

郑在创业

从月工资四百元到年营业额近亿元

# 农村小伙在郑『创』出一片天

火车站边跑过堂，数码城里开过店，紧攥智能手机更迭换代的红利，大胆换道扎进社区商业的蓝海……这是“90后”小伙张华洋在郑州14年的奋斗图谱，从单打独斗、月工资400元的“郑漂”，到拉动1000多人就业、年营业额近亿元的高尚广场老板，创业足迹遍布二七区、经开区、高新区、惠济区等地的张华洋，3月24日在郑州又开新店。28日上午，记者在位于惠济区农业路天明路交叉口的高尚广场采访了他。

2007年，张华洋从驻马店西平县来到郑州，他的第一份工作是在郑州市印刷厂，那时候每个月工资400多块钱。后来，张华洋“北漂”了半年，最终还是选择回到了郑州这片土地，从2009年在火车站批发手机做起，到2010年在中原数码城租下第一间手机商铺，从第一年赔得一塌糊涂到第二年扭亏为盈，胆大细心的张华洋在摸爬滚打中赚到了自己的第一桶金。

如果张华洋一直安稳地经营着自己的手机店，或许就不会有今天的这篇故事——在郑州打拼的第十个年头，不甘于现状的张华洋与生意伙伴一拍即合，转身跳进社区商业这片蓝海。

“我们当时考察过郑州各大商场的运作模式，最后决定深耕服务半径为1.5公里的社区商业。”经过不断的考察和对比，张华洋吸纳了新的合伙人，把高尚广场的构想付诸现实——

服务对标胖东来，每一个楼层都有饮水机，提供冷热饮水，顾客对商品不满意终身包退；海鲜对标盒马，设立等待区免费加工烹饪……慢慢地，从第一家5000多平方米的超市，到2021年在郑东新区开起上下两层、13000多平方米的高尚广场，再到今年3月24日，在农业路天明路交叉口的三层21000多平方米的高尚广场社区商业综合体开业，张华洋全身心投入到郑州社区商业这片蓝海，耕耘着，也收获着。

回想创业历程，张华洋表示“很知足”：郑州是一座很有挑战性的城市，在郑州打拼的这14年里，他小家幸福美满，“大家”也枝繁叶茂；如今，高尚大家庭团队骨干成员50余人，影响带动了1000余人就业。

“郑州给了我机会，让我的生活变得更好，我也愿意尽自己的一分力，让更多人因为我、因为高尚在郑州生活得更好。”聊及过去，张华洋说得最多的是感恩和知足，展望未来，张华洋定下了清晰的“小目标”：未来5年，在郑州开设8~10家规模在20000~30000平方米之间的社区商业综合体，把高尚打造成郑州的“胖东来”。 本报记者 杨丽萍

财经观察

## 短视频成网民“触网”首要应用

——解码网络视听行业发展新趋势

网络视听用户规模超过10亿，短视频成网民“触网”首要应用，中青年群体网络视听使用率更高……3月30日，第十届中国网络视听大会在成都开幕。短视频内容如何迭代升级？短视频会取代长视频吗？“视听+”如何助力多领域数字化转型？

### 短视频成第一大互联网应用

据本次大会发布的《中国网络视听发展研究报告(2023)》数据显示，截至2022年12月，我国网络视听用户规模达10.40亿，超过即时通讯，成为第一大互联网应用。其中，短视频成为行业发展的主要增量。

中国网络视听节目服务协会副秘书长周结介绍，目前，短视频用户规模达10.12亿，已成为吸引网民“触网”的首要应用，向各类网民群体渗透，用户黏性增长明显。

周结说，短视频“纳新”能力远超过即时通讯，新入网的网民中，24.3%的网民第一次上网时使用的是短视频应用，与其他应用拉开了较大距离。

短视频为何能成为网民“触网”的首选？北京交通大学语言与传播学院讲师王晓培认为，短视频的操作简单便捷，加之其视觉化、接地气的表达方式，大大降低了新网民的接受门槛。此外，短视频还具有较强的社交属性，用户可与视频内容进行互动，也可与家人、朋友分享。这种强互动性能够帮助新网民更好地融入互联网世界。

### 短视频会取代长视频吗？

随着短视频成为重要传播工具，短视频会取代长视频吗？本次大会上，相关专家及从业者也给出了解答。

“短视频并不会取代长视频，而是随着视听行业的发展，二者互相融合起来，加快形成良性的行业生态。”北京勾正数据科技有限公司董事长喻亮星告诉记者，当前，短视频行业已经走向成熟，观众审美、行业规则、平台玩法都在不断变化，短视频需要向长视频学习，在方寸之间精细化“打磨”，取“长”补“短”，才能持续发展。

“以前，一些短视频只是简单地把长视频剪短了。现在，很多短视频内容创作者和长视频生产商达成合作，短视频对长视频进行‘二次加工’，不仅内容更优质了，也能为长视频引流，互相促进。”北京云合文化传媒有限公司创始人李雪琳说。

王晓培也认为，短视频更适合碎片化场景，在短时间内能快速吸引观众注意；长视频更能传达复杂的故事与情感。“长短视频的关系是融合互补的，现在行业中出现这一趋势，长短视频在不同情境下发挥各自优势，相互合作。”王晓培说。

### 中青年群体使用率更高

《中国网络视听发展研究报告(2023)》数据显示，高学历、一线及新一线城市的中青年群体网络视听使用率更高。尤其是，看新闻、学知识已成为短视频用户的重要需求。

用户群体的变化，给从业者带来新的挑战。经过前期“野蛮生长”后，短视频的内容生态逐步进入更加严格的监管范畴，行业也在“渴求”更优质的内容。

中国移动咪咕成都公司党委书记、总经理李军指出，网络视听行业需要坚持内容创新，尤其是加强与文化、教育、旅游等相关领域的深度融合和协同发展，才能不断满足用户对多元化优质内容的需求。

“用户学历更高，思考深度和广度在提升，以往‘流量至上’的行业增长模式可能会被颠覆，从小说、诗歌等文学作品吸收养分‘转化’而来的短视频作品，将会越来越有市场。”四川大学文学与新闻学院教授洪波说。

新华社成都3月30日电

## 新时代 新征程 新伟业

郑州市六大主导产业巡礼

培育壮大产业集群 加快塑造“郑州”符号

# 电子信息产业：开足火力 剑指“万亿级”

郑报全媒体记者 曹理心 文 徐宗福 图

2022年手机产量1.54亿部，成为全球最大的苹果手机生产基地；超聚变、河南长城、浪潮、紫光等龙头企业先后落地；中国(郑州)智能传感谷加快建设，汉威、光力、新开普等智能传感器领军企业纷纷入驻……近年来，郑州聚力打造电子信息“一号”产业，形成了智能终端、计算终端、智能传感等新兴产业链条，着力培育万亿级电子信息产业集群。



智能传感谷工作人员展示创新应用

### 智能传感谷建设启动“加速键”

3月27日，《民营经济驱动产业集群高质量发展研究暨2023中国百强产业集群报告》发布，其中郑州智能传感器产业集群成功入选2023中国百强产业集群，位列河南第一。

作为河南省发展智能传感器产业的排头兵，中国(郑州)智能传感谷在郑州高新区拔地而起。

3月28日下午，记者来到该传感谷首期落地项目——中国(郑州)智能传感谷启动区。展示中心科技感满满，从传感器的前世今生到整个产业的发展现状，中国(郑州)智能传感谷的雏形在这里得到展示。

中国(郑州)智能传感谷总经理刘鹏告诉记者，整个启动区分为双创基地、中试基地、总部基地和产业聚集区四大部分，其中双创基地将于今年交付，目前展示中心、创新街基本落成，人才公寓正在建设。

此外，中试基地也将于今年启动。“中

试基地深入MEMS传感器的核心技术，为企业和院校提供多项技术服务，降低企业创新创业成本。”刘鹏说。

除了持续推进线下项目的建设，中国(郑州)智能传感谷启动区也按下了线上服务平台建设“加速键”。“目前企业需求比较分散，采购量不大，需要定制化。对此，我们打造了行业首个线上商城‘传感生态圈’，如今已有1000多家企业入驻，涵盖20000多个产品，几乎可以满足企业所有需求。”

记者从现场了解到，启动区项目落地建成后，届时将有300~500家传感器相关企业入驻，力争年产值达到100亿元，年利税6亿元，同时将提供20000~30000个就业岗位。

### 汉威科技国内市场占有率75%

中国(郑州)智能传感谷抢抓机遇、谋划布局的同时，致力于传感器研发数十年，能够生产的主流气体传感器产品上百

种，是国内唯一一家能够同时生产八大门类气体传感器的民族企业；气体传感器年销量5000多万只，国内市场占有率高达75%；截至2021年，公司现有专利总数763项，产品通过科技成果鉴定48项……

汉威科技在郑州这片土地奋斗的25个年头里，一个个优异成果的产出，使其成为国内领先气体传感器研发生产企业。

成立之初，他们便将发展方向聚焦在传感器领域，在国外厂商技术垄断的情况下，沿着传感器产业链走上了一条完全依靠自主创新和研发生产的道路。据相关负责人介绍，汉威掌握了大量关于气体传感器材料配方、生产工艺、版式设计等方面的专利技术，产品门类齐全，200余种不同规格的传感器可分别用于检测数百种可燃气体、毒性气体及其他气体，综合技术水平国内领先，部分传感器为国内独家生产。

### 着力培育万亿级产业集群

除汉威科技外，超聚变、富士康等600

## 聚焦消费热点

核心提示

今年3月份我市对外发布的《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》中明确提出：到2025年形成具有全球竞争力的文化、旅游、会展、教育、体育、医疗等一系列“城市名片”，打造独具郑州特色的国际消费中心城市。

目前，我市正着力打造兼具“中华经典、世界品牌、时代时尚”元素，具备独特内生力的国际大都

市，推进文化消费、商业消费、时尚消费融合一体发展，加快推动国际消费中心城市建设。

春暖花开，经济复苏正当时，消费市场暖意足。以此为契机，本报梳理出目前市场的消费热点，记者通过走访、探店、体验等方式，通过采访各种热点消费场景，找准小切口，体现新、活、鲜，反映郑州城市发展的勃勃生机。

## “直播”购物掀起线上消费热

本报记者 张倩文 图



直播带货现场

品。

“作为跨境进口多平台综合服务商，我们目前服务了天猫国际、抖音跨境、拼多多等200多个平台商家，涵盖了美妆、保健、洗护、母婴、家居、鞋服等全品类跨境商品。”郑州自贸供应链管理有限公司总经理邵延辉告诉记者，随着越来越多的电商加入了直播带货行列，线上消费日益成为消费“主流”，自贸达近两年的业务增速约为50%。为让消费者得到更好释放，自贸达目前正在开展保税仓直播工作，发挥“直播+跨境电商”新模式，打通从主播选品、仓库备货、主播直播到

物流配送的全链路，为消费者提供更多优质海淘商品选择和高效物流体验。

在中大门国际购物公园2号馆内，记者发现馆内有些店面正在进行店面升级改造。河南中大门万店互联网科技股份有限公司相关负责人告诉记者，目前中国(郑州)直播电商基地已招引农夫山泉、牛有理、澄明甄选、漫岩文化等知名企业，正在积极与东方甄选、多多买菜、盒马鲜生等知名直播电商企业沟通洽谈。该基地目标是打造集优质达人、优质品牌商品供应链、直播运营服务于一体的自循环式超级直播运营中心。

## 信息速递

### 工信部开展9项服务 助力中小企业发展

新华社北京3月30日电(张辛欣 姚一铭)记者30日从工信部获悉，工信部近日印发通知，组织开展2023年“一起益企”中小企业服务行动，从政策入企服务、创业培育服务、技术创新服务、数字化绿色化转型服务、育才引才服务、管理提升服务、投融资服务、市场开拓服务和权益保护服务等9方面，助力中小企业提振信心，加快复苏。

据悉，本次行动以“精准服务，助企惠企”为主题，以中小企业实际需求为导向，聚焦制约中小企业创新创业发展的痛点难点问题，深入企业、园区、集群开展服务活动。

其中，在技术创新服务方面，实施科技成果赋能中小企业行动、质量品牌标准赋能中小企业行动。在数字化绿色化转型服务方面，开展平台企业数字化赋能中小企业全国行，组织实施节能服务进企业活动。在投融资服务方面，开展“一链一策一批”中小企业融资行动，推动银行业金融机构与产业链上中小企业加强信息共享对接。

工信部有关负责人表示，工信部鼓励各地结合实际，创新服务方式，推动服务力量和资源下沉到园区、集群和企业，面对面为企业提供个性化、精准化的服务。

### “航空+旅游”助力 河南文旅市场复苏

本报讯(记者 张倩 通讯员 薛奥林)3月29日，河南机场集团联合厦门航空、河南中信旅三方共同推出多款旅游产品，并在郑州机场设立服务柜台，为广大旅客出游提供更为丰富的选择，同时也助力提升河南“航空+旅游”产品及服务质量，促进河南航空业和旅游业的快速复苏和发展。

据了解，此次合作将推出多款高品质旅游产品，以“鹭翔中原·行走河南”为主题，覆盖了郑州、洛阳、开封、焦作等多个旅游城市的经典景点和特色文化，特别是在洛阳牡丹花节期间，打造精品洛阳赏花畅游产品，游客只需一个电话或一个在线预订，即可享受到一站式的旅游服务，省去了烦琐的行程安排和预订环节。

此次联合推出文旅产品的厦门航空网络覆盖全国、欧美澳及东南亚地区，通航城市较多。河南中信旅作为河南旅游业最具实力的旅行社之一，一直以来致力于为广大游客提供优质的旅游产品和服务。