ZHENGZHOU DAILY 郑州日报
2023年4月3日 星期一 责编 向莉 校对 孔媚媚 E-mail:zzrbywgj@163.com

李强会见日本外相林芳正

新华社北京4月2日电 国务院总理李强4月2日下午在中南海紫光阁会见来华访问的日本外相林芳正。

李强表示，中国和日本是搬不走的近邻，同为亚洲重要国家，维护和发展中日友好合作关系，不仅符合两国和两国人民根本利益，也有利于维护地区和平、稳定与繁荣。今年是中日和平友好条约缔结45周年。双方要重温和恪守条约精神，着眼大局和长远，坚定致力于发展两国间持久的和平友好关系。希望日本同中国相向而行，以纪念缔约45周年为契机，加强对话合作，妥善管控分歧，排除风险干扰，不断扩大双边关系积极面，共同推动构建契合新时代要求的中日关系。

李强指出，历史、台湾等重大原则问题事关两国关系政治基础，应该以诚相待、以信相交、妥善处之。中日作为重要经贸伙伴，在实现各自发展方面相互促进、彼此成就，利益深度融合。双方应该也完全可以做大经贸合作的蛋糕，在数字经济、绿色发展、财政金融、医疗养老等方面加强合作，实现更高水平的互利共赢。欢迎日本继续深化对华合作，共享中国经济发展红利，续写中日互利合作新篇章。亚洲是中日两国安身立命的共同家园。希望两国一道维护自由贸易，践行真正的多边主义，积极推进区域一体化进程，维护产业链供应链稳定畅通，共同减少不确定性、增添稳定性，为地区和世界发展作出应有贡献。

林芳正表示，去年是日中邦交正常化50周年，今年迎来日中和平友好条约缔结45周年，两国关系正处于关键节点。日中在广泛领域拥有巨大合作潜力，日方致力于推进对华合作，不会采取“去中国化”的做法。日方愿同中方共同努力，以缔约45周年为契机，落实两国领导人达成的重要共识，保持高层交往，不断开展对话沟通，构建建设性、稳定的日中关系。

秦刚参加会见。

首列北京直达欧洲中欧班列抵达莫斯科州

据新华社莫斯科4月1日电（记者 陈汀）京平综合物流枢纽中欧班列（北京—莫斯科）4月1日抵达俄罗斯莫斯科州别雷拉斯特火车站。这是北京发出的首列直达欧洲的中欧班列。

据了解，该趟中欧班列满载装有建材、家电、服装等货物的55个集装箱，于3月16日从北京平谷地方铁路马坊站驶出，从内蒙古满洲里铁路口岸出境，一路向西横贯俄罗斯，于当地时间1日18时30分抵达别雷拉斯特火车站。全程约9000公里，用时16天，比计划提前两天到达。

别雷拉斯特物流中心由中国辽宁港口集团与俄罗斯铁路股份公司合作共同建设，位于莫斯科市北30公里处。项目2017年开建，双方计划将其打造成莫斯科地区最大的集中转和仓储等为一体的多功能国际物流中心。

“美国梦”碎 何以为家

——起底美国愈加恶化的无家可归顽疾

《洛杉矶县宣布因无家可归者危机进入紧急状态》《纽约市无家可归者数量已达到20世纪30年代大萧条以来最高水平》《露宿街头者——美国无家可归者问题日益严重》……

以上是美国媒体近期关于无家可归者问题一些报道的标题。美国政府统计数据显示，美国2022年1月有超过58万无家可归者，其中洛杉矶和纽约是无家可归者最多的城市。

“为什么在世界上最强大的国家，却有大批人口不得不住在大街上？”不少美国人自我反思。有美国人指出，庞大无家可归者群体的长期存在是美国的“国家耻辱”，残酷地提醒人们美国政客对这一危机的漠视，其根源在于美国根深蒂固的社会不平等。

“每一个无家可归者背后都有一个悲伤的故事”

1月的美国西海岸，寒风冷雨暂息。43岁的非洲裔妇女希克斯忙着用木板加固自己的栖身之所——一辆废弃在洛杉矶县海港城路边的破旧厢式旅行车。

希克斯原本是一名厨师，失业后因无力支付房租而流落街头。她已经在这辆车里住了三个多月。“没有了工作，付不起房租，太艰难了。”她说，“我希望能离开这里，找一个更安全的落脚点。”

不远处的街边，72岁的白人男子迈克坐在一辆轮椅上。除了几个散落的手提袋，只有收养的一条黄狗在他身旁，陪伴主人熬过漫漫长夜。迈克此前因健康状况恶化被警方送进医院救治，出院后继续流落街头。

加州非营利性组织“慈心丝带公益”发起人之一约瑟夫，常年在这一地区帮助无家可归者，为希克斯和迈克等人提供食物和衣物等物资。他告诉记者：“每一个无家可归者背后都有一个悲伤的故事。”

有着“天使之城”称号的洛杉矶，全县人口约1000万，无家可归者接近7万人，两个数字均位居全美第一。这些无家可归者中，有部分人在政府或者福利机构的收容所居住，但约70%不得不流落街头，栖身于汽车、公园、废弃建筑、公交车站、火车站、机场和露营地等。

数量庞大的无家可归者，已成为美国社会一大顽疾。《洛杉矶时报》一篇题为《洛杉矶无家可归者问题是国家耻辱》的社论写道：“不法分子视他们为猎物，海洛因、冰毒等毒品随手可得，性侵、肢体暴力屡见不鲜，结核病、肝炎、艾滋病等传染病时时威胁着他们。”为应对愈加恶化的无家可归者问题，今年1月，洛杉矶县宣布进入紧急状态。

在美国另一端的东海岸，纽约市曼哈顿下城包厘街。已是上午10点半，中年男子普林斯·法克斯的早饭还没有着落。他左腿膝盖以下残缺，坐在轮椅上，不停向行人招呼。“作为一名退伍老兵，我在挨饿，请救救我，求求你了！”

法克斯告诉新华社记者，他左腿残疾是在一次军事行动中被地雷炸伤后截肢所致，退伍后政府只为他提供了几个月的照料和福利。他去政府支持的收容所求助，却遭到虐待。“我待在大街上是因为这里比收容所安全。那里的人试图性侵我，打我，并拿走我的东西。因为失去了一条腿，我无法保护自己。”

交谈中，有志愿者用手推车推来食物分发给法克斯和附近其他有需要的人。法克斯高兴地说：“我要吃饭了。”他把一个塑料垃圾桶的盖子盖上，把食物放上去，以此作为自己的临时“餐桌”。

美国政府2022年11月公布的数据显示，当年1月全美无家可归的退伍军人有3万多人。研究表明，退伍后缺乏社会支持是造成退伍军人无家可归的主要因素。

在纽约这个美国最大、最繁华的都市，无家可归者人数正不断增加。美国无家可归者联盟一份报告显示，近年来，纽约市无家可归者人数已达到20世纪30年代大萧条以来最高水平。2022年12月，共有68884人睡在城市收容所，其中包括21805名无家可归的儿童。

纽约儿童权益保护协会2022年10月发布的报告显示，2021至2022学年，纽约市居无定所的公立学校学生连续第7年超过10万人，比上一年增加3.3%，约占该市公立学校学生总数的十分之一。这些孩子有的住在收容所，有的住在汽车、公园或废弃建筑中，有的寄宿在亲戚朋友家里。他们经常缺课，学业表现不佳，其中住在收容所里的孩子的高中辍学率是有固定住所孩子的三倍多。

“源自多个公共政策的失败，并非意外事件”

美国知名反战组织“即刻行动制止战争消除种族主义”联盟负责人布赖恩·贝克尔说，美国政府应该把钱花在人们需要的地方，而非用来资助战争和军国主义。

“为什么在世界上最强大的国家，却有大批人口不得不住在大街上？”贝克尔质问。

美国无家可归问题跨部门委员会执行主任杰夫·奥利韦特说，当前这轮无家可归者潮始于20世纪70年代末到80年代初，“源自多个公共政策的失败，并非意外事件”。其中一个原因是保障性住房短缺，目前缺口达700万套。加利福尼亚大学旧金山分校研究无家可归问题的专家玛戈·库谢尔表示，加州政府为极低收入者提供的可负担住房至少短缺100万套。

美国预算与政策优先安排研究中心数据显示，2010年至2016年，美国用于公共住房的联邦资金减少21%。这不仅影响了新建住房供应，还导致现有住房减少。美国全国低收入者住房联盟指出，每年约有1万套公共住房因失修无法继续居住。维修现有的公共住房需花费700亿美元，这个数字比美国住房和城市发展部一整年的预算还要高。

2022年12月，拜登政府公布一项无家可归者问题应对计划，表示将把增加住房供应摆在优先位置，目标是2025年让无家可归者数量减少25%。不过，批评者认为这一计划治标不治本，是过去失败战略的翻版。

美国智库凯托学会研究贫困和不平等问题的高级研究员迈克尔·坦纳说，美国历届政府都未能解决无家可归者问题，人们倾向于找到一个简单答案，“要么让警察把他们（无家可归者）赶走，要么把钱砸在住房上”，但这类答案都解决不了问题。

得克萨斯州公共政策基金会高级研究员米歇尔·斯蒂布指出，无家可归者通常由代际贫困、吸毒酗酒、精神疾病、家庭暴力以及缺乏支持网络等因素造成，拜登政府的计划在解决这些问题方面做得不够。

“根本原因是根深蒂固的社会不平等”

那么，问题根源何在？旨在应对加州硅谷无家可归问题的“目的地：家”项目认为，虽然无家可归者问题是由多个因素引发并且每个人的情况不尽相同，但更深入的研究发现，无家可归者问题存在的“根本原因是根深蒂固和长期存在的社会不平等”。

美国是贫富分化最为严重的西方国家。过去几十年，美国贫富差距越发悬殊，而美国政府却缺乏解决贫困问题的政治意愿。美国人口普查局去年12月发布的报告显示，2021年美国贫困人口为3790万，官方贫困率达11.6%。这些贫困人口承受风险能力较弱，遭遇疾病、失业、意外等都有可能陷入困境，失去住房从而流落街头。“如果我们无法阻止人们源源不断地沦为无家可归者，我们将永远解决不了问题。”加州非营利组织“全家”联络主管伊迪·艾恩斯说。

美国作为头号资本主义国家，社会保障体系存在系统性不平等，有近3000万人没有任何形式的医疗保险。华盛顿大学公共卫生学院2020年6月发表的一份研究报告指出，一些美国人失业后付不起医疗保险费，又没有多少储蓄，生病后陷入财务困境，最终沦落街头。该报告调查的无家可归者中，68%的人有过医疗债务。哈佛大学商学院助理教授雷蒙德·克林德和斯坦福大学经济学教授尼尔·马奥尼等人2021年7月发表的一份研究报告指出，截至2020年6月，全美医疗债务总额估计高达1400亿美元，低收入者是受此类债务冲击最大的群体。马奥尼评价，这是“富者愈富、贫者愈贫的经典案例”，也是“令人震惊和独特的美国现象”。

系统性种族歧视问题同样不容忽视。美国全国终止无家可归联盟2020年6月发布的一份报告显示，美国少数族裔变成无家可归者的风险要高于白人。非洲裔在美国总人口中占比为13%，在美国无家可归者中占比却超过40%。与此同时，流落街头的拉丁裔也越来越多。美国媒体指出，洛杉矶县的拉丁裔无家可归者从2015年的约1.1万人猛增到2022年的近2.9万人，旧金山市的拉丁裔无家可归者人数2019至2022年间增长55%。

从事社会救助工作的专业人士表示，洛杉矶作为美国最富有的城市之一，却面临严重的无家可归者问题令人痛心。政客们不能把解决这个问题只当成选举口号，不是送一顿饭、一条毛毯给无家可归者，或者开一辆大巴车把他们送去别的城市，就能解决这个问题。要从根源上解决美国无家可归者问题，采取综合的经济、社会和医疗保健等措施，既要对那些努力重回社会的无家可归者伸出援手，更要从源头上阻止更多人因无法立足社会而流落街头。

然而，现实中，美国政府宁可每年把数千亿美元的资金用于军费开支，也不愿投入足够资源真正解决贫困等社会问题。毕竟，就像前联合国极端贫困和人权问题特别报告人菲利普·奥尔斯顿曾经指出的那样，美国是发达国家中唯一坚称“人权不包括免于死于饥饿、免于无钱就医或者免于在极度贫困环境下成长的权利”的国家。

据新华社洛杉矶4月1日电

名酒宝丰重磅登陆央视 彰显中国名酒品牌力量

2023年，是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是社会经济和消费全面复苏之年，也是宝丰酒业加速全国化拓展和高质量发展之年。宝丰酒业以“破圈者”的姿态在“清香崛起，名酒复兴”的行业趋势下开拓进取、锐意前行，再创品牌价值新高度。

继全国经销商大会圆满落幕后，宝丰酒业乘势而上，于4月1日重磅登陆CCTV-1、CCTV-2、CCTV-7、CCTV-13等央视主流频道，通过中央电视台传播高地，将清香名酒的品牌价值和形象传递给全国消费者，诠释非遗宝丰的深刻内涵与深厚底蕴。

宝丰酒业本轮央视广告覆盖中央电视台4大权威频道、5大王牌栏目、8大黄金时间点，全年总计播出达2000余次，具体播出时间为：CCTV-1《新闻联播》前（约18:50）；CCTV-2《天下财经》（约12:00至13:00），CCTV-7《军事纪录》（约9:00、21:18），CCTV-7《防务新观察》（约12:58、18:00），CCTV-13《新闻直播间》（约12:31、17:55），

敬请关注收看！

央视作为国家级媒体平台，在口碑权威力、市场影响力、传播覆盖力等方面具有天然优势。节目本身的影响力加之品牌本身的实力与口碑，在政商等人群中备受关注。入驻央视，对于提升品牌影响力和知名度，打造品牌公信力，助力品牌全国化具有重要作用。

实际上，宝丰酒业并非首次登陆中央电视台，早在2001年前后，就曾邀请陈道明作为宝丰酒的代言人，登陆央视。“酒不过量，何过之有？宝丰酒，不过是好酒”，朗朗上口的广告语传遍大江南北，成为经典。如今进入白酒新时代，宝丰酒业再次抢占央视流量高地，无疑将再次助力宝丰重返高峰，实现跨越式发展。

非遗工艺、清香宝丰酒，央视广告中短短的几秒，将宝丰酒的品质特点清晰准确呈现。宝丰酒品质的底气，源自自身国家级非遗的传统酿造技艺和实力。宝丰酒厂位于黄淮名酒带，处淮河支流汝河之畔，位于伏牛山区、豫西丘陵与黄淮平原过渡地带，西依伏牛，东瞰平原，沙河润其南，汝水藩其北，北纬34度的阳光和水土构成了酿造清香型白酒得天独厚的原生态环境，让宝丰成为中国两大清香名酒产区之一。

宝丰酒的酿造工艺传承于940年前北宋时期的程氏酿造法，并于2008年入选第二批“国家级非物质文化遗产”保护名录。

据悉，宋徽宗宣和二年（公元1120年），因境内冶铁、制瓷、酿酒业兴盛，物宝源丰，宝货兴发，奉敕赐名“宝丰县”。公元1083年前后，宋神宗派程颢来到宝丰商酒务（“酒务”是古代官署名，为宋朝官方专门经营酒的机构）监酒税。因当时宝丰家家户户都酿酒，呈现“千村飘香，万家立灶”的繁荣景象，因酿出的酒各有千秋，参差不齐，所以程颢到任后一边监酒一边传播酒文化，并对宝丰酒的酿造技艺进行了改良和规范，采用了更准确、更科学的酿造方法。史志记载：宋官造遗法，程夫子监制更精，这就留下了“酒务春风”的佳话。

明清时期，宝丰酒多次入选朝廷贡酒，清朝末年，宝丰县境内已酒肆遍布、烧坊云集。1915年，宝丰酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章；1948年，建立了“国营河南省宝丰县裕昌源酒厂”；1989年，在第五届全国评酒会上，宝丰酒晋升中国十七大名酒之列；1996年，宝丰酒直销中国香港、澳门、台湾地区，并先后出口新加坡、几内亚等国家，成为较早走出国门的中国白酒企业。

100多年来，宝丰酒坚持在传承中进步，在创新中发展。2015年，宝丰酒业应用多项科研成果不断创新精进，在程氏古法六艺酿造法的基础上，提炼了与时俱进的“宝丰六艺”酿造法，并升华为“六净归一”，即“好曲制净、蒸粮润净、下曲归净、陶缸守净、蒸酒留净、摘酒取净”六大净化环节，极大地提升了宝丰酒的品质高度。

随着工艺和品质的不断提升，宝丰酒业践行“一清双品”战略，先后举办建厂70周年庆典、酒类消费与创新国际会议&秋酿封坛大典等一系列大型品牌活动，多次赞助汽车拉力赛、群星演唱会等文娱活动，积极参加行业发展论坛、春秋季糖酒会等活动，推动宝丰品牌高质量发展，并踏上了全国化发展征程。

为加快全国化市场布局，在第108届全国（成都）糖酒食品交易会期间，宝丰酒业将会以“211”活动规划深度亮相。“2”是指宝丰酒业将继续以独立双馆（酒店展+会展）形式全面参展，两个“1”则是指一场宝丰“品名酒、论清香”论坛和一场创新的“中国宝丰·名酒之夜”酒会。

宝丰酒业于糖酒会开幕前登陆央视，不仅为产品品牌塑造注入了强劲能量，更为品牌声量与销量的提高，打响了品牌营销的第一枪。登陆央视平台，是2023年宝丰酒业的品牌传播布局重要的组成部分，而宝丰酒业的品牌投放并不止于央视荧幕，宝丰酒业还在北京西站站内大牌、重点城市地标大牌、分众传媒、公交站亭、社区门禁等多场景相继布局广告投放，并在线上搭配3亿传播量级媒体传播资源，实现聚量式曝光。

随着热度的持续升温，本期糖酒会上，宝丰酒业将以崭新的品牌形象、强大的品牌势能，吸引全国市场、经销商和消费者的关注，掀起新一轮的品牌热度，进一步推动宝丰酒业全国化进程，助力宝丰名酒复兴。

庞云