# 网"情深暖民心

(上接一版)北下街办事处聚焦城市治 理堵点痛点难点,按照"挖潜增位"原则,对 内通过"拆改建"以及序化提升进行空间挖 潜。以北顺城街为例,办事处根据辖区居 民的停车需求量,将老旧小区内的车棚、违 法建设全部拆除,再加上小区道路两侧闲 置空地,利用顺城街和裴昌庙街地形上的 高度差,建成了两层的停车楼,上面是能充 电的非机动车棚,300个非机动车位对外 开放,下面是28个汽车泊位,供该小区居 民免费使用,缓解了居民停车难问题。

解决好辖区居民停车需求后,北下街 办事处对外寻求"破圈合作",联合管城区 停管部门,主动与周边单位企业合作,对潜 在停车资源进行摸排梳理排查,将街边空 地及待建工地设置临时停车场,并在大融 城院内规划了员工、外卖、快递及共享单车 停放专区,有效疏导解决道路停车紧张难 题。同时,全面抓好北顺城街、商城路、管城 街等11条景观街和辖区22条支路背街的交 通秩序、违法停放、垃圾收运等,积极发动沿 街商户和辖区公共单位形成治理合力。

目前,顺城街及周边老旧小区新增规 划泊车位近140个,非机动车位约800个。

### 给非机动车安了"新家"

西起陇海铁路桥,东至中州大道,全长 9.1公里的郑州"咽喉要道"金水路,已经摆 脱"交通拥堵、停车困难、人车混行"的"顽 疾",焕然一新。

(上接一版)

家"就建到哪里。

在创建市区城市精细化管理示范网格 活动中,金水区充分发挥基层党建在城市 精细化管理中的引领作用,聚焦群众"心 事",将交通秩序整治与停车场建设视作城 市精细化管理"必答题",紧盯城市精细化 管理"痛点、堵点",借助"社区党组织+小 区党支部+楼栋党小组+党员中心户"一贯 到底的网格党组织体系,以"绣花针、手术 刀"的方式进行精准整治。市政工程勘测 设计研究院对沿线交通情况进行详细勘验 排查,摸清了最新的非机动车停车场、沿线 空地、可利用空间的分布情况,进行登记造 册、台账管理。对每个节点非机动车流量、 停车位缺口进行测算,对乱点、堵点进行全 方位分析研判,为综合提升整治工作提供 翔实、科学的数据支撑。

市城管局会同金水区,统筹道路周边 环境、路幅流量、公共需求等因素,编制了 《金水路综合提升整治方案》,按交通节点 划分38个点位分类施策。召集辖区群众 代表就设计方案、点位整治措施进行座谈, 把群众所需所想融入整治工作中,切实做 到"一次规划设计、一次组织实施、一次改 造到位"。

提升工作中,金水区通过生态遮挡、人 院划线、挖掘空地等措施,建管并举,巧借 空间,"见缝插针"地给非机动车安了"新 家":选取基础条件好但停车空间受限的堵 点代表(地铁3号线大石桥站B2出口点 位)、车辆乱停放现象突出的乱点代表(紫 荆山公园点位)作为试点,采取"集中停 放+支路分流"模式进行疏导;将金水路沿 线24家单位全部开放内部停车场,可停放 非机动车2000余辆;巧用城市"边角料", 拆违平整、让闲置空地"变身"免费停车场, 金水路沿线新规划设计7个非机动车停车 场,可停放非机动车1800辆。

楷林、广汇周边非机动车乱停乱放问 题突出,金水区协调广汇物业,对院内约 7000平方米整块闲置空地进行开发,建成 机动车与非机动车一体化停车场,新增非 机动车停车位约600余个,大大方便了周 边市民停车。

### 开启共享停车新模式

"滴——"车牌一扫,倒杆抬起,小吴顺 利地将车子停在预约好的泊位上。这里是 市委北院的停车场,也是他近期夜间停车

下班回家还能轻松找到停车位,搁以 前,不敢想。"小区老旧,一位难求。晚回家 几分钟,车位就没了。"自从市委北院开通 免费错时月卡停车服务后,小吴下班后从 容了许多。

记者打开"郑好办"APP,在智慧停 车页面,很清楚看到"月卡错时车场",标 注有"免费""错时"字样,有停车需求要提 前一个月预约,停放时间为每天的早7点至 晚7点。这是林山寨街道依托区域党组织 共建联建,积极动员辖区党政机关、企事业

单位开放内部停车场,共同商定的错峰停

位于市委、市政府所在地的林山寨街 道办事处,辖区内老旧小区多,新增停车泊 位无法"跑赢"机动车增长速度,供需矛盾 突出。根据辖区公共单位多、老旧小区多 的特点,办事处在现有车位盘活共享上下 功夫,错时停放让一个车位多车使用。

"我们第一批共享的停车场,都有道 闸,不会额外增加成本,数据接入'郑好办' 平台就行。"中原区停车场服务中心负责人 告诉记者,"郑好办"服务平台通过短信、电 话提醒等方式,对两次以上超时停车的车 主以及恶意占车位的车主,取消停车资格 加以约束管理。

解决了辖区居民的车位,非机动车乱 停乱放现象又该怎么办? 光合大厦、友爱 路小商品市场周边非机动车乱停现象较为 严重,办事处通过协商,光合大厦物业、友 爱路小商品市场分别拿出60个、10个机 动车停车位改建非机动车车位,并通过设 置引导牌等措施,实现非机动车停放秩序 全面重塑,满足周边停车需求。

下一步,郑州市将结合市民实际出行 需求,整合、挖潜、共享、开放停车资源,按 照"小而多、多而密"的原则挖潜建设停车 场,并将用好现有的公交资源与分布在各 交通枢纽、通勤节点的"P+R停车场"双向 发力,为市民提供更精准、便利的出行换乘 方案,着力破解停车难题。

## 二七商圈蝶变升级 重塑"郑州记忆"

3月31日上午,郑州二七广场隧道主线试通车。作为我市 重点民生工程,2020年10月全面开工的下穿二七广场隧道工 程,被寄予了提升二七广场周边道路环境、示范引领带动二七商 圈城市复兴的厚望。

城因市而兴。一个城市的商圈演变史,就是这座城市的变 迁史。迄今已有百余年历史的二七商圈,承载着无数郑州人的 情怀,早已成为郑州商业迭代发展的时代烙印,有着不可撼动的 地位。随着二七广场隧道主线试通车,周边的部分围挡拆除,二 七商圈重新展现到人们的视野里,二七商圈的复兴之路如何推 进?市民未来在二七商圈将会有怎样的体验?记者进行了探访。

### 二七商圈 新老商场整装再发

曾因"中原之行哪里去?郑州亚细亚"这句广告词而火遍全 国的亚细亚商场正重装待发,外立面上那块超大弧形 3D 裸眼大 屏美轮美奂,吸引不少人驻足观看,一个新的亚细亚正待崛起。 昨日,记者在周边走访发现,商场整体外立面已改造完成,内部正 在进行招商筹备和业态布局,预计将在今年二季度与市民见面。

"随着年轻人购买力的不断崛起,我们打造了文创街区、空中 花园、小剧场等潮流体验项目,希望能吸引更多的年轻群体。"亚 细亚卓悦城企划负责人刚云鹏介绍说。随着围挡的陆续拆除,二 七商圈客流的持续增长,"我们将把更多的郑州本土文化融入商 圈中,传承二七塔历史,形成独特的文化氛围。同时也希望二七 广场能够多举办一些大型活动,为商圈带来持续不断的客流。"

紧邻火车站、毗邻3条地铁线站口的无限城购物中心也将 迎来转型,以迎合新一代的年轻消费者。"我们正在将文化、艺术 与商业结合,做全新的策展型商业,主打'体验零售与沉浸艺术 融合'的策展型模式。"无限城相关负责人表示,未来将从空间策 展、艺术文化、社群活力、美食、潮流等方面,赋能传统购物空间 新的机能,培育出更多新业态物种。

除了商圈"老牌一哥"亚细亚和"后起之秀"无限城,有着68 年历史的郑州百货大楼仍焕发着勃勃生机。"交通顺畅了,客流 肯定会增加,整个二七商圈的经营会稳步发展、越来越好。"百货大 楼相关负责人对未来充满信心。

### 三大提升 助力老商圈焕发新活力

二七商圈蝶变在即。

"未来将对二七广场及周边地区实施内外兼修的综合改造, 实现二七商圈形态提升、业态提升、功能提升,打造具有标杆意 义的现代时尚国际化核心商圈,进一步挖掘城市消费潜力,使老 商圈焕发新活力,实现二七商圈涅槃重生!"二七特色商业区管 委会相关负责人告诉记者。

对于二七商圈的未来发展之路,他给出了清晰的计划表。 持续升级特色商圈。加快二七商圈软硬件建设升级,优化 配套功能和商业业态,全面提升二七商圈的消费能级,将二七商 圈打造成文化与时尚兼顾的消费地标。

全力打造特色品牌。鼓励本土老字号企业聚集发展,推动 老字号发展定制服务、展示体验、联名潮流跨界合作。鼓励发展 文化消费,积极发展文创品牌、平台经济、首发经济。

大力举办特色活动。依托"百年德化风情夜乐汇""二七商 圈跨年嗨购"等本土特色品牌,积极发展夜经济和假日文旅经 济,深入谋划抖音线上消费生活节和"美食嘉年华"活动等,打造 二七商圈消费新场景。

随着客流涌入更加便利,商圈的经济复苏也正式迎来"春天"。 郑报全媒体记者 曹婷 金鑫 王艳明 肖理心 刘地 见习记者 任泰安

共青团二七区委深入推进全区"青年之家"建设,为广大 青年提供文化学习、体育休闲、志愿公益、创业就业等各类服 务。坚持因地制宜,充分整合多方资源,把"青年之家"作为 团组织联系服务青年的"门店",做到青年在哪里、"青年之

此心安处是吾乡

活动室变身"团聚地"

场等7个功能室服务阵地的祥和社区"青年之家",活动内容

包括线上学习、交流感受,无线广播青年之家动态等,线下定

期组织召开读书分享会,进行面对面的交流等。书舍放置了

考研、公务员、青年文学等青年读物,活动场地还免费提供茶

水、无线网络,吸引辖区不少青年朋友走进社区青年之家。

拥有郑品书舍、祥和学堂、祥和乐园、祥和传艺、祥和剧

截至目前,全区已全面建成乡镇、街道"青年之家"23 个。依托云平台,实现线上活动发布、组织动员,线下资源分 配、组织实施相结合。2022年以来,全区团员青年近2000人

次参与"青年之家"活动。 此外,积极探索"青年大讲堂"等集中学习形式,用好"八小 时之外"时间,组织机关团员青年干部职工开展集体学习交流,

### 内容丰富、形式多样,成为团员青年成长成才的"加油站"。 志愿服务在这里闪亮

"青年之家"既是服务广大青年的平台,也是广大青年发 挥作用的平台。团市委在郑品书舍、咖啡馆、电影院等人流 量大的场所建立"青年之家"实体阵地,依托阵地向群众开展 多样化的便捷服务,使"青年之家"成为服务社会大众的窗口。

同时,结合"青年之家"志愿服务项目,组织青年志愿者 在辖区内广泛开展"四点半课堂"、法治宣传、文明交通、禁毒 防艾、爱老敬老、防汛救灾、疫情防控、植树护绿、垃圾分类等 志愿服务活动,引导青年在加强实践锻炼增长本领才干的同 时,助力社会治理创新。自2017年以来,全市"青年之家"累 计开展学习培训、创业就业、联谊交友、志愿服务、基础团务、 普法维权、文体健康等青年需求各领域活动12843场次。

据悉,郑州"青年之家"将大力实施扩面提质行动,以郑 州"青年之家1号店"为牵引,开展"四点半课堂",助力"双减" 后青少年综合素质提升;打造"青春咖啡创业孵化""非遗大 师课"等特色品牌项目,通过"项目化推进、数字化运营、示范 性引领、共享式服务"的方式,辐射全市各"青年之家"站点。

此外,团市委拟建设青年发展型示范社区(单位、空 间)。紧扣新时代青年发展特点和郑州城市建设需求,探索 符合郑州特色的青年发展型城市建设试点路径,结合区域分 布、行业性质、青年社会特征,打造一批高质量的青年发展型 示范社区(单位、空间)。下一步将通过社区(单位、空间)自 主申报,进行实地考察,确定首批青年发展型示范社区(单 位、空间)并授牌,推动青年与社区(单位、空间)深度融合。



"能在一个展览中看到数百幅 高水平的画作,这真是一次难得的 近距离欣赏美、享受美的机会,对于 我们专业课的学习大有裨益。"正在 河南大学美术学院就读的小张,在郑 州美术馆新馆参观完"第五届全国中 国画展览"后,发出由衷的赞叹。

连日来,"国字号"大展"第五届 全国中国画展览"受到了广大观众 的高度关注和众多艺术爱好者的热 烈追捧,数以万计的参观者争相赶 赴美术盛宴,其中,不少观众还是专 程从周边省辖市赶来观展。大家兴 致勃勃地观展,热情洋溢地在留言 本上留下观后感:"欣赏着展厅里的 一幅幅好画,那种冲击力、震撼力、 感染力扑面而来、直抵内心。""越来 越多的高规格展览落户郑州,希望 能引进更多的好展览。"……

在观展中,如果对于画作的技 法等有疑问或不理解的地方怎么 办? 主办方贴心地推出了"名家导览 活动"(如图),中国美术家协会会员、 省美术家协会副主席徐立新,中国美 术家协会会员、省美术家协会理事郭 建明等多位美术名家在现场为观众 解说,帮助大家更好地欣赏画作。

上个周末,郑州美术馆新馆前

的观展队伍一直排到了地铁口,成 为一道独特而罕见的景观。近日关 于此次展览的消息、视频也频频刷 爆郑州人的朋友圈。业内人士认 为,这次大展如此火爆,最根本的原 因还在于画展的高规格、高水平、高

中国美术家协会分党组书记、 驻会副主席、秘书长马锋辉介绍, "第五届全国中国画展览"得到全国 广大美术家的积极响应,经过初评、 复评两轮专家组评选,从全国4000 多件投稿作品中评出入选作品190 件,同时,从百位名家邀请作品中评 出参展作品 150 件, 共计 340 件作 品参展,"这些作品充分展现了五年 来中国画创作的最新探索和现阶段 全国美术工作者在中国画领域的创 作面貌与实力水平,是全国中国画

的一次集中检阅和全面展示"。 令人欣喜的是,展品中,河南本 土的画作颇为引人关注。河南省文 联副主席、河南省美协主席刘杰说, 这一重磅"国字号"展览走进河南, 不仅是对河南省美术工作的肯定, 也为河南美术创作者提供了一个更 广阔的展示平台,本次展览中,河南 画家的作品共有62幅,其中入选作

品56幅,在全国名列前茅,充分展 现了河南画家近年来的创作成果和

不俗实力。

"河南是全国美术重镇,拥有着 令人敬仰的老一辈艺术家,他们的 作品深深地影响着时代和后学。同 时,河南新一代中青年美术工作者 在薪火相传中为时代创作出了许多 优秀的作品。"中国美术家协会中国 画艺委会主任田黎明说,参展创作 者把劳动者的英姿、奋进中的真善 美融入作品中,以审美的情怀、多样 的形式、浓厚的人文气息,展现出庄 严、朴素、温厚的美好艺术语言。

河南省文联副主席、中国摄影 家协会副主席刘鲁豫介绍,近年来, 河南美术界持续以展览和活动为抓 手,坚持"走出去""请进来"战略,不 断促进精品创作、打造美术品牌。 承办包括此次展览在内的全国大 展,为河南全省美术工作者提供了 展示实力的平台和学习借鉴的机 会,提升了河南画家的创作士气和 文化自信,为河南美术出名家、出精 品打下了良好基础,丰富了河南人 民的文化生活,未来,将引进更多的 高规格、高品质展览,丰富群众的美 好文化生活。

## F1摩托艇世锦赛中国 郑州大奖赛门票开售

本报讯(记者陈凯)昨日,记者从2023U.I.M. F1摩托艇世 锦赛(简称:F1H2O)中国郑州大奖赛组委会获悉,本次比赛的 门票已正式开始发售,想要观赛的观众可登录大麦网,或关注 新发展文旅、新发展体育微信公众号点击售票链接,按照相应 要求进行购票。为回馈广大观众,F1H2O中国郑州大奖赛特推 出了早鸟票优惠活动,活动截止日期为4月2日。

F1H2O中国郑州大奖赛将于4月29日至4月30日在郑东 新区龙湖水域举办。本次比赛也是F1H2O赛事时隔三年"回 归"中国的第一站。本次比赛门票分为4月29日排位赛与4月 30日决赛两天门票,共设置280元~1280元五个档位。早鸟票 则低至168元起。本次比赛门票将全部通过官方渠道进行身份 证实名制登记销售,请购票者从官方渠道购票,并携带身份证 现场验票进场观赛。



## "豫见名家"校园行 公益活动启动

本报讯(郑报全媒体记者成燕文马健图)3月30日,市管 乐协会"豫见名家"校园行公益活动启动。来自奥地利的著名 指挥家马蒂亚斯·埃克特与郑州青年音乐家、音乐学子一同演 奏中外乐曲(如图),陶醉在中西方音乐的美妙碰撞中。

应市管乐协会邀请,马蒂亚斯·埃克特不远万里来到郑州, 开启他此次的校园音乐之旅。马蒂亚斯·埃克特不仅是奥地利 著名指挥家,还是长笛演奏家、音乐教育家,毕业于维也纳音乐 与表演艺术大学,曾获得"艺术大师"称号。

"豫见名家"校园行公益活动是市管乐协会打造中原管乐 艺术高地的系列重要项目之一,每年定期邀请国内外音乐名家 来到郑州进行交流,以加快推动郑州管乐事业发展,促进郑州 市青少年音乐艺术水平提高。

## 我市会展业强劲复苏 举办展览活动23场

本报讯(记者 曹婷)昨日,记者从市会 展业促进中心了解到,3月郑州共举办展览 活动23场,恢复至2019年同期的约80%。 其中,1万平方米以上的展览活动11个,占 全市的47.8%,展览规模23.4万平方米,占 全市的81.8%。

会展是衡量城市活力的重要标志之一, 更在郑州经济社会发展中扮演着重要角 色。今年以来,郑州锚定"国际会展名城"建 设目标,充分发挥会展平台经济功能,全面 提升会展产业竞争力和经济带动力。今年 1~3月,郑州共举办展览28场,展览总面 积36.7万平方米,吸引参展商6077家,采购 商及观众72万人次,累计达成意向成交额 约120亿元。会展业强劲复苏,显示郑州经

济复苏的强劲动力。

4月份郑州拟举办展会活动共23个,按 照活动规模来看,3万平方米及以上展会活 动3个,3万平方米以下展会活动20个。展 览活动涉及消费娱乐4个、医疗健康2个、 汽车产业2个、建材家居2个、食品行业2 个、机械装备1个、数字科技1个、其他1个、 会议活动8个。

据介绍,下一步,市会展业促进中心将 深入贯彻实施《郑州市会展业促进条例》,完 善会展项目合作、调查统计、资金扶持、人才 培养和引进等方面政策措施,打造会展产业 链,深入推动会展与产业融合,激发市场活力, 增强郑州会展流量经济和平台经济的投资 促进作用,加快推进郑州国际会展名城建设。

### 8场线下招聘会 与您不见不散

本报讯(记者 李娜 通讯员 付鹏辉 赵阿娟)@找工作的小伙伴,为了更好服 务用工企业招到满意人才,也为了更好 地拓宽毕业生就业渠道,4月,郑州市人 才市场将推出8场线下招聘会—

4月1日(周六)综合性现场招聘会; 4月4日(周二) 职引未来——2023 年大中城市联合招聘高校毕业生春季专 场暨"职"在河南招聘会;

4月8日(周六)综合性现场招聘会; 4月11日(周二)"就"在民企"职"向 未来郑州市民营企业专场招聘会;

4月15日(周六)综合性现场招聘会; 4月18日(周二)郑州市"贸易、批发 和零售行业"专场招聘会;

4月22日(周六)综合性现场招 聘会;

4月25日(周二)职引未来一 2023年大中城市联合招聘高校毕业生春 季专场暨"职"在河南招聘会。

8场招聘会涉及批发/零售业、制造 业、文化业、电力、燃气及水的生产和供 应业等多个行业,预估进场招聘企业近 600家,提供1.5万个就业岗位。

求职者及时关注郑州市人才市场官 方微信、微博公众号,可提前知晓招聘会 企业和岗位信息。地址:郑州市陇海西 路 169 号郑州人才大厦三楼招聘大厅 (陇海西路与秦岭路交叉口),招聘热线: 0371-67886091。