征求意见建议，掌握企业需求，梳理并研究破解企业发展难题。办事处将对新入驻楼宇的企业重点做好政策、人才、市场沟通服务，对有意寻求更大发展空间的企业，依托现有辖区楼宇经济平台，提供精品楼宇推介服务，实现辖区楼宇经济可持续发展。

精彩文化活动 丰富群众生活

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 李盼 洪梦婷 文/图）精彩的传统文化体验，喜气洋洋的锣鼓展演……连日来，郑东新区举办系列文化活动，为辖区增添了浓浓的喜庆氛围。

在客属文化中心广场，祭城路街道办事处举办的社区文化艺术节精心打造31个精彩节目，24个社区2000余名居民参加汇演。盘鼓、腰鼓、舞狮、秧歌舞、功夫扇、豫剧等具有传统色彩的艺术节目悉数亮相，所有节目均由社区居民自行编排。

在象湖边，豫兴路办事处举行的民俗文化展演活动中，辖区内各个学校、社区卫生服务中心、养老服务中心、民间表演队等，带来了《豫兴娃娃闹元宵》、《石榴花开》舞蹈、《吉祥中国年》广场舞、传统民间秧歌、豫剧等精彩节目，深受广大群众的欢迎。

在北龙湖，龙湖办事处辖区各村、社区18个演出队伍纷纷登台亮相，为群众奉上舞龙舞狮、鼓舞戏曲等精彩纷呈的文艺节目。《我和我的祖国》激荡起爱国情怀，《街舞串烧》动感十足……辖区居民纷纷驻足观看，拿起手机记录那些精彩时刻。

在金光路办事处各社区文化场地，形式多样的庆元宵活动纷纷开展，各具特色又充满活力的元宵节活动吸引了众多群众的参与，“送灯笼 迎元宵”“元宵节送汤圆”“盘鼓舞龙闹元宵”等主题活动逐一开展，喜庆氛围让群众纷纷点赞。

在中原科技城龙翔嘉苑人才公寓，近百名住户一起猜灯谜、摸福字、记录心愿卡等，在浓厚的节日氛围中共同体验美好传统文化。负责龙翔嘉苑人才公寓运营工作的郑东租赁公司表示，始终将人才服务放在第一位，做好精细服务，在重大节日开展形式多样的活动，向人才及家属表达最诚挚的关怀，为中原科技城“聚人兴城”提供有力保障。