

郑在创业

『连续创业者』的二次作答

用真诚打动客户
靠创新不断前进

20多岁创业惨淡收场,打工还债历经重重磨难,30岁重整旗鼓再出发,开办河南览创食品有限公司,合作伙伴遍布全国。1990年出生的孔令治,在33岁这年干出了一些名堂。3月的最后一天,记者来到河南览创食品有限公司,听这位90后“连续创业者”关于创业的二次作答。

孔令治是土生土长的郑州人,从青年时期走出家门开始,他就在为了梦想而努力。年轻时曾在各个品牌蛋糕房里做学徒,为了多历练多见识,孔令治又成了一个“连续创业者”。

“我和老婆结婚后,在东风路信息学院路开了一家蛋糕房,那时候我们一大早从古荥镇孔庄村出发,忙到半夜才回去,来回路程就得一个半小时。记得冬天下雪的时候,我们骑着一辆三轮车,在后面铺上厚厚的被子,条件很艰苦。”孔令治回忆说,那时年轻气盛,由于盲目扩张,蛋糕房最终以失败告终,还欠下了不少债务。

为了还清欠款,孔令治到一家公司做起了食品销售,后来又和人合伙开办食品厂,踏实肯干的他,逐步还清了欠款,还积累了一些财富。在三十而立的这一年,他再次创业开办了河南览创食品有限公司。

“这家厂是2020年开办的,刚开始挺难的。我记得有一次我们开了26个小时的车去四川给客户送货,当时还下着雪,我们真的是用真诚打动了客户,现在这个客户只使用我们家的货。”孔令治回忆道。

走进河南览创食品有限公司,隔着通道两侧的窗户往里望,一条条生产线上,十几名工人分工明确,有的正熟练地添加配料,有的正等待机器分包后打包装袋,再由机器包扎成箱,通过货车送往全国各地……

“这些箱子里装的是我们公司自己研发的网红产品爆浆曲奇,目前我们主要是和抖音大咖合作,每天的出货量在4000单,下一步产能增加后,我们要实现日发10000单。”孔令治介绍说。

从带着员工全国开拓业务,到如今被竞相争售“爆浆曲奇”,孔令治二次创业开办的这家食品厂年销售额已突破2000万元。

“我们公司的核心岗位大部分都是90后,是一个比较有活力的团队,这是我们的优势,另外我们聘请了7名河南工业大学食品专业的研究生组建研发队伍,持续创新,为大家提供更多优质的好食品。”孔令治透露,为了留住人才,公司还给能力强、表现好的员工5%的股份,激发大家的干事热情。

年少时从孔庄村出发,学成后归来创办公司,孔令治不仅为周边村民提供了60多个就业岗位,还积极为公益事业出资出力,多次被惠济区慈善总会等部门评为先进个人,诚如他在采访中所说:“个人的腰包鼓了,为老家做点事,值!”

本报记者 杨丽萍

新时代 新征程 新伟业

郑州市六大主导产业巡礼

新材料产业:超“硬”超“强” 拔节生长

郑报全媒体记者 金鑫 刘地 文 李新华 图

世界金刚石看中国,中国金刚石看河南。

郑州高新技术产业开发区梧桐街121号,坐落着一家被俗称为“三磨所”的研究所,就是这样一家并不显山露水

的研究所,奠定了我国在全球培育钻石行业的领先地位。在一台CVD(化学气相沉积)人造钻石机器内,人造钻石正在一个“托盘”上缓慢“生长”。

“CVD方法制造钻石大概一个半月可以出一盘,同样一克拉的钻石,价格是奢侈品牌的五分之一。”三磨所总经理助理孙兆达介绍。

其实,郑州三磨所只是郑州市新材料企业创新发展的一个缩影。近年来,郑州市坚持围绕新材料产业链部署创新链,持续优化新材料产业创新发展生态,新材料产业体系日趋完善,产品已涵盖了超硬材料、先进金属材料、高性能复合材料、先进半导体材料、新型显示材料等领域,形成了高端耐材和超硬材料两大优势。

2022年,全市耐材年产量占全国30%,占全省65%,是全国最大的新型耐材基地;全市人造金刚石产量达23.9亿克拉,立方氮化硼聚晶产量占全国总产量超过80%,立方氮化硼单晶产量超过70%,精密加工用超硬材料工具产量超过30%。

中原大地上,奋笔疾书着新材料产业高质量发展画卷。

制品、行业专用生产和检测设备仪器,而郑州也因此成为中国超硬材料的发源地。

超硬材料及制品被誉为现代工业“最锋利的牙齿”,近年来,郑州三磨所针对电子信息、汽车、航空航天、国防军工、家用电器、光伏、LED、风能等行业研究开发出一系列产品,突破了多项关键技术,取得了一批高水平的成果。

在郑州三磨所的引领下,近年来,郑州市又迅速崛起了华晶、郑钻、四方达、中南杰特等一批超硬材料企业。其中,华晶成为国内首家六面顶压机批量合成3毫米以上大单晶的公司;而四方达则是国内复合超硬材料领域首家上市企业;中南杰特成为国内领先的立方氮化硼生产制造商和出口制造商……“郑州制造”成为引领中国超硬材料发展的新标杆。

全国最大的耐材产业基地

除了超硬材料产业,耐火材料产业也是郑州市的优势传统产业之一。

郑州华威耐火材料有限公司的生产车间里,年产10万吨耐火材料的厂房内仅有八九名工人的身影,一个个崭新的自动取砖机器人在智能系统的控制下有序运转,整个生产区域干净整洁、宽敞明亮,完全颠覆了传统车间灰头土脸、机器轰鸣的场景印象。

近年来,不少像郑州华威这样的耐火材料企业不断推进智能化改造,加强研发创新能力,推动企业在转型高质量发展的道路上奋勇前行。

郑州市作为全国最大的耐材产业基地,拥有耐材企业700多家,其中规模以上企业300多家,主要分布在新密、巩义、登封等县市。产品主要以铝硅系、电熔镁铝尖晶石等高档耐火原料为主,涵盖钢铁、水泥、有色、玻璃、石化等9大门类,拥有各类定型、不定形、轻质、纤维和特种耐火材料500多个品种,产量占河南省和全国的比重分别达到60%和30%以上,中高端耐火材料占比47%。涌现出振东科技、瑞泰科技、安耐克等一大批在国内具有重要影响力的耐火材料企业。

打造千亿级新材料产业集群

材料兴则制造强。郑州新材料产业的蓬勃发展离不开政府的大力支持,在新材料产业规划引领、统筹谋划的道路上,郑州走在前列。

为加快产业创新发展,2012年郑州市委、市政府批准成立郑州市新材料产业园。目前,园区内已入驻新材料企业60余家,其中高新技术企业40多家,形成了从原辅材料、生产工艺及设备到金刚石、CBN及其制品的较为完善的产业链,并成立了信息中心、工程技术中心、工程化中试平台、检测中心、培训中心、创业孵化中心等比较完整的成果转化公共服务体系。

2021年,郑州市发展和改革委员会发布《郑州市“十四五”新材料产业发展规划(2021—2025年)(征求意见稿)》,《规划》提出,到2025年,新材料产业产值力争突破1000亿元,带动关联产业产值达到300亿元。其中,超硬材料产值力争突破150亿元、新型耐火材料和新型建筑材料产值力争突破350亿元、先进金属材料产值达到300亿元、高性能复合材料、3D打印材料和生物医用材料产值达到50亿元以上,新能源电池材料产值力争突破50亿元,以先进半导体材料和新型显示材料为主导的电子信息材料产值突破100亿元,培育形成河南省重要的千亿级新材料产业集群。

此外,位于郑州航空港经济综合实验区的机数新材料数字智造研究院也于今年2月投入运行。研究院将致力于融合机器人、人工智能和量子化学等科学工具,为郑州航空港补上“学”与“研”的短板,发展智能化学的研究新范式,实现新材料的数字化智能制造,为化学、化工、材料等产业降本增效。

一个个项目落地,一次次填补空白,郑州正砥砺前行,全力实现新材料产业从大到强的新跨越,推动产业向高端化、智能化、绿色化方向稳步前行。

郑州三磨所展馆展示的产品及生产器材

聚焦消费热点

春风吹暖“露营”经济

本报记者 张倩 文/图

露营成为越来越多人喜爱的休闲方式

恰春风十里,露营正当季。刚刚过去的周末,郑州最高温度达到26℃。“热出圈”的不单是天气,还有帐篷、天幕、烧烤架……约上三五好友,寻一片绿地,撑起一块天幕,搭起一顶帐篷,备一桌美食……周末的“朋友圈”里,人们不是在露营,就是在去露营的路上。

如今,露营风已吹进千家万户,家门口的“诗与远方”让“露营”经济也迎来最旺季。每到周末,蝶湖公园里人潮如涌,这里有网红戒指桥、金沙滩、风云寺,还有大片草坪和一湖碧水,成为很多市民的“露营基地”。

“在郁郁葱葱的草坪上,心情真的很放松。为了带家人来露营野餐,我上周专门购买了一套露营装备,以后周末闲暇时,就能来到户外好好感受生活了。”4月2日,市民李莉从郑州南郊慕名而来,在蝶湖公园的草坪上,撑起了天幕,架起了帐篷,天幕下众好友相谈甚欢,帐篷里孩童嬉戏打闹,好不惬意。

李莉告诉记者,在购买露营装备时,她对比了网店和实体店,为了追求最高性价比,她选择了在网上下单。帐篷、天幕、野餐垫加上蛋卷桌和折叠椅,她一共花费了2000元左右。后期,她还会再选购一些小型烧烤架、卡式炉、锅具等,不断丰富自己的露营装备。

记者通过各网上购物APP发现,露营分为过夜露营和不过夜露营。目前,很多新手基本上选择在公园、湖畔或者近郊草坪,简单铺上野餐垫,搭起帐篷等,把下午茶搬进大自然。过夜露营就需要很多专业露营设备,除了帐篷、睡袋外,还需要野炊、照明等装备。热销榜单显示,户外帐篷从几十元到数千元不等。目前赶上销售旺季,很多商家都是48小时内现货现发。

露营装备除了线上促销火热,线下实体店也卖得越来越好。

“这个椅子双层帆布很牢固,我觉得坐着还挺舒服的。”4月2日,记者走进位于南三环京广路附近的迪卡侬门店,一进门就能看到帐篷、折叠椅、露营地毯等露营装备摆放在入口处的最显眼位置。前来体验、咨询的顾客络绎不绝。负责该区域的销售人员刘晓晨告诉记者,迪卡侬户外装备十分齐全,就露营装备而言,从帐篷、桌椅到睡袋、炊具等商品有上千种,从3月份开始,店内就备足了货。4月春暖花开,露营设备迎来了销售旺季。目前,店内新推出的扶手椅、月亮椅系列产品销售火爆。如今,越来越多的消费者更多看中的是露营的舒适性、精致性和专业性。

露营风吹来新商机。据天眼查查询统计显示,截至目前,全国露营相关企业12.5万余家,其中,2022年新增注册企业3.3万余家,新增注册企业增速达39.6%。河南拥有露营相关企业有4300余家,2022年新增注册企业1250余家,新增注册企业增速达45.5%;从区域分布来看,郑州、周口以及洛阳,三地相关企业数量排名靠前。

目前,以“露营”场景为核心,不少餐饮企业也纷纷打造出台沉浸式露营体验+火锅、烧烤等新餐饮模式,深受消费者追捧。

信息速递

前两个月全省快报企业经济企稳向好

营业总收入增长11.1%

本报讯(记者 侯爱敏)我省提振市场信心、促进经济稳定向好政策初步见效。记者昨日从省财政厅获悉,前两个月,纳入全省财政部门统计范围的快报企业经济运行呈现企稳回升态势,1~2月,全省快报企业营业总收入7104.9亿元,同比增长11.1%。

全省近八成工业行业收入增长,其中,电子、有色、机械、煤炭和电力行业位居工业行业前五位,收入合计3717.7亿元,占工业行业收入的66.7%。全省快报企业实现利润239.1亿元,同比增长5.2%,近六成工业行业利润增长,其中,烟草、机械、煤炭、食品和化工行业利润位居工业行业前五位,利润合计142.9亿元,占工业行业利润的83.6%。全省快报企业应交税金456.5亿元,同比增长9.5%;已交税金455.3亿元,同比下降7.4%。

今年郑州质量发展工作要点确定

围绕四大领域 培育“美豫名品”

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)4月3日,我市召开市场监管系统质量发展工作会议,会议印发2023年郑州质量发展工作要点,根据安排,2023年,我市将围绕“工业品牌、农业品牌、服务业品牌、区域品牌”四大领域实施“美豫名品”培育,计划全年争创“美豫名品”10个以上。

据了解,2023年,全市质量工作将以质量强市建设为目标,深入学习贯彻《质量强国建设纲要》,扎实做好“十四五”质量强市建设规划任务落实,持续开展河南省质量强县示范县创建活动,开展第九届市长质量奖评定工作。

在质量提升方面,围绕重点区域、重点产业、重点产品、重点质量问题,持续开展质量提升、质量帮扶、质量激励等工作,完成20家“专精特新”企业质量诊断品牌培育试点工作,对命名的10家企业卓越绩效孵化基地做好跟踪帮扶。

重点围绕“工业品牌、农业品牌、服务业品牌、区域品牌”四大领域实施“美豫名品”培育,建立“美豫名品”培育企业库,引导企业积极参与“豫美名品”品牌申报评比活动,全年争创“美豫名品”10个以上。

在质量基础设施服务效能方面,贯彻落实河南省质量基础设施“进十城、入百园、助千企”活动,支持中小微企业实施技术攻关、质量改进,助力中小微企业纾困解难,加快建设郑州市质量基础设施“一站式”服务平台。年底前,每个区县(市)至少建成一个线下质量基础设施“一站式”服务平台。

财经观察

好风景带来好“钱景”

本报记者 党贺喜 通讯员 许晨晨

钢筋水泥可以卖钱,好空气、好风景、好村落一样有“钱景”。春风做伴,让我们一起体验一下金水区兴达路街道的“美丽经济”吧!

黄河金水区段,途经兴达路街道马渡村、黄岗庙、来童寨三个村庄。伴着花香,站在马渡观河广场,黄河景色壮美,大堤两边的树木、花草列阵迎接,姹紫嫣红,绿意盎然。

美景呼唤“钱景”,这不,各式各样的娱乐美食前来报到了!广场上一字排开的小吃摊位让人忍不住流口水;套圈、打枪、摸奖这些小游戏让人一下回到了童年;五彩斑斓、形态各异的气球随风飘动,一下俘得了孩子们的心。“这一天挣个三四百块钱没啥问题,周六周日还会再多些!”烤肠的摊位上,摊主尹大姐忙得不可开交。

马渡村,因“泥马渡康王”历史典故而得名,历史上这里曾经是黄河上的古渡口,是连接古都汴梁、洛阳和沟通黄河南、北重要的货运码头,昔日车船云集、商贸如潮。随着美丽乡村建设渐涌潮起,马渡村实现了从美妙传说到民间传奇之惊人一跃——原先的“晴天一身土,雨天一腿泥”变成如今的一家一户的小别墅,宽敞的柏油马路。

马渡村展示的正是这样的灵动“钱景”——“马渡梦想科创小镇”慕“景”而来,以国家级创业小镇为目标,积极承接金水科教园区产业外溢,现已入驻科创、文创、农创等各类企业67家;农家乐、民宿、“一分田”的兴起带动村民的收入提高;文化墙、村史馆、免费的足球场、乡愁广场等更丰富了群众的文化生活。

“刚退完房,还没打扫完,下一拨儿客人已经到了!俺的‘幸福湾’已经成为网红打卡地了!”来童寨“幸福湾”民宿经理人娜娜自豪溢于言表。

“幸福湾”民宿是来童寨美丽乡村建设的一颗明珠,真可谓不来遗憾,来了震撼——民宿中涵盖水泥主题、儿童主题、商务“轰趴”等12套不同的房型,共计50个房间,有觥筹交错的朋友“轰趴”,也有幸福和谐的亲子度假,前后两个院子让人惊喜不已,前院喝茶赏花,后院烧烤狂欢,都市人都在这里寻觅到一处“心灵驿站”。

除了幸福湾民宿,坐落在来童寨的潘多拉森林动物王国,占地面积350亩,汇集了世界各地具有代表性的珍稀动物100余种,上千只萌宠动物零距离互动体验,为游客创造一个全季节、全龄段的互动体验式生态动物园。

美景带来“钱景”,“美丽经济”在兴达路街道已然生根开花结果,一个属于金水的“世外桃源”“郑”所有人前来打卡。