

经济观察

用电量增长 结构优化 办电高效

——从电力运行看河南经济复苏转型新态势

电力是经济运行的动力,也是支撑经济社会发展的“血液”。数据显示,今年前两个月河南全社会用电量稳定增长,经济社会发展实现良好开局。与此同时,全省电源结构持续优化,电力部门服务质量不断提高,“活力电”“绿色电”“高效电”正折射出河南经济复苏转型新态势。

“活力电”：用电稳定增长 实现良好开局

走进国网河南省电力公司能源大数据中心,迎面而来的大屏幕上布满了各类电力指标。“电力大数据具有准确、实时、客观等优势,通过汇总居民、企业每日用电数据,可以清晰看到当前经济运行情况。”国网河南电力数字化工作部数据处处长姬哲介绍说。

在工业用电指数板块,各类规上工业企业、小微企业分行业、分地市的用电数据一目了然。记者注意到,自2022年11月

以来,河南省工业用电指数一路走高,其中装备、电子、医药、食品、建材等产业运行均呈强劲复苏态势。

国网河南电力数据显示,今年前两个月,河南省战略新兴产业、高新技术产业用电量分别增长5.1%、11.0%。

工业用电量的增势在企业生产一线得到印证。在洛阳中信重工机械股份有限公司,生产车间机床轰鸣,工人们有条不紊地进行着锻压、焊接、喷涂、吊装等作业,赶制一批出口矿用装备。公司负责人告诉记者,春节后企业复工日均用电量达67.96万千瓦时,较去年同期增长32.37%。

经济的复苏也伴随着居民消费的增长。以2月份为例,全省320.4万户小微企业月累计用电量同比增长12%,其中和居民消费密切相关的住宿餐饮、教文体娱、居民服务等门类增幅明显。

“绿色电”：优化电源结构 推动绿色转型

在电力需求不断增长的同时,河南省持续构建新型电力系统,新能源已成为省内第二大电源装机类型,为支撑经济社会

高质量发展提供了新的电力“引擎”。

汉威科技集团股份有限公司物联网产业园屋顶上,一排排蓝色的光伏板在阳光照耀下熠熠生辉。为促进企业实现“双碳”目标,汉威科技布局了666.9千瓦的屋顶光伏项目,“一天能发电2500度左右,预计每年可帮助企业减排二氧化碳6.4万吨。”汉威科技董事长助理刘凤军说。

汉威科技的绿色转型是河南省优化能源结构的缩影。“十三五”期间,河南累计关停落后煤电机组587万千瓦,截至2022年,全省新能源装机为“十二五”末的25倍。

随着装机量的增加,河南新能源发电出力、发电量也实现新突破。2022年,河南新增用电量需求的60.3%由省内新能源新增发电量满足。截至2022年底,河南新能源发电量701亿千瓦时,占全省电源发电量21.1%。

“高效电”：提高服务质量 助力企业生产

新春开年以来,河南省第七期3325个“三个一批”(即签约一批、开工一批、投产一批)项目陆续开工、投产,成为河南省扩

投资、稳经济、促发展的有力抓手。而企业开足马力扩生产,稳定的电源是关键。

对此,洛阳昊华气体有限公司生产设备处主任乔宜国深有感触。“公司属于化工行业,对于供电的可靠性要求高。近年来,电力部门的供电稳定性有了很大提升,供电服务越来越好,为企业发展解决了不少实际问题。”乔宜国说。

为扎实开展“万人助万企”活动,国网洛阳供电公司成立了助企复产服务队。“我们每周都要与客户联系,了解企业用电需求,指导企业合理调整生产计划,优化峰谷分时用电时段,当好企业可靠用电和节约用能的‘电小二’。”国网洛阳供电公司党委书记邱型波说。

协助企业排查用电设备安全隐患;24小时提供用电信息咨询和技术指导;“提速”“便民”“降本”让办电更省时、省力、省钱……近年来,国网河南电力持续优化服务,仅今年前两个月,已累计服务用户9.19万户,节约客户办电成本近5亿元。

“国网河南电力将全面提升服务水平,积极促进能源转型,为河南经济实现复苏转型做好电力保障。”国网河南电力总经理钟俊军说。

新华社郑州3月20日电



相亲还是诈骗？部分婚恋交友平台陷阱重重

当前,互联网婚恋交友平台因能够提供快捷、便利相亲服务,市场规模越来越大。在手机应用商店,婚恋交友类App数量极多,不少下载量在千万以上。“新华视点”记者调查发现,这类App鱼龙混杂,有的存在大量虚假账号,一些不法分子藏身其中,以相亲为名实施诈骗,给用户带来精神和经济损失。

网络交友遭遇雷同套路

近日,山东烟台莱山公安破获一起以网络交友为名实施诈骗的案件。经公安部门调查,犯罪嫌疑人将自己包装为有多处房产、有豪车,并和朋友共同承包酒店的“优质男”。与受害者接触一段时间后,他以“承包酒店需要周转一下资金”为由,诈骗十余万元。

记者了解到,一些互联网婚恋交友平台套路多多,“婚托”“酒托”“饭托”层出不穷,甚至成为诈骗分子的“栖息地”。

青岛市民俞凡近期下载了一个主打同城交友的婚恋交友App,“在平台认识了几名女性。她们有的主动提出想深入了解,有的甚至很快就要见面。让人怀疑的是,这些人的聊天方式都很一致,并且时不时提到投资赚到了钱,建议我也参与。”俞凡说。

深圳市福田区人民检察院近期发布的统计数据显示,2020年至2023年2月,共办理婚恋诈骗案件35件,占同期受理诈骗案件总数的8.05%。通过分析发现,此类犯罪分子的作案手法都高度雷同。

记者在中国裁判文书网和互联网投诉平台黑猫投诉也均看到,关于婚恋App用户遭遇诈骗的案例和相关投诉,仅今年就有几十起。有受害者在某婚恋App上花费高价购买了VIP服务,以为后续的相亲能更放心,在此后与平台上的异性接触过程中放松了警惕,被不法分子骗取钱财,金额高达数十万元。

注册虚假账户,招募“聊手”

记者调查发现,婚恋交友类App之所以频繁引出诈骗案件,与这类App中账号注册审核不严有较大关系。用户花费不菲,本以为能遇到合适的人,但很多看上去优质的对象并非真实用户。有业内人士告诉记者,婚恋App中不少条件优异的用户,其实是虚假账号。这些虚假账号,是由“中介”通过支付报酬拉拢人注册的账号。

一位业内人士把记者拉入一个名为“婚恋集结”的QQ群。记者看到,群里已有1700多人。时不时有“中介”发布账号注册任务,完成一单给予20元到80元不等的“佣金”。不少群成员会接单,“中介”还会要求在注册账号时,将个人资料按照他发布的内容填写,例如将信息设置为:“年龄35岁,学历本科,职业计算机,月收入1万至2万元,身高1米60”。有“中介”说,一些婚恋App为付费VIP用户提供智能匹配功能,这些信息精确的账号正是为了满足这部分需求,但内容大都是假的。

记者找到一名“中介”,询问如何使用这些账号。对方表示,运营人员会先对账号进行包装,在平日里对聊天对象嘘寒问暖,取得信任,一段时间后就可以将这些账号打包卖出。这名“中介”坦承,这些虚假账号很容易被不法分子用来从事违法犯罪活动,例如,在聊天时怂恿对方购买虚拟货币股票等金融产品。

“不法分子会利用用户对偶心切的心理,先编造优质的个人条件,再慢慢用话术让受害者‘上钩’。最后,被害人往往会遭受情感创伤与财产损失双重打击。”一名办案民警告诉记者,近年来,“杀猪盘”频繁出现在婚恋App上,这类婚恋诈骗案件多有团伙性作案,涉案数额大等特点。

加大对违法行为打击力度

法律专家认为,互联网婚恋市场是技术革新下的产物,要通过法制规范维护其健康发展。根据我国网络安全法的相关规定,如果网络平台对注册账号审核不严,未要求用户提供真实身份信息,或者对不提供真实身份信息的用户提供相关服务,一旦账号被不法分子所用,相关平台需承担相应责任。

山东琴岛律师事务所律师王恩表示,虽然诈骗犯罪与交友平台的匹配服务没有直接、必然联系,但婚恋App如果在审核管理上存在漏洞,应当承担相应的民事责任。对于屡次出现不法分子使用虚假账号进行诈骗的平台,监管部门要加强有针对性的关注并加大惩处力度。

中国政法大学知识产权研究中心研究员赵占领等专家认为,网络婚恋平台出现的诈骗案有一定隐蔽性,有的犯罪团伙甚至身处境外。监管涉及网信、市场监管、民政、公安等多个部门,相关部门应进一步形成监管协同机制,保护消费者权益。

公安部门办案民警提示消费者,在进行网络交友时一定要擦亮眼睛,在未了解对方真实身份、意图的情况下,最好不要有经济往来。一旦对方提出借钱、转账、投资等要求,务必要三思而后行,以免给不法分子提供可乘之机。

新华社济南3月20日电



世界跨度最大斜拉桥

常泰长江大桥主航道桥钢桁梁架设全面展开

3月20日,中交二航局建设者在常泰长江大桥主航道桥泰州侧施工现场进行首节段钢桁梁架设(无人机照片)。当日,常泰长江大桥主航道桥泰州侧首节段钢桁梁成功架设,标志着常泰长江大桥主航道桥钢桁梁架设工作全面展开。常泰长江大桥是一座公铁两用斜拉桥,连接江苏省常州市与泰州市。建成后,主航道桥主跨达1176米,将成为世界上跨度最大的斜拉桥。

新华社发

口碑评价真假难辨

“货比三家”为何这么难？

随着网络购物、线上下单成为大众消费习惯,消费者越来越把商品或服务的口碑评价作为“货比三家”的重要参考。然而记者发现,一些商家抓住这种心理,通过各类“刷单炒信”方式刷好评、“攒”人气,导致许多消费者“入坑”。

近年来,各级市场监管部门组织专项行动严打“刷单炒信”黑灰产业链,依照反不正当竞争法对涉事企业和个人予以处罚。有关专家建议,要形成多方合力,全链条持续整治,不断优化消费环境。

虚假口碑评价乱象不止

记者结合近期多位消费者反映和调查发现,网络平台上虚假口碑评价问题仍然存在,且相比过去的纯“好评”,评价内容迷惑性更强。

——“精致好评”充满“诚意”。记者在某购物平台多家网店看到,评论区除“一致好评”外,评价内容更是图文并茂,洋洋洒洒上百字,充满感情,还配有“九宫格”照片。以某眼镜店为例,店内一款墨镜30天内销售100多件,评论区“全好评”,称赞不绝。但是仔细一看,几乎所有评论都是俊男靓女试戴的照片,且拍摄角度、摆拍姿势和照片色调基本一致。

记者注意到,此类评论通常出现在一些个性品牌的新店铺。一位消费者说,看到这

类“诚意”满满的评论,就打消了“这个牌子没见过,不知质量咋样”的疑虑。但下单购买后才发现“根本不值这个钱”,品质和设计都很普通。

——“测评+弹幕”配合诱导消费。许多消费者把测评直播作为对功效型产品的判断标准。北京市民张女士说,她在某平台直播间挑选一款气垫时发现,主播虽然在对多款产品“全面测评”,但说到某品牌时却只说优点、不谈缺点,此时的“弹幕”中也充斥着“这是我用过最牛的气垫”“非常方便”等好评信息,不少消费者纷纷下单。

一位业内人士说,许多商家已经把直播带货和测评结合作为营销手段,所谓的“测评”其实可以看作软广告,利用水军“刷弹幕”“刷好评”也是常用伎俩。

——“大V探店”冲口碑引流量。记者采访发现,对于餐饮服务和休闲娱乐场所,利用“大V探店”撰写口碑已经成为一套“标准化”操作。日前,北京市第三中级人民法院审理了一起案件,某主营剧本杀的公司找到一家做“线上推广”的公司,双方约定的项目就包括付费“组织大V体验然后写点评”,结果因为效果不佳,产生费用结算纠纷,最终诉诸法院。

“刷单炒信”扰乱市场秩序

受访业内人士表示,“刷单炒信”已形成规模化的产业链。促使部分经营者“刷单炒信”的主要因素有两个:一是这些投入很快就能在平台上见到实际效果,带动销量;二是同行间的经验分享已经把“刷单炒信”当

成了一种“潜规则”。

某商业推广公司业内人士透露,刷单、控评的最终目的是去契合相关平台评分的算法,同时维系住“高分”。他以某点评网站举例说,公司需要组织有着特定级别账号的用户群体去撰写好评体验,才能对“涨分”有帮助,此外,还要以“明消费暗退款”的形式虚构在线交易额,短时间内完成好评数、访客量、曝光率等特定指标,收费2万余元。这样下来,新店的人气和评星排名就能靠前,吸引更多消费者。

记者调查发现,有商家打着“寄拍买秀”“代运营”开展“刷单炒信”业务。某一活跃QQ群招募想做寄拍的网友,群主表示“我们主要是帮店铺提高人气,按照购物流程去指定店铺买东西写好评、拍买秀,商家给你相应的报酬”。此外,在某购物平台上,“刷单炒信”以“代运营”“优化点评”等服务出现,其目的仍是快速提升店铺星级、评分和口碑。

“‘刷单炒信’既侵犯了消费者对商家信誉和服务质量的知情权,损害消费者的切身利益,也破坏了电商信用评价机制。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海说,这类没有任何基础做后盾的好信用,等于是建在沙滩上的高楼,没有坚实基础。

针对涉及虚假宣传、“刷单炒信”等行为,各级市场监管部门持续加大打击整治力度。上海市市场监督管理局日前公布一起典型案例,一家医疗美容机构为提升其网店排名,委托他人为该网店刷单及发布虚假笔记7篇,虚假核销“全面补水光”“光

子嫩肤”等25种服务项目的消费记录94笔,虚构好评数达86篇。当事人被依法行政处罚20万元。四川成都一起“刷单炒信”案件被列入最高人民法院反不正当竞争十大典型案例。

形成合力 治理乱象

受访法律人士和从业者建议,监管部门、执法单位和网络平台等要形成合力,继续针对“刷单炒信”加大打击力度,坚决治理乱象。

北京市第三中级人民法院法官郑吉喆表示,无论是店铺经营者还是推广服务者,均应当知晓在进行互联网推广活动时要遵守诚实守信原则,将真实信息呈现于消费者面前。要强化网络平台第一监管人的责任意识,负起主体责任,发现“刷单炒信”行为,应立即向监管部门报告并配合调查与处理。同时不断优化算法,对研判出的“刷好评”进行“折叠”,实现行政执法部门与电商平台的携手共治。

广东格律律师事务所律师何倩认为,要进一步细化“刷单炒信”行为的认定标准及查处的实施细则,从法律层面遏制灰色产业链蔓延。探索税收监管、质量监管、网络监管相结合的方式,对各类电商平台的后台信息等进行全过程监管,一旦发现“刷单炒信”行为,即刻追踪这条产业链上的组织者、卖家和“刷手”,提高违法成本。

此外,根据相关法律法规,违背公序良俗的民事法律行为无效。电子商务经营者与他人签订的以虚构交易、虚构点击量、编造用户评价等方式进行虚假宣传的合同,人民法院应当依法认定无效。郑吉喆说,要采取多种形式加大宣传普及力度,使经营者认识到“刷单炒信”行为的危害及其惩戒处的法律依据,进而在全社会形成一个保护诚信经营、保护诚实劳动者的良好氛围。

新华社北京3月20日电