

“中国式现代化建设郑州新实践”专家谈

(第3期)

郑州数据要素市场化改革的路径探究

王建植

数据要素是数字经济高质量发展的核心生产要素。加快培育安全高效的数据要素市场,充分发挥数据要素作用是贯彻落实新发展理念、构建新发展格局、实现中国式现代化的战略选择。近日,中共中央、国务院印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》(又称《数据二十条》),郑州如何结合自身优势,探索形成数据要素市场化改革的“郑州模式”,是当前需要思考和解决的问题。

一、汇聚高质量数据资源,确保市场化基础

2022年8月22日郑州数据交易中心成立。河南全省18个地市平台公司均出资参与建设郑州数据交易中心,挂牌数据产品主要包括数据服务、数据报告、API接口、数据应用等多种类型,涵盖通信、电力、交通、气象、金融等多个领域。郑州数据交易中心应抓住此次机遇,多措并举推动数据高质量采集汇聚,为培育和发展数据要素市场打好坚实的基础。

从微观层面,探索建立个人数据账户制度。在公民数字身份基础上,实现个人数据账户身份信息和业务数据的分离,明确实质知情同意为个人数据的采集原则。个人数据账户采取“商业主导+政府分级监管”的管理模式,对于不涉及生物信息、宗教信仰、金融财务等非敏感数据,可对相关活动和机构实行事后备案管理即可,确保实现个人数据全面采集。

从中观层面,引导企业加强数据采集、数据存储、数据加工、数据流通、数据分析、生态保障、数据应用等全生命周期管理,推动工业设备互联互通机制,制定关键设备数据接口标准,覆盖数据要素从产生到发生要素作用的全过程,逐步实现企业数据高效互通和高质量汇聚。

从宏观层面,丰富公共数据资源体系,加强人口、法人、信用、宏观经济治理、自然资源和空间地理等公共数据库,开展数据资源统计调查,引导政府部门、公共机构、企业开展数据资源编目工作,制定规范的数据质量评估监督、响应问责和流程改善方案,形成数据质量管理体系机制。

二、构建流通交易服务生态,促进市场化发展

第一,构建完善的流通交易服务体系。鼓励经营主体参与数据要素市场化,打造郑州数据交易中心、数据商以及第三方专业服务机构共同组建的数据交易市场生态机制,将多种所有制的数据交易流通服务平台纳入数据产业,有序竞争,融合场景化需求,探索构建高效的标准化交易服务流程和专业的运营管理体系,实现数据产业的高质量发展。一方面整合数据供给端,将金融和通信等数据密集型行业进行合理匹配,拓展具备资源优势的大型数据商;另一方面改进数据需求端,将智能制造、生物医学、新能源汽车等核心领域的行业数据形成规模数据商,发展成为具备科技创新型专业数据服务团队。

第二,形成高效可信的流通交易环境。数据流通交易服务机构应当针对数据交易主体、交易标的、交易平台、交易行为进行合规评估、合法审计,确保数据要素流通交易全流程合法合规,打造高效可信的流通交易体系,形成安全、可信、可控、可追溯的数据交易环境。利用区块链技术为数据流通交易服务机构提供可执行的方案,将数据要素分类分级,确权授权。当数据所有权的归属无法达成共识的情况下,可优先明确企业和政府部门等作为数据采集者和使用者对数据的使用权和收益权,利用隐私计算技术做到“可用不可见”,可计量可追溯的数据可信流通交易环境,提高数据流通交易效率。

第三,改善数据价值化和资产化的有效机制。数据流通交易服务机构可以在评估、审计、创新三个方面为改善数据价值化和资产化的有效机制提供综合支撑。一是数据资产评估,对数据资产的信息属性、价值属性、法律属性等进行评定和估算,为数据产品交易价格形成和数据资产价值的定量管理机制提供基础。二是数据资产审计,将数据产品供给方和需求方的交易记录进行数据资产有效性审计,作为形成相关主体数据资产列表的重要依据。三是数据资产创新,联合金融机构探索开展数据银行、数据保险以及数据信托等创新业务。

三、打造数据应用场景,拓展市场化范围

数据融合应用是构建数据要素市场化的关键动力,聚焦重点领域,以融合应用场景为牵引,进一步完善数据要素市场的供需对接机制。现有数据有效供给与数据应用需求不匹配问题突出,成为制约数据要素市场发展的难点之一。

从供给端来看,应着力提升数据平台能力,以应用场景为牵引,进一步完善数据要素市场的供需对接机制,切实解决数据市场供需错配问题,强化数据应用支撑作用,助力打造数据应用生态,以数据流通降低中小制造业企业数据应用的壁垒,实现多方联动,共同推进跨部门、跨领域、跨行业、跨企业的多方数据融合关联,打通“数据孤岛”,形成全要素、全产业链、全价值链的全面连接,释放数据要素乘数效应。

从需求端来看,应加快数据全过程应用,创新应用场景。由政府主导,企业参与,探索建立多方数据融合制度标准,加强融合数据的规范应用。鼓励数据交易主体和数据商开展多方数据汇集、加工、建模、分析等服务。征集多方数据融合在各领域的解决方案,通过示范项目、样板区等方式,推动数据要素与农业、工业、服务业及政府治理等多领域深度融合应用。主要表现在鼓励农业、工业、服务业等领域充分开发利用数据,实现不同产业的研发设计、生产制造、产品运维、经营管理的业务全流程综合应用,改善企业研产销数据的应用水平,为发展数据要素市场以最大限度运用数据服务经济社会提供支撑。

四、加强数据安全治理,夯实市场化底线

安全是数据要素市场化过程中必须守住的底线,也是制约数据要素市场化发展的天花板。2021年,《数据安全法》《个人信息保护法》的正式实施,标志着数据安全跨入了重要发展里程碑,随着相关法律体系逐步完善,为数据要素市场化的发展提供了保障。

第一,推动数据安全产业创新发展。鼓励数据安全服务机构提供体系化安全解决方案,不断丰富个人数据、企业数据和企业数据的服务内容,通过新技术升级数据安全产品,提高多种数据类型产品和不同需求场景匹配度,满足各垂直行业以及中小客户的个性化需求。支持针对不同类型数据要素的差异化运营模式的本地化、多元化、个性化探索,形成系列案例,提炼数据安全存在的普遍难题和瓶颈,针对性建构和完善以使用数据为目的、体现数据价值的差异化和个性化模式,不断优化数据产业的商业化和价值化机制,构筑适应大数据场景的数据要素安全服务创新体系。

第二,加强数据安全产业防护体系建设。坚持开发利用与数据要素安全并重,在国家层面打造数据要素跨境安全通道,包括打通跨境数据流通关卡,完善跨境数据安全保护制度,加强数字技术交流,实施安全、包容和公平的数据技术国际合作,充分体现数据产业价值,释放数据要素安全需求,在保障数据要素安全的前提下实现数据要素流通。在企业层面采取面向过程的管理方法,进行数据要素安全治理工作,融合本企业的核心业务过程,对数据管理能力进行评估和改善,围绕数据全生命周期对数据要素安全的目标、原则、制度进行逐一治理落实,使管理工作可视化、可评价,推动数据要素安全产业高质量发展。

第三,统筹数据安全产业联动体系建设。从优化产业生态方面讲,需要加强数据安全配套政策、标准建设,发展数据安全保险。在产品研发、应用推广、高端人才等方面深化交流合作,促进创新链、产业链优势互补,加快建立长效协同机制。加强数据安全产品、服务、建设等产业创新与应用评价,引导形成以技术实力、服务能力为导向的良性市场竞争环境。从培育数据安全人才方面讲,需要实施体系化培养,实现高校、互联网企业协同育人,要实施跨学科培养,注重实践、注重应用和对前沿技术的学习。围绕数据安全技术产品、解决方案、服务等方面扩充数据安全人才力量,培养和打磨形成一支实力雄厚的研究和工程化团队,推动实现关键核心技术的突破。

五、结语

数据要素市场化是一个系统性工程。笔者运用底层理论的架构、面临困境的挖掘以及相应的解决之道的政策研究逻辑阐述了形成“郑州模式”数据要素市场化的改革路径,为政策研究提供了一种更具理论性的方法。(作者系河南牧业经济学院经济与贸易学院跨境电商教研室主任)

构筑数智产业生态 赋能郑州传统产业提质发展

薛朝政 冯凯博

产业集聚,构建产业生态

良好的产业集聚有助于上下游企业降本增效;有助于提高谈判能力,能以较低的代价从政府及其他公共机构获得公共物品或服务;对外地相关人才产生磁场效应,使企业降低用人成本。因此,产业政策需要依据现有传统产业的区位优势及产业优势,引导集聚,为传统产业提质发展提供基础支撑。针对郑州市传统产业现状,充分利用区位优势、产业基础雄厚、良好的商业条件,以产业集聚区为载体和平台,吸引国内外知名企业落户。积极承接欧美、中国台湾等国家和地区的工业,加快资源融合,培育一大批高端产业的领军企业。推动产业链关键部件的整体搬迁和相关企业的协同转移,健全产业链条,形成具有鲜明特色和突出优势的产业集群。对工业集群进行科学规划,结合自身定位进行合作与竞争,以提高综合实力。加速产业的网络化,运用互联网及数字技术,实现生产经营与管理的一体化。

第二,聚焦企业培育,推动大中小企业构建产业生态

产业生态的构筑非朝夕之功,只有通过合适的企业培育政策,通过大中小企业的砥砺奋进,才能实现传统产业生态的提质发展。龙头企业特有的生产工艺、工艺流程以及经营的组织模式是其发展的关键。针对郑州市传统企业现状,鼓励和扶持骨干企业按照“专、精、特、新”的本土化方式加快发展,提高市场竞争力。充分发挥企业在市场中的主体作用,构建大企业与中小企业协同创新、共享资源、融合发展的产业生态。激发民营经济活力。推动民营经济高质量发展,让“独角兽”企业破茧而出、茁壮成长。推动大中小企业融通发展。鼓励支持大企业以资源共享、合作运营等方式扶持带动中小企业发展,走“以小补大”“以专配套”和“专精特新”的发展道路,促进大中小企业集群式融通发展,构筑产业生态。

第三,推动产业绿色及数智化发展,促进技术创新

“生产工艺智能化、行业装备数字化、过程控制自动化、数据分析自控化、追溯体系信息化”可以有效提升传统企业生产过程智能化水平,降低交易成本、提高产品质量和生产效率,从而带动企业转型升级。应该鼓励当地企业加大对绿色技术的创新,进一步削弱环境规制对企业造成的影响。郑州市要大力推行节能和环保产业,推进绿色发展。聚焦创新驱动,突破一批绿色及数字化等关键领域核心技术

提升郑州对外开放度的对策建议

霍倩倩

一、进一步优化对外贸易结构

1. 对外贸易增长主体多元化
近年来,郑州市对外贸易规模快速增长,但统计数据显示连续多年对外贸易贡献率中富士康遥遥领先。以2019年为例,河南省全省进出口贸易总额为3994.4亿元人民币,其中占比最大的是富士康集团,达到75.6%。虽然这几年该比重有所下降,但富士康在郑州市进出口贸易中的占比仍在60%以上且相对稳定,这充分表明郑州市对外贸易的主体相对单一,主要依靠极少数企业支撑整个市的对外贸易规模,增长潜力有限,整体外贸风险较大。综合来看,郑州市应该下大功夫培育进出口贸易经营主体、培育龙头企业,扭转当前一家独大的局面,培育更多的经营主体参与对外贸易,这样一方面能够有效缓解当前郑州市对外贸易增长主体单一的欠佳局面,另一方面也是进一步拓宽对外贸易产业范围和市场规模的有效途径。

2. 着力培育进出口新优势
进入新世纪以来,国际市场竞争环境的变动使得商品的竞争优势发生了本质的转变,由原来的低成本、低价格转型为高技术含量、高品牌知名度。因此,只有实现出口竞争优势的转变才能进一步扩大郑州市商品出口规模,实现商品出口的可持续性发展,才能在这么快速发展的社会背景下占据一席之地。郑州市出口产品要想立足于国际市场,必须要培育进出口商品新优势。具体而言:一要加大资金支持力度,减少进出口关税、发放出口补贴,鼓励企业强化技术研究和新产品研发,使郑州市的对外贸易结构与世界贸易结构发展步伐保持一致。二要打造企业品牌、发展知名企业,为企业品牌创建给予资金和服务支持,利用名牌效应把河南制造推向世界市场。三要根据企业发展的具体要求去选择需要重点发展的服务产业,创建服务贸易发展平台、完善服务贸易的发展体系、调整服务结构,吸引更多的外来服务体系。

二、提高利用外资金的数量与效益

1. 引导外资参与产业结构调整
郑州市应从政府和企业两个层面引导外

资参与产业结构调整,一方面,政府应该通过制定相关的产业发展规划细则,积极规范和引导外资向这些产业流入,扶持相关的产业发展,进而促进其产业升级和区域经济发展;另一方面,要针对性的扶持相关的新兴产业,引导未来发展潜力和增长空间大的企业快速发展,通过有意识的企业扶持优先促进一批新兴产业的发展并引导外资向这些产业领域内的企业流动,促进郑州市产业升级发展,最终带动郑州市区域开放型经济发展,这不仅能带动周边省区的直接投资,而且能吸引更多的国外企业在豫投资。

2. 全面实施引资多元化战略
目前郑州市的外商直接投资主要来源地为中国台湾、香港、澳门地区和东南亚部分国家,来源渠道相对单一,未形成体系化的外来资源渠道,尤其是来自欧美发达国家的资本较少,未能充分利用资本充裕国家的资金。因此,本研究认为郑州市在利用外资金的过程中应该拓宽外来资源渠道,促进外来资源多元化发展,提高外资金的整体规模和综合质量。外来资源渠道多元化将进一步扩大外资金的规模,多元化渠道将增加郑州市投资的数量,投资主体基数的增加必然促进利用外资金的整体规模。

3. 制定发展规划以创新投资环境
对于来之不易的外资,我们首先要提前制定好合理的发展规划以充分利用外资,有效地促进郑州市经济的发展和城市建设。郑州市首先应当依据《中共河南省委省人民政府关于构建开放型经济新体制的实施意见》加强实行开放带动战略,全面提高利用外资金质量水平,放宽市场准入限制和鼓励外资企业引进先进的技术设备发展高科技制造、绿色制造等先进制造业,并且鼓励外资参与社会资本合作项目,改进外资参与的配套政策措施来强化对投资风险的控制,其次要创造安全良好的投资环境来保证外资金的高效使用。

4. 依托自身优势培养产业集群
当一个地区经济发展到一定阶段的时候,培养产业集群是有效地提高经济竞争力的重要途径。郑州位于中国中部城市的中心地带,与其他地区相比是极其重要的航空、铁

路、邮电枢纽城市,可以利用优秀的传统民间艺术发展旅游业以及利用与东南沿海和海外市场连接的区位优势进行高科技成果的推广,并且以郑州市丰富的土地资源、人力资源和农业资源为依托,拓展对外渠道、形成对外产业集群,提高区域经济竞争力。

4. 完善研发产业发展环境,优化产业变革
加大市场化管理,建立合理、高效、公开、透明的市场运行机制,为研发产业的发展创造有利的市场条件。推动行业之间公平、有序地竞争和发展,规避不合理的政策体制,努力提升郑州吸引外商投资的能力,充分利用国家“引流”的政策,让资金流向、工业发展和国家步调一致,消除不公平的外商投资,为工业发展创造良好的发展条件。优化减税降费,完善税收政策。有效减少企业总成本,让企业获得更大的可支配效益和选择权,增加企业创新投入,提升企业产品附加值。

5. 聚焦高水平开放,开拓发展新市场
聚焦高水平开放,通过开拓新市场,为产业提质发展提供优良的外部环境。郑州市要坚持产业高端化、技术尖端化、质量顶端化、市场国际化的目标,抢抓“一带一路”、自贸试验区建设、沿海地区产业布局调整的战略机遇,推动企业“引进来、走出去”双向开放。围绕产业链条开放招商,依托中国(郑州)承接产业转移系列对接活动和豫京等战略合作,实施延链、补链、强链,打造优势产业集群。修订承接产业转移指导目录,大力引进科技含量高、产业关联度高、产出效益高的重大项目,补全、壮大、拓展现代产业链。引导传统产业企业与国际领先企业加强第三方市场合作,拓展国际市场空间。

6. 创建科技创新体系,优化人才培育体系
构建创新网络,共同搭建公共研发平台和特色技术创新平台。建立一个人才公共服务平台,提升各类创业人才、专门技术人才的创新创业能力;持续吸纳多能型技术人才,引导企业走向技术革新最前沿;发挥产业集群的集群效应和资源优势,对国内外技术进行有效的应用与整合,形成具有自主知识产权的创新能力。加大科研项目扶持力度,加快科技成果转化进程。加强人才培养和引进,充分利用本省教育资源,以郑州大学、河南大学等为依托,集中力量,大力发展高层次的技术研发、制造、管理人才。同时,培养和造就一批相关领域的操作和技能人才。(作者系郑州大学教授、硕士生导师,冯凯博为郑州大学研究生)