

河南开展数字化电子发票试点工作

本报讯(记者 李娜)自2023年3月22日起,在河南省的部分纳税人中开展数字化电子发票试点,使用电子发票服务平台的纳税人为试点纳税人,具体范围由国家税务总局河南省税务局确定。

22日,记者从省政府获悉,经国家税务总局同意,决定在河南省开展数电票试点工作。

据悉,河南省纳税人通过电子发票服务平台开具发票的受票方范围为全国。也可作为受票方接收由广东省、上海市、内蒙古自治区、四川省、厦门市、天津市、青岛市、重庆市、大连市、陕西省等地区的试点纳税人通过电子发票服务平台开具的发票。根据推广进度和试点工作安排,通过电子发票服务平台开具发票的试点地区范围将分批扩至全国,具体扩围时间以开票试点省(区、市)级税务机关公告为准。河南省纳税人可接收新增开票试点省开具的发票。

不过,按照有关规定不使用网络办税或不具备网络条件的纳税人暂不纳入试点范围。此外,存在以下情形之一的纳税人暂不纳入试点:存在严重违法失信行为;存在国家税务总局规定的增值税发票风险;经税收大数据分析发现重大涉税风险。

据介绍,数电票的法律效力、基本用途等与现有纸质发票相同。其中,带有“增值税专用发票”字样的数电票,其法律效力、基本用途与现有增值税专用发票相同;带有“普通发票”字样的数电票,其法律效力、基本用途与现有普通发票相同。

另外,河南省数电票由国家税务总局河南省税务局监制。数电票无联次,基本内容包括:发票号码、开票日期、购买方信息、销售方信息、项目名称、规格型号、单位、数量、单价、金额、税率/征收率、税额、合计、价税合计(大写、小写)、备注、开票人等。

河南省数电票的发票号码为20位,其中:第1至2位代表公历年度后两位,第3至4位代表河南省行政区划代码,第5位代表数电票开具渠道等信息,第6至20位代表顺序编号等信息。

电子发票服务平台支持开具增值税纸质专用发票和增值税纸质普通发票。

通过电子发票服务平台开具的纸质专票和纸质普票,其法律效力、基本用途与现有纸质专票、纸质普票相同。其中,发票密码区不再展示发票密文,改为展示电子发票服务平台赋予的20位发票号码及全国增值税发票查验平台网址。

试点纳税人通过实名认证后,无须使用税控专用设备即可通过电子发票服务平台开具发票,无须进行发票验旧操作。其中,数电票无须进行发票票种核定和发票领用。

另外,自2023年3月22日起,试点纳税人可通过电子发票服务平台税务数字账户使用发票用途确认、风险提示、信息下载等功能,不再通过增值税发票综合服务平台使用上述功能。

试点纳税人可以通过电子发票服务平台税务数字账户对符合规定的农产品增值税扣税凭证进行用途确认,计算用于抵扣的进项税额。其中,试点纳税人购进用于生产或者委托加工13%税率货物的农产品,可以由主管税务机关开通加计扣除农产品进项税额确认功能,在生产领用当期计算加计扣除农产品进项税额。

经济观察

摩肩接踵的排队“长龙”蒸蒸日上餐饮产业……随着疫情防控政策优化调整,餐饮堂食等线下消费场景有序恢复,带动相关消费回暖向好。国家统计局日前发布的数据显示,2023年1至2月,全国餐饮收入同比增长9.2%。

餐饮消费需求大幅释放

最近,“一桌难求”成了不少消费者就餐的普遍感受。在广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店“长龙”不断,晚6点等位的就有几十桌,到周末这家店日均取号更是近千桌。服务员小跑上菜,直呼“最近客人好像接待不完”。

客流恢复促进营业额增长。2023年1至2月,北京华天所属各品牌整体同比增长约12%。其中,同和居食府、新川会馆同比增长均超过20%。尤其是同和居食府、二友居2月份销售额已超2019年,恢复至正常水平。

为助力餐饮业复苏,1至2月,北京、深圳、杭州多地发放餐饮专项消费券,效果明显。美团数据显示,杭州、宁波、绍兴、深圳、珠海、东莞等城市发放消费券后,餐饮堂食消费同比增速均达到了两位数。除了发放消费券,多地政府还出台政策进一步优化营商环境,包括支持外摆经营、推出“餐饮贷”金融产品等。

餐饮之“小”折射发展之“大”。中国烹饪协会分析,2023年1至2月,全国餐饮收入增速、限额以上单位餐饮收入增速分别较上年同期上升0.3个百分点、0.1个百分点。今年1至2月,全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.9%,高于社会消费品零售总额增幅5.7个百分点。

中国烹饪协会相关负责人表示,1至2月,在春节假期和助企政策带动下,餐饮消费需求大幅释放,餐饮市场回升明显,为全年发展开了个好头,对于提振2023年消费信心起到了“催化剂”的作用。

本报讯(记者 曹婷)昨日,记者从市住房保障和房地产管理局了解到,2月郑州市商品房销售17690套(间),销售面积170.5万平方米,销售均价每平方米11247元。

其中,商品住宅销售12583套,销售面积135.71万平方米,销售均价每平方米12029元。非住宅销售5107套(间),非住

餐饮消费加速回暖 市场信心逐步恢复

盆菜、速冻菜……广州酒家加快预制菜新品研发和产品升级,速冻食品的营收一度是公司第二大收入来源。《2022年中国预制菜产业发展白皮书》显示,2022年中国预制菜市场规模达4196亿元,同比增长21.3%,预计2026年市场规模将超过万亿元。

广东省餐饮服务协会秘书长程钢认为,受疫情影响,人们的消费行为和习惯变化,不少餐饮主体“危中寻机”。有的主动调整经营方式,包括创新预制菜等餐饮产品、加强产业跨界融合,叠加新兴

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”……贯彻落实中央经济工作会议要求,各地进一步明确政策,稳定预期。

利企惠民政策持续加码,助推餐饮消费升温。比如北京举行多样餐饮促消费活动;广州陆续出台餐饮扶持政策,对转型升级餐饮企业最高奖励100万元,对营业额增长企业最高奖励200万元;温州围绕降低餐饮业准入制度性成本等,出台提振餐饮业发展信心十条举措。

餐饮业主体信心更足,投资布局加速。不久前,中国(广州)餐饮产业发展

新动能“助燃”餐饮市场

消费元素,扩展了商业空间,优化了品牌体验和认知,最终增强消费信任激活市场,以实现更平稳、可持续、良性循环的发展。

包括直播、短视频,数字化渠道和社交分享功能帮助刺激消费需求,吸引更多客流,拉动餐饮消费。“我们通过策划肥肥故事汇、美食推荐官探店等视频,提升品牌热度。”肥肥虾庄董事长柴标说,部分门店一天七八成的客流来自网络平台引流。

更多老字号尝试跨界创新,吃喝与游、演、娱、购等多业态结合,多样新场景

新举措稳定行业信心

大会暨投融资合作交流展上,上百家餐饮企业提出近千个品牌餐饮投资项目意向,既有粤菜、湘菜、川菜、鲁菜等国内主要菜系,又有日料、东南亚菜、中亚菜等国际风味,投资金额超过30亿元。

第三方研究机构艾媒咨询相关负责人张毅说,餐饮行业扩张表明信心逐步恢复,拓展多元,并趋向中高档项目。餐饮行业追求更高质量的品牌发展,为消费者提供更好的服务。

“从宴会、聚餐、商务接待、预制菜等各个方面都能看到餐饮业快速恢复的信号。新模式、新渠道、新技术不断涌现,推动餐饮业向多元业态和品质化发展。”

丰富消费体验。在陕西,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体,西安易俗社文化街区的游客越来越多;西安饭庄总店通过陕菜文化体验博物馆,让顾客沉浸式了解当地饮食文化;老字号企业变身“便民社区食堂”,开启社区连锁新模式。

西安饮食股份有限公司党委书记、董事长靳文平表示,老字号开启多元化发展新篇章是餐饮行业以市场为导向,以消费需求为突破口改革探索的缩影,有助于推动行业发展,提升品牌的社会和经济效益。

陕西省烹任餐饮行业协会副会长陈建奇说,也需要注意到由于门槛低,行业竞争加剧,整体利润率较低,原材料和服务成本日益增加,因此要在专业化和产业化方面进一步发力,提高竞争力。

业内人士表示,为了加速餐饮业全面稳步复苏,要持续完善政策支持和引导,推出更符合企业需求和市场预期的帮扶、促消费政策,引导培育龙头企业和领军人才,合理化产业布局。同时,既要促发展也要反浪费、既要产品创新也要守好食品安全底线。

新华社北京3月22日电

每平方米9812元。

此外,2月在主城区的各区:全市商品房销售均价最高的是郑东新区,每平方米27789元;非住宅销售均价最高的是郑东新区,每平方米15033元。二手住宅成交均价最高的是郑东新区,每平方米14999元。非住宅成交均价最高的是管城区,每平方米12323元。

开展专题视察 建言耕地保护

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 孙高芳 时军昌)昨日,郑东新区人大工委组织驻区部分市、区两级人大代表专题视察耕地保护工作。

近年来,郑东新区高度重视耕地保护工作,认真执行最严格的耕地保护制度。在围绕耕地和资源保护等一系列专项整治整改工作中,郑东新区始终站位全局、坚守红线,健全制度、创新举措,较好完成了目标任务,有力推动了耕地保护工作。在杨桥办事处黄河滩区复垦耕地现场,代表们认真听取情况介绍,察看复垦耕地种植农作物情况;在象山公园和马楼村百花园,代表们详细了解问题区域整改情况。

在随后召开的座谈会上,代表们提出了要多措并举加大耕地保护工作力度,建立精细化土地管理模式、合理规划高效利用复垦耕地以及引进高科技农业企业增加农民收入等意见建议。此次视察,是今年以来郑东新区人大工委首次组织的由驻区市、区两级人大代表共同参加的活动,也是首次围绕东区重点工作开展,得到了与会代表的一致认可。

强化培训宣传 织密安全防线

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 王锐敏 冯梦琪 杨玉颖)连日来,郑东新区多措并举,精准发力,织牢织密安全防护网。

郑东新区应急管理局组织召开《生产安全事故应急预案管理办法》和生产安全事故应急预案编制专题培训会,邀请专家通过真实生产安全事故案例分析,提高辖区各部门及生产经营单位编制《生产安全事故应急预案》的重要性,梳理《应急预案》的编制、评审、发布、备案、实施及监督管理工作。郑东新区要求,各局(办)要严格按照“三管三必须”原则,切实履行行业主管部门工作力,加强对所管行业领域生产经营单位的督导和检查,指导其制定和完善《应急预案》的编制和修订。

金光源办事处联合郑东新区永嘉第三幼儿园开展“阳光护苗、反恐防暴演练”专题活动,营造健康安全校园环境。活动邀请金光源社区民警曹俊伟警官对全体教师幼进行反恐知识宣讲,讲解反恐防暴有关知识以及遇到坏人时的应对方法。在随后举行的演练环节,实地模拟了“暴徒”持刀闯入幼儿园后,幼儿园按照“反恐防暴”应急预案认真快速进行了反应应对的全过程,切实提升了全园师幼的应变能力和安全意识。

祭城路街道办事处坚持“三个再强化”,筑牢安全生产防线。安全措施再强化,定期召开安全生产工作推进会,要求各社区、各部门深入辖区各行业开展隐患排查,找准存在的突出问题和薄弱环节,落实落细各项安全防护措施;安全检查再强化,每天对辖区开展地毯式安全生产隐患排查化解行动,重点抓好企业商户用电用气安全、施工装修安全等方面的专项整治;安全知识再强化,通过技术培训、观看警示教育片等,加强社区安全员、一线安全管理人员业务培训,通过宣传传栏、微信推送等多渠道向居民科普安全生产知识。

郑东新区·“周报”

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李盼)连日来,郑东新区持续开展“万人助万企”活动,全心全意为企业办实事、解难题,为企业高质量发展添力赋能,努力跑出加速度、确保高质量,奋力夺取一季度开门红。

郑东新区财政局(审计局)积极发挥财政助企、惠企职能,深入开展“万人助万企”活动,实地走访中国平安财产保险股份有限公司郑州市中心支公司、泰源装饰设计工程有限公司、河南省郑新科创有限公司等企业,着力破解企业发展中遇到的瓶颈难题,不断激发市场主体活力。据了解,郑东新区财政局(审计局)针对企业反馈的困难和问题,建立了“为企业办实事台账”和问题解决反馈清单机制,每月组织召开专题会议,研究解决企业反馈的问题和需求,“倒排工期”推动整

改落实。

如意湖办事处以成立千玺广场企业发展联盟为契机,持续深入推进“万人助万企”活动,打通服务企业“最后一公里”。办事处负责人带队走访辖区企业,重点推介千玺广场企业发展联盟,诚挚邀请企业加入。商务区社区依托企业发展联盟,整合辖区优质商业资源,为酒店业、餐饮业牵线搭桥,发挥高端酒店与社会餐饮的优势互补作用,探索创新酒店餐饮联合促销的助企新模式。

龙湖办事处持续走访辖区企业,详细了解企业经营情况,重点调研招商引资方面遇到的困难和问题。办事处提出,要深入“万人助万企”活动,牢固树立“店小二”服务理念,强化服务意识,围绕辖区企业诉求,强化专管员队伍建设,完善“企业吹哨,政府报

到”工作机制,切实提升为企业服务能力。要发挥区域党建作用,继续强化党的全面领导,引入网格化管理机制,建立“共筑、共建、共享”的区域化党建平台,更好地优化社区党群服务体系,为促进辖区社会经济发展做贡献。

金光路办事处“万人助万企”专班深入辖区规上企业开展科技创新面对面服务。助企专班详细了解企业发展现状、技术需求、研发占比和人才需求等情况,面对面解答企业在发展中遇到的困惑,并对企业关心的科技创新优惠政策进行讲解,鼓励企业加强研发创新能力,用好科技优惠政策,争取奖补资金,不断把企业做优做强。办事处相关负责人表示,对走访中发现的问题将有针对性地制定服务方案,竭尽全力为企业

业科技创新和发展提供优质、高效的服务,助推企业创新发展。

豫兴路办事处联合中国银行、河南农信等金融机构在鲲鹏软件小镇召开观摩会和座谈会,围绕政府优惠政策、软件小镇位置优势、中关村发展速度、金融机构优质服务等进行交流研讨。现场,各金融机构与企业面对面,聚焦企业需求,推介流动资金贷款、固定资产贷款等各类特色金融产品,全方位、多渠道为企业提供金融支持,切实解决企业投资资金难的问题,助推企业项目早建成、早生产、早见效。办事处经办工作人员为企业宣传了郑东新区最新的企业税收优惠政策27条,讲解了“信易贷”“信用贷”相关政策,加强帮扶指导,满足企业复杂多样的融资需求。

郑东新区建成区绿化覆盖超四成

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李建峰)连日来,郑东新区持续组织全区党员干部职工开展义务植树及施肥活动,擦亮绿色生态发展底色。

3月以来,郑东新区园林水务局及时抢抓植树有利季节天气,广泛组织各层级、各单位多次开展义务植树活动。在东三环与育翔路交叉口,郑东新区党工委、管委会领导班子、各局(办)、各乡(镇)办事处、国

有平台公司等多家单位200余人,共同植树600余株,树种包括黄金槐、西府海棠、白蜡、紫薇、大叶女贞、雪松、石楠等,这些树木种植后将作为郑东新区未来公园的组成部分,成为居民休憩娱乐的好去处。

活动现场,郑州东瑞城市发展有限公司相关负责人告诉记者,进入春季以来,公司抢抓有利天气,全员行动,集中人力物力在龙湖外环东路

生态廊道、河南省首个智慧公园“双河公园”等重点区域开展施肥工作,增强土壤肥力,保障苗木成活率。

开展植树造林、建设绿色家园。记者了解到,近年来,郑东新区致力于打造生态、宜居、智慧城区,建成区绿化覆盖率已达40.8%,在全区生态环境极大改善的基础上,充分利用绿地环境为居民群众提供了良好的休闲健身场所。

抢抓时机护绿忙

本报讯(记者 覃岩峰 文图)连日来,在郑东新区管委会和园林水务局部署下,郑州市郑汴开发建设有限公司抢抓当下有利时机,积极开展春季绿化施肥工作,为花草树木“配大餐”“补营养”。

工作中,东象园林针对不同苗木的生长特点、营养需求和不同区域的养护实际,现场使用有机、无机复合混肥料,采用手撒、地面打孔等方式对所负责的区域内各公园、广场、道路绿地的乔灌木、绿篱、地被进行全面施肥。对生长势弱、生长不良的苗木进行重点施肥,确保绿地苗木增强生长态势,通过科学养护,提升城市园林绿化景观效果。



扎实做好决算汇审工作

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 甘洪源)日前,郑东新区财政局(审计局)多措并举,圆满完成2022年度财政总决算和部门决算汇审工作。

郑东新区完善工作机制,坚持源头把控,建立健全决算与预算相互协调的工作机制,在年初预算编制时,提前根据决算的相关要求对预算编制加以规范,从源头把控决算质量。注重账务核对,打牢数据基础,严格执行会计核算制度,年底结账后,及时与各预算单位核对财政拨款数,确保总会计账、表之间核对衔接一致,保证决算基础数据真实、准确、合规。同时通过准确把握总体要求和工作重点,及时审核反馈提升审核效率等,严格审核把关,全面提高决算报表编报工作质量,确保统计口径一致、数据精确、逻辑合理、反映实际。此外,在年度决算完成后,对决算编审中存在的问题,逐项剖析原因,并将分析结果反馈应用于下年度预算编制,形成“预算编制一决算反映一预算规范”的工作闭环。

东区消费市场持续向好

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 丁雷)昨日,记者从郑东新区统计局了解到,今年以来,郑东新区把恢复和扩大消费摆在优先位置,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,积极推动消费市场有序恢复,加上节日经济的带动,“吃住行游购娱”等需求集中释放,市场销售明显回暖。

数据显示:今年1至2月,郑东新区社会消费品零售总额完成99.5亿元,同比增长7.6%。其中限额以上部分完成58亿元,同比增长13.6%。住宿餐饮等接触型消费明显回暖,限额以上住宿业零售额增长77.5%,高于限额以上消费品零售额增速63.9个百分点;限额以上餐饮业零售额增长25.9%,高于限额以上消费品零售额增速12.3个百分点。

超六成商品零售保持增长。在涉及的限额以上单位20类商品中,13类商品零售额增速较上年12月份加快,提升面达65%。部分升级类商品消费需求不断释放。新能源汽车市场持续火爆,销售额同比增长167%。石油及制品类、烟酒类、家电类消费实现两位数增长,同比增速分别达到27.6%、55.5%、13.4%。