

稳经济 促发展 强信心

项目“加速跑” 冲刺“开门红”

中原区：一季度拟完成投资86亿元开工率达40%



本报(记者 孙志刚 文/图)塔吊林立,机器轰鸣,挂图作战,强力攻坚。正月二十一,中原区马不停蹄组织今年第二次项目观摩活动,记者所到之处看到工地上项目建设如火如荼,一派热火朝天景象。

楼盘化解工作专班,依法、按照市场原则,创新引入第三方“类资产管理人”,由中建七局中承接后续建设。项目合同工期2024年9月30日交付,为加快建设,采取内排工期,整体将提前于合同工期分期分批交付,最早的观澜苑计划今年12月30日竣工验收。

在常庄水库加固提升工程项目现场奋战正酣。该项目春节不停歇,节后更是加油干,开挖647.2万立方米,预计清淤泥200万立方米。项目建设协调单位扎根工地,指挥协调,解决难题;施工人员马不停蹄大会战,保工期。

现场观摩找差距、补短板、促提升、鼓干劲。工作推进会逐一“过筛子”“秀肌肉”的同时直面问题,按照既定目标排进度,立下“承诺书”。

在当天下午召开的“中原区2023年第一季度‘开门红’推进会上,中原区委、区政府主要领导坐镇会场听汇报。现场发言有记录,有督导,承诺有备案,事后纪委检查动真格,不含糊,让每个责任主体都感到压力,认识到拼经济、谋发展自己不能当局外人,深感重任在肩。

“以项目论成败,以项目论英雄”。中原区树牢“项目为王”鲜明导向,扩大有效投资,强力推进重大项目建设。记者了解到,今年中原区将围绕先进制造业、创新驱动能力提升、现代服务业、生态环保领域、新型基础设施、新型城镇化、重大基础设施、民生和社会事业等8个领域,谋划了251个重点项目,预计年内新开工56个项目,年度投资431亿元以上。

围绕首季“开门红”目标,做好政策保障,抢抓施工时间,加快建设进度,推动一季度完成投资86亿元,开工率40%目标完成。

“春节过后,区里抓得真紧,一刻也没有停。”“抓项目,拼经济,动真格,使出全力干,这个干劲前所未有。”与会干部交流时,个个都感受到中原区加快发展的紧迫感,置身其中,重任在肩,纷纷表示将全力以赴冲刺一季度,决战决胜“开门红”,为“半年红”“全年红”奠定基础。

惠济区锚定今年工作目标任务

拼出新经济 闯出新路子 干出新成绩

本报讯(记者 杨丽萍 通讯员 李雪 袁楹)春节过后,拼经济、拼市场、拼发展已经成为各地工作的主题和中心任务,2月10日,记者从惠济区召开2022年度总结表彰暨2023年重点工作推进会上听到,看到最多的就是“拼”“抢”“争”“干”等字眼,如何努力走出具有惠济特色的新时代发展之路?惠济区铆足“精气神”,树起“风向标”,团结一致向前看,众志成城一起拼,谈成绩、谋开局,为全力拼出新经济、闯出新路子、干出新成绩作出周密安排:

提质产业转型升级,以东部、中部、西部产业园区为载体,大力发展新一代信息技术、大数据科技、智能制造等新兴产业,努力打造东中西区域贯通、上中下链条共振的产业发展新格局。

拓宽招商视野,主动对接世界500强、国内500强和行业20强企业,深入推进定向招商、以商招商、以链招商,确保全年新签约项目总投资400亿元以上,新开工项目总投资达280亿元以上。

加快项目建设,谋划实施141个重点项目,牢固树立“项目为王”理念,强化主动服务,抓实要素保障。深入推进“三个一批”项目,科学组织实施,全过程跟踪、协调、调度,确保项目顺利推进。

推进消费升级,结合开展“惠生活·共美好”黄河文化夜经济等系列促消费活动,加快全区餐饮、商贸、住宿、文旅等生活服务消费复苏。依托现有抖音直播基地郑州运营中心、万国优品直播基地及多种小型直播间星罗棋布的优势,加快培育直播电商、生鲜电商等新业态和新模式。通过发放购房券、购房补贴、契税补贴等方式支持刚性住房需求,满足改善性住房需求,吸引新市民、青年人才来惠济置业安家。

务实功、出实招、求实效,干出胜势、干出精气神。2023年,惠济区为党员干部定下“任务书”:

善当造福群众、服务企业的“勤务兵”。践行“以人民为中心”的发展思想,惠济区全力解决好教育、就业、医疗、养老、社会保障等群众“急难愁盼”问题;暖心服务市场主体,继续深化“万人助万企”活动;精心打造一流环境,唱响“惠服务”政务服务品牌。

树起激励担当、崇尚实干的“风向标”。强化能力建设、作风建设,强化干部使用,真正让有为者有位、能干者能上、优秀者优先。用好以督促干、以考促进的“指挥棒”。增强督查实效,科学制订督查计划,完善考核办法,注重结果运用,充分发挥正面激励和反面约束作用。把各项工作细化、量化、具体化,确保主要经济指标超额完成时序进度,以“开门红”引领“全年红”。

强化服务保障 助企纾困解难

本报讯(记者 武建玲 通讯员 张磊 郭金玲)春节过后,企业全力复工复产。郑州通航试验区管委会以“万人助万企”为抓手,在融资帮扶、招工稳工、开拓市场等方面强化服务保障,助企纾困解难,奋力冲刺一季度“开门红”。

郑州通航试验区管委会实地走访通航企业,推介“郑好融”上线的复工贷、科技贷和专精特新贷等多款融资产品,协助豫直通航等3家企业申报融资,以信息化手段打通金融惠企壁垒,助力解决企业融资难融资贵难题。同时,摸排企业用工需求,协助企业注册郑州“招工引智”云平台,帮助企业参加上街“2023年春风行动暨就业援助月”大型现场招聘会,助力解决企业“用工”难。截至目前,鲲鹏航空、永乐飞翔等8家通航企业已发布无人机教员、航空科普讲师等多个优质岗位,招工稳工工作顺利推进。为帮助企业解决“销路”难,郑州通航试验区管委会完善通航企业“信息库”,梳理通航企业同海外的业务往来,并积极对接工信局、商务局等职能部门,帮助企业拓展海外业务,以实际行动为企业走出国门保驾护航。

万警助力万企 优化营商环境

持续推进“放管服”改革,为登封经济高质量发展保驾护航的一项举措。

“本来我还要请假去办理业务,这次可以直接办理了,很方便。”在圣戈班陶瓷材料(郑州)有限公司上班的刘晓梁,需要去车管所领取车辆检验标志,一直没抽出时间去办理,当天他持证件在现场就领取了车辆检验标志。

今后,登封警方也将每周对各企业开展“优化营商环境暨万警助力万企”活动,建立长效机制,以“开局即决战、起步即冲刺”的姿态,为企业和群众提供更安心、更贴心、更省心、更暖心的服务。



搭建服务平台 力促企业回暖

现开门红、确保开门红”目标和要求,推出一系列服务复工复产举措,持续升级助企便民服务,深入推进“万人助万企”活动,助力市场回暖,齐心协力打造消费“新场景”。依托火车站商圈,用好中部大观等平台,积极策划零售、餐饮、汽车、家居等领域新一轮促消费活动,活跃夜间商业和市场,促进消费活力释放,带动车企销量。对辖区重点企业推行“帮办代办”服

务,安排专人在帮办专区提供精准指导服务,积极协调相关部门,及时跟踪回访,已为300多名群众提供舒心放心暖心的政务服务。开展“一企一组”专项检查,主动帮助企业分析找准隐患症结,提出整改建议,春节以来,指导帮助15家企业复工复产,查找并整改隐患30多条,为企业发展扫除障碍、解决烦恼,开足马力冲刺首季“开门红”。

登封文旅开启“提标提速”模式

本报讯(记者 李晓光 通讯员 卢松娥)流光溢彩、提灯游园……2月4日至9日,中岳游园会在中岳庙景区热闹上演,现场猜灯谜、灯光秀、财神送福、国风表演等节目轮番上演,游客穿上自选的汉服拍照留念,感受独特的古风魅力。短短几天,游园会便吸引游客7.5万人,抖音浏览量达400万,冲上同城热搜第6名。

“这是我们文旅集团深挖景区特色,增强游客体验愉悦感、激活多元化夜游经济市场的一个举措。新的一年我们将把登封文旅产业高质量发展作为主要目标,充分融入登封经济发展的大格局,沉下身子,务实重干,为登封文旅产业高质量发展彰显国企担当。依托嵩山和少林两大IP,把握旅游城市特性,开展全方位、多渠道、立体式深度营销,加快旅游项目建设和新业态的精准植入,全面推进文旅融合。”登封文旅集团相关负责人信心满满。

据了解,登封文旅集团今年将陆续推出“漫游嵩山一票通”、重要节假日门票优惠、限时免票、半价优惠和旅行社带团等一系列组合政策,强力拉动客源市场;依托21条红色培训线路,大力培育和开拓红色培训市场,融合旅游资源产品和红色文化产品,形成新的市场增长点;将国学、功夫、养生、国风六艺体验等融入研学产品中,打造全要素研学基地;利用“漫游嵩山”微信小程序,整合“吃住游玩购娱”六要素,形成登封旅游线上大超市,构建全领域、全时段的旅游体系和全方位服务体系;以智慧旅游为平台,引领带动大熊山、摘星楼、范家门等景区,打造多条、多点、多种体验旅游线路,拓展周末休闲游市场。

同时抓项目,蓄后劲,全力推进“六个一”项目,即:建成投入使用一个少林新游客服务中心;批复新建一条嵩山索道;谋划植入三皇寨森林公园一个高端民宿;户外探险及康养业态;开工建设峻极阁、峻极寺游客中心项目;实现“四库联动”水滨嵩山”规划批复,新建一个先行片区;完成一条“时光隧道”综合体验项目建设。

新密全面开展“两癌”免费筛查

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光 韩长河)“做了三项检查,终于打消了我的顾虑。”昨天下午,在新密市妇幼保健院进行完乳腺癌和宫颈癌检查的杨大姐心情十分激动。据了解,妇女“两癌”免费筛查活动正在新密市全面展开,这项活动在该市已连续进行了14年。

妇女乳腺癌和宫颈癌发病率较高,也是困扰农村妇女的重要疾病。为了建设健康县(市),充分保障广大农村特别是外地返乡适龄妇女身体健康。从1月29日起,新密市全面开展妇女“两癌”免费筛查活动。针对今年工作的新特点,市政府成立了工作专班,建立起政府主导、卫生、妇联、财政等部门协作,县、乡、村三级联动的工作模式;充分发挥村级妇幼保健人员作用,对辖区内适龄妇女摸底造册,建成全市妇女健康数据库。新密市妇幼保健院增添了新设备,增加了人员力量,不断改进工作方法,完善工作流程,建立了分片包干责任体系,技术支持和质量控制体系,经费保障机制等,保障了工作质量和实际效果。该院作为中国癌症基金会河南唯一县级单位,积极邀请国内外顶尖专家对“两癌”检查和防治进行指导培训,做到早发现早治,精准高效。

据悉,目前已筛查2000余人,健康培训4次,受益群众2万多人。“14年来,筛查达74万人次,全市妇女两癌发病率下降了89%,有效遏制了疾病,保护了人民群众健康。”新密市卫健委主任李建勋介绍说。

“文明小杜”收获“杜粉”无数

10日,在杜岭街道办事处,“文明小杜”与“杜粉”们喜相逢了——“点滴贡献 即时认可”,在杜岭街道,“文明小杜”已经成为辖区居民群众的习惯和自觉,收获了一大批“粉丝”。

2月10日,“文明小杜”正式上线4个月,注册人数超过1.7万余人,累计发布志愿服务1300余条,参与抢任务的志愿者达到7000余人次,在推动社区基层治理工作中发挥着举足轻重的作用。杜岭街道党群服务中心里,“杜粉”们齐聚一堂,在“文明小杜积分表彰暨杜粉分享会”活动中熠熠生辉。

据了解,“文明小杜”自上线以来,短短4个月,500积分以上的用户已经达到了200多人,大家的使用热情极高。在元宵佳节,街道还联合百货大楼和八楼社区爱心超市开展了积分快乐兑活动,得到了“杜粉”们的一致好评。随后,杜岭街道办事处对一批志愿者明星进行表彰奖励,充分肯定了他们“奉献 有爱 互助 进步”的志愿精神,“以点带面”树立典型,吸引更多辖区居民加入“文明小杜”,投入基层治理当中。

表彰会上,“小杜”专班的工作人员为大家讲解“小杜”各项功能板块及相关操作流程,并针对居民在使用过程中各类问题现场进行解答,让大家感受“小杜”并带动身边人使用“小杜”。“我是彭公社区红光志愿服务队长杨国栋,我参与‘小杜’并不只是为了获得积分,而是想要建设更加美丽的楼院。”我通过‘小杜’参加了全城清洁、夜间巡逻等志愿服务,丰富了我的业余生活。”“今天我很高兴,我的付出得到了认可”……座谈会中,大家分享感受和经历,畅想未来。

本报记者 党贺喜 通讯员 侯超杰

“小板凳”微宣讲 让党的声音进万家



本报讯(记者 卢文军 通讯员 张迪 文/图)2月10日,中牟县东风路街道新时代文明实践所,一场“小板凳宣讲二十大”活动如火如荼地进行。本次活动邀请辖区居民、感动中牟人物张爱兰宣讲。张爱兰结合党的二十大精神中“用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育……”回忆自己创办“抗美援朝老战士之家”的点点滴滴。

88岁的抗美援朝老战士朱新田现场讲述红色故事。想着那段刻骨铭心的岁月,枪林弹雨的战场,舍生忘死的战友,朱新田未语泪先流,现场掌声不断,致敬“最可爱的人”。活动中,辖区红星艺术团的队员表演了舞蹈《红梅赞》,诵读了《习语金句》经典,合唱了《团结就是力量》等节目(如图),在轻松愉快的氛围中,大家学习报告,感悟经典,传递社会正能量。

为扎实开展党的创新理论宣讲,近年来,中牟县东风路街道成立“小板凳”红色宣讲团。进村、进小区、进楼院、进企业,把党的声音传到千家万户。“今年,我们将持续开展‘党的声音进万家’活动,以‘小板凳’宣讲为载体,组织开展形式多样、内容丰富、面向百姓的宣讲,着力用社会主义核心价值观铸魂育人,积极推动党的创新理论深入人心,不断满足群众多样化、高品质的精神文化需求。”该街道党工委书记张中峰说道。



龙湖金融岛相约情人节

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 张文举 文/图)如何优化人才“生根服务”,助力人才在郑州心无旁骛谋发展、干事业,“安心”又“安家”?2月11日,中原科技城龙湖嘉苑人才公寓联合郑州银泰组织单身青年们齐聚龙湖金融岛,通过搭建真实、安全、便捷、诚信的交友平台,拓宽交友面,满足青年人才创新创业需求,吸引更多人才把心留在郑州,把家安在郑州。

龙湖金融岛自去年开岛以来,成为全国感受中原科技城发展态势的网红打卡地,活动中,在中原科技城扎根就业的青年人才沿着湖边小径漫步赏春,打卡集装箱花店、巨大心形气模,在玫瑰花海里聆听湖畔音乐会,在积极互动中增进交流,互送心愿、表达好感。(如图)

深化“五星”支部创建 推动“红色物业”发展

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 王亚楠)以党建引领,发挥“红色物业”作用,服务老旧小区、无主管楼院,彻底改善小区环境。中原区林山街街道伊河路社区党委在“五星”支部创建中,引进富元物业,着力构建集党建活动阵地、特色为民服务、物业管理平台等功能于一体的“红色物业”阵地,规范老旧小区管理,让居民感受到便利。

成立物业党组织,激活红色细胞。为将物业服务企业打造成党组织联系服务群众的重要力量,林山街街道党工委、伊河路社区党委积极推动富元物业属地党支部的建立。推动“红色物业”发展,传递党的声音,激活基层“红色细胞”,发挥物业服务企业党员的先锋模范作用,切实履行“管行业必须管党建”的行业主体责任,助推党建工作与物业服务融合发展,提升居民生活品质。

党建引领,做好为民服务。在党建引领下,富元物业精准对接群众需求,盘活楼院内有限资源,衔接“家门口服务站”。在社区党委指导下,积极开展基础物业、便民服务及睦邻活动,真正将小区闲置空间打造成邻里中心。创新创建“三中心”服务:维修中心、居家养老服务中心、后勤物资保障中心,不断增加物业与业主之间的黏性,推动物业服务工作开展。

“智慧+网格”模式,共建共治共享。积极推进林山街老村智慧物业线上服务平台“美好街坊”与社区网格化治理一体化大数据平台互联互通和融合应用。提高了信息采集质量和效率,确保了物业服务全覆盖、社情民意全掌握、问题诉求全回应。为居民提供一体化管理和服务,切实实现社区问题管理与居民自治相融合,真正做到了“小事居民治、大事物业办、难事社区商”的社区治理新格局,实实在在把红色物业做好、做实,直接让居民受惠。