



两会现场

# 部委回应代表委员 意见建议现场直击

8日中午，一场连线三地的“云上交流”在科技部的一间会议室如约进行。

全国政协委员汪鹏飞和全国政协委员隆克平分别在驻地参加连线，连线的另一端是科技部成果转化与区域创新司二级巡视员陈宏生和他的两位同事。

这几天，在政协分组讨论中，汪鹏飞、隆克平等委员不约而同地提到了科技成果转化平台建设的建议。

“真是没想到，我提出建议的第二天晚上就接到科技部的电话，说从国办收到了我的建议，还要视频连线进行回应。”汪鹏飞说。

简单的寒暄之后，这场“云上交流”很快切入正题。

“今年政府工作报告提到我国科技进步贡献率提高到60%以上。一个成果从实验室走到产品，链条很长，怎么高效进行科技成果转化，让科技成果真正服务于经济主战场，需要国家层面进一步推动。”汪鹏飞开门见山。

“我国科技成果转化存在两头大、中间小的‘哑铃’现象，一头是科研院所和高校的科研成果多，一头是企业尤其是民营企业对技术产品的需求大，但中间的对接还不够通畅。我建议建设一个强有力的科技成果转化中间平台，并完善相关的配套机制，真正把高等院校和企业匹配连接起来，有效推动国家科技成果转化。”隆克平接着说。

对于委员们关心的问题，陈宏生一一回应：

“近年来，我国科技成果转化在制度改革、技术转移体系建设、拓宽融资渠道等方面取得了重要突破和进展，也还存在需要加快解决的关键问题。你们的意见建议切中要害，对我们下一步的工作具有很强的指导和参考意义……”

“科技部将聚焦加快推进各项改革试点、健全相关体制机制、加强企业主导的产学研深度融合等工作，促进科技成果更快更好转化……”

一个小时很快过去，大家都意犹未尽。陈宏生说：“今天交流的几点内容都是科技成果转化中的重大课题，我们将围绕委员们的意见建议继续深入研究，做好相关工作，也希望和两位委员保持联系。”



3月8日，科技部成果转化与区域创新司二级巡视员陈宏生（左二）和他的两位同事在科技部与全国政协委员汪鹏飞、隆克平视频连线。新华社发

“这次连线我的收获也很大。科技部介绍在推动科技成果转化方面已经进行了不少探索，取得一些进展，我感到很振奋。”汪鹏飞说，相信随着体制机制的不断探索完善，越来越多高价值的科技成果将得到实实在在的转化应用。

汪鹏飞等委员的意见建议得到部委快速回应，正是得益于国务院办公厅每年组织开展的旁听全国两会工作。

3月5日到6日，75名国办工作人员现场听会，25名国办工作人员梳理汇总当天所有现场旁听会议记录，并摘编两会简报和网络小程序留言，确保“当天记、连夜汇、一早报、及时转”。

“代表委员们积极建言献策，我们全力以赴，以最快的速度把这些好的意见建议进行梳理汇总转办，确保及时得到有效回应。”国办工作人员孙远斌说。

通过国办工作人员现场旁听和梳理转办，全国两会期间，不少提出意见建议的代表委员都收到了来自有关部门的回应。

8日上午，在代表小组会议间隙，山西省晋阳县大寨镇大寨村党总支书记郭凤莲代表参加了一场视频连线。

农业农村部302会议室内，农业农村部

市场与信息统计司监测处处长邓飞及同事认真倾听。

“中西部地区对于科技、信息化和人才的需求强烈，我们希望这方面政策能进一步倾斜。”郭凤莲一直关注农业农村发展。

在山西代表团全体会议审议政府工作报告发言中，郭凤莲提出关于提高农村产业数字化水平、加大农业大数据成果转化应用力度等建议。第二天，这条建议即被国办转至部委办理回应。

“我们越来越体会到，大数据、物联网对于推动农村发展变革、推动小农户与现代农业有机衔接、促进降本增效作用非常大。”邓飞说，“下一步，我们会把代表委员的建议充分反映在政策制定中，努力提高农业生产智能化、经营网络化水平，推进大数据技术在农业农村重点领域的应用，让更多优质农产品通过互联网走出乡村。”

……

“通过视频连线的方式收到建议答复，这是第一次。我觉得很好，反馈很快。部委介绍了这些年在互联网助推脱贫攻坚、乡村振兴方面所做的工作和未来农业农村信息化数字化的打算，我会带回去，告诉乡亲们。”郭凤莲说。

新华社北京3月9日电



两会特稿

# 冰雪运动 走向百姓 造福百姓

——全国政协委员谈冬奥遗产

在北京冬奥会筹办之初，冬奥遗产就被纳入规划。盛会落幕后，这个词更是被屡屡提及。不久前发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(赛后)》中，将冬奥遗产分为冰雪运动普及发展、场馆赛后利用、冰雪产业发展、主办城市发展等七个部分。对全国政协委员而言，他们又是如何阐释冬奥遗产的？



见证“幻想”成真

“将原本小众的运动普及给了大众，也许这是北京冬奥会最重要的遗产。”全国政协委员、我国冬奥首金获得者杨扬说。

北京冬奥会开幕前，中国就已经兑现“带动三亿人参与冰雪运动”的承诺。会后冬奥场馆相继对公众开放，冰雪赛事精彩纷呈，全民参与冰雪运动的热情持续高涨。皑皑雪原、皎洁冰面，一个个雀跃的身影、一张张欢笑的脸庞——他们，是冬奥遗产最生动的表达。

普通滑冰爱好者将名字写在国家速滑馆“冰丝带”的纪录墙上，获得与北京冬奥会速度滑冰破纪录选手相同的礼遇……每当看到类似新闻，杨扬都备

受感动：“冬奥会的结束并没有削弱人们参与冰雪运动的热情，反而这些冬奥场馆给了他们更多机会和诱惑，尤其吸引年轻人对冬季运动着迷。这是当年申办冬奥会时，我们所‘幻想’的场景，现在正在实现。”

退役后杨扬在上海创办飞扬冰上运动中心，亲身经历了南方民众对冰雪运动从陌生到热爱的过程，深知知易行难。“涉及方方面面，要做好场地建设、组织培养人才、推进赛事活动、提升民众对冬季运动的理解，等等。冬奥会成为契机，加快了这些工作的进度，最终从操作层面上真正将冬季运动带给了大众。”

做“实实在在的事”

“用好冬奥遗产关键还是把冰雪的底色、奥运的特色转化为促进当地经济社会发展、民生就业的实实在在的事。”全国政协委员、北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓表示。

他举例说，世界上许多办过冬奥会的城市都成为冰雪运动胜地，如美国盐湖城、加拿大惠斯勒、奥地利因斯布鲁克，中国也要用好冬奥会留下来的场馆等物质遗产，让它们为百姓所用，“把资源变产品，把产品变市场，推动冰雪产业发展，这是最实在的冬奥遗产利用”。

“现在各地都在办滑雪场，很多规模较小、质量较低，安全措施和各方面配套不完善。关键不是遍地开花，而是找到真正资源条件好、市场区位也不错的地区，把冰雪产业做强，提高质量，打造冰雪主题旅游度假区。”他不赞同“一哄而上”，认为各地要集中打造一些规模、业态比较齐全、能够四季运营的龙头滑雪场和企业，至少在亚洲具有影响力，未来才能立足。其中，他特别强调四季运营这一点：“很多世界知名的冰雪运动小镇，夏季运营收入是超过冬季的。我们

的滑雪场现在雪季是不错，但非雪季时业态不够丰富，综合配套能力也比较差。”

全国政协委员、国家自由式滑雪空中技巧队教练纪冬同样看到了我国冰雪运动发展中的问题，认为在人才储备和产业市场开发中仍存在短板。为此他建议，强化体育与文化、教育、旅游业的联动，比如将冰雪运动项目列入中小学体育必修课；地方政府给予冰雪产业更多政策支持；规范冰雪项目大众培训收费标准，推进国内冰雪装备研发与生产，降低冰雪运动参与成本。

展望未来，委员们都表示看好中国冰雪运动的发展。鲍明晓认为，冰雪运动对消费者黏性高，在冰雪运动培训、冰雪主题度假、冰雪装备制造业的国产替代等方面都具备发展潜力。“有两个趋势相互叠加：一方面冬奥会带动‘冰雪热’，另一方面刚好迎合了民众运动消费正在从路跑、骑行向冰雪、水上、航空运动等中高端消费项目升级。如今中国有超4亿中等收入群体，这就为冰雪产业提供了广阔的市场空间。从中长期看，支撑冰雪产业发展的消费基础将一直存在。”

精神传承是更深沉的力量

在北京冬奥会申办、筹办、举办过程中，形成了“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的北京冬奥精神，为加快建设体育强国、健康中国注入强大精神力量。

“这是极其宝贵的冬奥遗产。当前我们正在面临风高浪急的外部环境和艰巨复杂的国内改革发展稳定任务，发扬好北京冬奥精神对科学应对当前挑战、推动各项事业高质量发展都有广泛的指导意义。”鲍明晓表示。

而杨扬最有感触的，是北京冬奥精神里的“自信”：“我们经受了疫情等各种考验，把冬奥会办得非常精彩，用实际行动向世界展示了我们的实力和态度，证明我们是负责任大国。这传达的就是自信。在此过程中，每个人都是参与者、见证者，我们都为冬奥会的圆满举办感到骄傲。”

精神与文化的传承是更深沉、更持

久的力量。目前担任世界反兴奋剂机构副主席的杨扬说，冬奥遗产应该“既下沉到老百姓，也上升到精神和价值层面”，“希望未来我们在国际体育文化交流方面多做些事情，因为体育能破除隔阂，将人联系在一起，这也是奥林匹克的重要意义”。

全国政协委员、国际奥委会委员张虹同样想到了奥林匹克精神。身为索契冬奥会速度滑冰冠军的她认为，运动员也是每届奥运会、冬奥会的重要遗产。

“奥运冠军、奥运奖牌获得者、奥林匹克选手，我们只是一个很小的社会群体，要去影响更多人，在社会里发挥正能量。我们代表着更快、更高、更强——更团结，要把奥林匹克精神、体育精神传达给更多年轻人，最终去影响这个社会，我想是每一位运动员的责任。”她说。

新华社北京3月9日电

# “推进乡村振兴 民营企业大有可为”

“你看，这就是刺梨花纹样。”

“好看吧？这是黔西南州布依族绣娘绣的。”

9日中午，贵州代表团分组审议刚刚结束，中国民间商会副会长、依文集团董事长夏华代表手里的蓝色刺绣笔记本吸引了几位代表的目光，言语间，她满是自豪。

这样的笔记本，一位熟练的绣娘一天就可以绣10本，卖出去能获得四五百元收入。对于大山深处的农家妇女而言，既可以打工赚钱，还不耽误照顾老人小孩。

能帮助贵州山乡群众实现家门口就业，对夏华来说是个“意外的收获”。这一切要从20年前的一次采风之行说起。

2003年，为了让公司生产的服装更具“中国风”，夏华和同事们来到贵州黔东南苗族侗族自治州山寨采风。绣娘们手中的精美绣品让她眼前一亮，她敏锐地觉察到，苗绣不仅能为服装产业赋能，其本身就具有产业化价值。

1200多家工坊、2万多名绣娘、8000个纹样的数据库、1000多名来自全球的设计师……经过多年探索，夏华和同事们搭建起数字化苗绣产业平台，推动手工技能实现标准化，促成传统技艺融入国际时尚潮流。这些努力，较好解决了苗绣产业化发展进程中遭遇的工坊小散、产品单一、创新

乏力等问题。

笔记本、手提包、帆布鞋……这些年来，各式各样的特色绣品变身“国潮好物”，带给上万名绣娘可观收入，经营得法的家庭工坊年收入可达百万元。

工坊，是数字化苗绣产业平台的生产单元，夏华为她取了一个好听的名字——“绣梦工坊”。

“绣梦，以绣圆梦。”如今，已有近500名绣娘扩大生产规模，组建起自己的刺绣团队，带动更多山乡女性就业。

夏华说，绣娘凭借自己的双手创造价值、实现梦想。产业与市场之力，让资金、人才、技术走进山乡村寨，传统手工艺变成商品走向都市。

惊蛰刚过，贵州代表团驻地的玉兰花竞相绽放。

从脱贫攻坚到乡村振兴，民营企业怎样更好发力，为实现第二个百年奋斗目标而努力？先富带后富，民营企业企业家如何找准定位，更好担当起自身的责任与使命？……代表团分组审议时，夏华积极献策：

“推进乡村振兴，产业振兴是重中之重。”

“要引导和支持更多龙头企业投身乡村产业振兴工作，推动乡村地区传统手工艺振兴，因地制宜创新乡村振兴产业模式。”

“民营企业市场反应快、创新能力强，推进乡村振兴，只要投资投到点上，就一定能造福农村、富裕农民。”

……

夏华说，这次两会明确了一系列围绕实现民营经济健康发展、高质量发展，以及推进乡村振兴的实招硬招，这让她信心更加坚定，目标更加清晰。

“今年，我要努力让平台上的绣娘达到10万人，带动更多农村妇女就近就业，推动中国的手工艺产业更好走向世界。”夏华说。

新华社北京3月9日电

